



すべての人が
子育てを楽しめる社会をつくる



BABY JOBは **保育園運営** から始まり
日本で初めて※1おむつのサブスクを始めた会社です

※1 2019年当時、BABY JOB調べ

会社概要

会 社 名 BABY JOB株式会社

本社所在地 大阪市淀川区西中島
6丁目7-8 7階

会社設立日 2018年 10月1日

資本金額 100,000,000 円

事業内容 子育て支援事業
保育施設サポート事業

沿革

2013 保育園第1号の南森町園を開園

2018 BABY JOB株式会社 設立

2019 保育所を全国で50施設運営

2019 手ぶら登園スタート

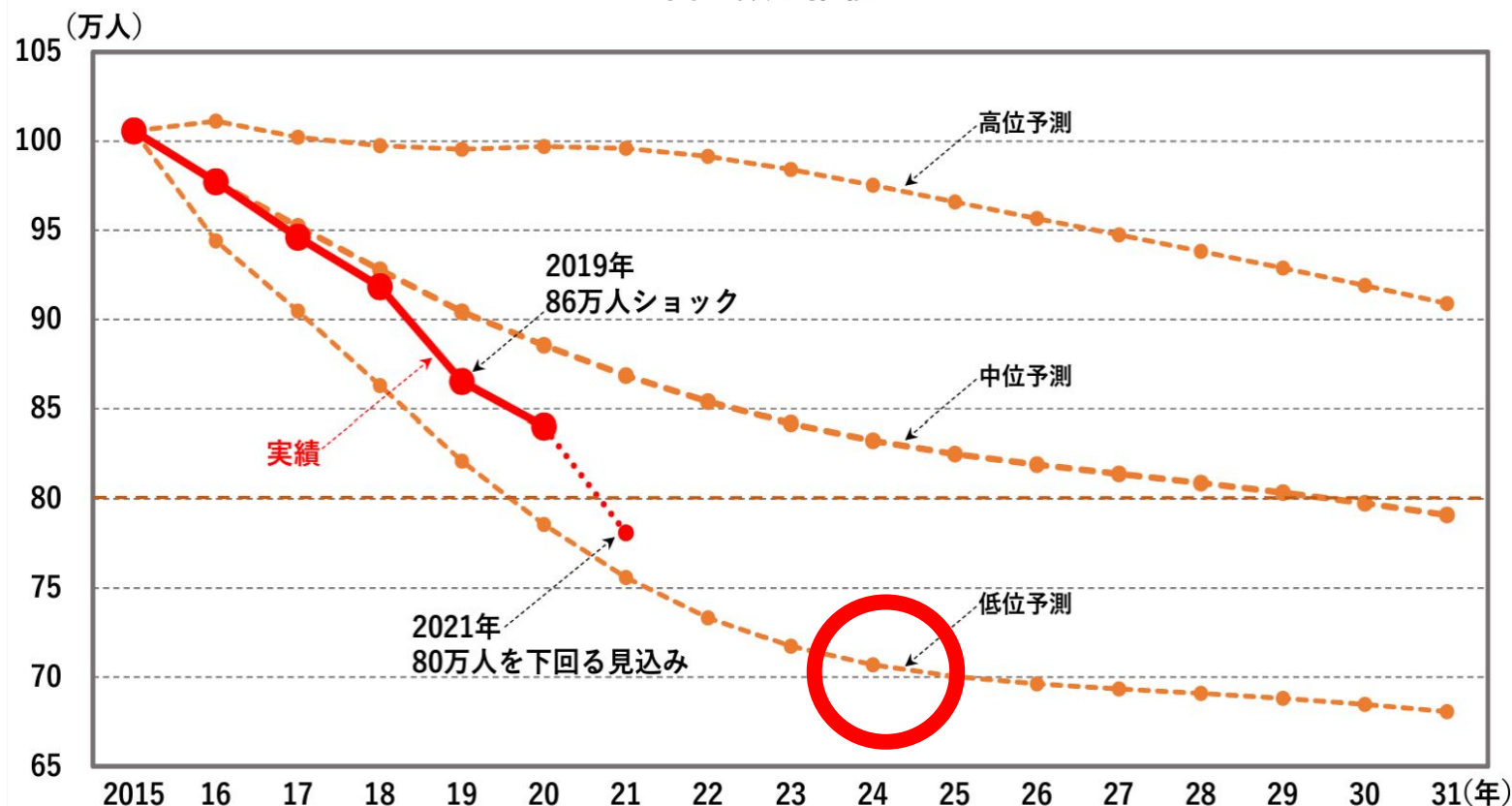
2021 おむつサブスク導入1,000施設突破

2024 東京証券取引所TOKYO PRO Marketへ上場

2025 おむつサブスク導入8,000施設突破



出生数の推移



(備考) 厚生労働省「人口動態統計」「妊娠届出数の状況」、社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(2017)」により作成。2020年値は、速報値を基に確報ベースに水準調整。2021年の出生数は、2020年4月～10月の妊娠届出数前年比を用いた推計値。出生数は日本在住の日本人(外国人を含まない)ベースであり、社会保障・人口問題研究所推計値(高位・低位)では外国人分を除外するよう調整。

2024年の出生数は過去最少720,988人。前年比5.0%減となり、出生数の減少ペースが加速。

この出生数は、国立社会保障・人口問題研究所による将来人口推計の中位推計と比べて約7万人少なく、低位推計の66.8万人に迫る水準。

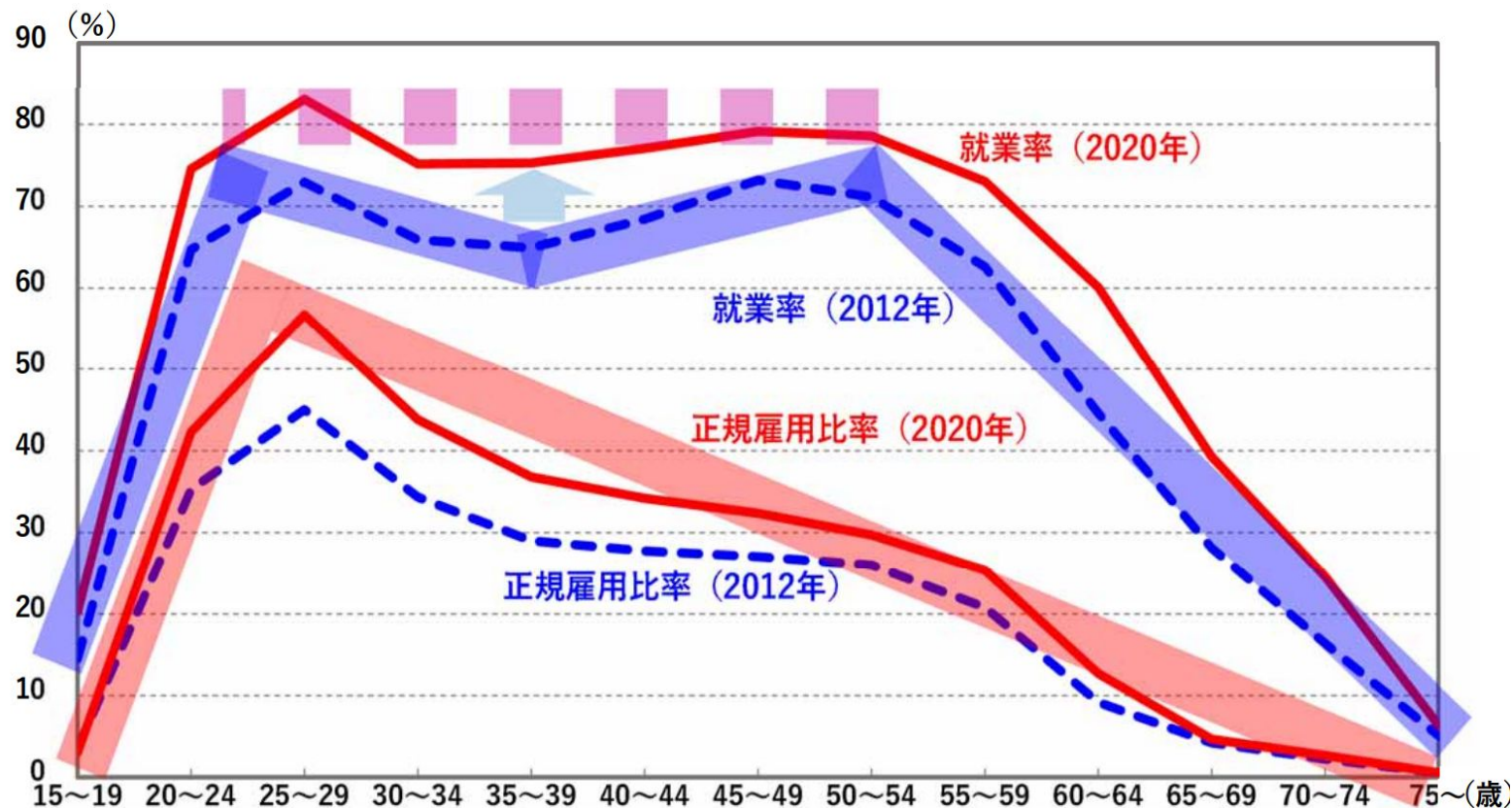
選択する未来2.0 報告(内閣府:令和3年6月4日)

<https://www5.cao.go.jp/keizai2/keizai-syakai/future2/index.html>

正規雇用の「L字カーブ」

女性の正規雇用率は、「L字カーブ」のように、20代後半のピークの後、低下を続ける。

女性の就業率と正規雇用比率



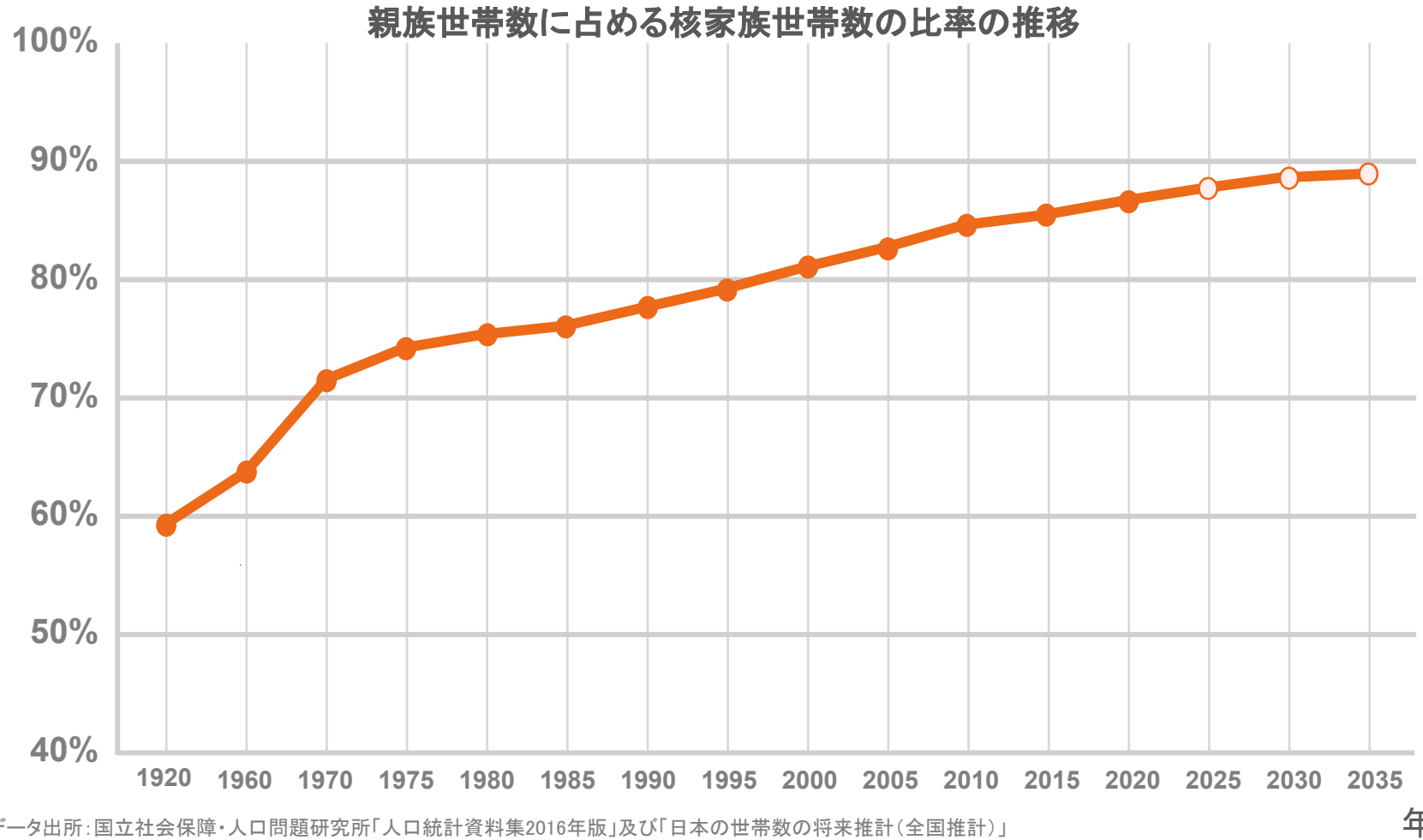
データ出所 内閣府 選択する未来2.0報告(2021年)

出産後も働き続ける女性は増えているが、残業もあるフルタイムの就業は難しく、結果的に働き口としては非正規雇用が多数を占めるという状況。

出産のほか、現実問題として育児や介護などの家庭責任を担いがちな女性が働き続けるには、家族と社会の協力が絶対必要。

核家族化は一貫して増加

核家族化率

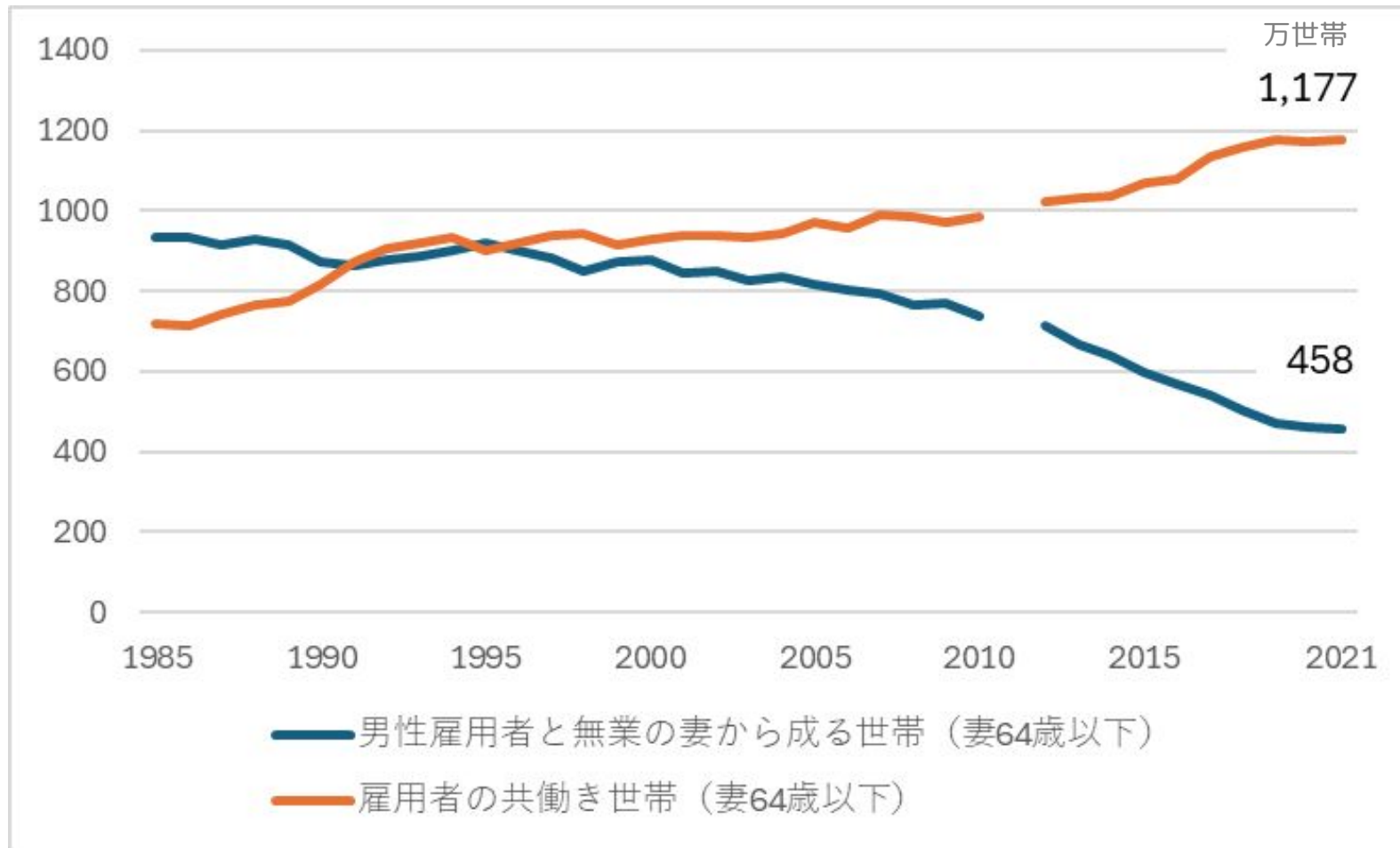


データ出所: 国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集2016年版」及び「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」
(2013(平成25)年1月推計)を元に総務省市町村課にて作成。

※2015年以降は非親族世帯を含む一般世帯数に占める核家族世帯数の比率を示した。また、2015年以降は推計値

単独世帯を含まない親族世帯の中で見ても、核家族世帯数（夫婦のみ世帯、夫婦と子世帯、ひとり親と子世帯）の占める割合は一貫して増加している。

共働き世帯数と専業主婦世帯数の推移



共働き世帯：
子育て世帯全体の7割超に。

出所：内閣府男女共同参画局『令和 4年版男女共同参画白書』

目標と現状

- 目標：「希望出生率1.8^{*1}」の実現
- 2023年度：「こども未来戦略」策定
 - 課題：若者の将来不安、子育て環境、経済的・精神的負担

主な施策

- 経済的支援、支援拡充、共働き支援、予算倍増
- 支援拡充の具体策
 - 妊娠期からの継続支援
 - 幼児教育・保育の質向上（76年ぶりに保育士配置基準^{*2}改正）
 - 全子育て世帯への保育拡充
 - 放課後児童対策
 - 多様なニーズへの対応

***1希望出生率；**
若い世代の結婚や出産の希望がかなったときの出生率の水準。2021年で1.6程度。

***2保育士配置基準；**
園児の人数に対して最低限必要な保育士の人数のこと。

○保育定員の拡大は出生率の上昇に加え、子どもの発達や将来の出生数の増加にも寄与。

出生率向上に寄与する施策（仮定・予算・出生率は柴田悠准教授による概算）

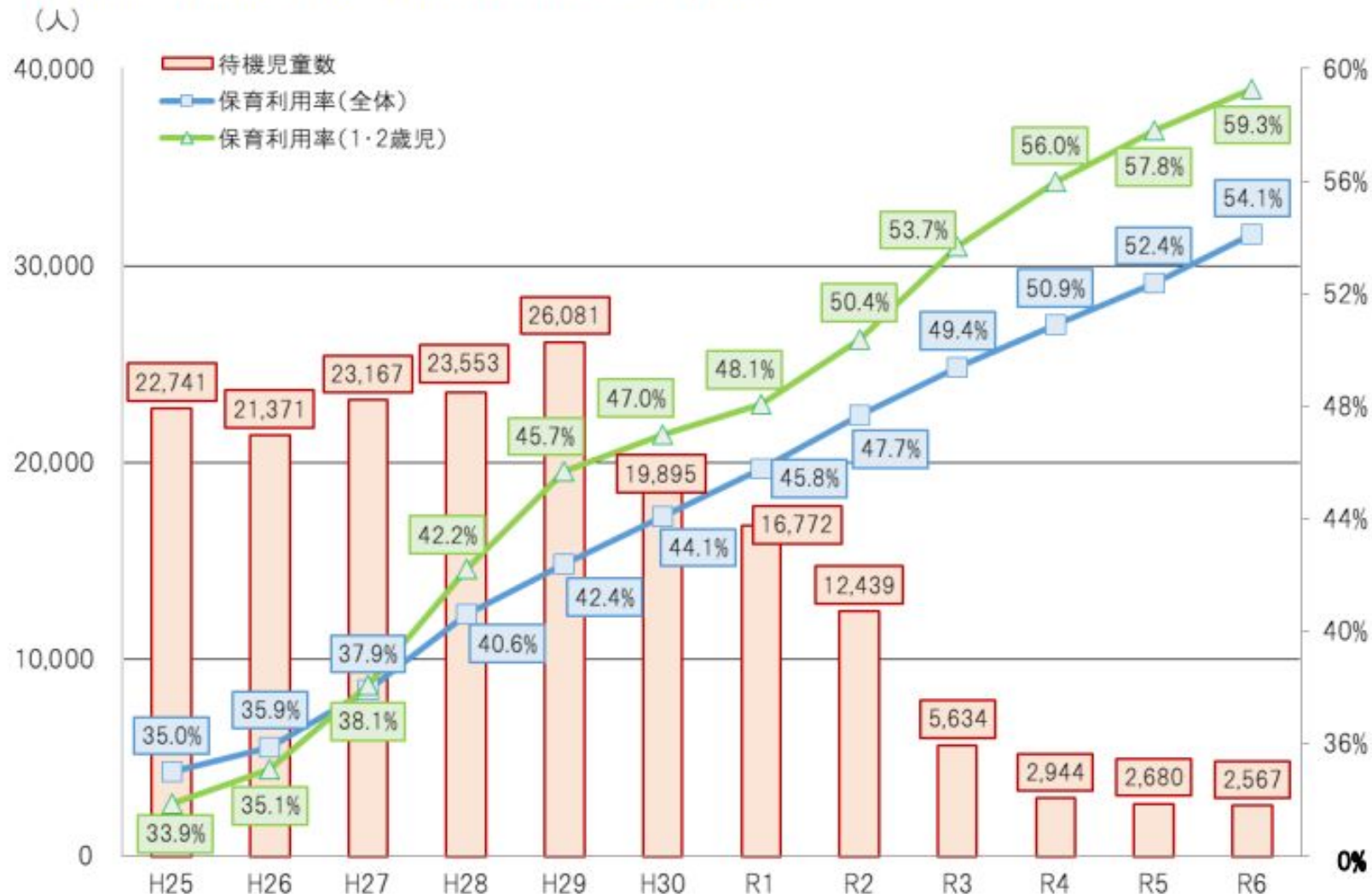
出典	施策	仮定	年間予算	出生率
柴田 (2018)	労働時間の短縮	・労働時間を週平均7時間短縮(ほぼ週休3日に)	予算不要と仮定	2.07まで上昇
	高等教育学費軽減	・大学・専門学校の全学生の学費を一律軽減(年間61万円/人)	2.4兆円	
	保育定員拡大	・潜在的待機児童を完全解消	0.6兆円	
深井 (2017)	保育定員拡充	・未就学児の(主に母)親の有業率が今後100%まで上がる ・待機児童が完全解消	2.4~3.4兆円	1.7まで上昇
田中・河野 (2009)	出産一時金給付	・世帯所得下位50%の「低所得世帯」の新生児1人当たり480万円の出産一時金	2.4兆円	1.8まで上昇

(備考)第2回選択する未来2.0(2020年3月27日)柴田悠京都大学大学院人間・環境学研究科准教授提出資料3-1により作成。

内閣府「選択する未来2.0」中間報告（令和2年7月1日）

少子化対策として、保育関連の施策が重要

(保育所等待機児童数及び保育所等利用率の推移)



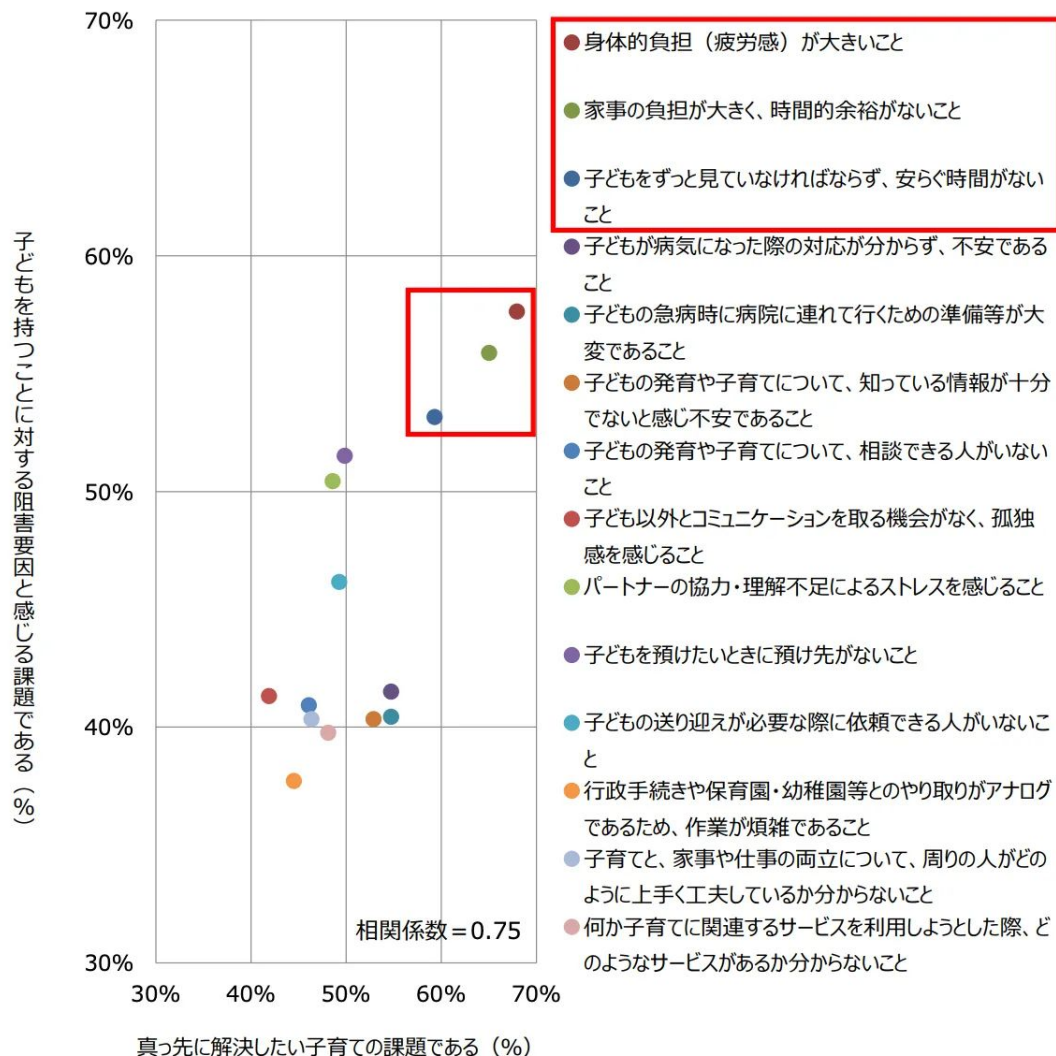
保育所等*の利用率は増加傾向が続く。
1・2歳児の6割近くが保育所等を利用しており、全年齢平均では54.1%と就学前児童数の過半数を占める。

*保育所等：保育所、特定地域型保育事業、幼稚園型認定こども園、幼保連携型認定こども園

保育園ママパパの仕事はとても多い...



【図表 2-25】少子化の観点から優先的に解決すべき課題 (N=1029)



少子化対策には子育て当事者の課題解決が必要。
優先度の高い解決課題は、

- 身体的負担（疲労感）が大きいこと
- 家事の負担が大きく、時間的余裕がないこと
- 子どもをずっと見ていなければならない、安らぐ時間がないこと

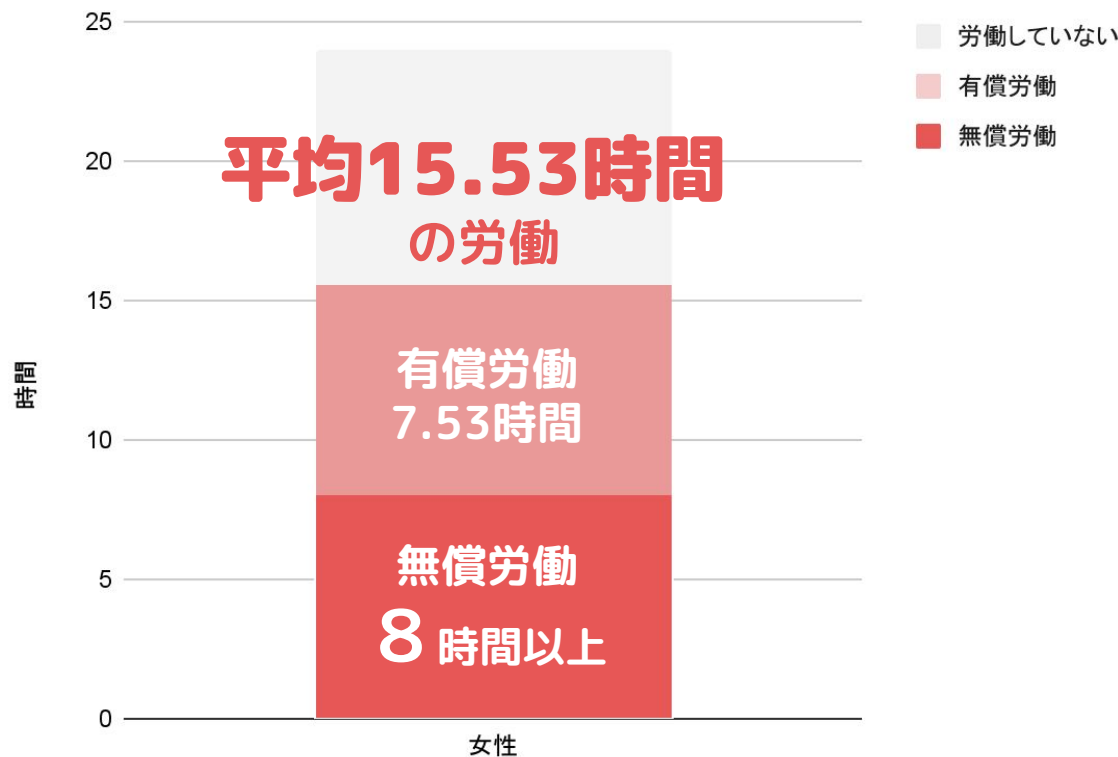
N T T データ経営研究所

「子育て当事者の課題と子育て支援策のニーズ調査」

<https://www.nttdata-strategy.com/knowledge/ncom-survey/230216/>

子のケアや余暇に充てる時間 日本はG7で最少

1日の労働時間（女性）



平成28年社会生活基本調査 総務省統計局より
詳細行動分類による生活時間に関する結果

子育て世帯の時間貧困

時間貧困に陥っている割合
（6歳未満の子どもを育てる夫婦）

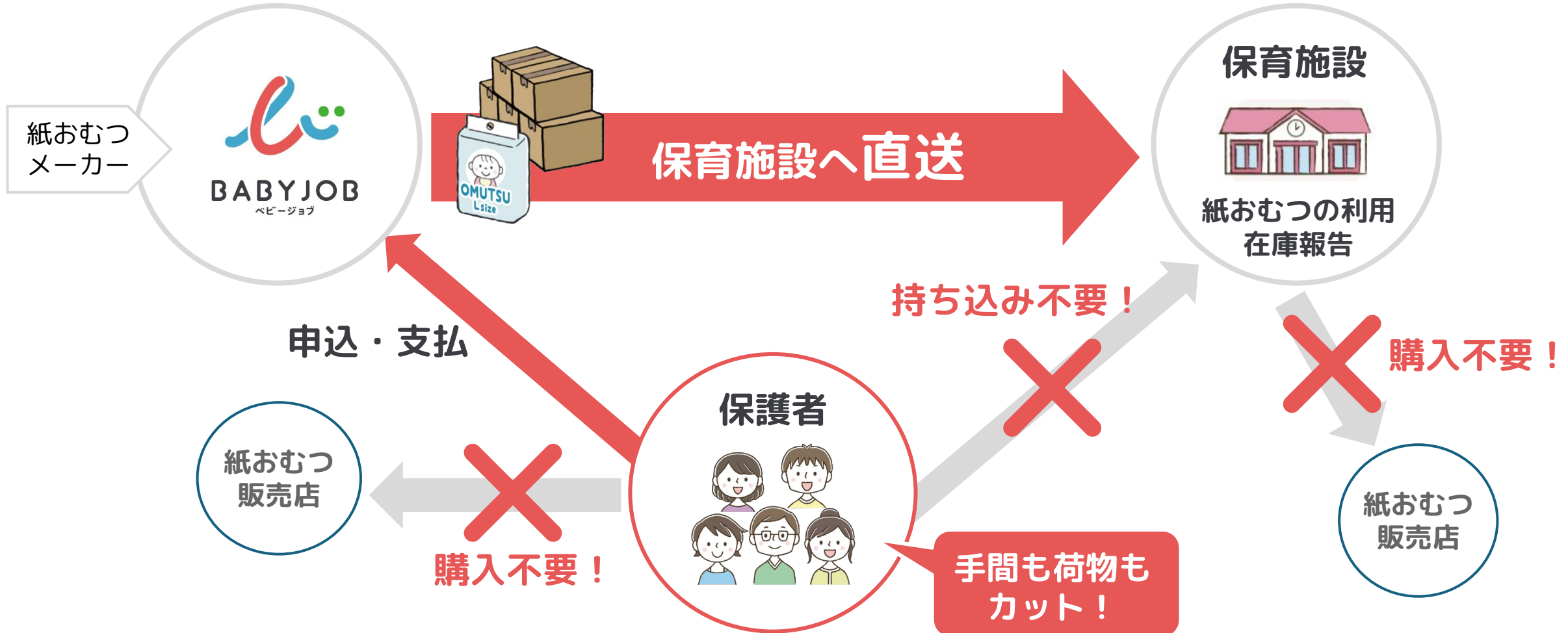
	世帯	夫	妻
正社員共働き	31.5%	17.4%	80.9%
正社員+パートアルバイト など非常勤	5.4%	7.2%	30.3%

データ引用：日本経済新聞（2022年8月）
平成28年社会生活基本調査 総務省統計局より
詳細行動分類による生活時間に関する結果

毎日5～7枚の紙おむつに子どもの**名前**を書いて持参する必要があり、
登園荷物が多いという負担がある



月額制で**使い放題**！紙おむつはメーカーから **保育施設へ直送**！



before



保護者

登園準備の手間

- ・1枚ずつ名前書き
- ・持ち物が多い
(紙おむつ、布団、着替え…)
- ・ストック購入



保育士

紙おむつ管理の手間

- ・園児ごとに管理
- ・枚数調整ややり取り
- ・紙おむつ借金

after

紙おむつサブスクの仕組みでみんながHAPPY！

保育施設の導入は **0円**

登園準備や
荷物負担が軽減！



保護者

業務効率化◎
子どもとの時間増



保育士

保護者・保育士の子どもと向き合う時間が増える！

サービスを提供しやすい土壌作りをしながら 紙おむつサブスクの導入施設数は大幅に増加

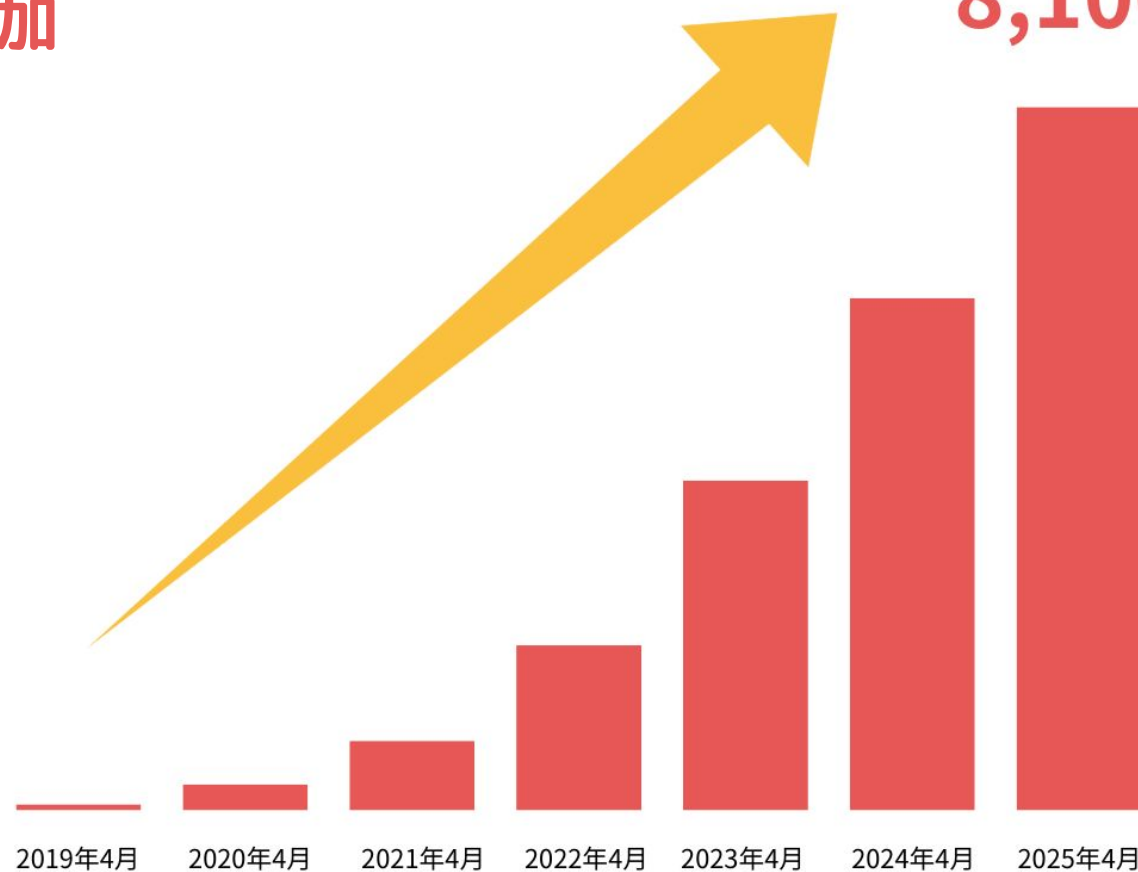
保育施設でのおむつに関する
持ち帰り・持ち込み問題を解決し、
保護者・保育士の負担を軽減しています。



紙おむつサブスク
導入施設数

保育施設の
20%弱

8,100



<https://www.tss-tv.co.jp/tssnews/000028234.html>

参照：TSSテレビ新広島

おむつは園児ごとに管理



おむつの履かせ間違いのないよう名前を確認しながらおむつ替えをする必要がある

おむつはサイズごとに管理



利用者は全員同じおむつなので、履かせ間違いの心配も、残り枚数の心配も不要

定期的に保護者と保育士にアンケートを実施し、
サービスの改善や新しいサービスの開発に活かしています！

保護者



エプロンの洗濯大変！
これもサブスクにしてよ！

支払い方法を
増やしてほしい！

保育士



おむつの在庫を
どう管理したらいい？

プランは1つのほうが
管理しやすい！

保育士の声から生まれたサブスク専用おむつ

保育士が管理しやすいようにサイズが一目で分かるサブスク専用おむつを導入

改善前



サブスク専用おむつ



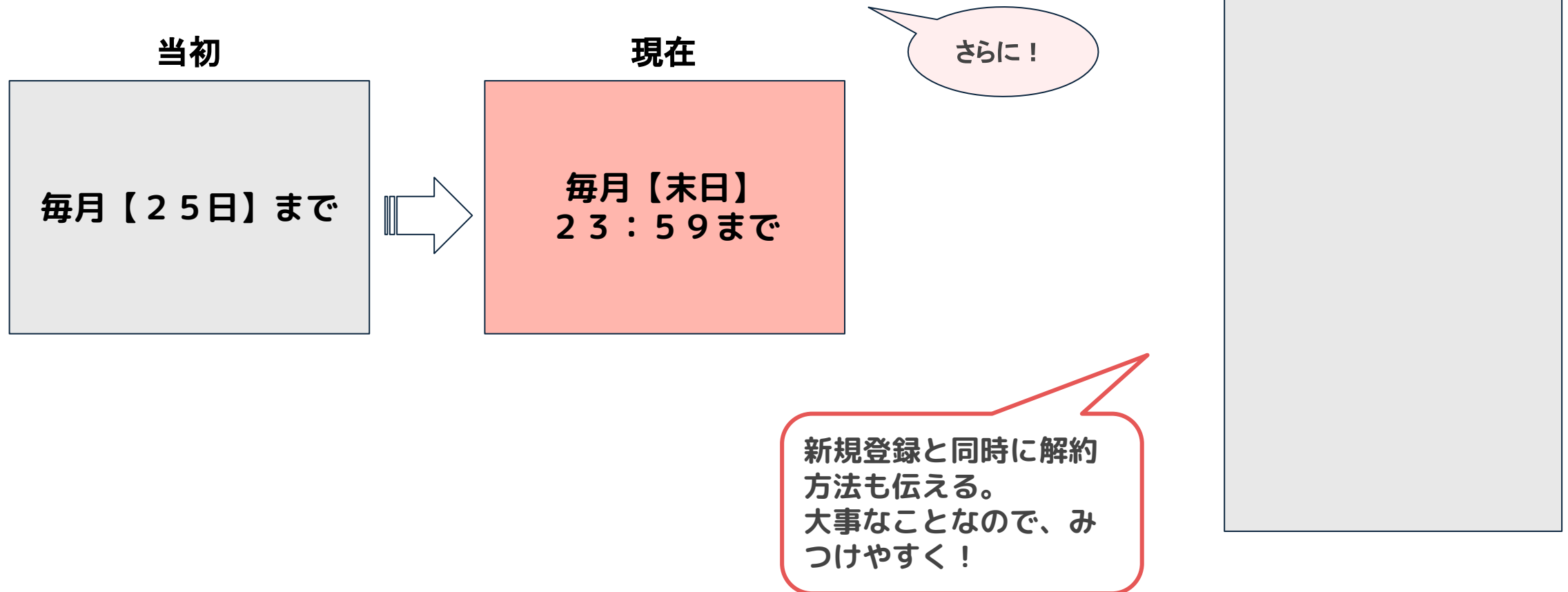
紙おむつのサブスクは月額定額制のサービスのため、
解約忘れがないよう**リマインドメールを毎月送付**しています！



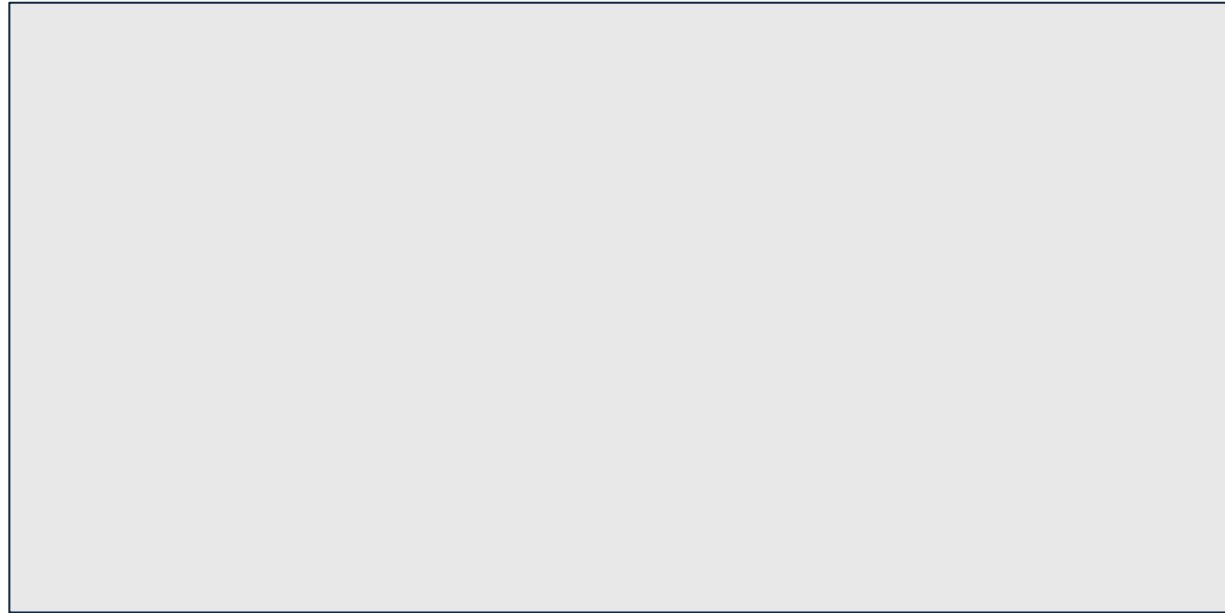
そろそろ
トイレトレーニング
始まるんだった！

来月転園するから
解約しなきゃ！
忘れてたから良かった！

うっかり翌月も契約したままにならないように、
月末ぎりぎりまで解約ができる仕様に改善



改善活動を繰り返して利用ユーザー（保護者）満足度は向上



保護者解約時アンケート結果
(2020/6~2025.3)
おすすめ度を0~10の11段階で評価

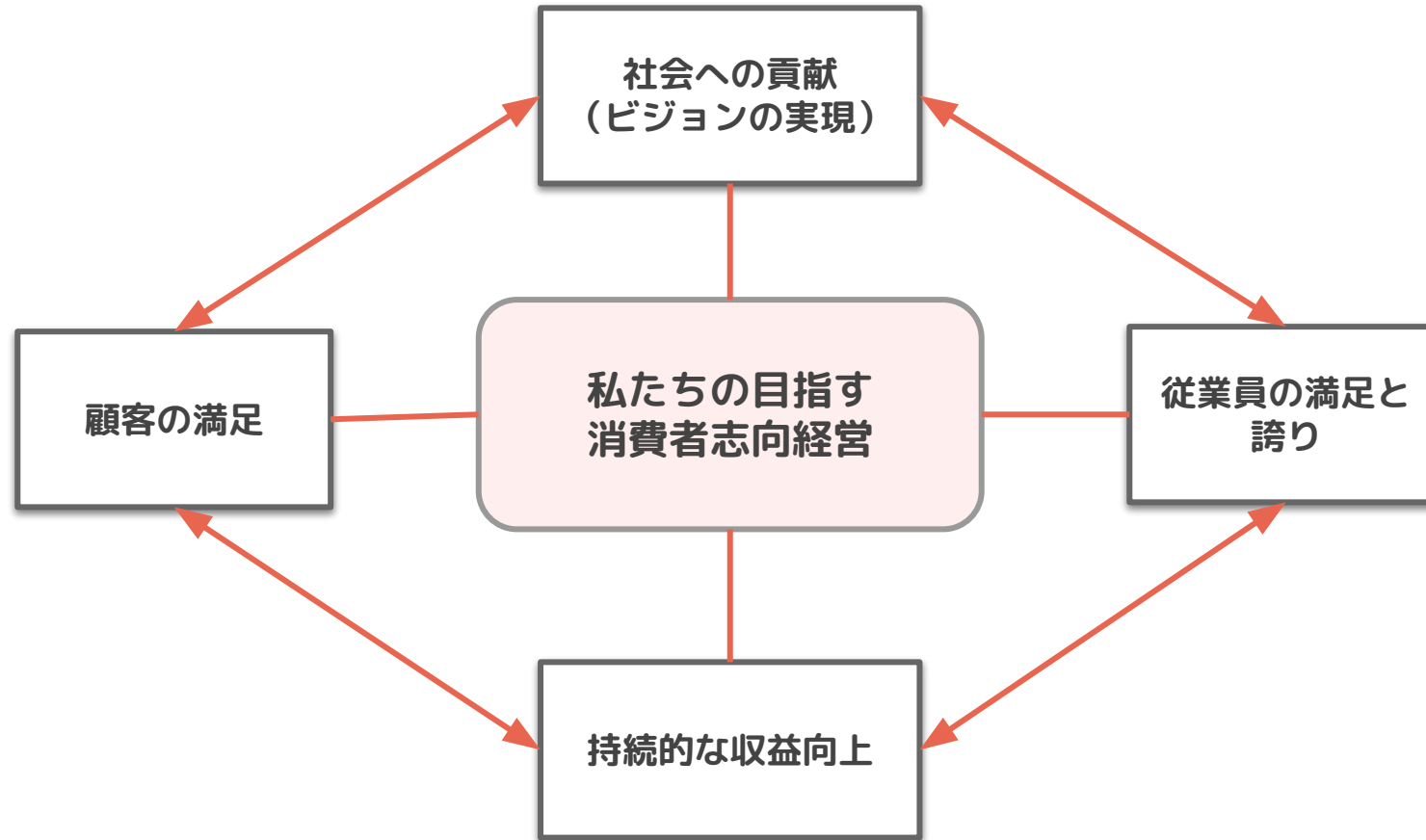
保護者の満足は保育士の満足につながる。

利用ユーザー（保護者）は必ず解約するが、保育園には新しく入園してくる子がいる。

保護者の解約時満足度が高ければ、

保育園は**新しい保護者におすすめ**していただける。

企業と消費者のWin-Winな関係から生まれる「満足の好循環」



私たちは、企業側と消費者側がともに満足いく状態を目指しています。

そして、実際の事業活動と企業ビジョンに整合性が取れていることが、従業員の満足度に影響すると思います。

消費者志向経営をもって、顧客（消費者）と従業員の満足を高め持続的な成長につなげたいと願っています。

私たちが目指す姿

VISION / ビジョン

すべての人が子育てを楽しい と思える社会

私たちは、子育てにおける古い常識や慣習にとらわれず、
あるべき姿に近づく努力をし続けます。

その時々課題を解決し、このことに関わるすべての人々が
子育てを楽しいと思える社会の実現に尽力していきます。

