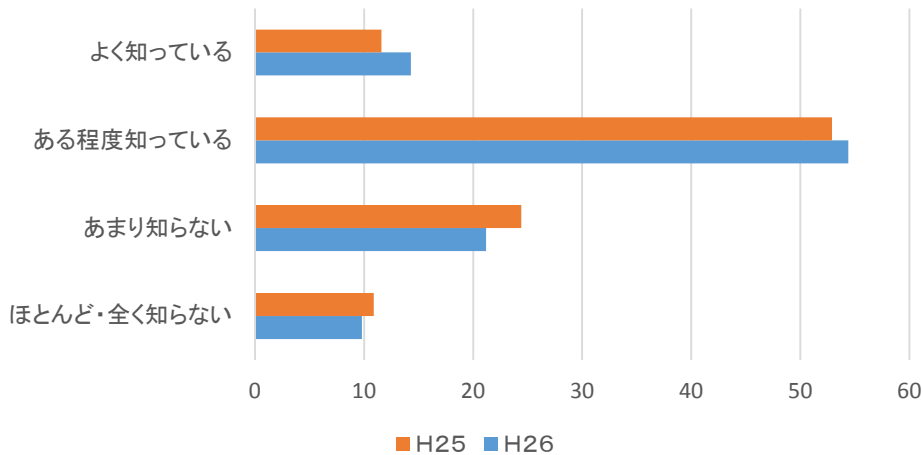


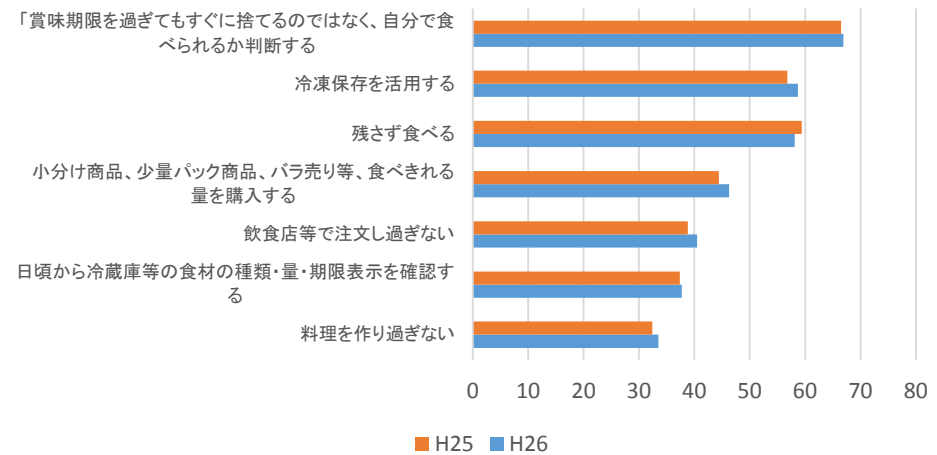
# 消費者庁「消費者意識基本調査」の結果

調査結果の推移を見てみると、「食品ロス問題の認知度」及び「食品ロス削減のために取り組んでいること」はともに、微増。

## 「食品ロス」という問題を知っているか



## 食品ロス軽減のために取り組んでいること



(備考)

- ・ 消費者庁「消費者意識基本調査」(平成25年度及び平成26年度)により作成。
- ・ 単位 (%)
- ・ 消費者意識基本調査の詳細は、消費者庁ウェブサイトで公表。 [http://www.caa.go.jp/adjustments/index\\_16.html](http://www.caa.go.jp/adjustments/index_16.html)