

『エコレシピ』を配布～お客様とともに、“もったいない”の削減に取り組みます～

(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)

セブン&アイグループは、10月の「食品ロス削減月間」に合わせて、食品ロス削減に向けたキャンペーンやイベントをグループ各店（約400店舗）で実施。食品ロスの約半分は家庭から出ていることを受け、お客様と一緒に食品ロスについて考え、ご家庭の食品ロス削減のお手伝いとして「エコレシピ」の配布や調理実演などを実施。

□ 店舗でのエコレシピの配布と実演

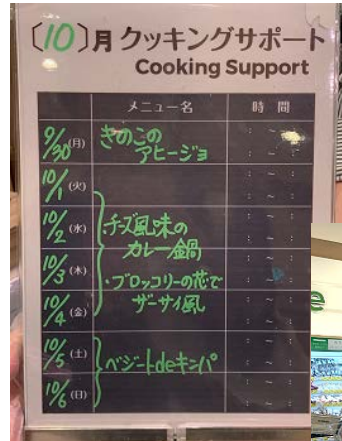
- ◎ 食材を最後まで使いきることで、ゴミも少なく、環境にもお財布にもやさしい「エコレシピ」を、セブン&アイグループ各社で配布。
→店舗スタッフが、長年培ってきた知恵や工夫をいかして食品を使いされるレシピを考案、お客様の食卓をサポート。
- ◎ エコレシピサイトや食品の保存方法など、食品ロスに関するミニ知識も紹介。



〈捨てられているブロッコリーの枝と葉〉



〈左 1列：捨てずにおいしい一品料理に変身したブロッコリーの枝と葉のおひたし〉



〈10月初旬のクッキングサポート(実演)のスケジュール〉



実演の料理を試食したお客様の中には、味や調理方法を知って、枝葉がしっかりとついたブロッコリーを買っていく方もいた。



〈店舗でレシピの実演をするイトーヨーカドー木場店の田島さん〉

「野菜をよく水洗いすれば、皮ごとおいしく食べられる。我が家では、皮ごと使った野菜料理を食卓によく出していたので、娘から孫まで三代、自然と野菜をおいしく食べきる習慣ができています」と田島さんは言う。

10月は食品ロス削減月間！環境にも優しいエコレシピ

ブロッコリーの芯でザーサイ風

- 材料 (1人分)
 - ・ブロッコリーの芯 1本分
 - ・塩 小さじ1/4弱
 - ・ラー油 小さじ半分
 - ・ごま油 小さじ1
 - ・鶏ガラスープ(粉末) 小さじ1/4
 - ・粗挽きブラックペッパー 少々
- 作り方
 - 1 ブロッコリーの芯を茎を切落し、薄い輪切りにする。
電子レンジ(600w)で2分半程度加熱する。
※電子レンジのワット数により加熱時間が異なります。
 - 2 ホウレン草に調味料を全て入れ、1を熱いうちに加えて混ぜる。

ミニ知識

調味料やレモンも冷凍できる？

ちょっと使わない調味料やレモンも冷凍しておくと便利。しょうゆやみりんは使いやすい大きさにカットし、冷凍保存。そのままおろして使えます。レモンは丸ごとおろし、使いやすく輪切りにしおろしにして、ひとつずつラップでくるんで、フリーザーバッグに入れて冷凍保存へ。
(消費者庁 啓発用冊子より)

他店：http://www.7andi.com/guide/recipe/seasoning_recipe/seasoning_recipe.html

他のエコレシピはこちらで紹介！
「消費者庁のキッチン」

〈店舗で配布したエコレシピ〉
※ミニ知識には、消費者庁の啓発冊子やレシピについても紹介

環境省 x セブン&アイ ポスターの掲示

賞味期限の正しい知識を知ってもらうため、環境省が配布しているポスター「すぐたべくん※1」とコラボして、ポスターやPOPを、イトーヨーカドー、そごう・西武、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン各店舗内、セブン-イレブンのレジ画面に掲示して啓発。

※1：賞味期限はおいしく食べられる期限。すぐ食べるものは、棚の手前から順番にとってほしいと呼び掛ける環境省が作成した啓発資材。



〈店舗に掲示されたポスター〉

フードドライブの実施

もらい物や好みが合わず、お客様のご家庭で余っている食品を店舗に持ってきてもらい、食料を必要としている方や子ども食堂などに届けるため、まとめてフードバンク※2へ寄付する取組を、イトーヨーカドー、そごう・西武にて実施。

※2：企業や個人などから食品を引き取り、必要とする施設や個人へ届ける団体。



〈フードドライブの様子〉

エシカルポイントの導入



セブン-イレブンにて、販売期限の迫った弁当等を購入いただいたお客様にnanacoボーナスポイントを付与するエリアテストを実施（北海道と四国4県）

食品ロスに関するセミナーの開催



〈そごう大宮店でのセミナーの様子〉

そごう・西武にて、食材を使いきるレシピ、余った食材の活用レシピなどを専門家の方から実演しながらお客様へご紹介。

共同宣言への参加



〈2019年10月23日に開催された共同宣言の式典〉

ご家庭や飲食店での食べ残しをなくすため、全国の地方公共団体でつくる「全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会」と連携し、食べ残し削減に向けて、連携して取り組んでいくことを、セブン&アイ・フードシステムズとイトーヨーカドーが宣言。

親子向けの食品ロスの啓発



セブン銀行が協賛する「森の戦士ボノロン」2019年10月号に、親子で食品ロスを考えていただくためのページを掲載。

※「森の戦士ボノロン」は偶数月の15日にセブン-イレブン等で無料配布しています。



デニーズ全店で「のこさず食べてスタンプをもらおう」キャンペーンを実施。お子様が残さず食べたら、クーポンブックにスタンプを押印。スタンプが4つたまるとデニーズオリジナルグッズをプレゼント。