

## 消費者教育の推進に関する基本的な方針(平成25年6月28日閣議決定)

### Ⅱ 消費者教育の推進の基本的な方向

#### 3 他の消費生活に関連する教育と消費者教育との連携推進

##### (食育)

食育は、食育基本法(平成17年法律第63号)に基づいて、推進されている。食育を、生きる上での基本であって、知育、徳育及び体育の基礎となるべきものと位置付けるとともに、様々な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することができる人間を育てる食育を推進することが求められている。食育の取組の中で、マナーの習得、「もったいない」という意識のかん養、食品ロスの削減や地産地消の推進といった取組は、持続可能な社会の形成を目指す消費者教育の課題でもある。また、栄養バランス等の観点から適切な食生活を選択すること、食品の安全性に関する知識と理解を深めること等は、栄養表示を含めた食品表示の適切な理解を始め、食における危険を回避する能力を育む消費者教育と密接な関係がある。このように食育の内容は、消費者教育の重要な要素であり、積極的な推進に努める。

消費者庁、関係府省、関係機関及び地方公共団体が作成した教材等を消費者教育ポータルサイトに掲載

消費者教育ポータルサイト

文字サイズ 標準 大 特大

→ 当サイトについて → 情報検索 → 消費者教育関連情報 → 情報登録 → お問い合わせ

消費者教育の情報検索

フリーワード 検索

条件絞り込みで探す 領域ごとを探す ライフステージごとを探す

利用者の立場から探す

学校で教える方はこちら 地域で教える方はこちら 自学される方はこちら

「フリーワード」欄に記入された言葉が、登録された情報の下の項目に含まれている場合、検索結果一覧に表示されます。  
※教材 ⇒ 「教材名」「概要」「キーワード」「作成者名称」  
※講座 ⇒ 「実施団体」  
※取組 ⇒ 「実施団体」「実施事例等」

→ 新着情報 → トピックス RSS

2015年7月10日 取組に追加しました。  
6月のアクセスランキング  
当サイトに登録された情報（教材、講座）へのアクセスランキングをトピックス欄に掲示いたしました。タブをクリックしてご覧ください。

2015年6月10日 取組に追加しました。  
5月のアクセスランキング  
当サイトに登録された情報（教材、講座）へのアクセスランキングをトピックス欄に掲示いたしました。タブをクリックしてご覧ください。

2015年5月22日 イラストに追加しました。  
[「新イラスト集」](#)を掲載いたしました。  
消費者教育・地方協力課のサイトに「新イラスト集」を掲載いたしました。消費者教育用教材・消費者向けの啓発用資料の作成にお役立てください。

2015年5月18日 取組に追加しました。  
4月のアクセスランキング

消費者教育ポータルサイトとは

消費者教育を担う講師、学校の教職員、専門家、地域住民と関わりのある者を主な利用者として置かれた消費者教育の教材・サービス等の情報検索サイト。国や地方公共団体、消費者団体、事業者団体等から情報等が提供され、消費者教育の教材が800件、取組が532件、講座が282件登録されている(2017年8月末時点)。

## 2. 国及び地方における消費者教育の推進

### 国と地方のコラボレーションによる先駆的プログラム

消費者の安全・安心の確保に向け、消費者問題に関する先駆的なテーマを国から提案、問題意識を共有した上で、地方公共団体の自主性・独自性を確保しつつ、地方の現場での実証実験等を実施。事業終了後、事業の成果・課題等をまとめた報告書を公表し、全国的な波及・展開を目指す。

#### 平成27年度消費者教育関連テーマ

#### Ⅱ. 消費者教育の推進(地域における多様な担い手の連携・協働、風評被害の防止等)

○多様な主体間の連携・協働や体系立った消費者教育の展開等を促進し、地方の消費者教育を推進

#### 平成29年度(38事業)(平成29年9月1日現在)

|     |      |  |
|-----|------|--|
| 北海道 | 札幌市  | 消費者市民社会概念普及事業                              |
| 北海道 | 札幌市  | 学校等と連携した消費者教育教材作成事業                        |
| 山形県 | 米沢市  | 学校と地域の連携による消費者教育支援事業                       |
| 山形県 | 山形県  | 「SNSの消費者被害から守る ～地域皆で学ぶ～」                   |
| 富山県 | 富山県  | 中学生向け消費者教育実践事業                             |
| 富山県 | 富山県  | 特殊詐欺被害防止県民応援事業                             |
| 富山県 | 富山県  | 食品ロス・食品廃棄物削減対策・普及啓発事業                      |
| 富山県 | 富山県  | 環境分野での消費者教育プログラムの開発・実践事業                   |
| 静岡県 | 静岡県  | 消費者サポート人材バンクを活用した市町支援事業                    |
| 静岡県 | 静岡県  | ふじのくに食べきりやったね！プロジェクト                       |
| 静岡県 | 静岡県  | 消費者教育推進フォーラム事業                             |
| 静岡県 | 浜松市  | 自然環境保全を通じた消費者市民社会形成事業                      |
| 静岡県 | 浜松市  | 高等学校家庭科向け消費者教育教材開発                         |
| 静岡県 | 浜松市  | エシカル消費啓発推進事業                               |
| 愛知県 | 名古屋市 | 消費者教育の拠点化としてのテスト室機能強化事業                    |
| 三重県 | 名張市  | 非常時(災害時)における合理的行動のための消費者教育推進事業             |
| 滋賀県 | 滋賀県  | 地域の若者を巻き込んだ消費者教育推進事業<br>～若者による若者のための消費者教育～ |

|     |       |   |
|-----|-------|---|
| 滋賀県 | 滋賀県   | 学び広げよう！子どもたちへの消費者教育推進事業   |
| 滋賀県 | 大津市   | 学校教育における消費者教育推進事業<br>― 担い手育成と地域性を活かした新しい副教材の研究・開発 ―               |
| 滋賀県 | 近江八幡市 | 学校・家庭・地域で触れる消費者教育<br>(体験型消費者教育プログラム+教員向け研修会)                      |
| 京都府 | 京都府   | 幅広い主体と連携したエシカル消費の紹介・普及  |
| 京都府 | 京都府   | ネット取引対策 コンテンツ作成事業   |
| 兵庫県 | 兵庫県   | インターネット利用に関する基準づくり支援事業  |
| 兵庫県 | 神戸市   | 「神戸消費者力研究機関」の設立<br>(愛称:神戸コインズ:“KOBE COOnsumers' power INStitute”) |
| 鳥取県 | 鳥取県   | 生きる力を育む消費者教育実践事業  |
| 鳥取県 | 鳥取県   | 未来と人と社会のための「エシカル消費」普及事業   |
| 岡山県 | 岡山県   | 食品ロス削減プロジェクト事業  |
| 岡山県 | 岡山県   | 幼小中高生向け消費者教育プログラム開発事業   |
| 山口県 | 山口県   | 「見て・聞いて・触れて学ぼう消費者教育」事業  |
| 山口県 | 山口県   | やまぐち「もったいないのこころ」広めたい事業<br>(やまぐち食べきりやったね運動の推進)                     |
| 徳島県 | 徳島県   | 「GO！GO！エシカル」わくわく徳島プロジェクト  |
| 徳島県 | 徳島県   | 食の安全安心実感向上カリキュラム構築事業  |
| 徳島県 | 徳島県   | 地域の消費者リーダーにおける消費者教育実践力向上プログラム                                     |
| 徳島県 | 徳島県   | 「TOKUSHIMA消費者教育」ステップアップ事業   |
| 徳島県 | 徳島県   | 未来を変える「エシカル消費」推進プロジェクト  |
| 徳島県 | 徳島県   | 様々な主体が参画する「新たな消費者教育等人材活用バンク」プロジェクト                                |
| 徳島県 | 徳島県   | 「どんなことで困っている？」障がいのある人の消費教育  |
| 熊本県 | 熊本市   | 体系立った小・中学校生への消費者教育のためのモデル校指定事業                                    |