

食品ロスを削減する社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI」の運営 (株式会社クラダシ)

何もしなければ廃棄されてしまう商品を、インターネットを活用して迅速に消費者ニーズとマッチングさせることで、食品ロスやその他の廃棄物の発生を大幅に削減する仕組みを2015年2月から運営。

- 食品流通業界の商慣習等により、納品期限や販売期限を過ぎた食品の多くが賞味期限前に廃棄されている実態を知り、この食品ロス問題を解決する「フードシェア」の仕組みを考案。



〈社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI」ウェブサイト〉

〈「KURADASHI」の仕組み（エコでソーシャルなビジネスモデル）〉



- 食品ロス削減はもとより、SDGs目標 1, 2, 3, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 17の達成にも貢献。持続可能な社会の実現を目指し、東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表として活動を牽引。

http://www.kankyo.metro.tokyo.jp/policy_others/team_mottainai/gaiyo/jisseki/kickoff.html

http://www.metro.tokyo.jp/tosei/governor/governor/katsudo/2018/08/01_01.html

<http://www.metro.tokyo.jp/tosei/governor/governor/katsudo/2017/03/07.html>



- 取組が評価され、日本初・日本最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI.jp」は、環境省 第6回グッドライフアワードにおいて【環境大臣賞】、Social Products Award 2017において【優秀賞】を受賞した。



〈環境省 Good Life Award (環境大臣賞企業部門) 受賞。〉