

# 食品ロス削減のための新たな啓発「つれてって！習慣」

(フードロスチャレンジプロジェクト)

フードロスチャレンジプロジェクトは、食品ロス削減の取組として、「買い方ひとつで食品ロスは減らせます。未来のために、新習慣を。」として、食品を買う時に意識したい行動を「つれてって！習慣」として名付けた啓発を考案。

- つれてって！習慣は、廃棄される食品を減らすために、店舗での買い方として、3つの行動を推奨。

- 賞味期限の近いものから順番につれてって
- 無駄なく使いきれるように食べられる量をつれてって
- 家にあるものを思い出しながらつれてって

- 店舗で食品を買う時の意識したい行動を推奨する消費者向け、売り場作りのコツを伝える事業者向け、つれてって！習慣の趣旨をまとめた一般向け3種類の啓発資材を作成。

〈事業者向けリーフレット・ポスターに記載されたコツ〉

**つれてって！習慣**

買い方ひとつで、食品ロスは減らせます。未来のために新習慣を！

- 賞味期限の近いものが見目で分かる売り場づくり
- 賞味期限の近いものを組み合わせたレシピや引き立てる調味料を提案
- お客さまがロス削減に協力したくなり、廃棄を減らせる仕組みづくり

従業員の方々にも意識付けしてもらうことが狙い。

- つれてって！習慣のウェブサイトでは、「つれてって！習慣」の趣旨、食品ロスの現状や賞味期限・消費期限の説明など、食品ロス削減について分かりやすく発信。

〈消費者向けリーフレット・ポスター〉

日本の食品ロス量は年間646万トン(推計)！1人当たり約51キログラムにも！

つれてってくん

はじめよう **つれてって！習慣**

買い方ひとつで、食品ロスは減らせます。未来のために新習慣を！

- 賞味期限の近いものから順番につれてって！
- 無駄なく使いきれるように食べられる量をつれてって！
- 家にあるものを思い出しながらつれてって！

詳しくは

は食品ロス削減に取り組んでいます。

「つれてって！」はフードロスチャレンジプロジェクトから生まれた。 ※賞味、消費、有効期限、様々な表記が混在して表示されている場合があります。