



令和7年度実施

# コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業 報告書（概要版）

消費者庁 消費者教育推進課  
食品ロス削減推進室

（請負業者：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

令和8年4月

# 目次

---

1. 「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業」の概要	2
2. 「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業」の目的	3
3. 本事業の実施体制、実施スキーム	4
4. アプリ「食の環（wa）keatte」の特徴	5
5. コンビニエンスストアでの「販売期限を過ぎた食品」の提供方法	6
6. 本事業の成果	7
7. まとめ	11

- 本資料は、令和7年度消費者庁請負業務「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証に係る支援事業（以下、実証支援事業）」の最終報告書であり、同事業内で実施した、消費者庁「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業」の成果報告である。
- 成果報告の内容は、本事業の関係者である以下の企業にて作成した。
  - 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
  - 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
  - C i P P o株式会社
  - S D R S株式会社（旧 サンデン・リテールシステム株式会社）

# 1. 「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業」の概要

- コンビニエンスストアで発生する「販売期限を過ぎた食品のうち、消費期限・賞味期限まで間もない食品」について、近隣で必要とする人に無償提供する仕組みを検証する事業。
- 「提供品の受取募集」と「申込み」をスマートフォンのアプリで行い、消費期限・賞味期限まで間もない食品を活用する取組事例を創出し、実施スキームの整備、運用における課題を明らかにすることを目的とする。
- 本取組は、「コンビニエンスストアにおける食品ロスの削減」「食品寄附促進」「食品アクセス確保」に繋がる取組であり、「食の環（わ）」プロジェクト※1の一環として、実施した。



※1 「食の環プロジェクト」とは、食でつなぐ共生社会の実現に向け、国や地方公共団体が縦割りに陥ることなく、一体的に取り組めるよう、食品ロス削減、食品寄附促進、食品アクセス確保の三つの施策を包括する概念を「食の環（わ）」と呼び、三つの施策を一元的に発信する取組。

※2 本事業にて受け渡される食品を、「提供品」と呼ぶ。

## 2. 「コンビニ型コミュニティパントリー導入実証事業」の目的

---

■ 本事業においては、以下を目的とした。

### 1. 「コンビニ型コミュニティパントリー」の実施スキームを整備する。

- 事業実施に向けた関係者との各種調整を通じて、事業に必要な関係者や、役割分担・注意事項等を明らかにする。
- 「販売期限を過ぎた食品」と「提供品の受取を希望する人（利用者）」を仲介するアプリを整備する。

### 2. 「コンビニ型コミュニティパントリー」の基本的な実施・運用方法を確立する。

- 自治体・関係者と協力し、「利用者の条件」と「事業案内方法」を検討する。
- 提供品は「販売期限から消費期限・賞味期限まで24時間の食品（日付管理品）」と、「販売期限から消費期限まで2時間の食品（時間管理品）」に大別される。（※日付管理品の中には、販売期限から賞味期限まで48時間等の食品も存在。）  
⇒ 本事業では、提供可能な時間がより長い「日付管理品」の活用を主なターゲットとし、店舗の運営管理の負荷や提供品の発生見込みや、申込み～受取の課題等を明らかにする。  
また、「時間管理品」も可能な範囲で活用に取り組み、本スキームにおける課題を明らかにする。

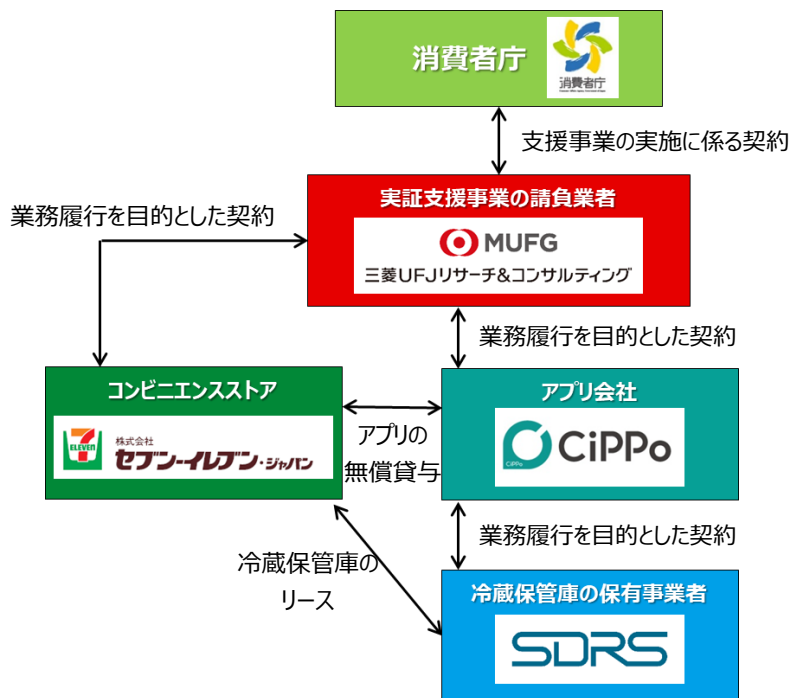
### 3. 1, 2を通じて生まれた仕組みを基に、取組効果の改善や、今後の横展開に向けた課題を整理する。

※ 上記を踏まえ、本事業においてはKPI等の数値目標を設定しない方針とした。

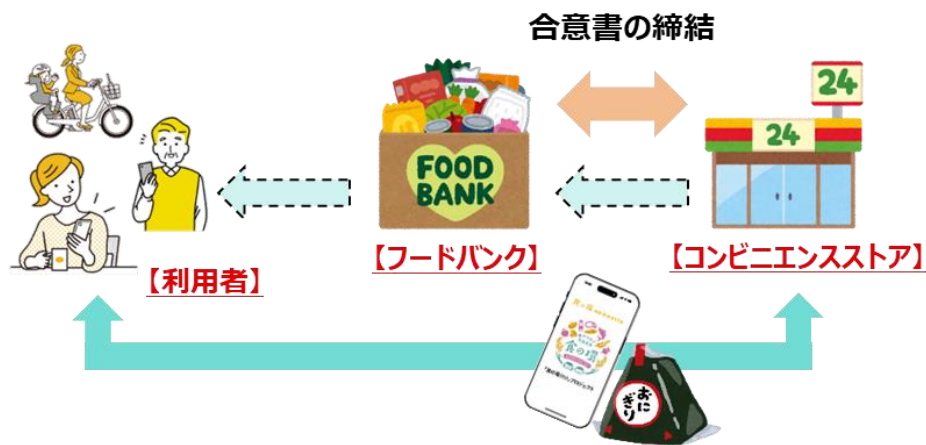
### 3. 本事業の実施体制、実施スキーム

- 実施体制は、下図のとおり。名古屋市、仙台市、千葉市の3自治体、各1店舗で事業を実施。
  - 実施スキームは、**食品の無償提供時に損金処理の仕組みが活用できる方法を検討**（下図のとおり）。
  - 提供品の受取募集は、2025年11月～2026年1月31日までの約3か月間実施（自治体ごとに開始日は異なる）。
  - 利用者の条件や、利用者への事業案内方法は、自治体が中心となってそれぞれ検討（自治体ごとに異なる）。  
→ **主に「市指定の相談窓口\*1の来所者の中で、一定の条件\*2に合致する人」へ、事業案内を行った。**
- \*1 仕事・家計・家族など暮らしの様々な悩みを相談できる窓口（自立支援センター）、社会福祉協議会の事務所窓口、区役所等。  
\*2 スマートフォンやマイナンバーカードの所有のほか、生活保護の受給状況や居住エリア等。

#### < 実施体制 >



#### < 実施スキーム >



- フードバンクとコンビニエンスストアが合意書を交わし、「フードバンクの利用者」へ食品を無償提供する。
- 食品の物理的な流れは、アプリ上でマッチングした利用者へ、コンビニエンスストアから直接提供。所有権は、受取時に「コンビニエンスストア→フードバンク→利用者」と即時移転する。

- 名古屋市、仙台市、千葉市で実施
- フードバンクや自立支援センター、社会福祉協議会等とも連携。

## 4. アプリ「食の環 (wa) keatte」の特徴

- 消費期限・賞味期限まで間もない食品を活用するために、「販売期限を過ぎた食品」と「提供品の受取を希望する人」が直接マッチングできるスマートフォンアプリ「食の環 (wa) keatte」を整備した。アプリには、「マイナンバーカードとの連携機能」を実装した。
- また、利用者が対面方式（店舗スタッフから提供品を手渡される方式）に抵抗感を持つ可能性を考慮し、「食の環 (wa) keatte」と連携した冷蔵保管庫を整備した。アプリ上で表示される二次元コードを用いることで、指定した扉が開き、提供品を受け取ることができる。

### < アプリの特徴 >



- ✓ スマートフォンアプリを活用することで、**短時間で個人とマッチング**を実現。
- ✓ 1つのアプリに、提供品の登録等を行う店舗側の機能と、提供品の予約・受取を行うユーザー側の機能を実装。**情報の一元管理**を実現。
- ✓ アプリ側でユーザーの利用回数を制限することで、**公平性を担保**。
- ✓ **マイナンバーカードの読み取り**によるユーザー登録。食品の転売やアプリの不正利用の抑止力になることを期待。

### < アプリと連携した冷蔵保管庫 >



(出所) 写真は、MURC撮影

## 5. コンビニエンスストアでの「販売期限を過ぎた食品」の提供方法

- おにぎりやサンドイッチなどのフレッシュフード類、及び日配品の全般のうち、販売期限を過ぎた食品を対象とした。
  - ✓ 「期限表示の表示形式（日付管理／時間管理）」「温度管理」「期限表示の種類」に基づいて、食品を5種類に大別して管理。
  - ✓ 販売期限を迎える前に、値下げ販売による売り切り等の食品ロス削減策に取り組んだ上で実施。
  - ✓ カウンター商品（揚げ物など）、野菜・果物、非デイリー商品（菓子・アイス・冷凍食品・酒など）は対象外とした。
- 店舗では、「提供品パック（食品を2点以上詰め合わせたもの）」を作成し、アプリで受取募集。  
マッチングした後、「対面（名古屋・千葉）」又は「非対面（仙台）」の方法で、利用者に提供品を受け渡した。

＜提供対象とした食品の分類（5種類）、食品例＞ ※画像はイメージである点に注意

日付管理品（1日1回発生）			時間管理品（1日最大4回発生）	
常温品	冷蔵品		常温品	冷蔵品
消費期限	消費期限	賞味期限	消費期限	消費期限
①	②	③	④	⑤

＜「提供品パック」作成の考え方＞

- 利用者は、ファミリー層を想定（3～4人）
- ✓ 1パック当たりの点数：2点以上
- ✓ 1パック当たりの合計金額：上限1,500円程度
- ✓ 同じ品物が複数入っていても問題無し
- ✓ 異なる分類の食品を混在させない  
(例：「日付管理」と「時間管理」は混在させない)

＜店舗オペレーションの手順イメージ＞

◆ 共通作業



◆ 対面方式（店舗内で受け渡し）の場合



◆ 非対面方式（冷蔵保管庫を活用）の場合



⑥ 未受け取り処分

＜ユーザーアプリ上での募集イメージ＞

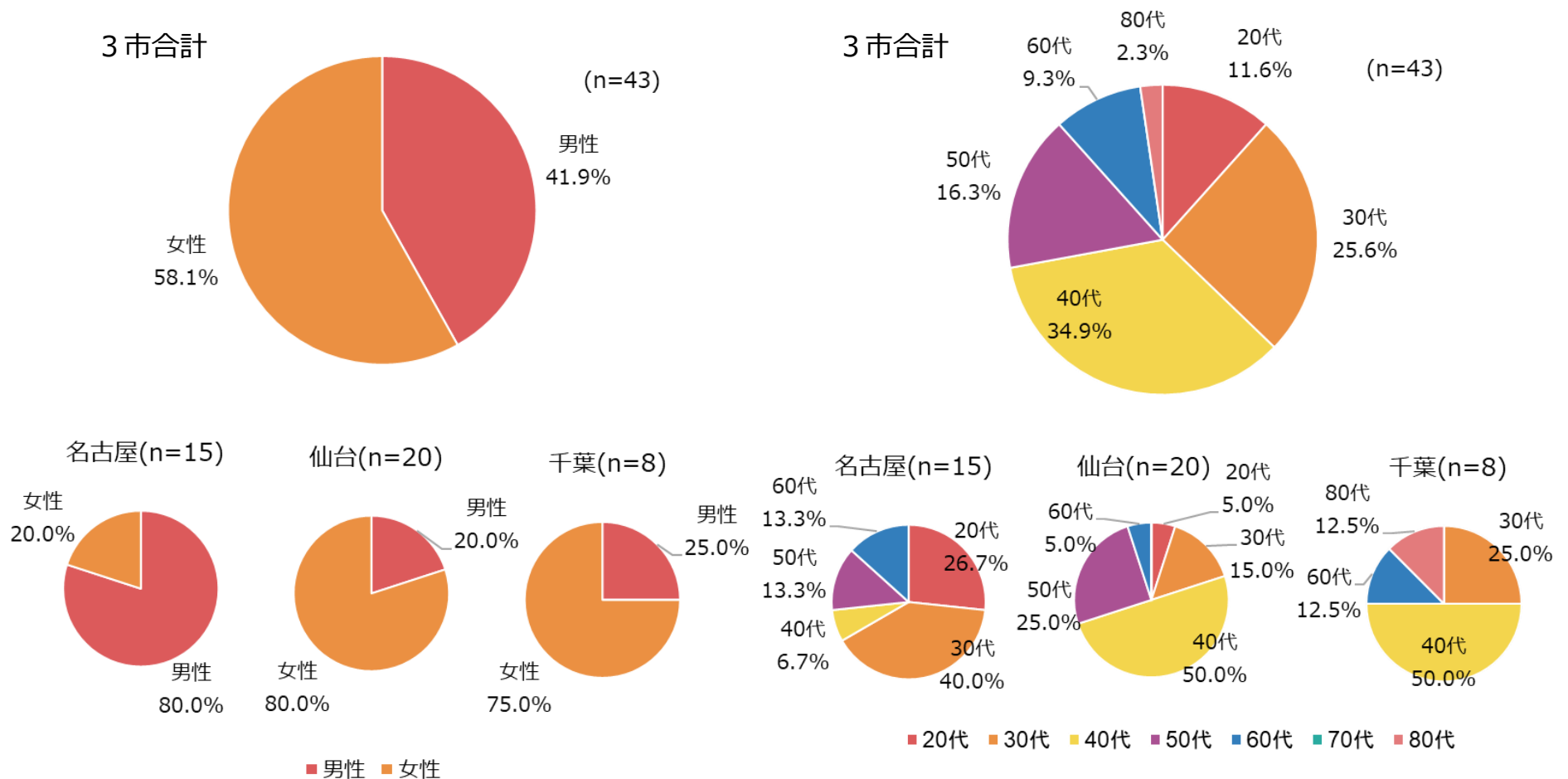


## 6. 本事業の成果：アプリ登録ユーザーの募集結果

■ 「食の環（wa）keatte」のユーザー登録を行った人は、名古屋市15名、仙台市20名、千葉市8名、3市合計で43名であった。

- 事業案内の窓口への来所者のうち、「利用者の条件」に合致する人は一部であった。地域内で利用を希望する人に取組の周知ができていない可能性も考えられ、「利用者の条件」と「事業案内の窓口」の検討は今後の課題となった。

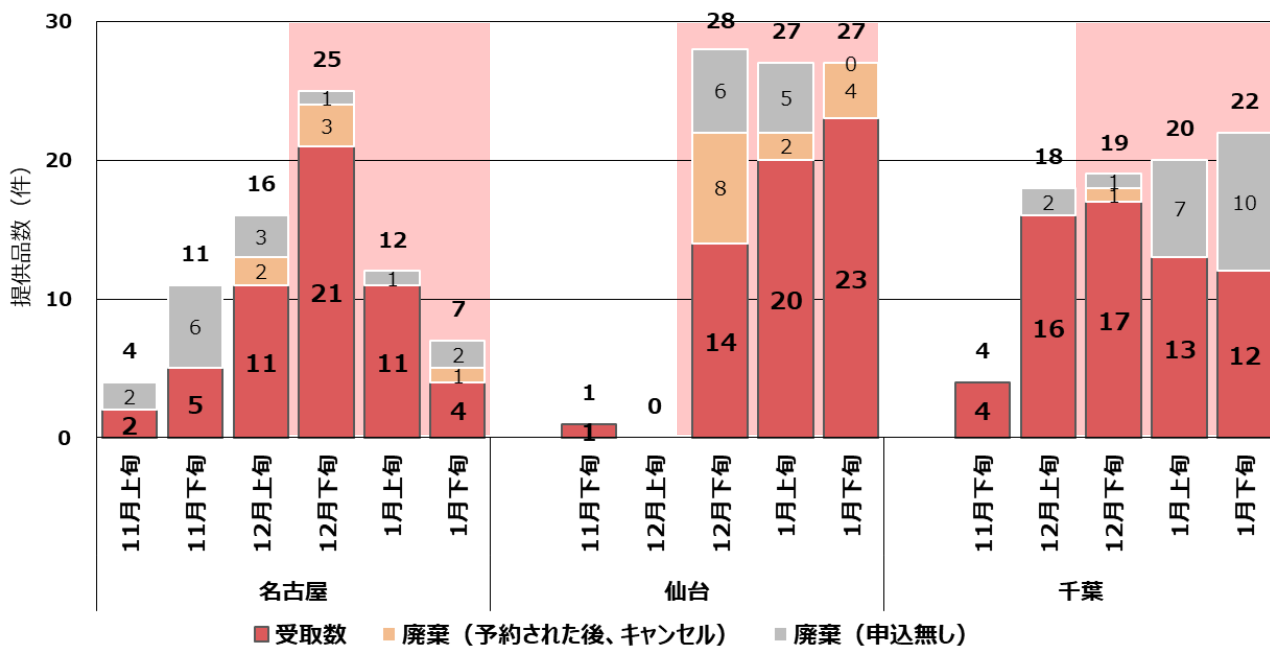
アプリ登録ユーザーの属性情報（左：性別、右：年代）



## 6. 本事業の成果：店舗での提供品の受け渡し

- 本事業では、コンビニエンスストアで販売期限を過ぎた全ての食品を対象とするのではなく、**「販売期限から消費期限・賞味期限まで24時間の食品（日付管理品）」を第一のターゲットとして検証を行った。**
- 名古屋・仙台・千葉における「日付管理品」に関する実証成果は、下図のとおり。
  - **実証期間全体にて、3市では計174件（54件、58件、62件）のマッチングが実現した。**受取募集の総数は計241件であった。
  - **3市の予約率は91%、87%、70%、マッチング率は82%、70%、69%であり、ユーザーにも受容され、実行性ある仕組みが実現したと評価できる。**一方、申込み後のキャンセル率は10%、20%、2%であった。

「日付管理品」の実証成果（3市、件数ベース） ※ピンクハイライトが割合の評価期間



マッチング率

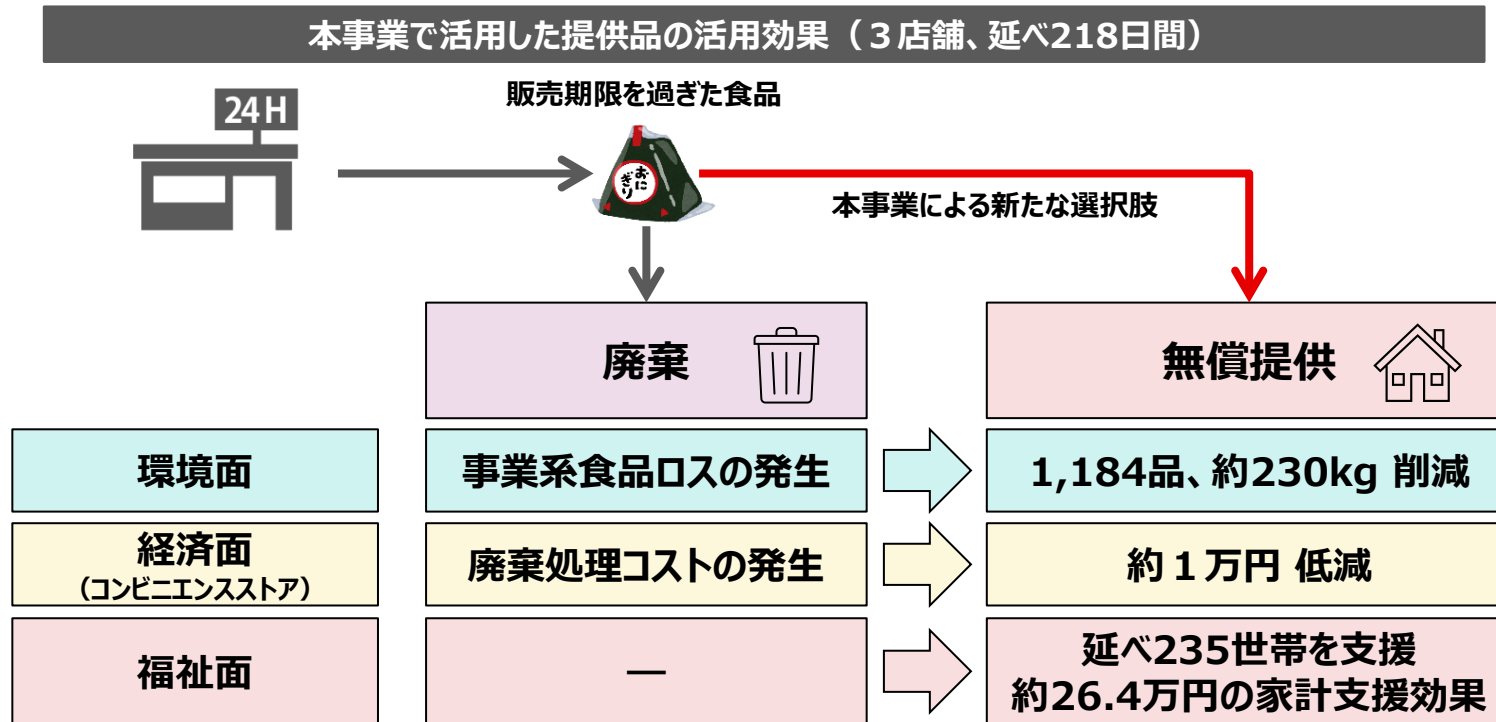
	評価期間	(参考) 全期間
名古屋	82%	72%
仙台	70%	70%
千葉	69%	75%

※評価期間：12月下旬～1月下旬  
 (ユーザー数が一定以上集まった期間を評価対象とした。)

※予約率：受取募集した提供品のうち、受取予約があった提供品の割合。／マッチング率：受取募集した提供品のうち、受け取られた提供品の割合。／キャンセル率：受取予約があった提供品のうち、キャンセルされた提供品の割合。(割合はいずれも、「評価期間(12月下旬～1月下旬)」内で算出。)

## 6. 本事業の成果：提供品の活用効果の試算

- 本事業の取組（3店舗、延べ218日間（募集無しの日を含む）、時間管理品を含む）を評価すると以下のとおりである。
- 「利用者の条件」と「事業案内方法」が工夫され、ユーザー数が増加すれば、更に多くの食品の活用が実現できると見込む。



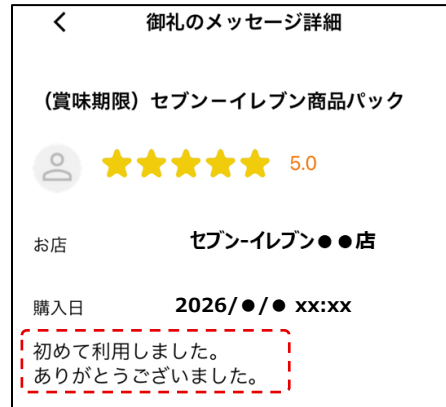
※ 上記は、3店舗・延べ218日間（募集無しの日を含む）の実績値。

※ 経済面は、「コンビニエンスストアが約230kgの一般廃棄物の処理時に支払う費用」について試算し、同額が低減するものとして整理した結果。

(注) 実際にコストが低減されるか、またその金額については、事業者の契約形態や地域によって異なる。また提供に伴って追加経費も生じるため、事業全体としての効果ではない点に注意。

## 6. 本事業の成果：ユーザーからの評価・意見

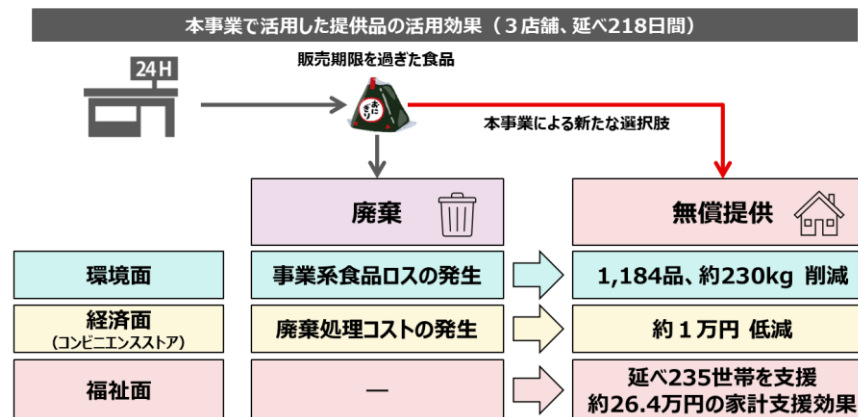
- 「食の環（wa）keatte」には、提供品を受け取った際に、任意で店舗に御礼のメッセージを送信できる機能を実装した。
- 任意にもかかわらず半数以上から送信があり（送信率58.7%）、多くの利用者が本事業を肯定的に捉えたことがわかった。



- 物価高騰で家計が苦しい中、多くの商品を譲ってもらい感謝している。
- 商品を受け取ることに少し後ろめたさを感じるが、家計の助けになった。
- 母子家庭で仕事を掛け持ちしているため、このような取組にとっても感謝している。
- お弁当やサンドイッチ、ブリの照り焼きなど、子どもたちにとってご馳走で、喜んでいた。
- 普段購入できない野菜スティックやケーキなどもいただき、精神的にも助けられた。
- スタッフの対応が優しく、嫌な顔をせずに接してくれて感謝している。

## 7. まとめ

- 本事業では、「コンビニ型コミュニティパントリー」の実施スキームを整備し、「販売期限を過ぎたのち、消費期限・賞味期限まで間もない食品」の無償提供を実現することができた。
  - 本事業での定量成果は以下のとおり。
    - アプリ登録ユーザー数は、3市合計で43名であった。
      - 「自治体にて『利用者の条件』を定め、窓口への来所者で条件に合致する人に案内する」という方法を採用したところ、条件に合致する人が想定よりも少なかった。食支援を希望する人は地域内により存在したと考えられるため、「利用者の条件」や「事業案内方法」を見直すことが望ましい。
      - 1地域1店舗での実施であったため、「アプリ登録はしたが、利用予定はない」というユーザーも一定数存在したと想定される。
    - アプリを介した食品の無償提供は、延べ218日間において、235件のマッチングが実現し、1,184品の提供が実現した。
      - 約230kgの食品ロス削減を意味し、延べ235世帯に対し、約26.4万円分の家計支援に値する。
      - 「販売期限から消費期限・賞味期限まで24時間の食品（日付管理品）」については、7～8割のマッチング率であった。
- ⇒ より多くのアプリ登録ユーザーを確保し、地域内の複数の店舗で実施できれば、事業の成果は更に高まると期待される。



※ 上記は、3店舗・延べ218日間（募集無しの日を含む）の実績値。

※ 経済面は、「コンビニエンスストアが約230kgの一般廃棄物の処理時に支払う費用」について試算し、同額が低減するものとして整理した結果。

（注）実際にコストが低減されるか、またその金額については、事業者の契約形態や地域によって異なる。また提供に伴って追加経費も生じるため、事業全体としての効果ではない点に注意。