



食品ロス削減推進表彰



環境事務次官賞

株式会社ドール

「ドールバナナ エシカルバリューチェーンプログラム」

日本で最も消費されている果物「バナナ」をきっかけに、楽しく家庭の食品ロス削減を推進したいと考え、小売店・消費者とのパートナーシップで取り組む「**バナナの量り売り**」と、「**コンポスト企画**」をプログラム化



プラスチック袋に包装せず、消費者がセルフで必要な分量だけを計量・購入する「バナナの量り売り」
＝家庭でのロス削減



画像提供：
イトーヨーカドー アリオ北砂店



バナナの皮など、家庭で出る生ごみで「コンポスト」作り
＝家庭生ごみの資源化