

2025年1月14日

消費者志向経営連絡会

ときわグループとは、新たな感動を贈る企業体であり、しあわせへと続く「扉」である。



Think Next, Link happiness.

Tokiwa Group

株式会社ときわ

代表取締役社長 高畑 富士子



株式会社ときわ

代表取締役社長 高畑 富士子

出身地／青森県青森市

最終学歴／1978年早稲田大学教育学部 国語国文学科卒業

1978年 青森放送入社

1980年 結婚、ときわ貸衣装店入社

2007年 株式会社ときわ 代表取締役専務

2015年 株式会社ときわ 代表取締役社長に就任

徳島県経営者協会 副会長

四国電力株式会社 社外取締役

四国大学 理事

徳島地方労働審議会 委員

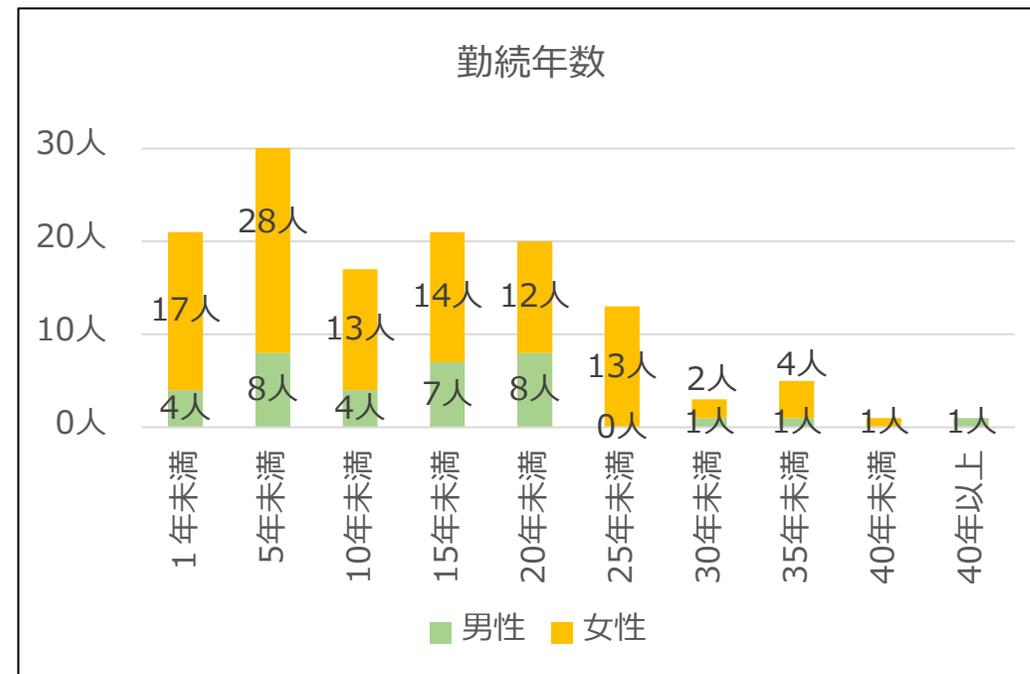
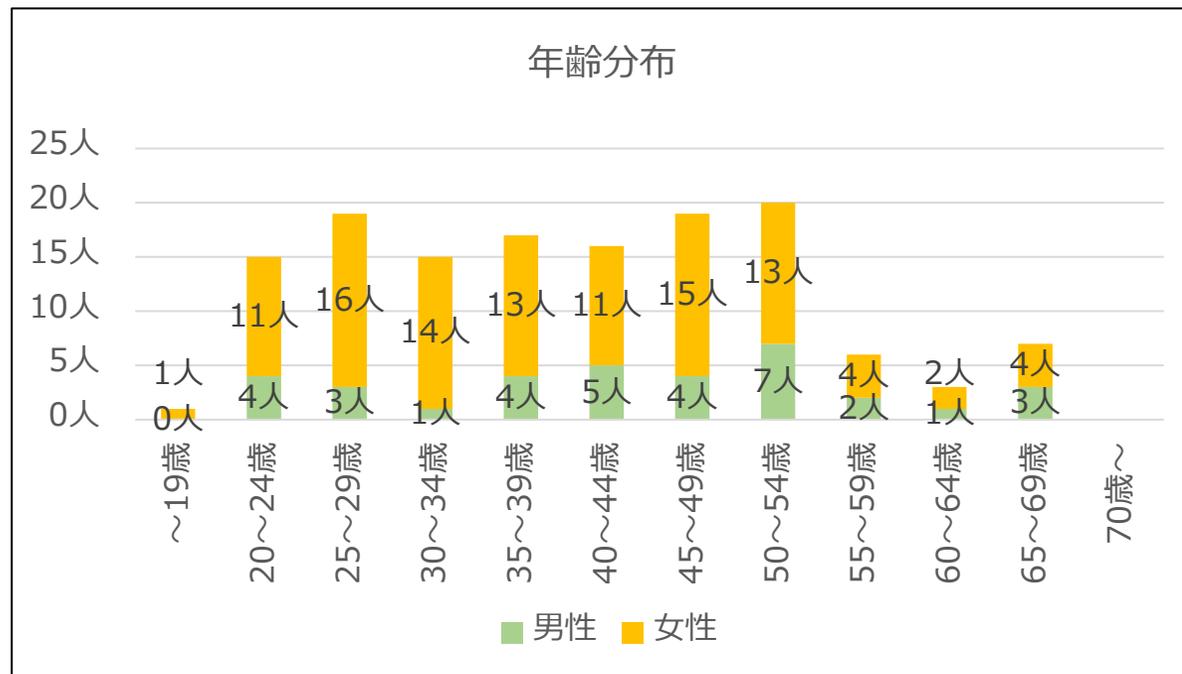


Think Next, Link happiness.

Tokiwa Group

数字で見る社員プロフィール (2025年1月1日付)

- 社員(正社員・パート社員) 138名 (男性 34名 24.6%、女性 104名 75.3%)
- 平均年齢 41歳 (男性 44歳 女性 39歳) 60歳以上 10名(男性 4名、女性 6名)
- 平均勤続年数 10年2カ月 (男性10年5カ月 女性10年1カ月)
- 勤続 20年以上の社員 23名(男性 3名、女性 20名)
- 管理職(チーフ・サブチーフ・支配人・執行役員)32歳～54歳
29名中、男性 13人(44%)、女性 16人(55 %) 女性 16人中 8人がママ社員



ザ・パシフィックハーバー(徳島市中洲町)



結婚式、レストラン、各種パーティ&会議、テイクアウト

ノビオ(徳島市沖浜)



結婚式、カフェ、テイクアウト

樫野倶楽部(徳島県松茂町)



結婚式、レストラン、各種宴会、テイクアウト

ブライダルプランニング(徳島市万代町)



式場紹介、海外挙式、婚活(ハローマイウエディング)

ブライダルコアときわ(徳島市下助任町)



貸衣裳(新郎新婦の婚礼衣裳)、エステサロン(ロハス)

レンタルブティックアズ(徳島市中洲町)



貸衣裳(結婚式の参列衣裳、成人式、卒業式など)

KITAHAMA W / i am. with bread café / 瀬戸内フレンチAura(高松市北浜町)



結婚式、レストラン、ベーカリー・カフェ

LLOYDS(高松市瓦町)



結婚式、ビストロ&レストラン

ノンレトリック(高松市)



Wプロデュース、Wドレスレンタル

ルカナモトブ(沖縄県本部町)



一棟貸切オーベルジュ

ときわグループ事業



企業理念

スローガン

私たちは、私たち自身とお客様に
しあわせと感動を、永続的に提供し
心温まる、地域社会づくりに貢献する

2022年、ときわは弊社スローガン「お客様にしあわせと感動を」の一文を「私たち自身とお客様に」へ改めました。
これは、私たちの「働き方」に対する価値観を象徴するものです。

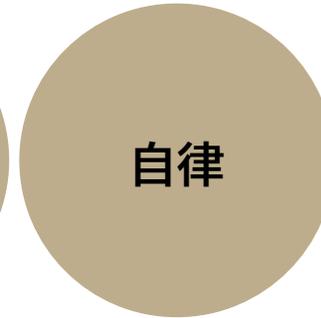


お客様はもちろん、社員、取引先、業界、そして地域に実のないことはしたくない。

社 是



自由



自律



自走



自分が裁量する”自由”には、コンプライアンス等を遵守する”自律”意識が必要。その上で個々のペースによる”自走”を尊重する会社でありたいと考えています。

株式会社ときわの「消費者志向自主宣言」 (2019年1月29日宣言:2022年9月1日改定)

1. 地域社会に必要とされる企業として存続するために、また社員が誇りに思える企業であるために、適正な利潤を追求し財務の健全性を図り、透明性が高く、迅速かつ適切に意思決定を行う機能的な経営に努めます。
2. 法令にとどまらず社会的規範や企業倫理を遵守し、コンプライアンス経営に努めます。
3. 何よりも「安全」であること、そして「安心」してご利用いただけることを第一に考え、衛生管理を徹底いたします。
4. お客様との双方向のコミュニケーションを深化させ、お客様と一緒に新しい価値やより良い商品・サービスの提案を行ってまいります。
5. 社員や取引先からの新たな提案・改革案などを共有し、迅速な改善に努め、更なる進化を目指します。
6. お客様の心に寄り添い、共感し、理解するための人間力を醸成するために必要な社員自身の人生価値の向上を支援します。
7. 社員の多様性を尊重し、個人の能力を最大限に生かせる職場環境づくりを推進します。
8. 社員が安全に働ける労働環境を整え、社員の健康増進に取り組みます。
9. 学校などの教育機関や、国・地方自治体、地域の皆様や他の企業との連携を強化し、地域社会の課題解決に取り組みます。
10. 未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動を促進いたします。

ブライダル業ならではの消費者志向経営とは

企業と消費者が共創・協働し社会価値を向上させる経営

結婚式をやって良かったですか？

株式会社ときわ「式場アンケート」より

最初はそれほど乗り気ではなかった新郎に結婚式をしないと強く思わせてくださったのはノビアノビオさんです。素敵な結婚式プランで、「今まで行った結婚式のなかで一番楽しかった!」と多くのゲストから言っていただきました。本当にあっという間の時間でしたが、私たちの結婚式のために携わってくださった多くのスタッフの方々に本当に感謝しております。素敵な結婚式にさせていただきありがとうございました。またノビアノビオさんのカフェへお邪魔したいと思います。

ノビアノビオとの素敵な出会いに感謝しています。結婚式をもう一度できるならしたいなって思っています、それぐらいあの1日はとても幸せでした! (中略)今でも動画を見返して懐かしいな~って幸せな余韻に浸ってしまうことがあります笑! インスタを見て幸せそうな式の写真投稿に私まで幸せになります。毎年、ノビアに結婚記念日としてお祝いに行くのが私の夢です。また皆様にお会いできることを、またノビアノビオに行ける日を楽しみにしています。



プランナーの介在価値

株式会社ときわ「結婚報告書」より

新郎様の国家試験が結婚式の直前ということもあり、結婚式の準備はほとんど新婦様が行いました。また新郎様は愛知の学校にも通っていたため、徳島と愛知の遠距離。ペーパーアイテムやムービーなどすべて新婦様の手作り。新郎様に手伝ってほしいことがあっても試験勉強があるから・・・と**ひとりで頑張る新婦様がどうか報われてほしい**と、挙式前に新郎から**新婦へ手紙を読みませんか？と新郎に提案**。新郎も同じことを考えてくださっていたようで、新婦へのサプライズを実行。新婦は涙を流して喜んでくれました。

お打合せ初回に、新郎新婦様ともに3人兄妹の末っ子で、ご両親からとても愛情深く育てられ、**ご両親様同士がとても仲が良く、理想の夫婦**であるということをお伺いしておりました。ご両親様には当日まで内緒でファミリーミーティングを実施。そのファミリーミーティングの直前、**ご両親様へ私がおふたりから聞いていた、想いをお伝え**しました。ご両親様にもその想いをわかったうえで、おふたりを迎えていただいたことはとても良かったと思います。そして、子供が生まれてから、なかなか夫婦でお写真を撮れてないであろう、お父様お母様へサプライズで、**夫婦ツーショット**をお願いしました。恥ずかしそうに、お写真に応じてくださったご両親。**その姿を見ている新郎新婦様の嬉しそうな表情が印象的**でした。



結婚式(披露宴)のニーズ

- ・自分たちの結婚を大切な人に祝福してもらいたい
- ・両親や家族、友人たち、大切な人に感謝を伝えたい
- ・大切な人たちをもてなしたい。喜んでもらいたい。

潜在的なニーズ

- ・自己表現(自分たち(何を大切にしているか)を知って欲しい
- ・大切なひとを紹介し合いたい(知ってほしい)

親の潜在的なニーズ

- ・子育てのアイデンティティの発露の場

ゲストの潜在的なニーズ

- ・自分が大切にされていると感じたい



プランナーとして

- 新郎新婦が主役、一番輝いて欲しいと思っています。
- 結婚生活の中でこの一日を思い出して絆や愛情を再確認してもらえるよう、1年に1回はエンドロールを見てね！とお勧めしています。

ふたりのよき理解者

- カウンセリングをととても大切にしています。(4~5カ月前に打合せ開始。1カ月に1回、2~3時間)
- 「ふたりのことをもっと教えて！」というスタンスで、おふたりの生い立ち、どんな環境で育ったか、何に頑張ってきたか、おふたりにとっての大事な人、誰にどう思って欲しいかということを教えてもらっています。
- 出会いやプロポーズの時どう思っていたのか、互いの好きなどころなど、ふたりの間で面と向かって言わないことも聞きます。「はじめて知った！」「はじめて言ってもらった」と喜んでもらえます。

介在価値

- 新郎と新婦、新郎新婦と親御さん、新郎新婦とゲスト、新郎新婦とスタッフを繋げるのが役割。
- 最近は半年以内で結婚するカップルも多く、互いのことを知らないまま準備をはじめ、打ち合わせの席で喧嘩になることも多いですが、2人の言いたいことを中立な立場で「通訳」することで上手くいきます。
- 親御さんから「・・・したかったのに！」と連絡をもらい、両者の想いをくみ取り、上手にお伝えすることで、親子関係がこじれず、最終的には「あの時、話を聞いてもらって良かった」と言ってもらえたこともあります。
- 結婚式に関わる多くのスタッフやパートナーさんにも楽しく関わってもらいたいからこそ、わたしが新郎新婦様の代わりにふたりの想いを伝えています。

新郎新婦から全権委任される信頼関係

- 何かイレギュラーやアクシデントがあってもジャッジを私にまかせてもらえる関係性ができています。



結婚式に求めるもの

コスパやタイパを重視する世代が、そこを度外視しても求めるもの。

結婚しない/できないと思う背景サマリ

1. 結婚意向のない未婚者の、結婚したくない理由は「**メリットを感じない**」が約3割で最も多い。年齢が上がるにつれて「**人と関わりたくない**」という理由が高くなる傾向にある。

結婚意向のない未婚者の、結婚したくないと思う理由として、最も高いのは「結婚にメリットを感じないから(26.2%)」である。また、年齢が上がるにつれて「人と関わりたくないから」という理由が高くなり、男性15-24歳で9.6%、35-39歳で18.2%、女性15-24歳で7.4%、35-39歳で19.2%。

結婚したいと思う背景やきっかけサマリ

1. 未婚者が結婚によって得られるメリットとして回答したのは「**愛情を感じている人と暮らせる**」が約3割で最も高く、次いで、「**寂しさを感じなくなる**」が挙げられる。結婚をしたくないと回答した人も、同様のメリットが上位に挙げられる。

結婚によって得られるメリットは、未婚者でみると「愛情を感じる人と暮らせることで幸せを感じる(34.9%)」が最も高く、次いで「寂しさを感じなくなる(32.9%)」、「精神的な安らぎの場が得られる(30.9%)」。

3. 結婚意向のある未婚者が結婚・子どもに憧れを抱くのは「**街中で家族連れを見たとき**」が約3割で最も高い。

結婚意向のある未婚者が結婚・子どもへの憧れを抱くシーン・タイミングとしては、1位が「街中で家族連れを見たとき(31.1%)」、2位が「親以外の近い身内や友人・知人が幸せそうな結婚生活を送っていると感じたとき(19.1%)」、3位が「結婚している友達や知人の話を聞いたり、その家族や子どもと交流したとき(18.6%)」。また、学生を中心にドラマ、芸能人、インフルエンサーの発信からも影響を受けている。

結婚式(披露宴)に求められているもの

祝 祭 感

「世間へのお披露目」というソーシャルな儀礼要素から、パーソナルな「祝祭感」へ



婚活まるごと応援システム

Hello! My Wedding



徳島エリアに絞った地元密着型

成婚に向けての本気度が違う

入会金分を結婚資金として利用できる

出会いがない職場や業界の方からのご要望にあわせたパーティ

シャイな男性会員様限定の対策セミナー

本人が県外にいるご両親からの相談受付

遊園地を貸し切ったの街コンイベント開催

徳島県内の自治体の結婚活動支援事業の対象

(入会金の半額を補助してくれる)

県内外の自治体から婚活イベントや婚活事業、親の心構

えなどのセミナーでの講演

とくコン 徳島

夜の遊園地
貸切り大合コン
とくコン

迷っていたら
出会えませんか！

会場
とくしま
ファミリーランド
徳島県徳島市津野町入道2-2-1

2024
5.11 Sat
18:30~21:00
18:00 OPEN

参加費
男性 6,500円 (税込)
女性 3,500円 (税込)

参加資格
20歳以上の独身男女

ドリンク飲み放題! / 遊具乗り放題! / 出会い放題!

各種SNSで最新情報をチェック!

MC
大西美佳
MASARU
Jonagold
Heavenly Field

主催 とくコン実行委員会 info@tokukon.jp
特別協賛 Tokiwa Group

早稲者勝ち
1,000人
限定!
男性500人/女性500人

チケット
好評発売中!

※対象外のアトラクションがあります



〇〇海運コラボ企画
船乗りとの出会いパーティー



ブライダル産業を活性化させるイベントの開催(2013年8月より継続中)

徳島最大級の催事空間「アスティ徳島」を会場に「とくしまブライダル・エキスポ」を開催。ときわグループ店舗だけでなく、結婚準備の中で必要となるアイテム、美容、写真、装花、衣装、引出物、さらに結婚を機に購入を検討する指輪、新居、家具、車、旅行などを取り扱う多彩な企業とコラボレーション。未婚カップルも多く来場。



「幸せ」を体感できるイベントの開催

結婚式とは主役の新郎新婦はもとより、参加される方々にも幸せを感じていただけるものです。その幸せな雰囲気少しでも多くの方に体感して欲しいと考え、当社では地方自治体や他団体主催のイベントでファッションショーや模擬挙式等を数多く行っています。





Think Next, Link happiness.





Think Next, Link happiness.

Tokiwa Group

ご清聴ありがとうございました。