

デジタル・プラットフォームを介した取引の 利用者向けガイドブック（素案）の概要等

令和2年2月
消費者庁消費者政策課

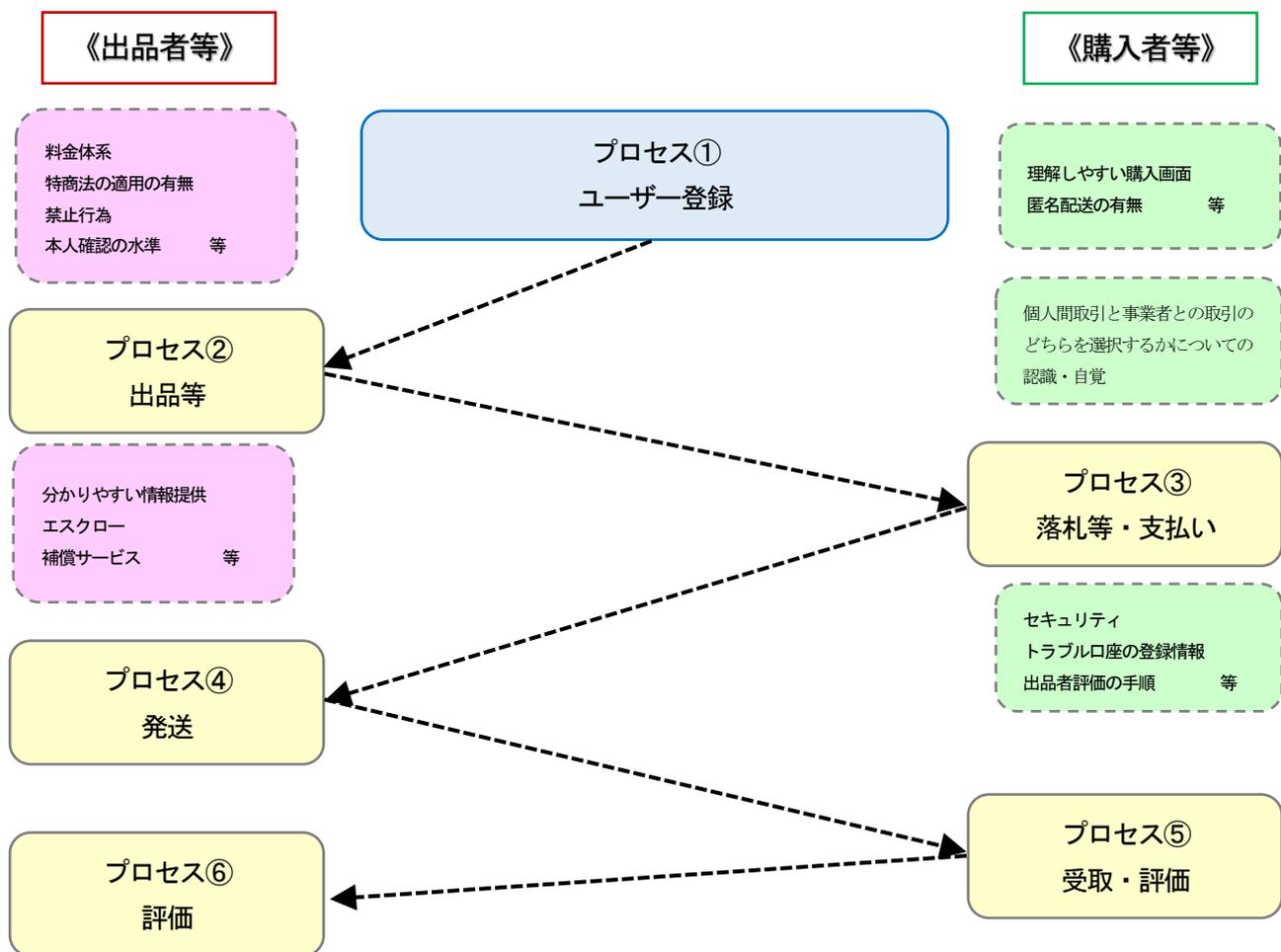
[位置づけ]

- 消費者委員会提言(平成31年4月)等を踏まえたガイドブックとして作成。

[射程]

- インターネットオークション、オンラインフリーマーケット及びマーケットプレイス

[概要] ※インターネットオークションの場合の留意点イメージ



[策定スケジュール等]

- 消費者のデジタル化への対応に関する検討会(2月26日)にて素案をご説明。
- 今後、関係省庁、個別のプラットフォーム事業者等と調整。
- 年度内におおむね取りまとめ。