

事業者向け



消費者向け

【平成27年度の主な取組】

- 再生利用等実施率目標、発生抑制目標の設定。
(農林水産省、環境省ほか関係省庁)
- 「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」への支援。
(農林水産省/予算額:36百万円の一部)
- 「製・配・販連携協議会」の返品削減に関する取組への支援。
(経済産業省)
- 食品ロス削減に貢献した事業者等への表彰。
(農林水産省/ 予算額:12百万円の一部)
- フードバンク活動などの検討等を行うNPO法人等への支援。
(農林水産省/予算額:36百万円の一部)

【平成27年度の主な取組】

○ ホームページにおける啓発。
(各省庁)

○ 「循環型社会形成推進基本計画」への盛り込み。
(環境省)

○ 食品リサイクル法に基づく基本方針の策定。
(農林水産省、環境省ほか関係省庁)

○ 「3R行動見える化ツール」、3R推進月間(10月)等による普及啓発。
(環境省)

○ 「学校給食の実施に伴う廃棄物の3R促進モデル事業」による支援。
(環境省)

- 「消費者基本計画及び同工程表への位置付け」。(消費者庁)
- 「消費者教育の推進に関する基本的な方針」におけるテーマへの位置付け。
(消費者庁、文部科学省)
- 学校における指導内容に「食べものを大事にし、生産者等へ感謝する心をもつ」旨を提示。
(文部科学省)
- 消費者向けのパンフレットやイベント開催等による啓発。
(消費者庁/ 予算額:3百万円)
- 食育白書や、食育月間実施要綱、食育推進全国大会を通じた普及啓発。
(内閣府)
- 地方自治体を通じた普及啓発。
(各省庁)

