

広沢自動車学校の 消費者志向自主宣言（パーパス）取組み



会社概要

業種

徳島県公安委員会指定自動車教習所

取り扱い車種：普通車・二輪車

その他：高齢者講習・企業研修・交通安全教室

所在地

徳島県徳島市南田宮2-4-3

社員数 45名

(正社員：31名 送迎パート：8名 フロントアルバイト：6名)



あなたに、もうひとつの母校。

HIROSAWA

DRIVING SCHOOL



自己紹介

祖川嗣朗

(株) 広沢自動車学校 代表取締役

(株) シンク・スリー 代表取締役

東京で広告代理店を務め2012年より広沢自動車学校の経営に参画。経営改革・販促・マーケティング・チームビルディングを主に務めながら、MBA（経営学修士）、キャリアコンサルティングなどの資格を取得し、新しい業界の在り方を模索している。



歴史

1962年 広沢自動車学校創業

2008年 経営理念：広沢母校策定

2010年 全国で最初となる、動画を活用した卒業式を開始

2014年 創業以来初の地域トップシェア獲得。

（徳島県教習所協会調べ 発行年月：2020年12月）（合宿除く、普通車入校）

2018年 （株）シンク・スリー設立

広沢ドローンスクール開校

2019年 プログラミングスクール「ミラプロ」開校

2020年 YouTube「教習所チャンネル」開設

「社内動画クリエイター」開校



私たちのおかれている時代背景

- 人口減少は益々加速。
- 2024年時点で、
1992年の18歳
人口の半分。

今後、この傾向は顕著に
続き、40年後には今年
より3割程度の売り上げ
が減少することが予想さ
れる。

18歳人口の推移と将来推計



2010年までは文科省の資料、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所の推計から

徳島県 18歳人口

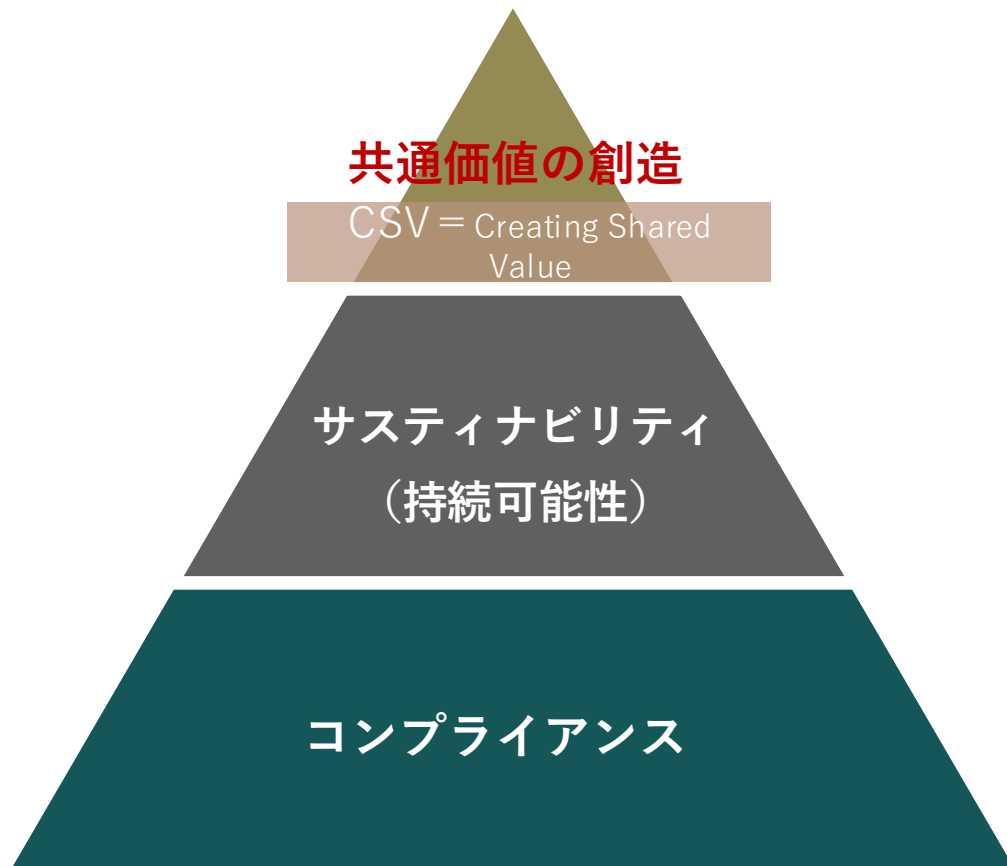
2000年
10,240人



2035年
5,467人

新たな価値を創造しな
ければ、生き残れない

共通価値の創造





自社の目的はSDGsではなく、
自社の社会的な存在意義の変革。

それは

「教育と関わりによって、交通事故をなくす」

ということ。

SDGsはそのビジョンの達成のために活用しています。

広沢自動車学校の新しい社会的価値は

自動車学校の存在価値を、免許を取得するだけの場所から、
教育により、交通安全事故を減少させる場所へ。

一過性の場所ではなく、顧客と継続的な関係を築き、そこへ対して独自のノウハウを提供することにより交通事故を減少させていく。

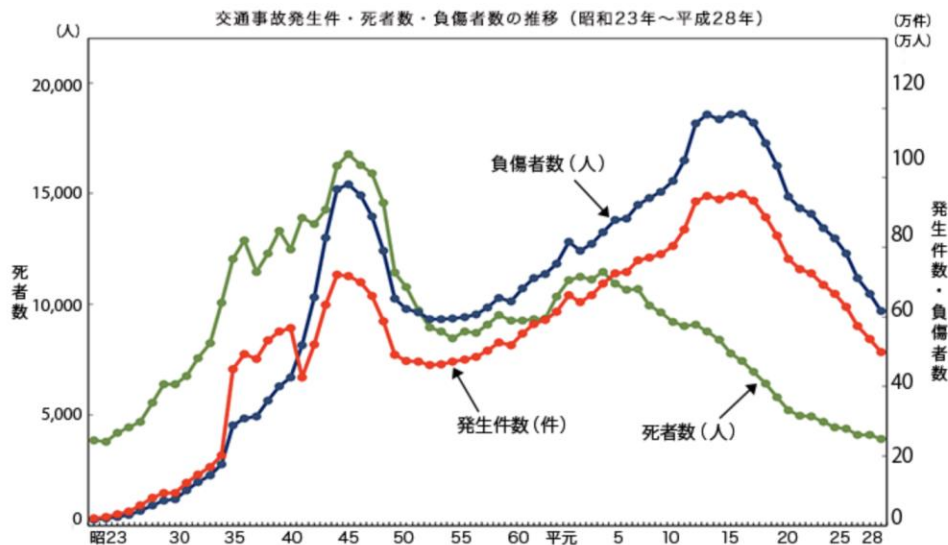
「教育により、交通安全事故を減少させることができる」という新たな社会的価値の創出。

その社会的な価値を、自社だけではなく、業界全体の新たなスタンダードとしていく。

顧客から見た時に、事故率が大きな選択要素になるようにしていく。

自社のノウハウ・カリキュラムを従来とは違う層（同業者や法人）へと展開していく。

自動車学校の存在価値を、免許を取得するだけの場所から、 教育により、交通安全事故を減少させる場所へ。



交通事故は大幅な減少傾向。

ただ、自動車学校がそこに関与しているという認識は少なく、法律の厳罰化や自動車の性能向上によるものだというのが、一般的な認識である。

教育カリキュラムの提供により、交通事故は減少させることができることを社会認知させていくことが必須。

そのために、自分たちが何を、どう提供しているのかを可視化していく必要がある。

交通事故の減少は、世界的な課題でもある。
技術・法律だけではなく「教育」の力で交通事故を
減少させることは、大きな社会的価値を持つ。

3

すべての人に
健康と福祉を



3.6

2020年までに、
世界の道路交通事故による
死傷者数を半減させる。

新たな価値・パーパスの浸透手法



動画活用と対話



1. 普段の自分たちの仕事で、
何が経営理念と合致しているのかを伝える。

2. それらがどんな
可能性を秘めているのかを伝える。

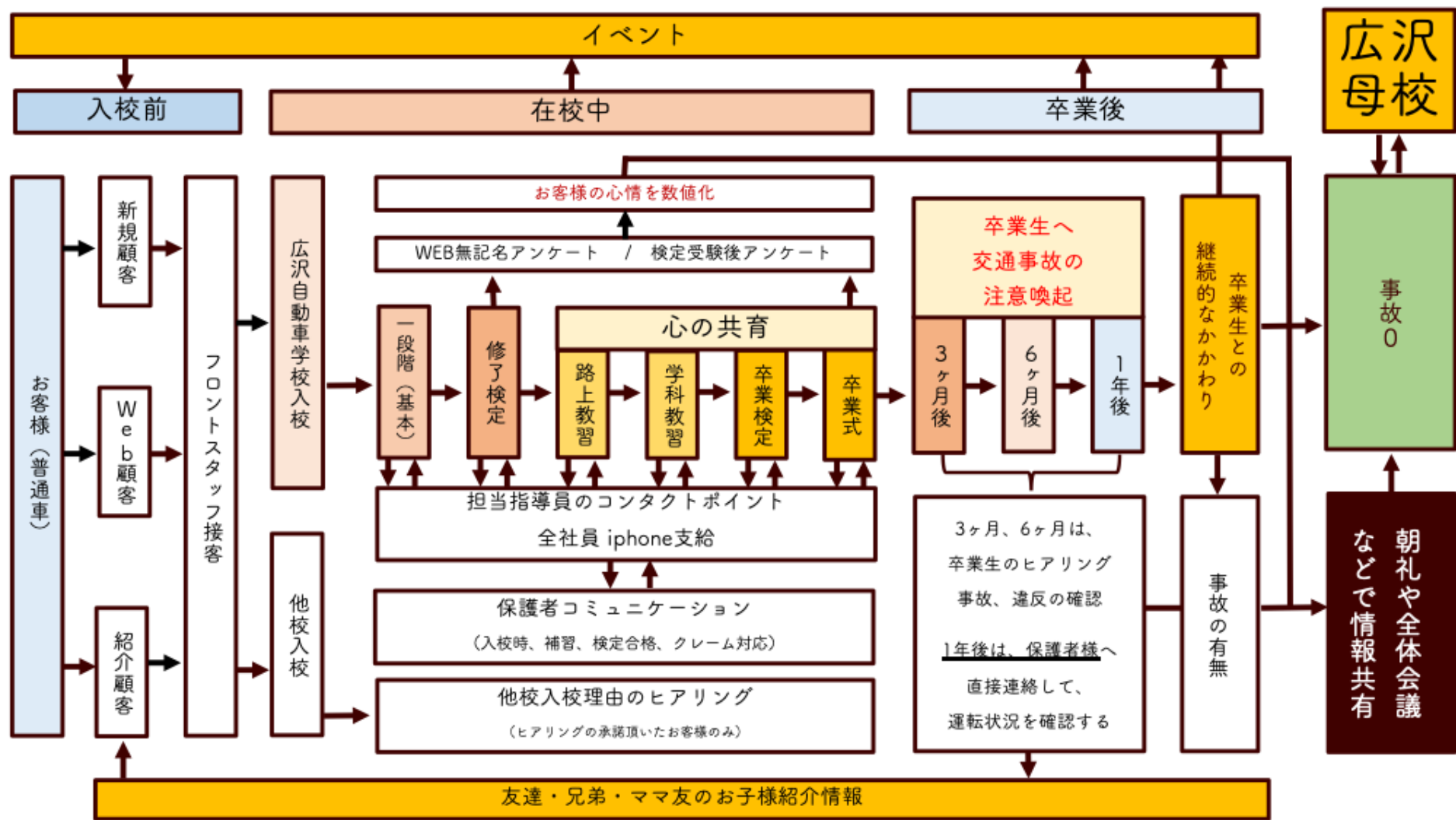
3. 1、2を基に、
これってどう？ と話し合う。

大きなベクトルで
「いいこと」「悪いこと」の価値観が合ってくる



= 理念が浸透していく

価値浸透のための仕組みづくり



独自の施策例

- 映像を活用した独自の学科教習や、卒業式の実施
- 保護者も顧客捉える「保護者電話」
- 卒業後のフォロー。講習2回無料
- 役職がなく、個人の権限が強い。プロジェクト中心の組織運営
- 事故を起こす可能性が高い顧客は、ベテラン指導員が教習を行う

これらの、動画の取り組みを中心として様々な施策を取り入れています。

自分たちのやっていることが
理念と一致していることを、まず伝える！

理念は、遠いものではなく、
普段の自分たちの
仕事で実現可能で
あることを伝えていく。

全体会議など、
多くの人の場所で何を
目指しているかを伝える。

鍵となるものは

共感。

自社の価値の浸透の結果

顧客からの評価

分からないことがあれば何回でも詳しく説明してくれてほんと嬉しい。下ごしらえ人見知りの私にも気軽に声をかけてくれたのすごく話しやすかったです。ほんと小さなことでもできたことばあはがすごく褒めてくれて、こつこつと褒められるのって思うくらい褒めてくれて 運転しやすかったです。雑談とかも交えての運転で笑いはがら楽しく運転できました。右左折のときは雑談をやめてくれたり配慮してくれて良かったです。

～フロントの方へ～

原簿を受けると、次も頑張ってるね"お疲れ様"っていつも声をかけてくれて何気ない言葉にもすごく幸せになりました。1人ごのときに声をかけてくれたり、雑談バリエーションもあっていいと嬉しかったです。

学科で分からないことばあはに、教えてくれてありがとう。ごめんなさい。

アドバイザーさんへ～

1人ごで乗っていて無言のときに声をかけてくれて嬉しかったです。アドバイスも、応援してくれたりありがとう。下車するときは家の近道を教えてくれて嬉しかったです。

広沢の方々、ほんと今が
お世話になりました。今が最中
みなさん満更好きです。



徳島に引越してきて1ヶ月、ロコミのよさと電話営業のお姉さんの優しい声で入校を決めました。

フロントのみなさんもフレンドリーに接してくださり、教習に通うのが楽しく感じられました。

私はスマホも持っているが大嫌いで、前職でのお客様への連絡が本当にやりたくなかったです。しかし、積極的にSNSやLINE等も使用し、おたコトで大きく変化した社会にとてもコミットしたやり方で教習や指導もできて、企業努力をすごく感じられました。柔軟さ、いいですね。担当していない人にも、どんどん話しかけていく中で、ごまかさないと思えます。指導員の方々の努力というお仕事への熱心さが見えました。

特に、女性生陣のバイタリティあふれる姿勢がすばしかったです。1人1人にきちんと向き合っていて、その先には、合言葉もかけるので、ほんとにいい雰囲気です。

思うようにいかないことも多いと思いますが、きちんと1つ1つ広沢さんが、策定したものは、実を結んで、社会貢献してくれています。これからもみなさんが、送り出す生徒たちが、安全運転で、車社会で活躍しますように！



ありがとうございました。

「口コミを見て来ました！」というお客様が多く来校。



広沢自動車学校



ウェブサイト

経路案内

保存

ひろさわじどうしゃがっこう

4.8 ★★★★★ Google のクチコミ (251)

徳島市の自動車学校

株式会社広沢自動車学校は、徳島県徳島市南田宮二丁目にある徳島県公安委員会指定の自動車教習所を運営する企業。 [ウィキペディア](#)

所在地： 〒770-0004 徳島県徳島市南田宮 2 丁目 4 -3

営業時間： 営業中 · 営業終了: 20:00 ▾

電話によって確認済み (10 週間前)

電話： 0120-403-213

[情報の修正を提案](#)

この場所に行ったことがありますか？

[最新情報を共有する](#)



霧に隠れた満月の夜に

1 件のレビュー

★★★★★ 3 か月前

高評価: コミュニケーション, プロ意識, 値, 品質

AT普通自動車でお世話になりました。スマホで予約、担当教官への質問が可能などサポートが手厚い。学校内の雰囲気もよく、待ち時間も苦にならない。教官やカウンターのスタッフさんたちも優しく、気軽に相談ができる。仕事への意識、モチベーションが高く生徒側もいい刺激が貰える。運転でできている所、できていない所を言葉にして言ってくれるし、できていない所をできるようにきちんとアドバイスしてくれる。また危険予測など、起こりやすい危険やその対処方法なども細かく解りやすく都度説明してくれる。運転するのが怖い、自分には無理、そもそも人が怖い、そんな人でも安心して通える学校。



ここ

1 件のレビュー

★★★★★ 10 か月前

高評価: コミュニケーション, プロ意識, 値, 品質

なんとなくで選んだ自動車学校でしたが、広沢にして本当に良かったと思いました。指導員、フロント、送迎の全ての方々が本当に笑顔で温かく接して下さいるので、運転やコミュニケーションに不安のある方でも毎日楽しく通うことが出来ると思います。約20日間毎日通っていましたが、教習所で出逢った友達や先生方とお話する時、1人で休憩している時もずっと楽しくて少しでも長く居たいと思える場所でした。またイベントなども沢山していて、指導員の方々と生徒の仲が良く、本当に良い所だなと思いました。卒業してもまた行きたいと思える広沢自動車学校に通うことが出来て良かったです。皆さんありがとうございました。



オーナーからの返信 10 か月前

この度はご卒業おめでとうございます🥳🎉20日間というあっという間の卒業だったと思いますが、その中でも新しいお友達や指導員との思い出が出来たみたいで大変うれしいです🥳前みたいにたくさん集まってるイベントはまだできないですが、違う形でのイベントを今後もできればと思いますのでその時は遊びに来てね🥳
ありがとうございました🥳

⋮

⋮



さつころう

1 件のレビュー

★★★★★ 3 週間前 [新規](#)

卒業しました。

広沢自動車学校は、指導員やフロントの方々皆さんが明るく面白く優しい方々がいるとわかるまで優しく分かりやすく教えてくれました。本当に素直です。広沢自動車を母校に選んで本当に良かったと思います。卒業してもまた行学校です。広沢自動車の方々大好きです!!



オーナーからの返信 2 週間前

ご卒業おめでとうございます🥳🎉

いろいろな指導員と教習に乗るので、いろいろな人の話を聞いたりお話しして多かったと思いますがいい思い出になったでしょうか🥳
卒業してからもう遊びに来てほしいのでいつでもみんなでご待ちます🥳💖

社員満足度の向上・業績の向上



離職率が大幅改善。部署によっては40%あったものが現在は5%以下に。
同業他社への転職は7年間「0」人

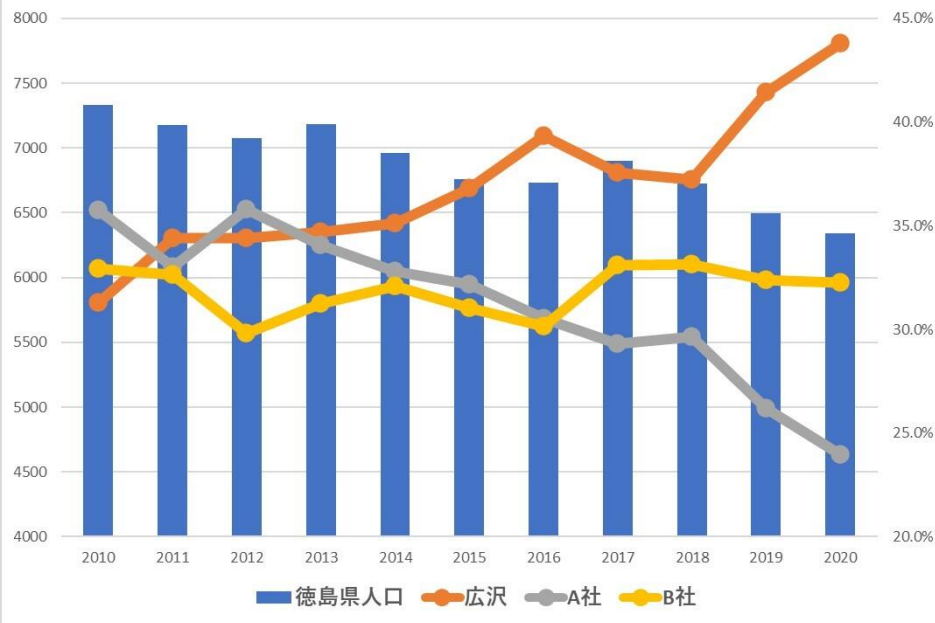


産休・育休取得後復職率100パーセント



教習所業界では異例の社員の70%が20～30代。 全体の半数が女性。

徳島県内18歳人口推移と市内3校シェア率



コロナ禍で大きく
シェア率を伸ばすことに成功。

2020年度は創業以来
最高の普通車入校者数と、売上を達成

今年度はさらに更新。10年間で

地域シェア 29%→48%
入校生数 826→1399名

1億以上の業績向上に成功。通学教習所として非常にレアな成功事例を収める。

新規事業は新規事業へも転換



広沢映像学校

広沢映像学校

映像が教習所（企業）の未来を変える、
教習所（企業）のための映像制作総合サポート。

オンライン学科・採用・SNS・販促

これからの教習所運営に必要な
動画の制作・活用方法をお伝えします。



株式会社 シンク・スリー

【徳島オフィス】
〒770-0004 徳島県徳島市南田窪2丁目4-3 広沢自動車学校内
TEL: 088-631-0321 FAX: 088-631-0322

【大阪オフィス】
〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目11番4号 大阪駅前第4ビル9階923-1230号
TEL: 06-4400-5079 FAX: 06-6345-7931

SDGsで日本最優秀賞を受賞。SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
その源泉は、企業理念を基にした、
ある動画を作成することからだった。

※消費者庁の2019年度「消費者志向経営優良事例表彰」にて、
第1位の消費者庁行政担当大臣表彰に広沢自動車学校が選ばれました。



これまで実際の現場を通して培ってきた、映像制作のノウハウを
CMディレクターと一緒に落とし込み、映像制作とスクール事業を展開する



広沢映像学校

映像制作

- ・採用動画
- ・理念動画
- ・販促動画など

映像制作の
手法を伝える
スクール



まずは映像の制作から活用までサポート

映像制作サービス



映像を自社制作するための人材を育成するプログラム

映像クリエイター養成講座



経営者の思いを形に変える

映像コンサルティング

自社の強みを「可視化」して伝える

似たようなサービスや商品が世の中にはいくらでも溢れている場合、自社の商品を使えばこんなふうになる！やこんなにある！など、自社独自の強みをしっかりと伝えなければいけません。

そのためには自社の強みをしっかりと分析した上で、ライバルに勝てるように映像で魅力を伝える等の工夫が必要です。

相手に「伝わるか」を大切にする

映像の製作者は、営業マン同様に「自社の商品・サービス」についての理解が必要です。

実際に映像を見るお客様は、「何も知らない状態」で見ることがほとんどです。

つまり、映像クリエイターは、相手の立場に立ち、編集をしなくてはなりません。相手が伝わる映像を作るための基礎を学ぶことが大切です。

経営者と社員の架け橋

経営者の想いである「創業の精神、経営理念」を言葉だけでなく、映像化して伝えることで、会社の方向性を示します。また、社員様と経営者をつなぐ映像の作成を1から行い活用の方法まで、個別面談を実施しながら、サポート致します。

実績《映像クリエイター育成 / SNSマーケティング》について



実績《映像制作》について



企業 PR



採用動画

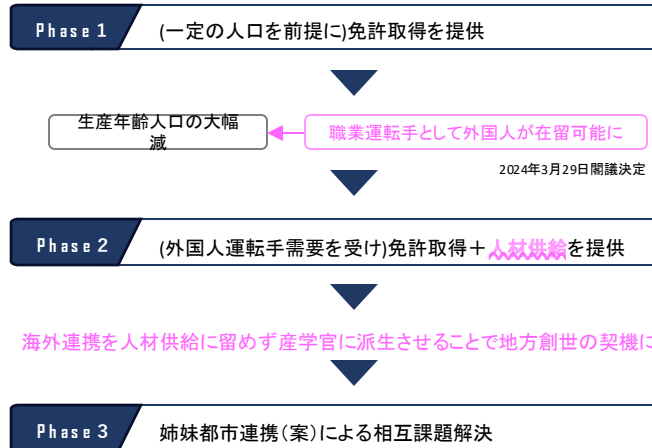
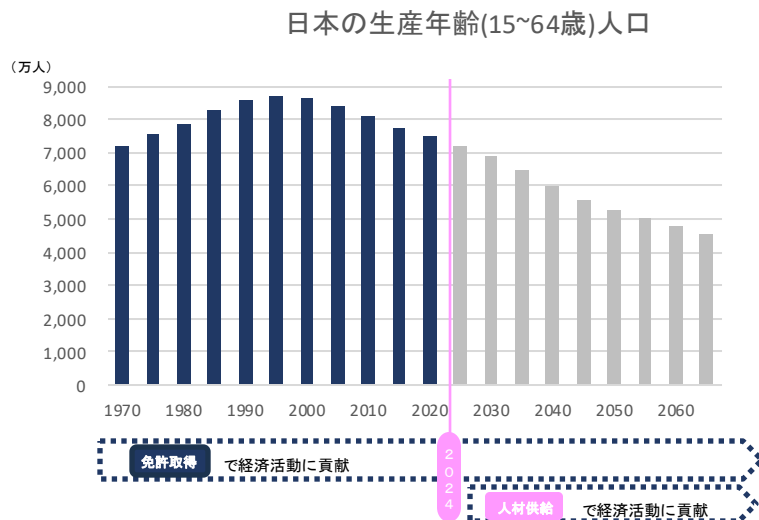


理念動画



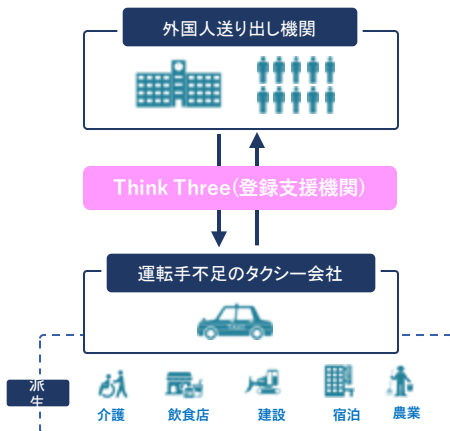
海外事業への挑戦

広沢グループは政府の人手不足対策を踏まえ「人材」分野に事業拡大核となるのはこれまで培ってきた「教育」「関わり」



Think THREEが登録支援機関となり国内に運転手人材を供給

事業モデル



Why 広沢グループ？

Point 1

自動車教習所事業と運転人材供給事業にシナジー

- ・ 職業運転手には基本的に二種免許取得が前提で教習所が果たす役割が大きい
- ・ 教習所が登録支援機関になることで来日～運転手派遣までワンストップ対応可能
- ・ 教習所側からも閑散期の顧客増に期待
- ・ 広沢自動車学校は合宿免許もしており宿泊施設も完備

Point 2

登録支援機関の厳しい要件を満たす人材がいる

- ・ Think THREEの村瀬は海外駐在歴13年で人材制度に精通
- ・ ベトナム人材にコネクションあり

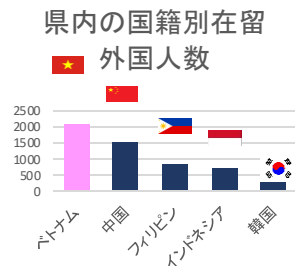
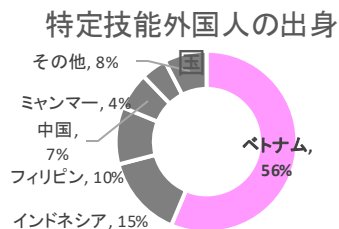
Point 3

既に国内タクシー会社から問い合わせ多数

- ・ 運転手不足にあえぐタクシー会社から既に「10人でも15人でも欲しい」との声
- ・ 電脳交通(徳島市)との連携を検討



Whyベトナム



- ・ 国内の特定技能外国人の半数以上がベトナム人で両国間で制度と体制が確立
- ・ 県内に在留するベトナム人は2098人(29%)で既に受け入れ土壌ができています
- ・ 労働人口が急増しており国内では仕事が無く海外に働き口を求めている
- ・ 親国で今後も日本での就労需要が見込まれている

Whyタイニン省



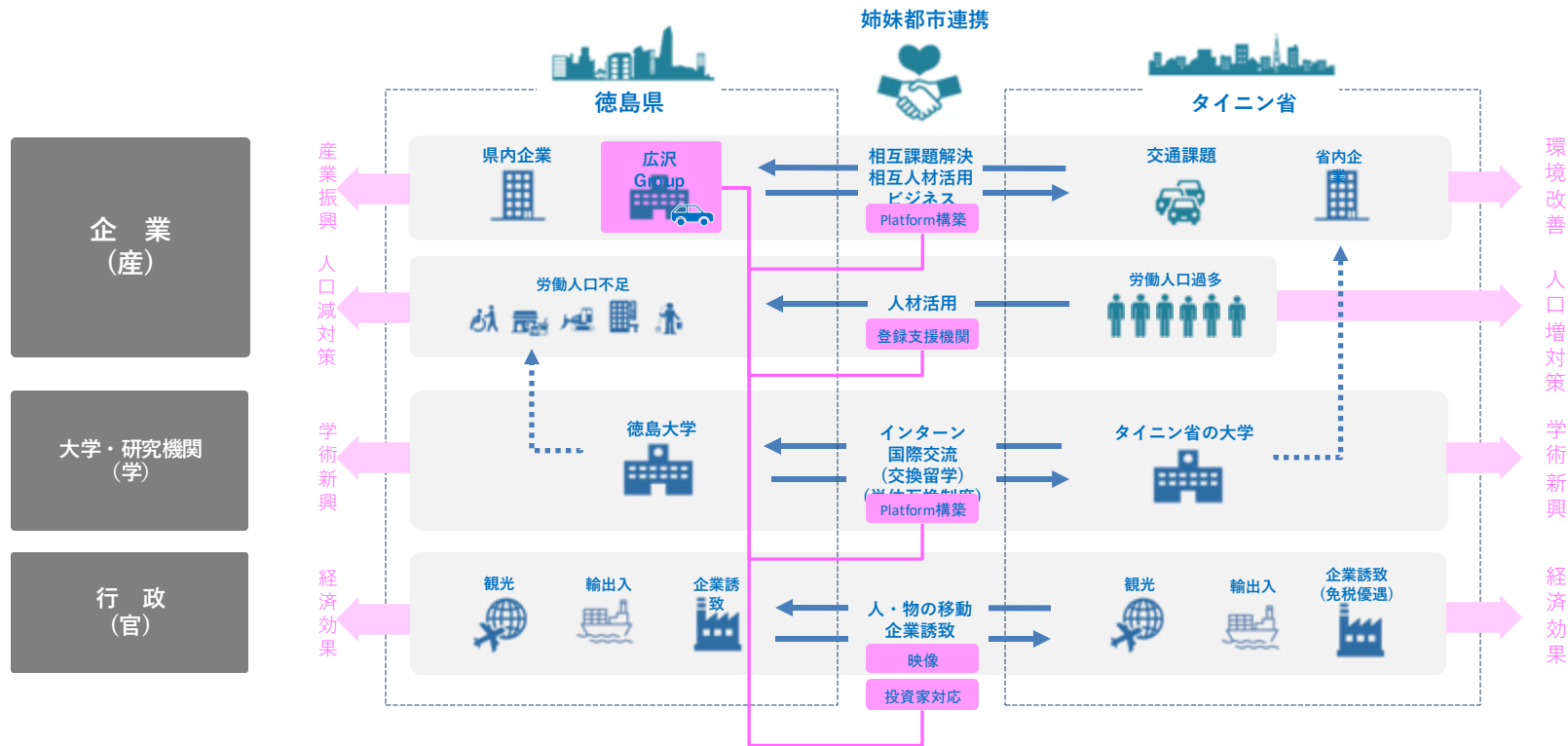
位置	ベトナム東南部	1人GRDP	3,303USD		
面積	4,042km	進出日系企業	10社		
総人口	118万人(2021)	農林水産業	製造・建設業	サービス業	
労働人口	65万人(2021)	22.12%	43.92%	33.96%	

- ・ 経済成長の最中で日本の自治体との連携に前向きな姿勢
- ・ 次期ベトナム首相予定のチャン・ルウ・クアン副首相の出身地で、同氏が首相就任後に大規模な投資が見込まれている
- ・ 2027年に首都ホーチミン市と高速で繋がりがインフラの整備も急速に進む



単なる事業ではなく 地域創成事業として捉える

双方の都市が抱える問題・課題を解決する事で社会貢献し地方創生を図る
姉妹都市連携（案）【産学官連携】



人と人を繋ぐ第三者となる

Think THREE



Copyright 2024 Think THREE Co.,Ltd All Rights Reserved.

ビジョンを形にするために、現在もスタッフが
がベトナムに出張中。
ベトナム人民委員会に出席

ドンタップ省 外務局長
教育訓練局長
労働局長
商工局長

などと意見交換を行う



今後の展望とビジョン

「教習所の存在意義を、
免許を取得する場所から、教育により交通事故をなくすために」

このビジョン達成のためには、業界全体を巻き込んでいく必要がある



次世代教習所共創コンソーシアム

Next-generation Driving-school Co-Creation Consortium

自動車学校全体を巻き込み、価値浸透のための新しい団体を設立。

設立2年半で1300校のうち、190校以上が参画する規模へと成長。

業界外の経営者や著名人を巻き込み、

全員で考え、共創する場を提供することで

業界の持続的成長を作っていく場を目的とする。

株式会社ティアフォー 創業者 兼 CTO 加藤 真平

2015年に株式会社ティアフォーを創業。2016年に東京大学の准教授に着任。自動運転ソフトウェア「Autoware」を開発し、オープンソースとして全世界に公開。「Autoware」は米国運輸省や連邦道路管理局をはじめ、主要 OEM や新興企業など、世界10カ国以上、数百に及ぶ組織・団体で採用されています。



小野田高砂法律事務所 代表弁護士 小野田 峻

社会起業家のビジネス横断的支援を業務の柱に据え、日本初の法律事務所併設の社会起業家向けシェアオフィス「social hive HONGO」を開設。伴走先の団体が向き合う社会課題は、シビックテックや救急救命、日本酒文化や官民連携、子ども・若者支援など多岐にわたる。法務支援にとどまらず、ソーシャルチェンジメーカーの多様な可能性を未来に繋げる活動を展開されています。



第一部

斜陽産業、どう変えたら良いのか



合同会社波の上商店
箕輪 厚介 様

今回はなんと！斜陽産業の出版業界にいながっている実業家、箕輪厚介様をお迎えし、斜陽について、NDCC ならではの視点で切り込んだら見て教習所業界は今後どのような経営を残していくべきではないのか。NDCC 側もセッションとなっておりますが、面白いの

1985年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。2010年双葉社に入社し、3万部を完売。2015年幻冬舎に入社後、NewsPicksと新刊を2019年一番売れているビジネス書、『メモの魔力』（著）前田裕二氏と共著し14万部を突破。出版クラウドファンディングにて1000万円の資金調達とコラボレーションを行い、『サウナランド』は、創刊、2021年のSaunner of the Year（サウナーオブザイヤー）をプロデュース。

第1部

規制は守られるのか？～どうなる、ライドシェア



株式会社電腦交通
代表取締役社長 近藤洋祐氏

2024年4月より部分的に開始されるライドシェア。日通の運送サービスを提供する形となりますが、この制度に賛否両論があります。そんな中、吉野川タクシーを継承し、さらにその資本業務連携も行っている、タクシー業界の新星若手や過去の成功例を交えながら業界の今についてお話し

徳島県生まれ。メジャーリーガーを目指しアメリカ留学から帰国後、2012年に代表取締役役に就任し、債務超過寸前の状態からV字回復を遂げ、代表取締役社長に就任。三菱商事などから総額27億円の資金調達を実現。徳島県500事業者、約20,000台のタクシーへの導入実績がある。徳島



地方のITベンチャー企業の経営者と共に、最新ビジネスモデルについてのディスカッション

代表理事 挨拶
広沢自動車学校 祖川 嗣朗

NDCC 
次世代教習所共創コンソーシアム
Next-generation Driving-school Co-Creation Consortium



自分の考えやビジョンを
まとめた書籍を
2024年8月2日より
幻冬社様より発売。

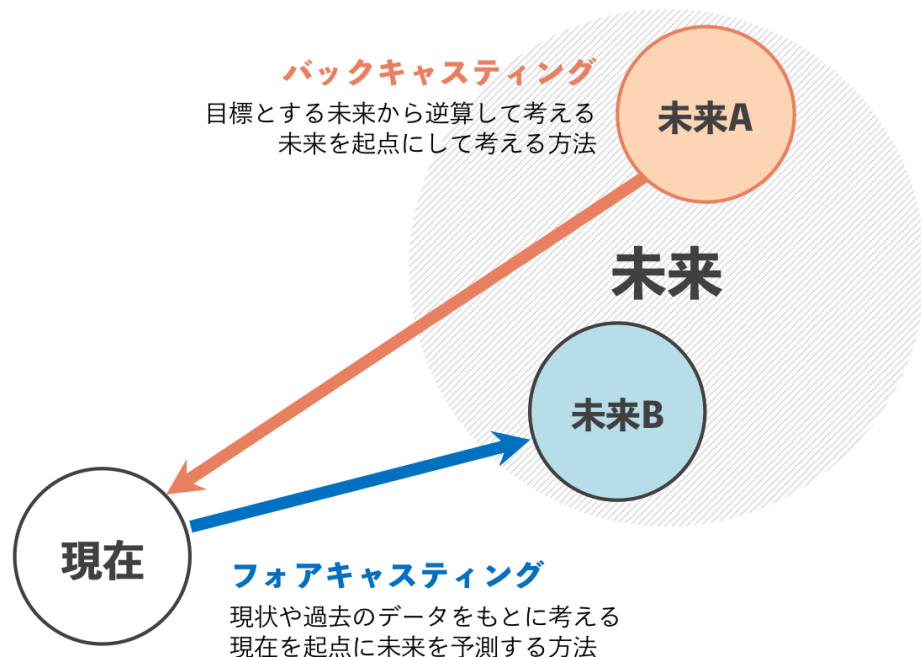


最後に

顧客と持続的な関係を築いていくには、顧客の「変化」「要望」を捉え、それを提供していくこと。

そのためには、自社も変化していくことが重要。

変化が大切だからこそ、「変わるもの」と「変わらないもの」の見極めが何より大切で、だからこそ自社が目指すビジョンや理念を大切にしつつ、都度挑戦し、変化していくことが何よりも大切だと考えます。



ご清聴、ありがとうございました。