


# 食品ロスの削減に向けた各府省庁の取組概要 — 関係府省庁が連携して取り組んでいます —

## 事業者向け

## 消費者向け

- 【平成26年度の主な取組（予定含む）】
- 「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」への支援。（農林水産省/予算額:45百万円の一部）
  - 「製・配・販連携協議会」の返品削減に関する取組への支援。（経済産業省）
  - 「納品期限見直しパイロットプロジェクト」（納品期限緩和の実証事業）への支援。（農林水産省/予算額:45百万円の一部）
  - 「販売期限切れ食品売切りのためのポイント付与実証試験」への支援。（農林水産省/予算額:45百万円の一部）
  - 食品ロス削減に貢献した事業者等への表彰。（農林水産省/ 予算額:15百万円の一部）
  - フードバンク活動などの検討等を行うNPO法人等への支援。（農林水産省/予算額:45百万円の一部）

- 【平成26年度の主な取組（予定含む）】
- ホームページにおける啓発（消費者庁、農林水産省）  

  - 「消費者基本計画」における重点施策への位置付け。（消費者庁）
  - 「消費者教育の推進に関する基本的な方針」におけるテーマへの位置付け。（消費者庁、文部科学省）
  - 学校における指導内容に「食べものを大事にし、生産者等へ感謝する心をもつ」旨を提示。（文部科学省）
  - 消費者向けのパンフレットやイベント開催等による啓発。（消費者庁/ 予算額:7百万円）
  - 食育推進全国大会における普及啓発。（内閣府）
  - 地方自治体を通じた普及啓発。（各省庁）

○ 「循環型社会形成推進基本計画」への盛り込み。（環境省）

○ 3R推進月間（10月）の「環境にやさしい買い物キャンペーン」における啓発。（環境省）

