

クリエイターエコノミー関連サービスの 利用状況に関するアンケート結果

2022年12月23日

調査概要

クリエイターエコノミー関連サービスの利用状況に関するアンケート調査 調査概要

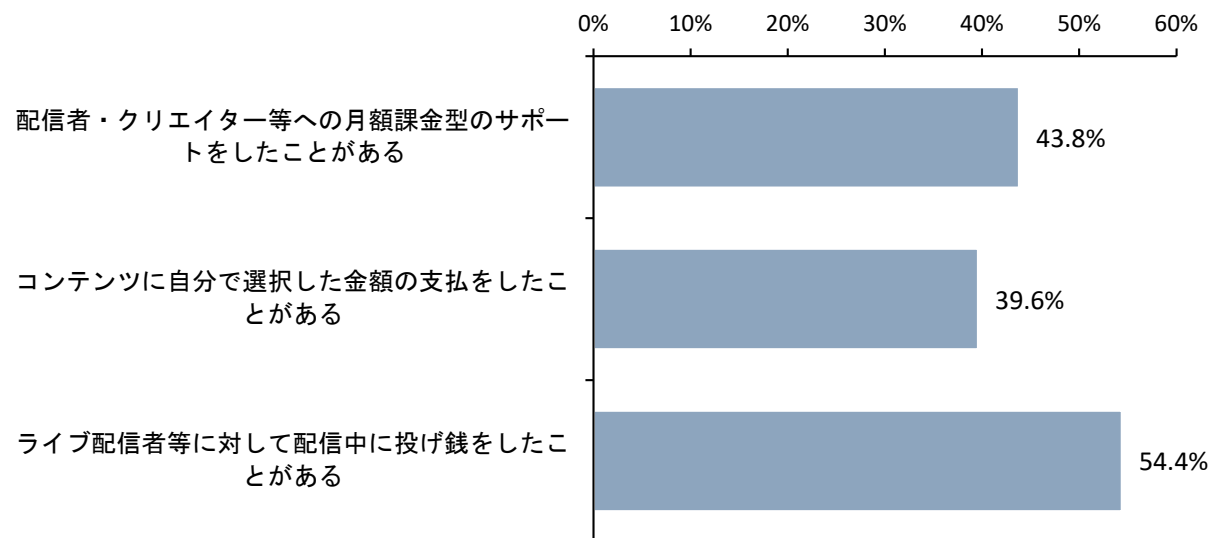
調査期間	2022年11月28日(月)～11月29日(火)
調査方法	Webアンケート
調査対象	15歳以上のインターネット利用者 【スクリーニング調査】一般消費者 【本調査】過去1年にクリエイター等への支援をしたことがある者
割付条件	性別(男性・女性)×年代(15～19歳、20代、30代、40代、50歳以上:各104人)で割付
有効回答数	【スクリーニング調査】10,958人 【本調査】520人
調査項目	<ul style="list-style-type: none">■クリエイターエコノミー関連サービスの利用状況<ul style="list-style-type: none">・過去1年間に行ったことがあるクリエイター等への支援の形態■月額課金型のクリエイターエコノミー関連サービスの利用状況<ul style="list-style-type: none">・月額課金型のサポート人数、サポート額・月額課金型のサポートを行う理由■コンテンツへの自由選択金額支払の利用状況<ul style="list-style-type: none">・対象コンテンツ、支払額・コンテンツへの自由選択金額の支払いを行った理由■ライブ配信での投げ銭の利用状況<ul style="list-style-type: none">・ライブ動画配信サービスの利用頻度、視聴時間・投げ銭の頻度、投げ銭額・投げ銭を行う理由・ライブ動画配信の配信状況、投げ銭を受取状況■クリエイターエコノミー関連サービスを利用するにあたってのトラブル、困ったこと<ul style="list-style-type: none">・クリエイターエコノミー関連サービスを利用するにあたってのトラブル、困ったこと

1. クリエイターエコノミー関連サービスの利用状況

過去1年間のクリエイターエコノミー関連サービスの利用状況

Q1 過去1年間に行ったことがあるクリエイター等への支援(投げ銭含む)は、どのような形態のものですか。

過去1年間に行ったことがあるクリエイター等への支援(投げ銭含む)の形態
(複数回答)(n=520)



(注)クリエイター等への支援について以下のように定義して調査した。

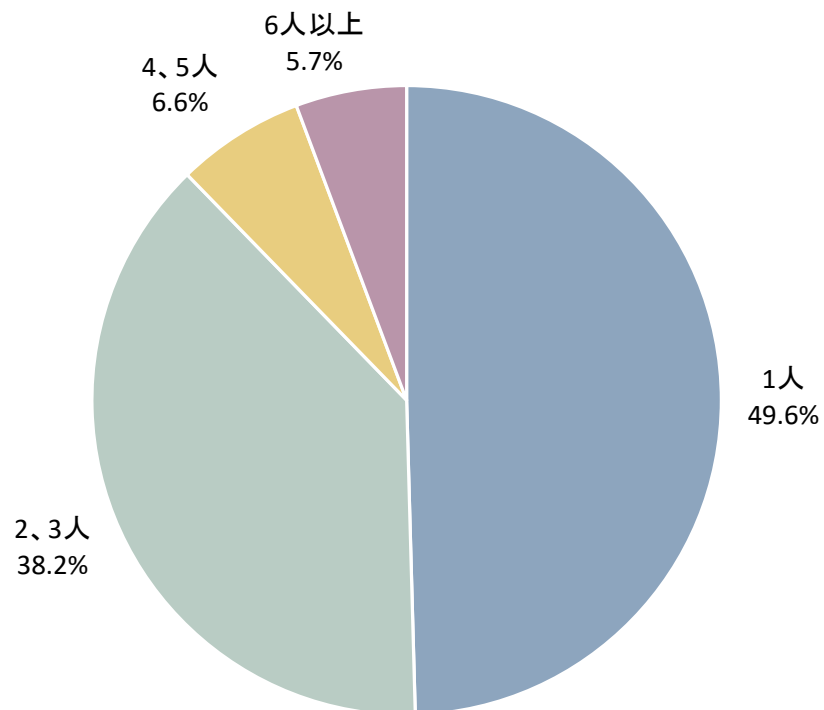
- ・配信者やクリエイター等を応援するための月額課金型のサポート(配信者やクリエイター等とのコミュニケーションや限定機能の利用等が行えるものがある。)
- ・利用したコンテンツに対して自分で決めた金額の支払(設定された価格に上乗せして支払うものも含む)
- ・ライブ配信者等への投げ銭(チャットのメッセージ等を目立たせるための有料機能の購入、有料アイテムを贈る 等)

2. 月額課金型のクリエイターエコノミー関連サービスの利用状況

月額課金型のサポート人数

Q2 配信者・クリエイター等への月額課金型のサポートをしたことがある方に伺います。ひと月で最高何人に月額課金型のサポートをしたことがありましたか。

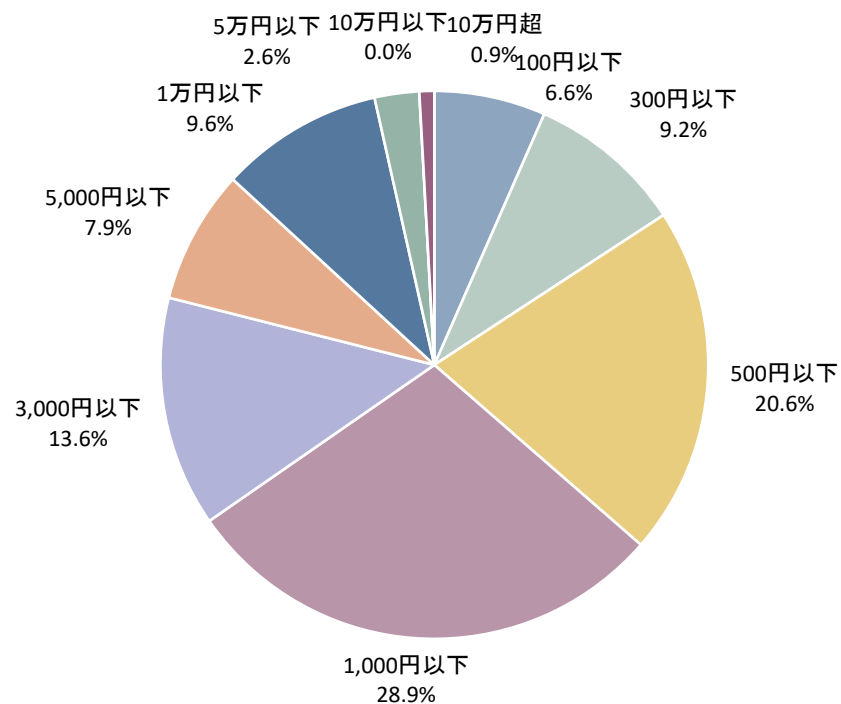
配信者・クリエイター等への月額課金型サポートをした、ひと月あたりの最高人数(n=228)



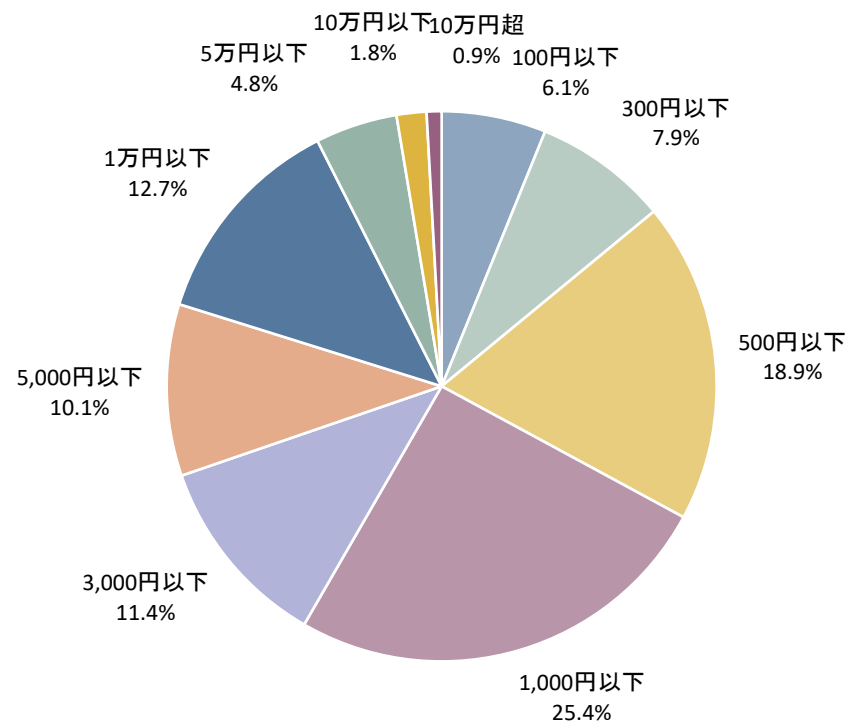
月額課金型のサポート額

Q3 月額課金型のサポート額は、ひと月どのくらいですか。配信者・クリエイター1人に対する最高月額、合計サポート額の平均月額をお答えください。

月額課金型のサポート額(1人に対する最高月額)(n=228)



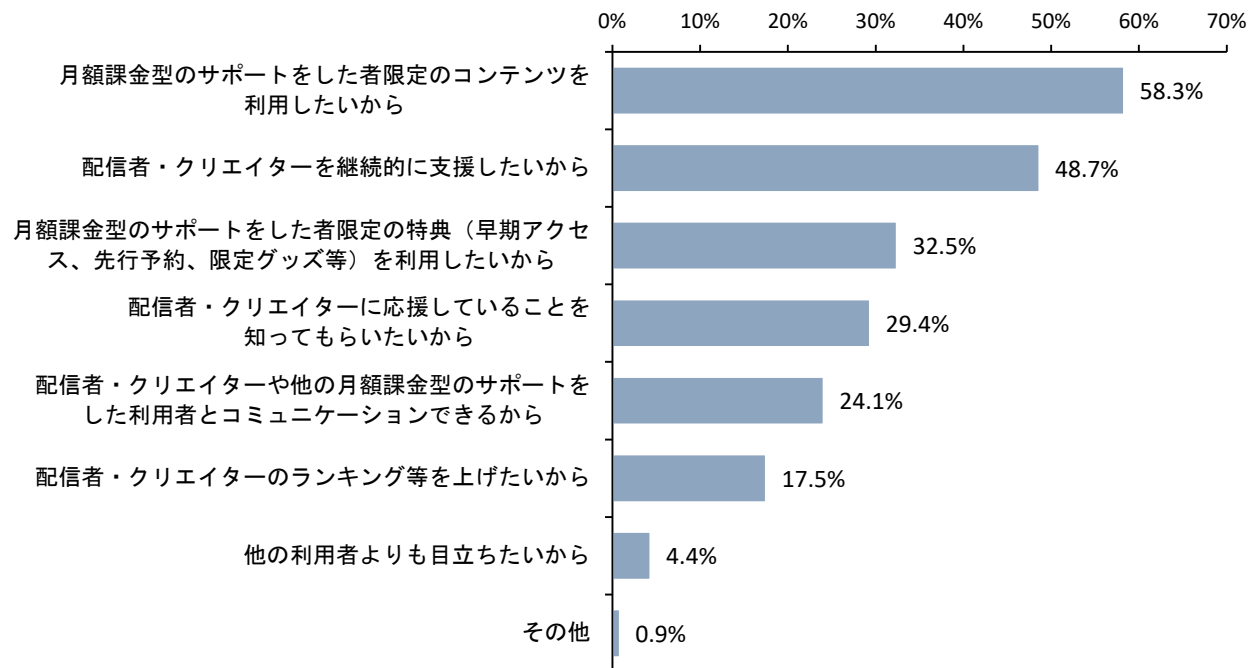
月額課金型のサポート額(合計サポート額の平均)(n=228)



月額課金型のサポートをする理由

Q4 月額課金型のサポートをする理由として、あてはまるものを全てお選びください。

月額課金型のサポートをする理由 (複数回答)(n=228)

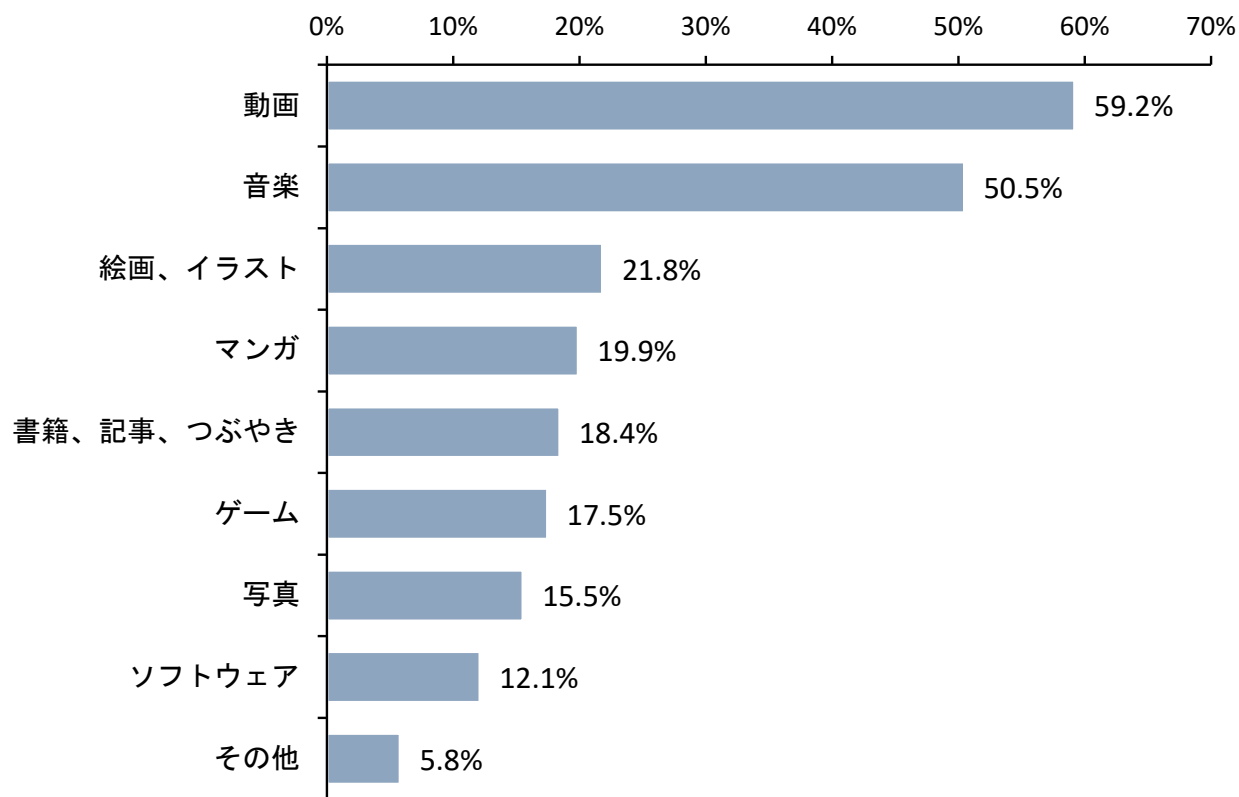


3. コンテンツへの自由選択金額支払の利用状況

自分で選択した金額を支払った対象コンテンツ

Q5 コンテンツに自分で選択した金額(設定された金額に上乗せして支払うものも含む)の支払をしたことがある方に伺います。
あなたはどのようなコンテンツに自分で選択した金額を支払ったことがありますか。

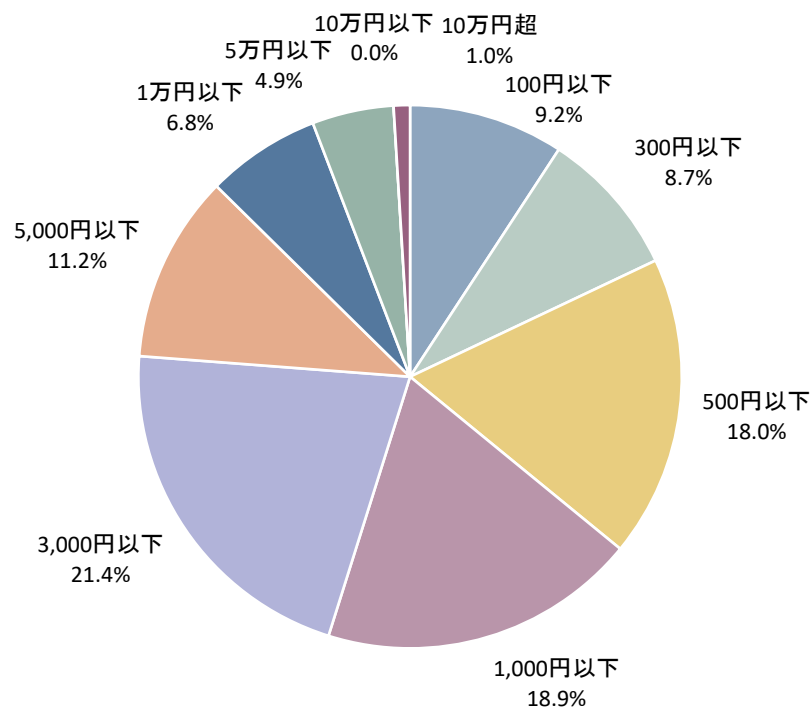
自分で選択した金額を支払った対象コンテンツ(複数回答)(n=206)



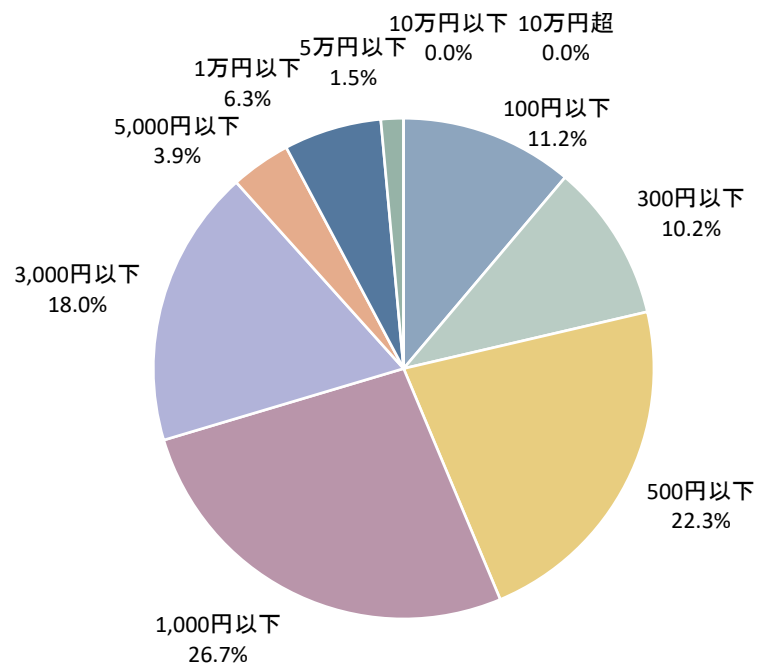
自分で選択した金額によるコンテンツへの支払額

Q6 コンテンツ1点に対して最も高い金額を支払ったときの額、コンテンツ1点あたりの平均支払額をお答えください。

1点に対する最高支払額(n=206)



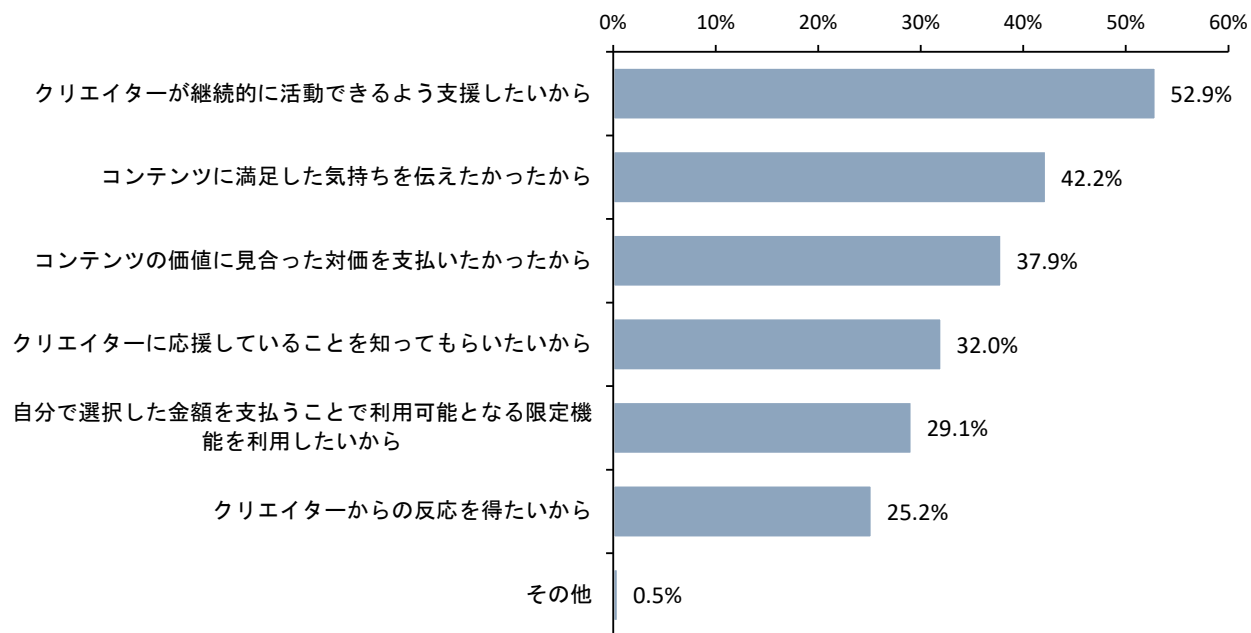
1点当たりの平均支払額(n=206)



コンテンツに自分で選択した金額を支払った理由

Q7 コンテンツに自分で選択した金額を支払った理由として、あてはまるものを全てお選びください。

コンテンツに自分で選択した金額を支払った理由(複数回答)(n=206)

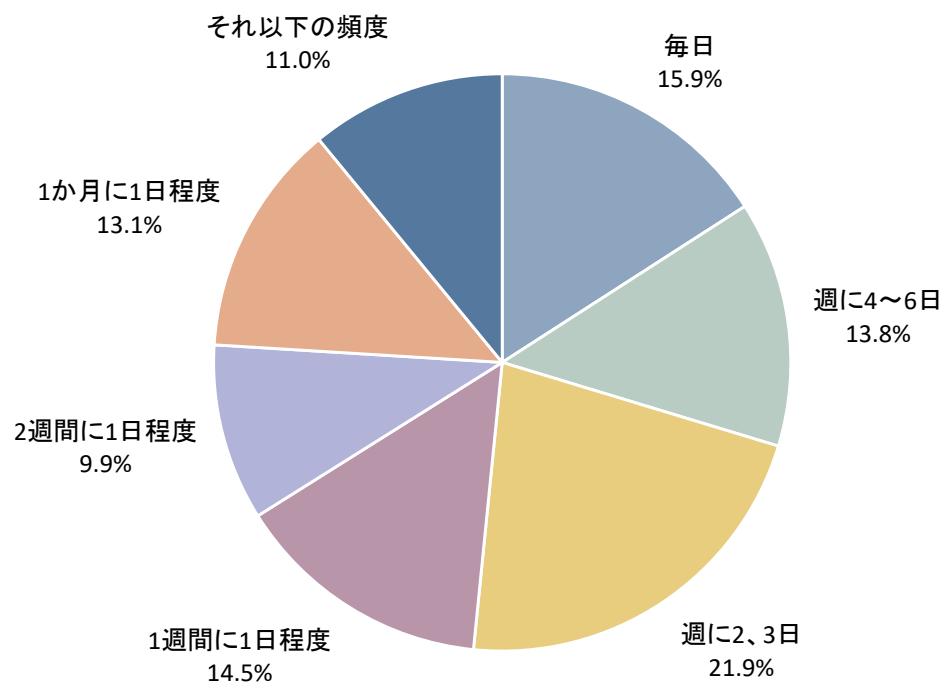


4. ライブ配信での投げ銭の利用状況

ライブ動画配信の視聴頻度

Q8 あなたはライブ動画配信サービスをどのくらいの頻度で視聴していますか。

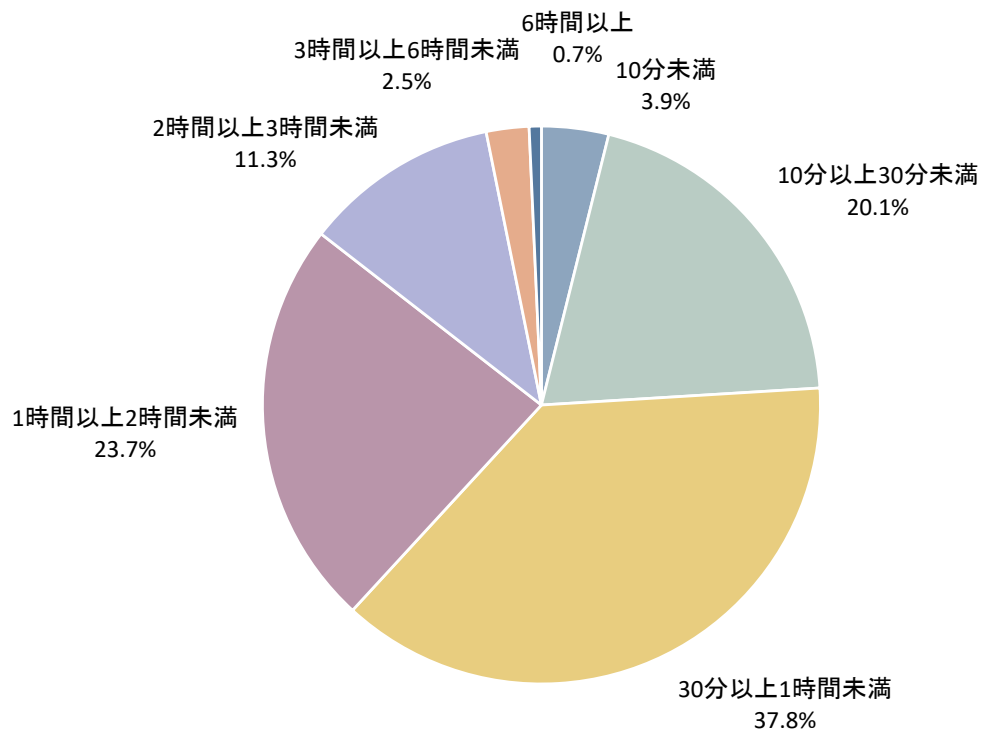
ライブ動画配信の視聴頻度(n=283)



ライブ動画配信の視聴時間

Q9 あなたはライブ動画配信をどのくらいの時間視聴していますか。

ライブ動画配信の視聴時間(n=283)

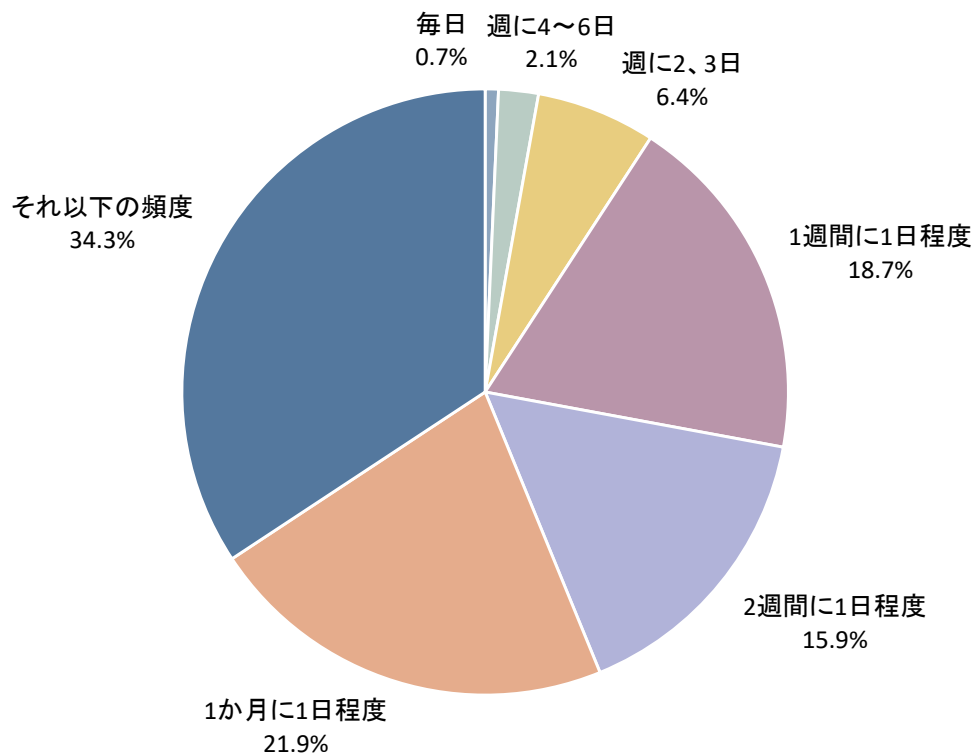


ライブ配信中の配信者等への投げ銭の実施頻度

Q10 ライブ配信者等に対して、配信中に投げ銭(チャットのメッセージ等を目立たせるための有料機能の購入、有料アイテムを贈る 等)をしたことがある方に伺います。

あなたはライブ配信中の配信者等への投げ銭をどのくらいの頻度で行っていますか。

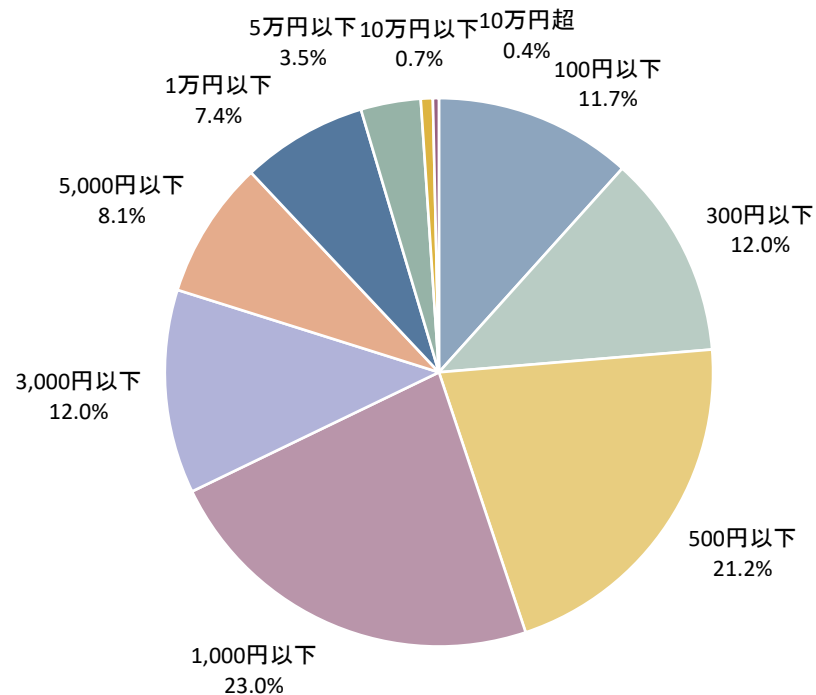
ライブ配信中の配信者等への投げ銭の実施頻度(n=283)



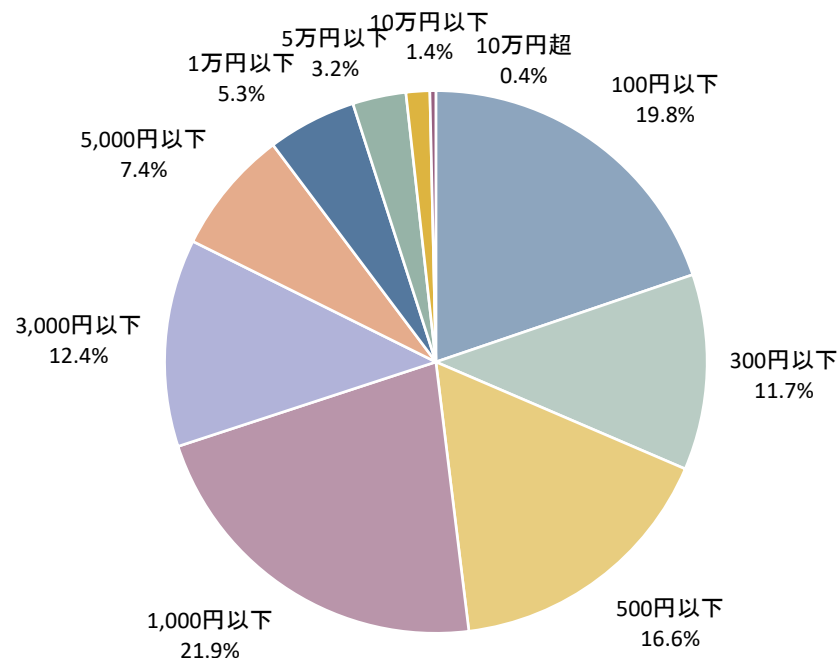
ライブ配信中の配信者等への投げ銭額

Q11 ライブ配信者等に対する投げ銭で、1回の配信中に最も多く贈ったときの合計金額はどのくらいですか。

1回の配信で最も多く贈ったとき(n=283)



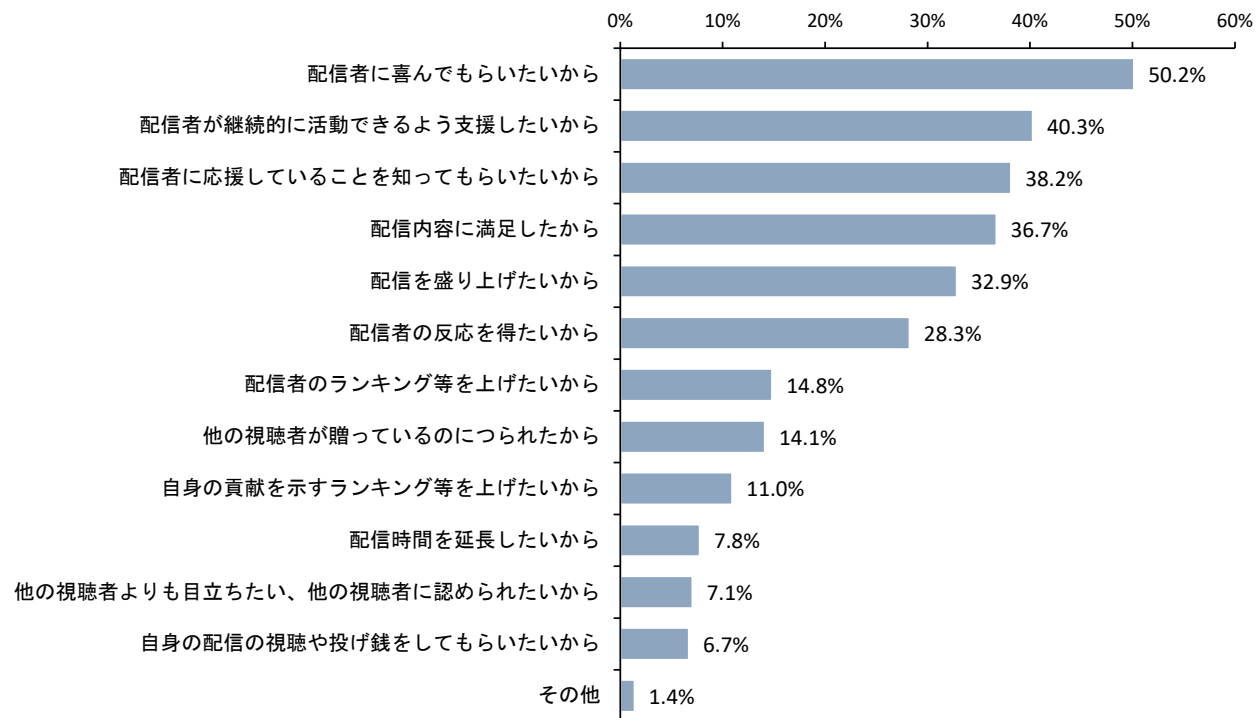
ひと月平均(n=283)



ライブ配信中に投げ銭をする理由

Q12 配信中に投げ銭をする理由として、あてはまるものを全てお選びください。

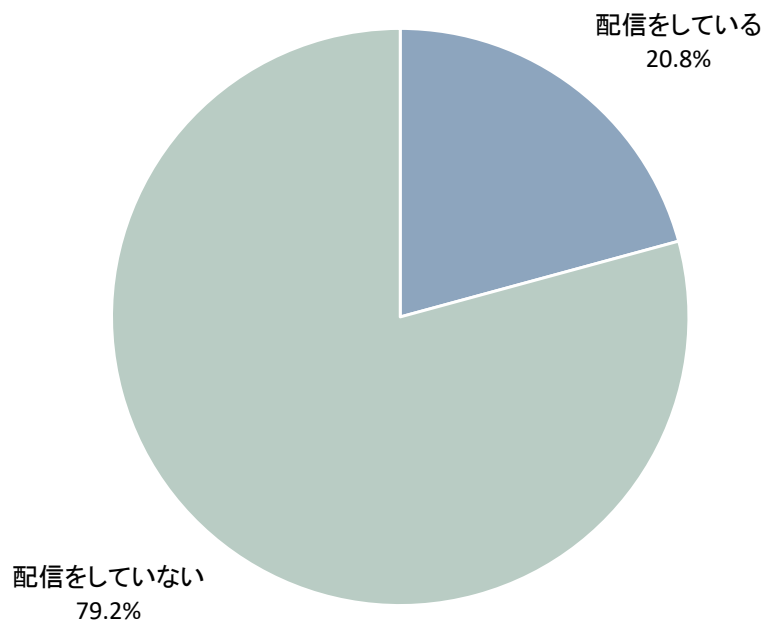
配信中に投げ銭をする理由 (複数回答)(n=283)



ライブ配信での配信状況

Q13 あなたは過去1年以内でライブ配信サービスでの配信をしていますか。

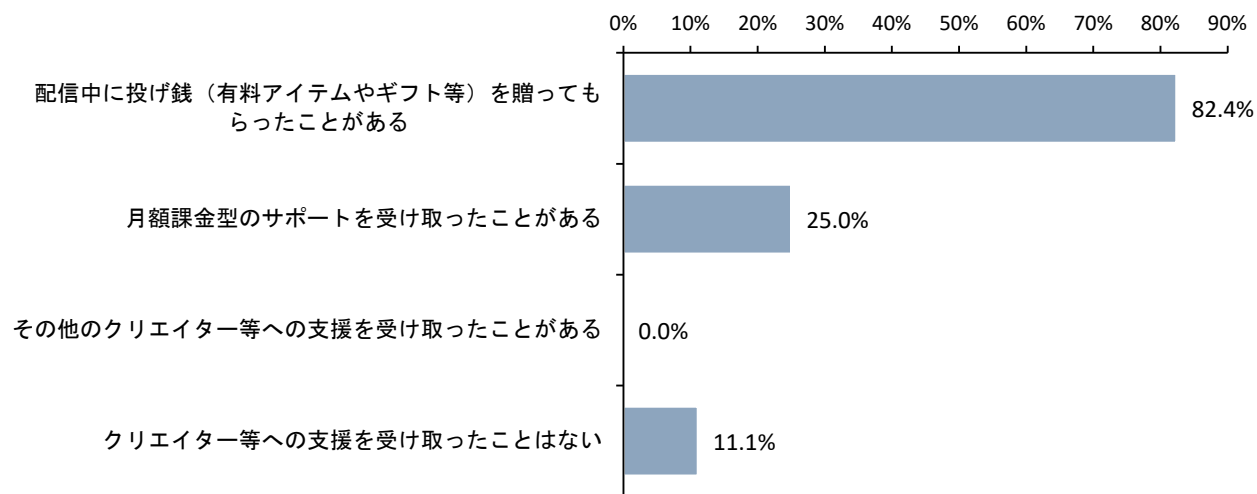
過去1年以内でライブ配信サービスでの配信状況(n=520)



ライブ配信でのクリエイター等への支援(投げ銭を含む)の受取経験

Q14 あなたは過去1年以内にライブ配信サービスでクリエイター等への支援(投げ銭を含む)を受け取ったことがありますか。

過去1年以内にライブ配信サービスでクリエイター等への支援(投げ銭を含む)を受け取った経験(複数回答)(n=108)



5. クリエイターエコノミー関連サービスを利用するにあたっての トラブル、困ったこと

クリエイターエコノミー関連サービスに関するトラブルや困ったこと

Q15 クリエイター等への支援(投げ銭を含む)をしているときに、トラブルにあたり、困ったりしたことがありますか。あてはまるもの全てをお選びください。

クリエイターエコノミー関連サービス(投げ銭を含む)の利用に関するトラブルや困ったこと(複数回答)(n=520)

