

「食品ロス」の削減に向けた普及啓発方針（案）

- 消費者の日常生活や家計に結び付けた「分かりやすい問題提起」と「楽しく実践できる方策の提案」を通じて、食品ロス問題の認知度向上と削減に向けた協力を促す。

食品由来の廃棄物
(約1713万トン)

家庭系
(約1072万トン)

うち食品ロス
(推定200~400万トン)

事業系
(約641万トン)

うち食品ロス
(推定300~400万トン)

現状 等

手つかず食品
生ごみの2割強※



食べ残し
調理くず等



食品産業
事業者ベースで
商慣習見直し進行

外食産業
自治体主体の
「食べきり」運動

普及啓発方針(案)

食品ロスの認知度向上

インパクト
ある画像等

世界の
食糧事情

家計との
つながり

⇒H27に認知度80%を目標

賞味期限・消費期限の正しい理解
分かりやすい説明・言い換え
⇒手つかず食品の廃棄削減等を目指す

楽しく実践できる方策を提案

買い物の工夫

エコクッキング

保存・備蓄

フードバンク

消費者に情報提供
事業者を応援する雰囲気づくり
※事業者側との連携

食べきり運動
先行事例収集・展開
※食育・廃棄物行政等と連携