

Let's 食品ロスゼロ

令和6年度 オンラインコミュニティを活用した食品ロス削減のための 調査業務 調査報告書（概要版）

クオン株式会社 2025.3

業務目的

政府は、食品ロスの削減の推進に関する法律等に基づき、食品ロス量の目標（2030年度までに、2000年度比半減する：食品ロス量489万トン）を達成に向けて、これまで様々な取組を進めており、消費者庁においては、主に家庭系の食品ロス削減に向けて、消費者に対して、「食品ロス削減ガイドブック」を提供することや、消費者の生活に身近な「場所」に着目した草の根的な取組等を通じて、同取組の普及促進を進めてきている。

家庭系の側面からの目標達成に向けては、消費者における概念的な「食品ロス削減」への認知のみならず、消費者の行動変容につなげることが重要であるが、消費者意識調査結果からは、「食品ロス削減」について約8割の認知がなされている一方、取組には偏りが見られ、拡がりが限定的であることが課題となっている。

これらの状況を踏まえ、本課題の解決を進める（拡がりのある取組を促進する）ため、オンライン・コミュニティの特性（対話の双方向性や構成主体同士の対話も可能）を活かして、数多くある食品ロス削減につながる個別のテーマ・取組のうち、より消費者の興味を引く取組の科学的な抽出を図った上で、消費者の行動変容につながるより効果的な取組につなげることを目的とする。

コミュニティ概要

絆のコミュニティ Information ようこそ！まずはお気に入りのお店

トップ 中央広場 コミュニティターミナル "絆"のスタジアム 質問ラウンジ 基本ガイド

MAP

新規登録がまだの方
下の【新規登録】ボタンを押してコミュニティに登録してください。
新規登録(無料)

登録がお済みの方はこちら
ログイン

コミュニティポイントのご案内
詳しく見る

Let's 食品ロスゼロ > 掲示板

サークルに参加する

ようこそ 掲示板 アルバム メンバーリスト レター

Let's 食品ロスゼロ

オーナー
「Let's 食品ロスゼロ」スタッフ

このサークルについて

拍手数ランキング

- 1 おめでとうございます
- 2 ■今日の「食品ロス削減」日...
- 3 ■今日の「食品ロス削減」日...
- 4 おめでとうございます(へーへ)
- 5 クリスマスケーキをツリー型...

一覧を見る

過去の発言

- 2023年
- 2022年

近くのサークル

このサークルのメンバーが参加しているサークルです。

- ひなた通り
- 有楽町駅 掲示板
- トークルーム
- 夕カラ「晴射ハイボール」の贈
- トアルコ トラジャル

食品ロスを減らすと、地球にもお財布にも嬉しいことがいっぱい。削減の方法やコツなど、みんなで話しましょう!

コミュニティをはじめた理由

オーナーからの最新トピック

買い物や料理中など、「食品ロス削減できました！エピソード」大募集...
2022/11/11 | 108拍手

2022年5月26日にオープン。

テスト運用を経て、令和5年度より本格運用。

- 累積登録者数：55,761名
- 累積発言数：56,481件
- 累積拍手数：489,074件
(2025年3月24日時点)

※累積登録者数・累積発言数・累積拍手数ともに、クオンが運営してきたコミュニティの平均値よりも高い

<https://www.beach.jp/circleboard/af10181/topictitle>

ネットワークの状況

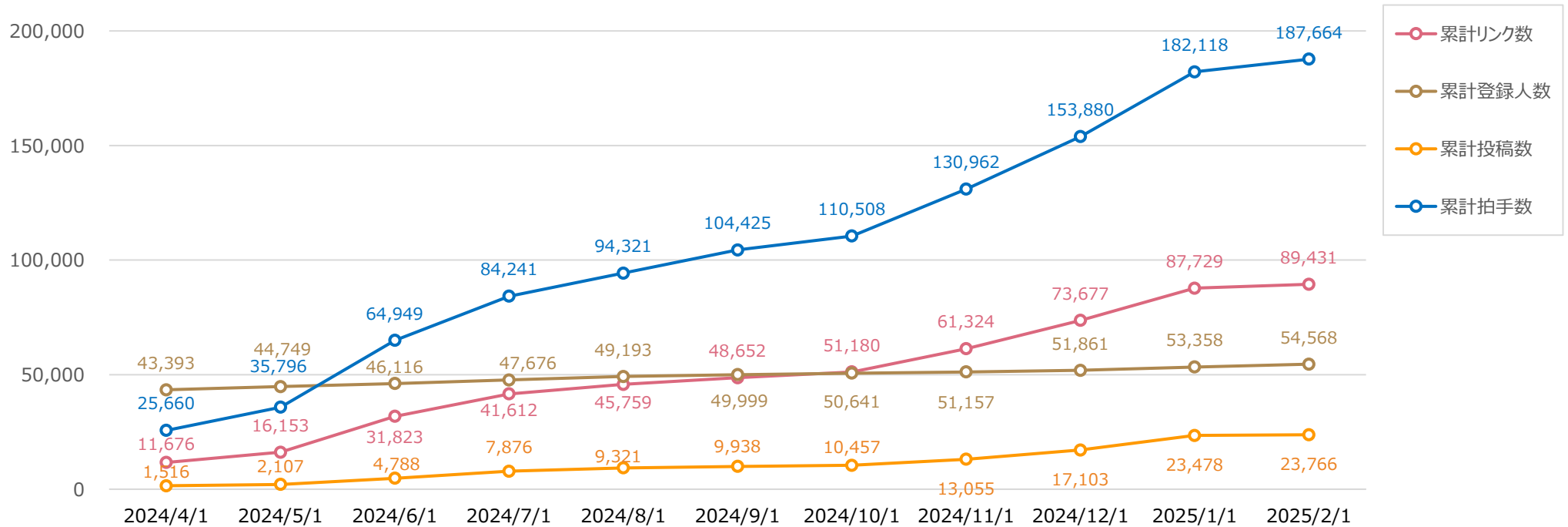
コミュニティでの活動データの蓄積

コミュニティでの活動データの蓄積として、リンク数(※)、登録人数、投稿数、拍手数の推移を示す。

※リンク数：投稿または拍手により、ユーザー間に生じた関係性の総数。

・データ抽出期間：令和6年度（2024年4月～2025年2月）

コミュニティでの活動データの蓄積



	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月
累計登録人数	43,393	44,749	46,116	47,676	49,193	49,999	50,641	51,157	51,861	53,358	54,568
累計投稿数	1,516	2,107	4,788	7,876	9,321	9,938	10,457	13,055	17,103	23,478	23,766
累計拍手数	25,660	35,796	64,949	84,241	94,321	104,425	110,508	130,962	153,880	182,118	187,664

2025年2月までにコミュニティに参加したユーザーは**54,500名超**。蓄積されたリンク数は**約89,400回超**。

コミュニティ内で実施した施策

コミュニティ内で実施した施策

コミュニティ内でオーナーからユーザーへ投げかけた施策一覧リストは下記となる。

	実施時期	テーマ
施策1	2024年5月	みんなで見える化しよう！家庭での食品ロス
施策2	2024年5月	＼おかげさまで2周年！／食品ロス削減の工夫を集めよう！125名様にプレゼント！
施策3	2024年6月	「この状態で冷凍庫に入れます！写真」大募集！
施策4	2024年7月	みんなでアイデア集めよう♪少し余った食材はどうやって食べきってる？
施策5	2024年8月	「カレー」から食料自給率と食品ロス削減について考えてみよう♪
施策6	2024年9月	「我が家の〇〇ロス削減方法♪」大募集！～カタログギフトなどが合計300名様に当たる♪【“絆”のコミュニティ横断イベント】～
施策7	2024年9月	お住まいの地域の「フードドライブ」について調べてみよう☆
施策8	2024年10月	＼シンポジウム動画の感想を書くとプレゼント！／食品ロスゼロを目指して工夫を集めよう！キャンペーン【イベント】
施策9	2024年11月	刺身のつまは「あってほしい」派？「なくていい」派？
施策10	2024年11月	写真大募集♪「食べきりました！完食写真」「残しちゃいました…写真」

結果の概要

- ・コミュニティ内で実施した態度変容調査を確認したところ、5割弱のユーザーが「食品ロス」削減の意識が高まったと回答している。
- ・コミュニティ内で投稿をしているユーザーの方が、投稿をしていないユーザーよりも、「食品廃棄に関する問題のニュース・記事を見たとき」に食生活の中で「もったいない」を意識していることが確認できた。
- ・食品ロス削減につながる個別のテーマ・取組の中で、多くの人に参加した施策は、「＼おかげさまで2周年！／食品ロス削減の工夫を集めよう！」施策であった。また、ファン化した人とそうでない人の差分が大きかった施策は、「みんなで見える化しよう！家庭での食品ロス」施策であった。
- ・「食品ロス」を減らすためになんらかの行動をするようになったユーザーが共感した上位0.9%の声について、共起分析とAI解析を行うと、「具体的な実践方法の紹介」「簡単かつ汎用的なアイデア」「継続しやすい習慣化の提案」などが含まれていることが確認できた。
- ・食品ロスタイプ毎に共感する施策内容（メッセージ）について、共通する点と相違点があり、今後の啓発活動で有効なメッセージをそれぞれ抽出できた。

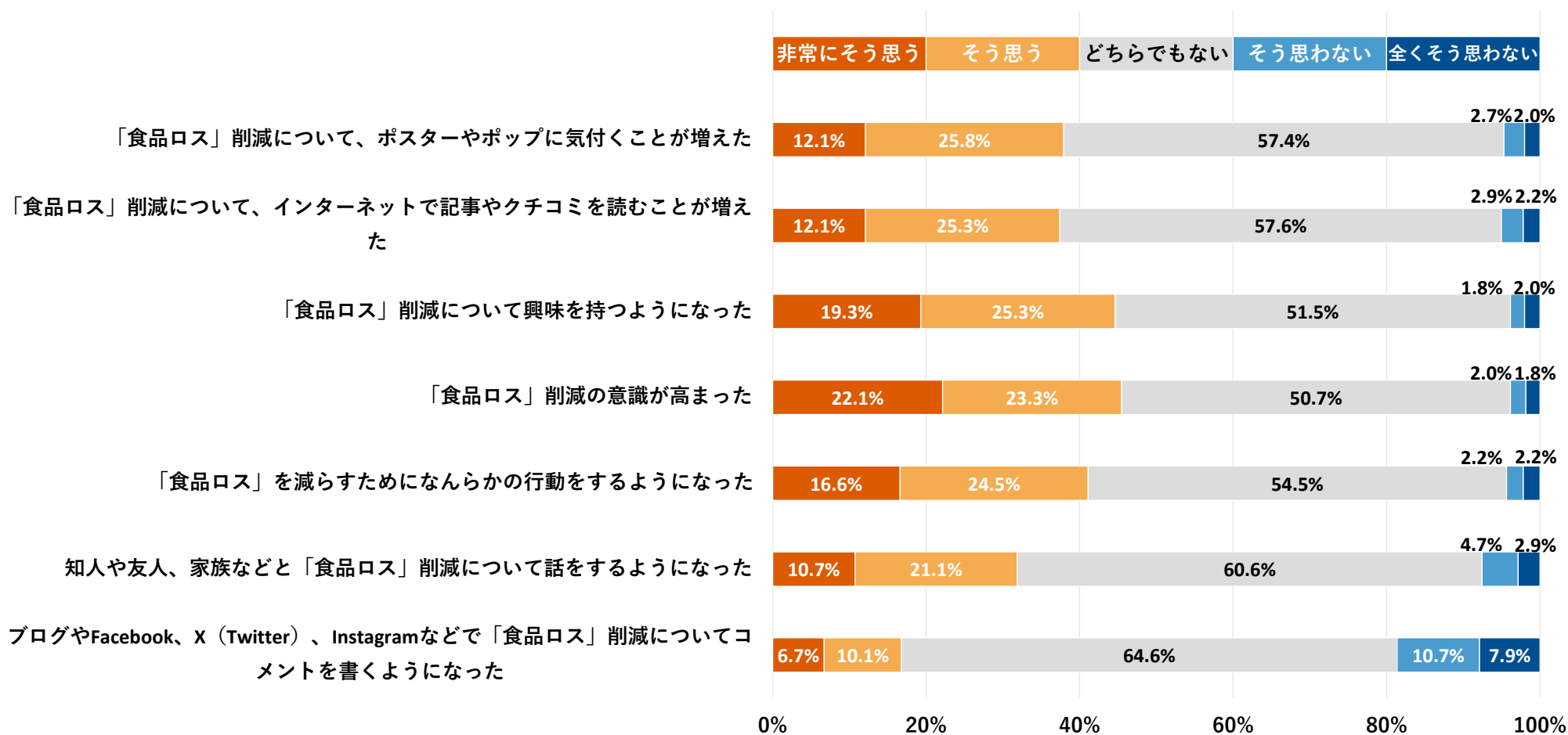
ファン化の状況

コミュニティ参加による態度変化

コミュニティへの参加を通じて態度が変化したユーザーの割合をみる。

集計対象は、第3回調査(2024年12月)に回答したユーザー782名のうち、このアンケートで初めてコミュニティに参加したユーザーを除く596名。

コミュニティ参加後の態度変化



コミュニティ参加により、5割弱のユーザーが「食品ロス」削減の意識が高まったと回答している。

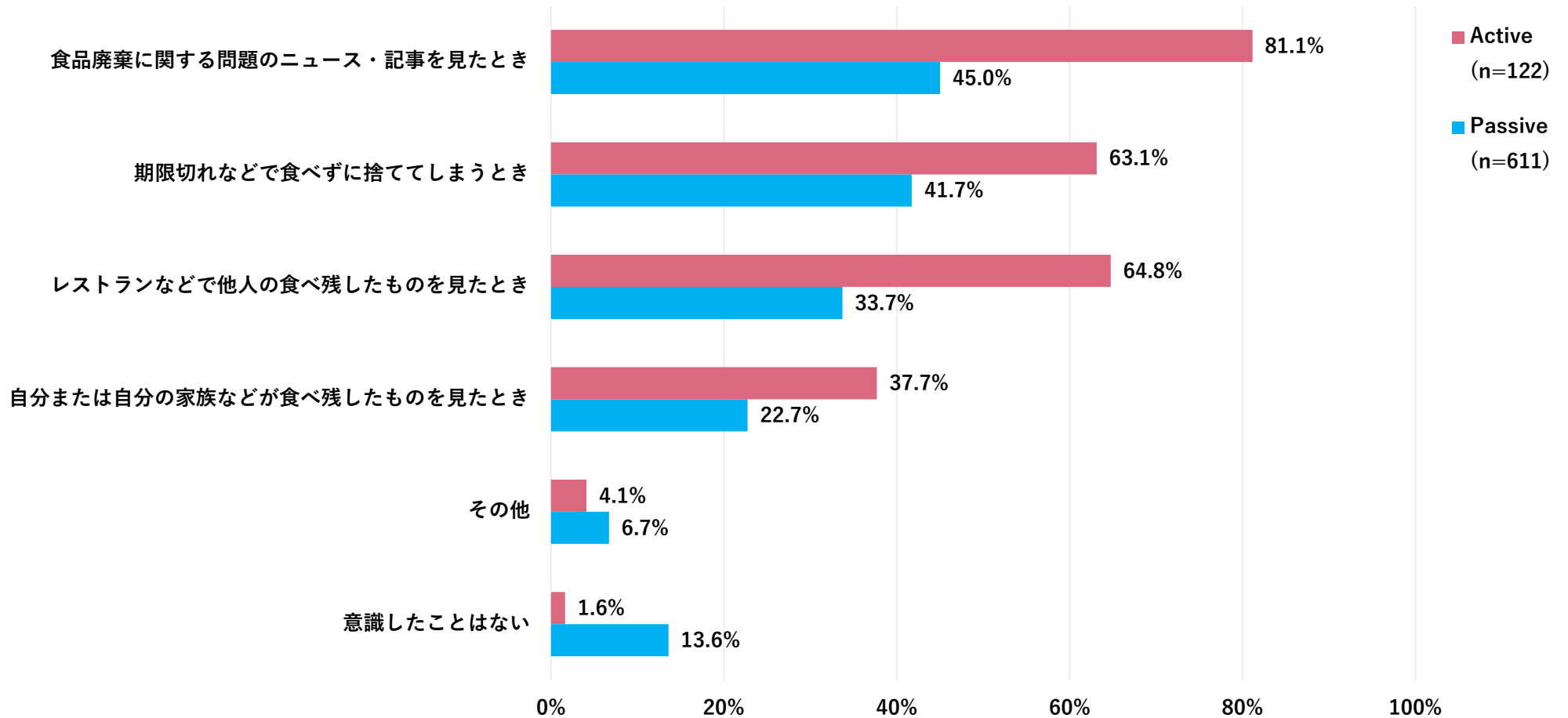
ファン化の状況

活動×「もったいない」の意識

コミュニティ内への関与と「もったいない」の意識を探る。

集計対象は、第3回調査(2024年12月)に回答したユーザーでStage1以上のユーザー733名。

Q. あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか？



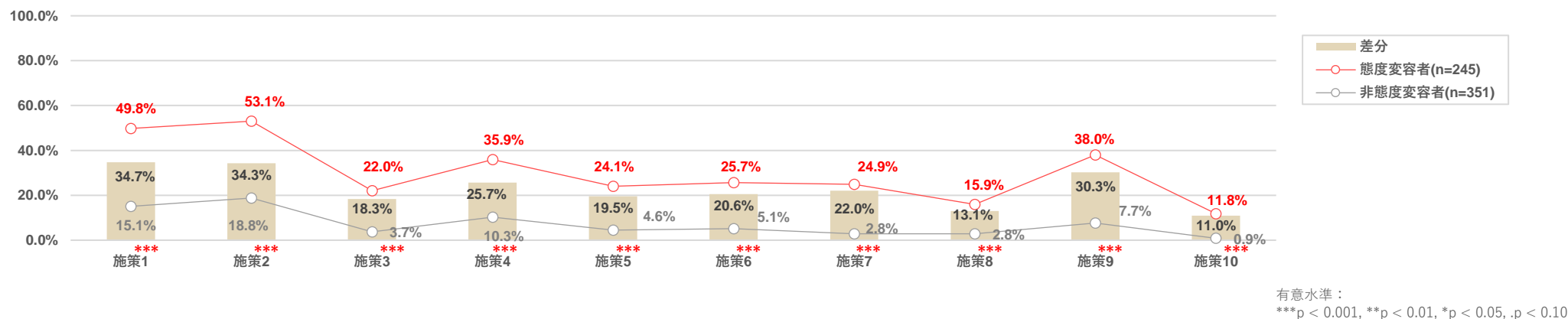
**能動的 (active) なユーザーは受動的 (passive) なユーザーよりも、
「食品廃棄に関する問題のニュース・記事を見たとき」と回答した人の割合が高かった。**

ファン化の状況

ファン化に影響した施策

特許第5600370号

コミュニティで実施した各施策とファン化の関係をみる。「Let's 食品ロスゼロ」に参加することによって「『食品ロス』を減らすためになんらかの行動をするようになった」ユーザー245名(態度変容者)と、そうでないユーザー351名(非態度変容者)とで、各施策への参加(投稿、拍手)の割合を比較し、参加割合に有意な差があった施策を確認する。



	実施時期	テーマ
施策1	2024年5月	みんなで見える化しよう！家庭での食品ロス
施策2	2024年5月	\おかげさまで2周年！／食品ロス削減の工夫を集めよう！125名様にプレゼント！
施策3	2024年6月	「この状態で冷凍庫に入れます！写真」大募集！
施策4	2024年7月	みんなでアイデア集めよう♪少し余った食材はどうやって食べきってる？
施策5	2024年8月	「カレー」から食料自給率と食品ロス削減について考えてみよう♪
施策6	2024年9月	「我が家の○○ロス削減方法♪」大募集！～カタログギフトなどが合計300名様に当たる♪【“絆”のコミュニティ横断イベント】～
施策7	2024年9月	お住まいの地域の「フードドライブ」について調べてみよう☆
施策8	2024年10月	\シンポジウム動画の感想を書くとプレゼント！／食品ロスゼロを目指して工夫を集めよう！キャンペーン【イベント】
施策9	2024年11月	刺身のツマは「あってほしい」派？「なくていい」派？
施策10	2024年11月	写真大募集♪「食べきりました！完食写真」「残しちゃいました…写真」

多くの人に参加したのは、**施策2**。ファン化した人とそうでない人の差分が大きかったのは、**施策1**。

食品ロスタイプ診断

第3回調査(2024年12月)回答者における食品ロスタイプ診断(消費者庁作成)を確認する。

食品ロスタイプとしては、「作りすぎタイプ」「買いすぎタイプ」「ためこみタイプ」「よくばりタイプ」「片付け下手タイプ」の5タイプを用意する。

コミュニティに蓄積された膨大な量の消費者の発言のうち、それぞれの食ロスタイプのユーザーに影響を与えたコメントをピックアップし、

食ロスタイプごとに、ユーザーの活動を時間を遡ってシングルソースで追いかけて、ユーザーが影響を受けた(拍手をした)コメントのみを抽出する分析を実施する為の必要項目となる。(後述)

実践編
▶消費者

01

食品ロス 事前チェックシート

あなたは、どのタイプですか。

思い当たる項目をチェックして、タイプとできる行動を確認してみましょう。

Check 1

- 野菜や肉はまとめて買いが多い
- おかずは多めに作り、まとめて大皿に盛りつけて出す
- 料理やお菓子作りが大好きで作りすぎてしまう
- 料理をそのときの気分で献立を決める
- 食べ残して捨てることがある

作りすぎタイプ

そんなあなたの対策は…

56 「期限表示を知って
ページ [賢く生活](#)」へ

64 「調理を工夫して
ページ [みましょう](#)」へ

Check 2

- 買物に行くのが大好き
- いつも使う食材はきらしくない
- 特価品、ワゴンセールなどについて手が伸びる
- 買った野菜が使う前にしなびてしまうことがある
- 食材を使わず捨ててしまうことがある

買いすぎタイプ

そんなあなたの対策は…

56 「期限表示を知って
ページ [賢く生活](#)」へ

68 「良い状態で保存しよう」
ページ [へ](#)

Check 4

- 冷蔵庫や食品庫には常に食品がいっぱい
- 使いかけ、食べかけの食材がたくさんある
- 家にあるのに同じものを買ってしまうことがよくある
- 買ってあるはずの食品をどこに置いたか分からないことがある

ためこみタイプ

そんなあなたの対策は…

56 「期限表示を知って
ページ [賢く生活](#)」へ

74 「冷蔵庫や食品庫の
ページ [お片付け](#)」へ

Check 4

- 特価品、ワゴンセールなどについて手が伸びる
- 野菜や肉はまとめて買いつつ、とりあえず冷蔵庫に入れておく
- 冷蔵庫や食品庫の中に、いつか食べるかも?と知っている食品がある
- 冷蔵庫や食品庫には常に食品がいっぱい

よくばりタイプ

そんなあなたの対策は…

64 「調理を工夫して
ページ [みましょう](#)」へ

68 「良い状態で保存しよう」
ページ [へ](#)

Check 5

- 買った食品はとりあえず冷蔵庫や食品庫に入れておく
- 買ってあるはずの食品をどこに置いたか分からないことがある
- いつ開封したか分からない食材がある
- 期限切れの食品が冷蔵庫や食品庫の奥から見つかる

片付け下手タイプ

そんなあなたの対策は…

56 「期限表示を知って
ページ [賢く生活](#)」へ

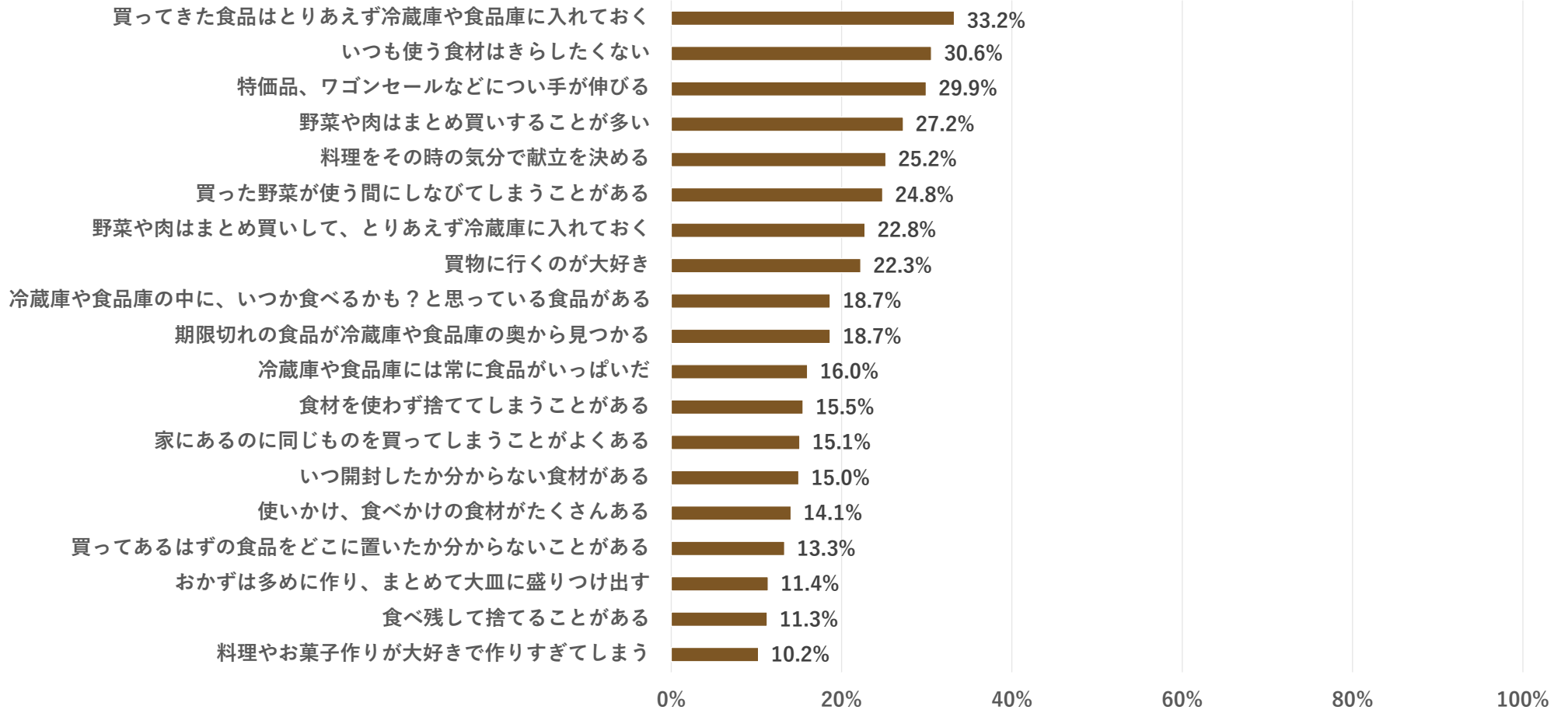
74 「冷蔵庫や食品庫の
ページ [お片付け](#)」へ

ファン化の状況

食品ロスタイプ診断






第3回調査(2024年12月)回答者における食品ロスタイプ診断を確認する。
集計対象は、第3回調査に回答したユーザー782名。

Q. 食材の買物や保管について、あてはまるものをすべてお選びください。



本結果を元に、回答者の**食品ロスタイプ**进行分类している。(後述)

今期データマイニングから確認された食品ロスタイプ別Factは以下。

価値観のタイプ (食品ロスタイプ診断)	共感を多く獲得できた コミュニティの施策	共感したコメントの特徴
 作りすぎタイプ	みんなでアイデア集めよう♪少し余った食材はどうやって食べきってる？	余った食材をカレー・お好み焼き・スープなどになんでも入れて料理をつくる、その日を決めている、冷凍するコメントへ共感。
 買いすぎタイプ	「我が家の○○ロス削減方法♪」大募集！	買いすぎだから、買い控えするというより、多めにかけて冷凍する、余った食材を使いきるコメントへ共感。
 ためこみタイプ	\おかげさまで2周年！／食品ロス削減の工夫を集めよう！	余った食材を味噌汁に入れるなどのコメントへ共感。
 よくばりタイプ	\おかげさまで2周年！／食品ロス削減の工夫を集めよう！	捨てる選択がある部位について、料理に活用するコメントへ共感。
 片付け下手タイプ	お住まいの地域の「フードドライブ」について調べてみよう☆	この施策で初めてフードドライブを知ったというコメントと、フードドライブをしてみたいという前向きなコメントへ共感。



本資料は貴社社内関係者のみによって使用されるものとし、本資料のいかなる部分についても、クオン株式会社の事前の承諾を得ずに、回覧・引用・複製、あるいは貴社外部に配布してはならないものとします。

また、本資料はクオン株式会社による口頭の説明を補助するために使用されるものであって、本件に関する検討内容や議論の過程を網羅的に掲載しているものではありません。