

## 消費者教育の推進に関する基本的な方針(平成25年6月28日閣議決定)

### Ⅱ 消費者教育の推進の基本的な方向

#### 3 他の消費生活に関連する教育と消費者教育との連携推進

##### (食育)

食育は、食育基本法(平成17年法律第63号)に基づいて、推進されている。食育を、生きる上での基本であって、知育、徳育及び体育の基礎となるべきものと位置付けるとともに、様々な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することができる人間を育てる食育を推進することが求められている。食育の取組の中で、マナーの習得、「もったいない」という意識のかん養、食品ロスの削減や地産地消の推進といった取組は、持続可能な社会の形成を目指す消費者教育の課題でもある。また、栄養バランス等の観点から適切な食生活を選択すること、食品の安全性に関する知識と理解を深めること等は、栄養表示を含めた食品表示の適切な理解を始め、食における危険を回避する能力を育む消費者教育と密接な関係がある。このように食育の内容は、消費者教育の重要な要素であり、積極的な推進に努める。

# ○消費者教育ポータルサイト

消費者庁、関係府省、関係機関及び地方公共団体が作成した教材等を  
**消費者教育ポータルサイト**に掲載

消費生活に関する教育のヒントが満載！

[→ サイトマップ](#) [→ 消費者庁トップページへ](#) [RSS登録](#)

消費者教育  
ポータルサイト

文字サイズ [標準](#) [大](#) [特大](#)

[→ 当サイトについて](#) [→ 検索](#) [→ 消費者教育関連情報](#) [→ 掲載](#) [→ お問い合わせ](#)

## 消費者教育ポータルサイトとは

「消費者教育ポータルサイト」は、消費者教育に関する様々な情報を提供するサイトです。

学校や社会の様々な場面で消費者教育を実施したいと考えている方や自学されている方が、教材、講座、取組の情報を検索したり、掲載したりすることができます。

検索

消費者教育に関する教材、講座、取組を検索したい方はこちらから

### ↓ [消費者教育の体系イメージマップ検索](#)

ライフステージ（幼児期～高齢者）とジャンル（重点領域）の組み合わせから、相応しい教材、講座、取組を検索します

### ↓ [フリーワード検索](#)

### → [条件絞り込みで探す](#)

### → [「消費者教育の担い手向けナビゲーション」からの情報検索](#)

自分の立場（あなたは？）、相手の立場（誰に？）、使う場所（どこで？）といった質問に答えていくことで、教材、講座、取組を検索します



掲載

消費者教育に関する教材、講座、取組を掲載したい方はこちらから

### → [「教材」の登録フォーム](#)

「教材情報の入力にあたってのご注意」「記入の手引き」を御確認の上、登録を行ってください

### → [「講座」の登録フォーム](#)

「講座情報の入力にあたってのご注意」を御確認の上、登録を行ってください

### → [「取組」の登録フォーム](#)

「取組情報の入力にあたってのご注意」を御確認の上、登録を行ってください



## 消費者教育ポータルサイトとは

消費者教育を担う講師、学校の教職員、専門家、地域住民と関わりのある者を主な利用者として置かれた消費者教育の教材・サービス等の情報検索サイト。国や地方公共団体、消費者団体、事業者団体等から情報等が提供され、消費者教育の教材が約795件、取組が約300件、講座が約603件登録されている(2016年3月末時点)。

# ○国と地方のコラボレーションによる先駆的プログラム

消費者の安全・安心の確保に向け、消費者問題に関する**先駆的なテーマ**を国から提案、問題意識を共有した上で、地方公共団体の自主性・独自性を確保しつつ、地方の現場での実証実験等を実施。**全国的な波及・展開を目指す。**

## 平成28年度消費者教育関連テーマ

### Ⅱ. 消費者教育の推進(地域における多様な担い手の連携・協働、風評被害の防止等)

○多様な主体間の連携・協働や体系立った消費者教育の展開等を促進し、地方の消費者教育を推進

### 平成28年度(28事業)(平成28年7月15日現在)

北海道	札幌市	消費者教育情報システム構築事業
山形県	山形県	地元の大学と消費者団体との連携による消費者教育の充実を図る「消費者啓発“塾”」～“もの言う消費者”という意識を持って行動するために～
山形県	山形県	「学校における消費者教育の推進 ～シニアの知恵と若者のパワーを活かす～」
千葉県	千葉県	消費者教育コーディネーター育成試行事業
富山県	富山県	多様な主体による連携強化・発展型の消費者教育強化事業
福井県	福井県	事業者と生産者をつなぐ交流事業
岐阜県	岐阜県	情報モラル教材制作委託事業
岐阜県	岐阜県	幼児向け消費者教育実践事業
静岡県	静岡県	ふじのくに職域における消費者教育推進事業
静岡県	浜松市	倫理的消費啓発事業
静岡県	浜松市	「消費者市民社会」実現のための小学校家庭科教材開発
静岡県	伊東市	地域の事業者と連帯した食品ロスの削減等に関する消費者教育推進事業

愛知県	名古屋市	消費者市民教育推進事業
愛知県	一宮市	高校における消費者教育モデル事業
三重県	名張市	食育・地産地消に関する消費者教育推進事業
滋賀県	滋賀県	～子どもだって消費者！～子どもたちへの消費者教育推進事業
大阪府	大阪府	高校生期における消費者教育 消費者教育教材の作成
大阪府	大阪府	大学生期における消費者教育
兵庫県	神戸市	「神戸消費者力研究機関」の設立(平成28年度) (愛称:神戸コインズ:“KOBE COntsumers' power INStitute”)
兵庫県	西宮市	西宮市立図書館における消費者教育
鳥取県	鳥取県	子ども等への倫理的消費(エシカル消費)の普及啓発
鳥取県	鳥取県	将来の賢い消費者育成のためのネットワークづくり
岡山県	岡山県	幼小中高生向け消費者教育プログラム開発事業
山口県	山口県	学校における消費者教育授業の推進
徳島県	徳島県	「エシカル消費」推進プロジェクト(シンポジウム)
徳島県	徳島県	「エシカル消費」推進プロジェクト(研究校)
徳島県	徳島県	“消費生活クロスロード”を活用した消費者力地域波及プロジェクト
大分県	大分県	非常事態での風評被害に感わされないためのコミュニケーション事業