

食品ロス削減のための意見交換会 検討の進め方 (事務局イメージ)

1. 問題意識の確認

- ・ 食品ロス問題の現状等
- ・ 消費者、事業者双方の取組の必要性
- ・ 消費者自身の意識改革による社会問題への対応

2. 先行事例の確認

- ・ 関係省庁の取組
- ・ 商慣習見直しプロジェクト
- ・ 自治体、民間団体の先進事例紹介

3. 普及啓発の方向性に関する意見交換

- ① 普及啓発の視点について
 - ・ 消費者教育・啓発
 - ・ 食育
 - ・ 環境教育
- ② 内容について
 - ・ 食品ロスの調査などから、効果的な啓発方策
 - ・ 消費者が日常生活の中で疑問に思っていること
 - ・ 消費者に伝え、実践してもらいたいこと
 - ・ 消費者が取り組みやすいもの
- ③ 手段について
 - ・ 消費者に伝わりやすい方法、場所
 - ・ 消費者向け啓発資材、教育プログラム
- ④ その他
 - ・ 行政・消費者団体・事業者等が果たすべき役割、相互連携

4. とりまとめ

いただいたご意見をとりまとめ、関係省庁等と連携しながら、消費者に向けた普及啓発に活用させていただく。