

# 『日本インターネットポイント協議会』

## 概要について



日本インターネットポイント協議会

令和3年3月10日

## 『ポイントについての現状』

### ① 日本におけるポイント(企業通貨)

- ◇ 2023年度には1兆1600億円を突破(野村総研より)

### ② 様々なポイント提携

- ◇ 同・異業種でのポイント交換が行われている

### ③ ポイント流通量の増加

- ◇ 既存サービスでは流通量が増加傾向にある
- ◇ 新たなポイントサービスが生まれている

## 『ポイントについての問題点』

- ① 個人情報情報の活用方法
  - ◇ ポイントを通じて個人の行動履歴
  - ◇ 提携企業間でのポイント交換による情報
- ② ポイントの信用維持
  - ◇ ポイント発行額に見合った引当金の計上
- ③ サービス終了
  - ◇ 明確なルールがない
- ④ 不正問題
  - ◇ 企業側の不正及び会員側の不正

## 『概要』

**【設立】**：平成19年2月15日

**【名称】**：日本インターネットポイント協議会

**【組織】**：会員制の任意団体

**【参加企業】**：2021/3/3 現在 参加企業12社

◆GMOメディア株式会社

◆株式会社ネットマイル

◆ブルーチップ株式会社

◆株式会社VOYAGE MARKETING

◆株式会社ちょびリッチ

◆グリーンスタンプ株式会社

◆株式会社オープンスマイル

◆インフォニア株式会社

◆株式会社VOYAGE GROUP

◆株式会社オズビジョン

◆ジー・プラン株式会社

◆株式会社DNPソーシャルリンク

## 『目的について』

### **【目的】：**

本協議会はインターネットポイント・マーケティング業界の啓発活動と健全なる発展を促進する為に、ポイント発行及びポイント流通に係るインターネットポイント・サービス提供者でオープンかつフェアな情報交換と情報の発信を行い、消費者、サービス参加企業、広告主の満足度向上に寄与することを目的とする。

◇インターネットポイント・サービス提供者は参加消費者の利益を損なうことがないようにする

◇インターネットポイント・サービス提供者は参加消費者の育成を心がけるものとする

## 『活動内容の骨子について』

### 【活動内容】：

- 1) インターネットポイント・サービスの理解、普及促進と啓発活動
- 2) インターネットポイント・サービスの品質を維持し、消費者、サービス参加企業、広告主を保護するための不正行為の監視及び情報の交換
- 3) インターネットポイント・サービス提供者が遵守すべきインターネットポイント事業のガイドラインの作成
- 4) インターネットポイント関連法規及び会計処理基準の研究ならびに啓発活動
- 5) 協議会のロゴマークを参加企業へ配布し、安心安全を提供

# 『活動内容①:ガイドラインの作成』

**【ガイドライン】**：令和3年3月には発表済(jipc.jpに掲載済)

- 1) ポイント発行に関するガイドライン
- 2) 個人情報保護に関するガイドライン
- 3) 会員の不正問題に関するガイドライン
- 4) 会計処理基準に関するガイドライン
- 5) ポイント交換基準に関するガイドライン

以上の内容を盛り込んだガイドラインを作成



# 『活動内容②:jipc.jp』

## インターネットポイント・サービスの理解、普及活動』

### 【サービスの理解、普及活動】

#### 1) NAVIGATION



2017/02/21  
インターネットポイントの普及活動について



2017/11/20  
インターネットポイントの普及活動について



2016/11/1  
インターネットポイントの普及活動について



2016/10/17  
インターネットポイントの普及活動について

#### 2) TOPICS



2020/7/8  
特別災害支援に関する取り組みについて



2017/6/6  
VALUE COMMERCEに関する取り組みについて



2017/1/2  
インターネットポイントの普及活動について



2017/6/2  
インターネットポイントの普及活動について



## 『活動内容②:jipc.jp』

# インターネットポイント・サービスの理解、普及活動』

## 【サービスの理解、普及活動】

### 3) REPORT

### 4) MESSEAGE

REPORT

- 2022/7/21 <2022年度> JIPC参加企業の特産デザイン・特産物紹介冊子完成式開催
- 2022/5/12 <2022年度> JIPC参加企業の特産デザイン・特産物 紹介冊子完成式開催
- 2018/5/24 <2017年度> JIPC参加企業の特産デザイン・特産物 紹介冊子完成式開催
- 2017/6/4 <2016年度> JIPC参加企業の特産デザイン・特産物 紹介冊子完成式開催

MESSAGE

- 2022/6/26 JIPC参加企業の特産デザイン・特産物特産物紹介冊子完成式開催式典開催
- 2018/7/7 JIPC参加企業の特産物紹介冊子完成式開催
- 2018/11/21 JIPC参加企業の特産物紹介冊子完成式開催
- 2018/4/27 JIPC参加企業の特産物紹介冊子完成式開催

## 『活動内容③』

### 『協議会内のポイント流通額調査』

【年度内のポイント調査】：(jipc.jpに掲載済)

1) 発行ポイント数

2) 交換ポイント数

3) 交換率

以上を発表

## 『活動内容④：消費者保護活動』

### **【消費者保護】：**

- 1) 消費者が安心してサービスを利用できるサイトであることが簡単に理解できるように、協議会参加企業には、協議会のロゴマークを提供し、利用者の安全安心を提供
- 2) 協議会参加企業は、基本的にはガイドラインに則ってポイントサービスを運営する
- 3) 問合せ窓口を設け、消費者から参加企業への問合せを受付、問題解決を試みる

## 『役員について』

**【会長】**宇佐美 進典(株式会社VOYAGE GROUP)

**【副会長】**宮田 勝也(株式会社DNPソーシャルリンク)

**【理事】**栗冠 徳幸(ジー・プラン株式会社)

畑野 仁一(株式会社ネットマイル)

古谷 和幸(株式会社VOYAGE MARKETING)

鈴木 良 (株式会社オズビジョン)

鈴木 浩之 (株式会社オープンスマイル)

**【監査役】**森 輝幸 (GMOメディア株式会社)

**【事務局】**岡山 俊明

## 『今後について』

インターネットポイント・マーケティング業界の

健全なる発展を促進する為に活動していきます。