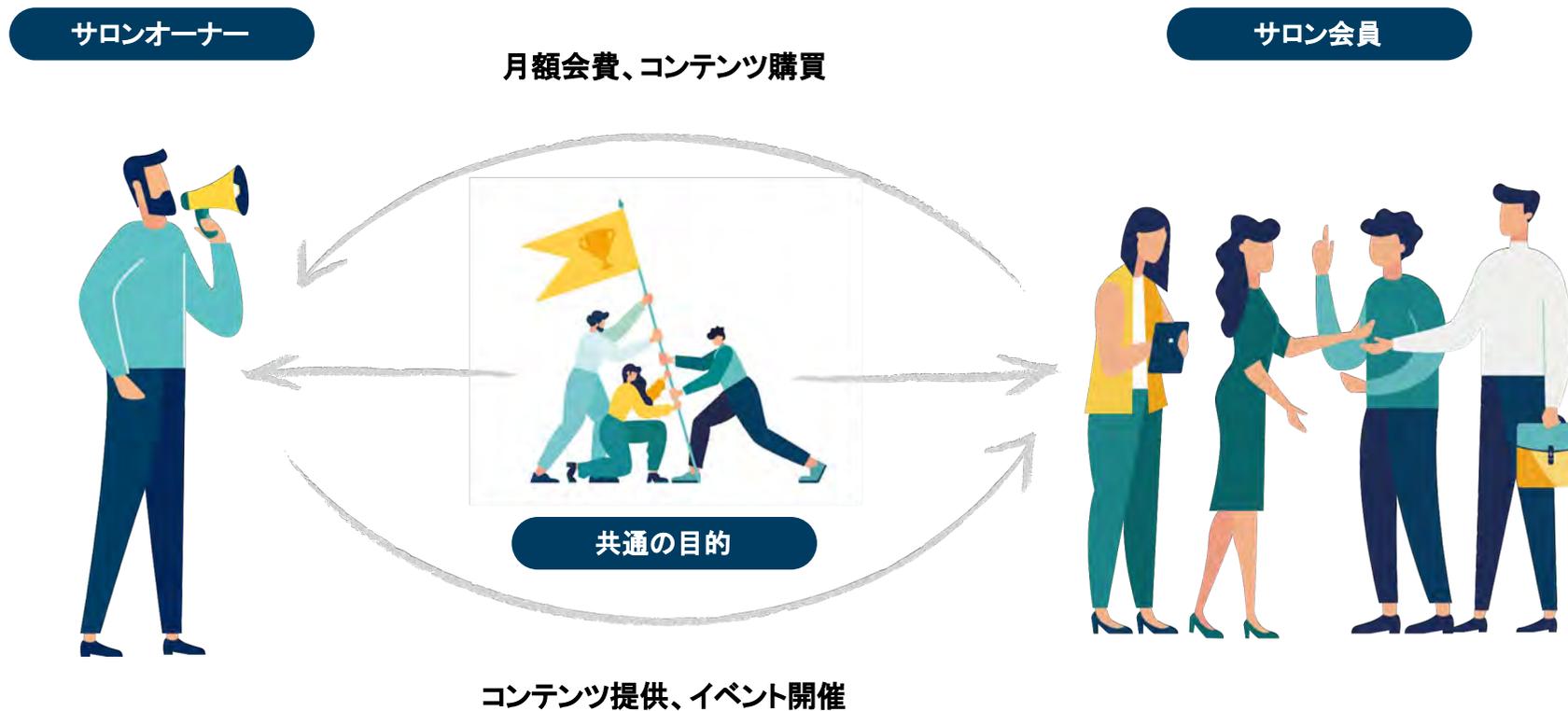




DMM オンラインサロン

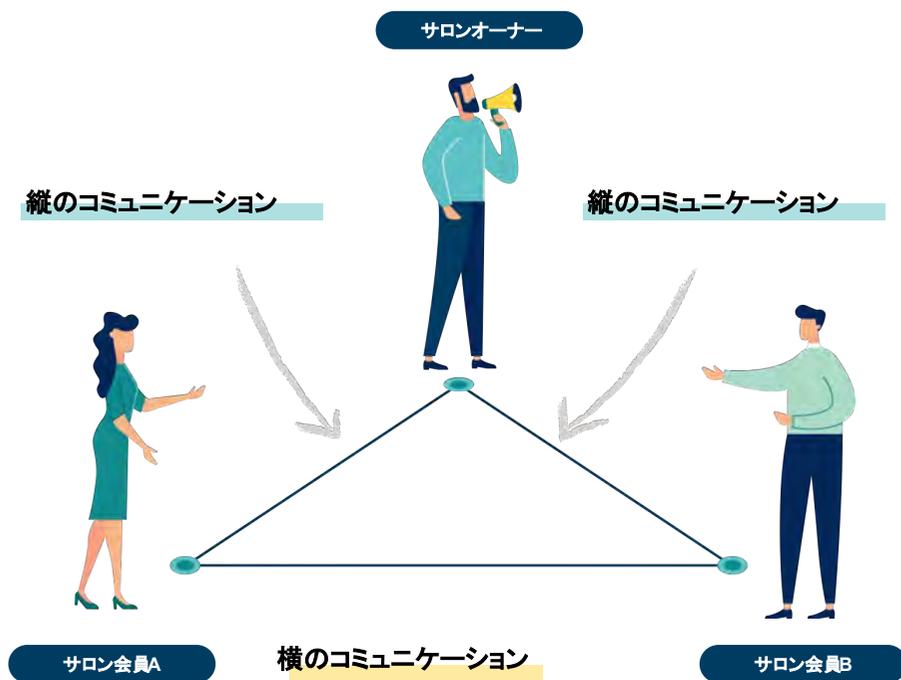
サービスのご案内

オンラインサロンの仕組み



インターネットを中心に運営される、会費制のクローズドなコミュニティです。
登録すれば誰でも参加できるオープンな SNS と異なり、
同じ目的を持って対価を支払った熱量の高い人だけが参加する傾向にあります。

オンラインサロンの特徴



オンラインサロンは...

縦のコミュニケーション



横のコミュニケーション

2つのコミュニケーションを掛け合わせて、コミュニティをデザイン

オンラインサロンの用途



ファンクラブ

タレント、アイドル、芸能人

ファンとのコミュニケーションやオフショットや動画の配信、イベント告知など。



レッスン

特定の専門家、講師

知識や技能のノウハウ共有、専門分野の最新情報の配信、セミナー開催など。



プロジェクト

カリスマ、ジャーナリスト

同じ趣味趣向の会員が集いディスカッションしたり、プロジェクトを実現。食事をしながらオフ会など。

限定コラムの公開、ノウハウ共有などの情報提供がオンラインで実現。
会員との関わり方次第で、様々な活用ができます

DMM オンラインサロン:コミュニティ内のイメージ

オーナーの投稿にサロン会員がコメント



サロン会員からの質問にオーナーが回答



オーナーがユーザーの発話を促し、会員同士のコミュニケーションを活発化させる事で、コミュニティとして盛り上がるサイクルが生まれます

オフライン: イベント開催のイメージ



サロンオーナー主体で...

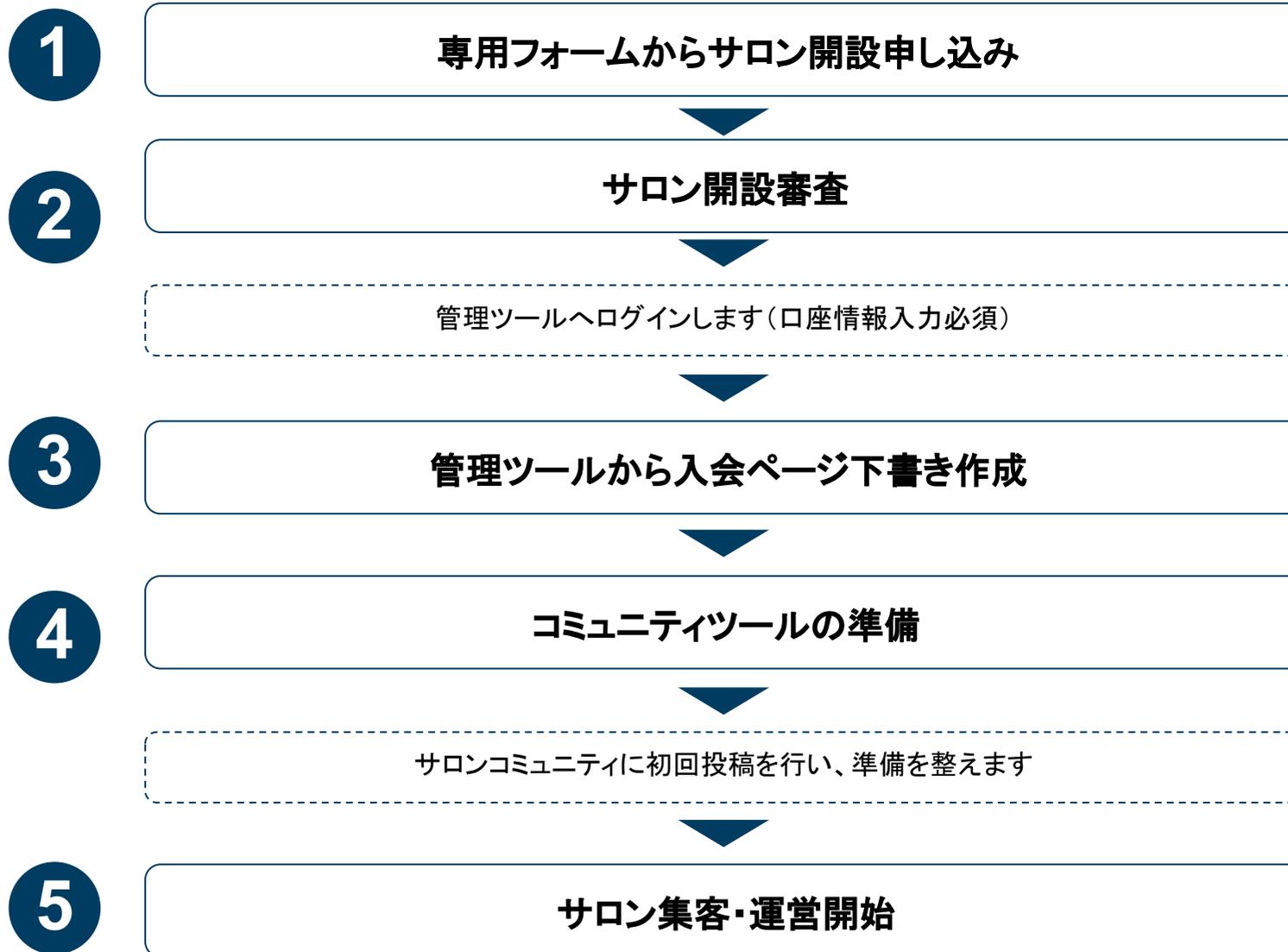
- ・プレゼン大会
- ・メンバー企画のイベント
- ・ワークショップ
- ・メンバー交流型

サロン会員主体で...

- ・オーナーの登壇
- ・オーナー×ゲスト対談
- ・イベント招待

オーナーやサロン会員同士で直接出会うことで
コミュニティへの帰属意識が高まり、会員継続率が上がります

オーナー: サロン開設までの流れ



選べるコミュニティツール



DMM オンラインサロンでは、会員と繋がるコミュニティツールを選択することが可能。
扱うジャンル・テーマ・ターゲット層によって最適なツールを選択し運営できます。

最適なツールでサロン運営！

コミュニティツールの選び方



【特徴】

- ・コミュニティネーム参加可
- ・SNS連携不要
- ・入会ハードルが低い
- ・権限設定の充実
- ・サロンの通知だけを受け取れる
- ・アカウント停止の恐れがない

【会員管理】

- ・完全自動化

【相性の良いジャンルテーマ】

- ・ファンクラブ系
- ・美容、ダイエット
- ・スピリチュアル
- ・恋愛/婚活
- ・就活/転職
- ・趣味
- ・センシティブな内容(相談系)

【相性の良い属性】

- ・年代:10代～
- ・性別:全て



【特徴】

- ・基本実名登録
- ・イベントページ、メッセージ機能
- ・アルバム、アンケート機能
- ・馴染みのない属性も多い
- ・アカウント停止の恐れがある
- ・仕様変更が多く困惑することがある

【会員管理】

- ・入会者の照らし合わせ作業が必須
- ・入退会管理は手作業にて実施

【相性の良いジャンルテーマ】

- ・ビジネス系

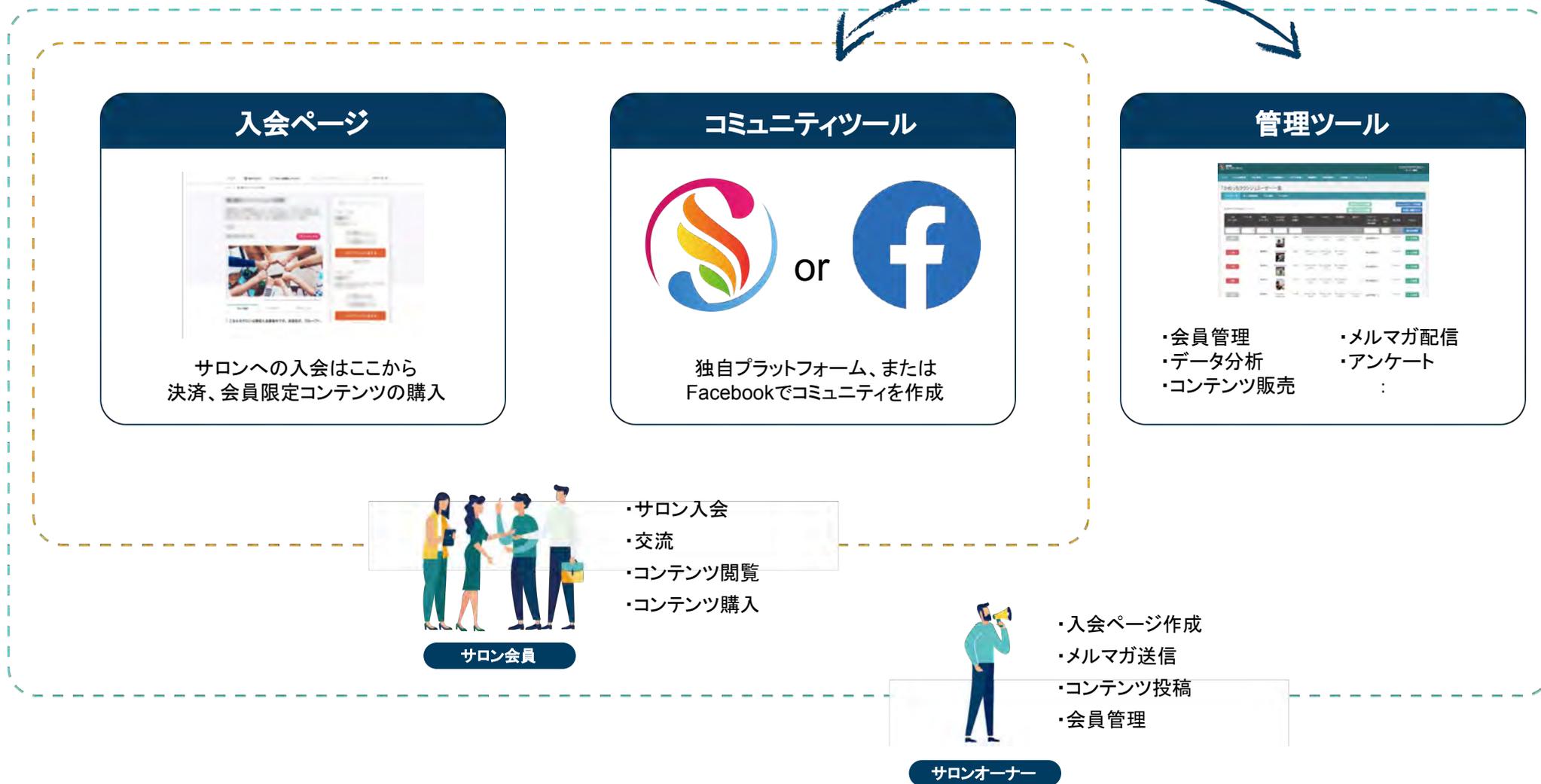
【相性の良い属性】

- ・年代:30台半ば～
- ・性別:男性

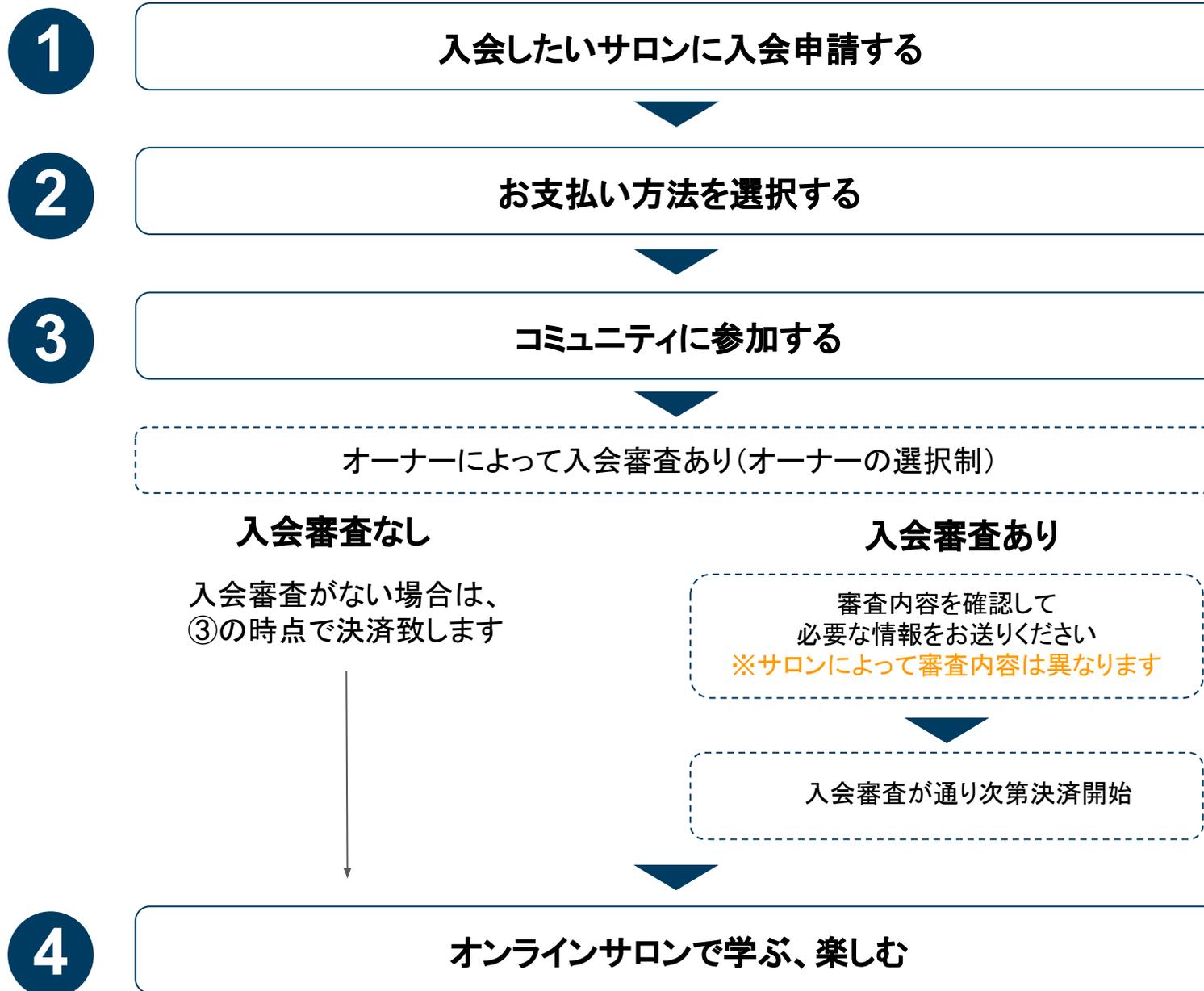
DMMオンラインサロンのシステム

サロン運営に必要な3つの仕組み

連動



ユーザー: サロン入会までの流れ



豊富な決済手段

クレジットカード

あと払いpaidy

コンビニ決済

各種電子マネー

DMMプリペイドカード



携帯キャリア決済

PayPal

銀行振込 / ATM決済

銀行振込 / ATM決済

DMMポイントコード

DMM オンラインサロン

「安心・充実のサポート体制」

1 サロン開設時のスタートアップ支援

2 サロン運用に役立つノウハウ提供

3 ユーザーサポート代行

4 サロン運営に特化したツール



安心・充実のサポート体制

1 サロン開設時のスタートアップ支援

サロン企画立案サポート、入会ページ訴求内容の提案
 サロン内コンテンツの立案サポート



2 サロン運用に役立つノウハウ提供

オーナー専用DMM公式のオンラインサロンへ招待
 オーナー専用のサポート窓口も完備、
 オーナー向け勉強会の開催



延べ2,000サロン以上の開設実績がベース

安心・充実のサポート体制

3 ユーザーサポート代行

会員専用24時間365日電話対応窓口に加え、
メール、チャットでのサポートも完備
会員を手厚くサポートすることで、満足度が向上



決済システムの提供

サロン運営に特化した決済システム
決済不備のユーザーへ、決済リマインドを自動送信
決済不備による退会を抑止



ユーザーサポートをもっと手軽に

サロン運営に特化したツール

会員管理・分析

入退会状況といった会員数の推移はもちろん、
入会ページへの流入元も可視化。
退会アンケートも取得可能。

集客サポート機能

サロンのフォロー機能と、フォロー会員に対する
メール配信機能でサロン会員獲得を強化。

ライブラリ販売

動画やテキスト等のコンテンツ販売。
イベント開催時のチケット販売機能としても活用可能。



専用ツールを無償提供

- ・入退会管理
- ・会員ステータス管理
- ・決済管理
- ・ライブラリ機能
- ・メルマガ送信機能
- ・フォロワー機能
- ・入退会アンケート機能
- ・コンテンツ販売機能

⋮

DMM オンラインサロン

「安心・充実のサポート体制」

1 誇大広告の防止

2 サロン内での勧誘防止

3 誹謗中傷の対応

4 未成年者について



安心・充実のサポート体制

1 誇大広告の防止

入会ページはプラットフォーム側の承認なしに公開できない仕様。また、内容についてもサロン開設前にオーナー側と綿密に打ち合わせしている。



2 サロン内での勧誘防止

自社開発のオンラインサロン専用コミュニティツールにおいてはあえてDM機能を設けていないので1対1のクローズドな環境がない。投稿においてはプラットフォーム側での監視は元より全会員が閲覧しており、ガバナンスが効いている。



お試し利用 等サロンによっては無料期間を設けている場合もあり

安心・充実のサポート体制

3 誹謗中傷の対応

プラットフォーム側での監視／巡回をしつつ、特定キーワードの検知やユーザーやオーナーからの通報もできるようになっている。あまりにも顕著な場合には当該会員に退会いただくこともできるようになっている。



4 未成年者について

サロンの内容に応じて入会基準を設けており、未成年者にとって不適切なサロンには入会いただけないようになっている。



プラットフォーム側での監視／巡回、特定キーワードの検知、ユーザーやオーナーからの通報機能を完備

会社概要

DMM FX DMM 農業 DMM 動画 DMM CFD DMM 住 DMM 農機 DMM 通販 DMM 競輪
DMM STAGE DMM music DMM AUTO Infrotop DMM BANUSY bellinq
DMM 電子書籍 HASSYADAI DMM uni DMM VRlab Farmally DMM 講演依頼

会員数3,409万人、26億PV突破！ (※2021/3時点)
国内外50サービス以上を展開中！

DMM energy DMM オンラインサロン DMM Agri Innovation DMM [SHOWBOOTH]
DMM PICTURES DMM WEB CAMP DMM かりゆし水族館 DMM VENTURES
DMM .make 3D PRINT 42 | 東京 PicApp DMM futureworks DMM .make AKIBA teamLab★Planets TOKYO DMM.com

社名	合同会社DMM.com
本社所在地	東京都港区六本木三丁目 2番1号 住友不動産六本木グランドタワー 24階
最高経営責任者	亀山敬司
設立	1999年11月17日
資本金	1000万円
決算月	2月
従業員数	1,527名 ※2020年2月

誰もが見たくなる 未来。

DMM.com

DMM.com Group の母体。
総合エンタメサイト「DMM.com」の運営、
サービスの上流から下流までハンドリング。