

食品ロス削減に向けた消費者庁の取組

1. 平成27年度における主な取組

(1) 消費者向けウェブサイト・パンフレット等の更新

現在のパンフレット等への消費者の反応や、食品ロス統計調査の結果を踏まえ、更新を行った。

(2) 料理レシピサイト「クックパッド」の「消費者庁のキッチン」へ食材を無駄にしないレシピの掲載

(消費者庁の「平成25年度地方消費者行政活性化交付金」を活用し先駆的な取組みを行った地方公共団体のうち、食材を無駄にしないレシピを作成したものについて、) 料理レシピサイト「クックパッド」の「消費者庁のキッチン」に紹介した。

(3) 「第10回食育推進全国大会 in すみだ」における交流セッションの開催

「第10回食育推進全国大会 in すみだ」のプログラムの一つとして、「食育と環境を考える～もったいない！年800万トンの食品ロスを減らそう！～」(平成27年6月21日(日)於国際ファッションセンター)を消費者庁及び墨田区で企画し開催した。消費者、事業者、団体、地方公共団体等の参加があり、講師による講演、参加者によるグループセッションを行った。

また、墨田区総合体育館では消費者庁ブースを設け、来場者へ消費者庁の取組みを紹介した。

(4) 「スマートライフフェスタ in ちょうふ」(調布市主催)への参加

調布市の消費者まつりである「スマートライフフェスタ in ちょうふ」(平成27年10月18日(日)開催)に参加し、消費者庁ブースを設けて来場者に向けて消費者庁の取組みを紹介した。

2. 平成28年度における主な取組

(1) 消費者向けウェブサイト・チラシ等の更新

消費者庁ウェブサイトにおけるシンポジウム開催等の情報更新及

び現在のチラシに対する消費者の反応や最新の推計データを踏まえ、チラシの更新等を行う。

(2) 料理レシピサイト「クックパッド」の「消費者庁のキッチン」へ食材を無駄にしないレシピの掲載

料理レシピサイト「クックパッド」の「消費者庁のキッチン」に紹介するとともに、広く消費者団体からもレシピの提供を受け、「消費者庁のキッチン」にて紹介を行っている。

(3) 政府広報を通じた広報

農水省及び環境省と連携して、BS テレビ番組、インターネットテレビ、政府広報オンライン、新聞、雑誌等において、国民への普及啓発のための広報を行っている。

(4) 第11回食育推進全国大会 in ふくしま（主催：農水省、福島県ほか）への参加

第11回食育推進全国大会（平成28年6月11日（土）及び12日（日）開催）に参加し、消費者庁ブースを設けて消費者庁の取り組みを紹介した。

(5) 地方公共団体等が開催するイベント等への積極的な参加

各地で開催される消費者向けイベント等へ積極的に参加し、普及啓発に努める。

3. 平成29年度予算概算要求

関係省庁と連携して「食品ロス削減国民運動」を展開するとともに、食品ロスの削減に向けて、消費者がその認識を高め、消費行動の改善を促すような普及啓発を実施します。

また、地方公共団体と連携して、家庭における食品ロスの削減に資する取組について実証を行い、より効果的な取組を検討します。

以上

4 消費者が主役となって選択・行動できる社会の形成

	施策名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	K P I
(2) 消費者教育の推進	⑭食品ロス削減国民運動 (NO-FOODLOSS PROJECT) の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減国民運動「NO-FOODLOSS PROJECT」の展開 ・ロゴマーク「ろすのん」の周知【消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省、関係省庁】 					(イ) 消費者意識基本調査で食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合 平成31年度 80.0%以上 (平成27年 76.4%) (ロ) 食品ロス発生量の抑制
		<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス発生量推計の継続的实施【農林水産省、環境省】 ・食品ロスの内容・発生要因等の分析【農林水産省、環境省、消費者庁】 					
		食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合の調査 (毎年度) 【消費者庁】					
		食品ロス削減による環境負荷の算定【環境省】	食品ロス削減国民運動での活用				
		食品ロス削減のための商慣習見直し等の促進に向けた取組の推進及び事業者の取組に対する消費者理解の促進【農林水産省、経済産業省、消費者庁】					
		食べきれぬ分量のメニューの充実や持ち帰りについて安全に食べるための注意事項の周知【農林水産省、消費者庁、関係省庁】					
		賞味期限内にもかかわらず、様々な理由により販売が困難となった加工食品などを有効活用する活動(フードバンク活動)への支援及び活動に対する消費者の理解促進【農林水産省、消費者庁、関係省庁】					
		自治体の優良事例等の全国への情報提供 (情報提供事項等については随時見直しを行う) 【環境省】					
		学校における取組の全国への情報提供【文部科学省】					
		消費者が食品ロス削減のために家庭で取り組める内容の普及啓発 (発生要因の分析等を踏まえ、内容や媒体を随時見直し)【消費者庁、関係省庁】					
(KPIの現状) (イ) 食品ロス削減のために何らかの行動をしている国民の割合：76.4% (平成27年度) (消費者意識基本調査で、「食品ロス」問題を知っていて、かつ、「食品ロス」を軽減するために何らかの取組を行っている」と回答した者の割合。) (消費者庁) (ロ) 商慣習見直しに向けた検討等の取組を推進 (農林水産省) (参考) 家庭系食品ロス発生量：312万トン (平成24年度) (環境省) 事業系食品ロス発生量：331万トン (平成24年度) (農林水産省)							

4 消費者が主役となって選択・行動できる社会の形成

(2) 消費者教育の推進

⑭ 食品ロス削減国民運動（NO-FOODLOSS PROJECT）の推進

食品ロスを削減するため、関係省庁の連携による取組を推進する（関係省庁等連絡会議は消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省が参加。共通ロゴマークとして「ろすのん」を活用。）。【消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省、関係省庁】

- 1) 食品ロス発生量の推計を継続的に実施する。【農林水産省、環境省】また、食品ロスの内容、発生要因等を分析する。【農林水産省、環境省、消費者庁】
- 2) 消費者意識基本調査に設問を設けることにより、食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合を調査する。【消費者庁】
- 3) 食品ロスの削減による環境負荷の算定の成果に係る情報提供を行う。【環境省】
- 4) 食品関連事業者による食品ロス削減のための商慣習見直し等の促進に向けた取組を推進するとともに、このような事業者の取組に係る情報提供を行い消費者の理解を促進する。【農林水産省、経済産業省、消費者庁】
- 5) 飲食店等における食べきれる分量のメニューの充実などの好事例の展開、持ち帰りについて安全に食べるための注意事項の周知を行う。【農林水産省、消費者庁、関係省庁】
- 6) 賞味期限内にもかかわらず、様々な理由により販売が困難となった加工食品などの寄付を受けて福祉施設等に無償で提供する取組（フードバンク活動）に対して必要な支援を行うとともに、フードバンク活動に対する消費者の理解を促進する。また、地方公共団体等の災害備蓄食料の更新に当たり、フードバンクへの提供を行うなど、有効活用を図ることを促進する。【農林水産省、消費者庁、関係省庁】
- 7) 食品ロス削減に関する地方公共団体の優良事例等の全国への情報提供を行う。【環境省】
- 8) 学校における特色のある取組事例の全国への情報提供を行う。【文部科学省】
- 9) ウェブサイトやパンフレット等を活用し、食品ロス削減のために家庭で取り組める内容について、地方公共団体等とも連携して、消費者に対する普及啓発を推進する（発生要因の分析等を踏まえ、内容や媒体を随時見直す。）。【消費者庁、関係省庁】

<平成 27 年度実績>

我が国全体での食品ロス発生量の精緻な推計を行い、平成 27 年 6 月に 642 万トン（平成 24 年度）との数値を公表した。【農林水産省・環境省】

消費者等が行う 3 R 行動による環境負荷の低減効果を便宜的に数値化する「3 R 行動見える化ツール」^{*}に、新たに食品廃棄物削減に関する項目を追加し平成 27 年 11 月に公表した。【環境省】

^{*}3 R を推進する行動の行動量を入力することで便宜的に環境負荷の削減効果を数字で表すことができる計算用ツール

食品関連事業者を始めとする関係者にロゴマーク「ろすのん」の普及を実施（3 月末現在の利用者数は 148 件。）した。また、食品関連事業者による食品ロス削減のための商慣習見直しに向けた検討等の取組に対する支援を行った。【農林水産省】

「平成 27 年度 学校給食の実施に伴い発生する廃棄物の 3 R モデル事業」及び「リデュース・リユース取組事例集」にて地方公共団体の取組事例を公表した。【環境省】

平成 27 年 9 月に「第 4 回食品ロス削減関係省庁等連絡会議」を開催し、各府省庁の食品ロス削減に関する取組状況及び今後の普及啓発方策の情報共有を行った。また、消費者庁ウェブサイトで、自治体等で開催する食品ロス削減に関連するイベント及び講習会等を紹介した。啓発パンフレットを作成し消費者庁ウェブサイトへの掲載、自治体や消費者団体等への配布を実施した。さらに、平成 27 年 6 月に「第 10 回食育推進全国大会 in すみだ」のプログラムの一つとして、食品ロス削減をテーマとした交流セッションを行った。【消費者庁】