

令和3年度 消費者志向経営優良事例表彰 選考結果



【内閣府特命担当大臣表彰 1件】

事業者名 (法人番号)	選考理由
ピジョン株式会社 (8010001027298)	年間数万人にも及ぶアンケートや、母親と乳児が安心して参加できるモニタールーム整備を行い年間250組以上の授乳の行動観察を実施する等、消費者のニーズ・声を積極的に収集している。そして、その結果を他社と差別化した商品開発につなげている。また、本社内に「母乳バンク」を開設し、極低出生体重児の命を守るための普及活動を推進するなど、社会課題の解決に向けた取組を積極的に行っている。

【消費者庁長官表彰 6件】



<総合枠 2件>

事業者名 (法人番号)	選考理由
住友生命保険相互会社 (5120005007271)	顧客の運動や健康診断の取組をポイント化して評価し、その評価に応じてインセンティブを与えるプログラムを通して顧客の行動変容を促している。また、顧客の声を基に、契約者等にもしものことがあった場合にあらかじめ指定された家族が契約内容の確認等のほか、各種手続ができる業界初のサービス・制度を開発した。
株式会社愛媛銀行 (2500001000005)	SDGsの観点から企業診断を行い、結果のフィードバックや経営方針の策定サポートを行う等、地域銀行として地元企業に寄り添い、地域活性化を図る活動を実施している。また、空き家対策の一環として自治体と共同でのセミナー実施やリバースモーゲージの取扱いを行う等、地域課題への取組をサービス向上にいかしている。

<特別枠 4件>

事業者名 (法人番号)	選考理由
株式会社ロッテ (1011101044248)	歯科医師会や自治体と連携して「キシリトール」を配合したチューインガムを用い、「ガムはむし菌になりやすい」という概念を覆すむし菌予防に取り組んでいる。また、チューインガムを通じて「噛むこと」による口腔機能の改善を図り、介護予防・認知症予防など健康寿命の延伸を目指す取組も行っている。
パルシステム 生活協同組合連合会 (8011105004984)	利用者からのプラスチック削減要望に応えた国内初の紙パックを使った浴用ボディソープの販売や、高齢者からの注文がしづらいとの声を反映させた高齢者も利用しやすい注文媒体の作成等、環境保全や高齢社会の課題等を捉えた様々な取組を行っている。
積水ハウス株式会社 (8120001059652)	『「わが家」を世界一幸せな場所にする』というビジョンに基づいたイノベーションを進めており、IoTの技術を用いて在宅時の安心や安全の向上を図っている。特に非接触センサーを使い、急性疾患の可能性のある異常を検知した場合にオペレーターが安否確認を行うサービスを開発した。また、顧客と理想の住まいを共創することを目指し、体験型施設やオープンイノベーション拠点で収集した声を研究開発に反映する取組を行っている。
株式会社クラダシ (3011001100958)	食品ロス削減のモデルを確立するほか、人手不足の農家へ大学生を派遣する取組を実施している。この取組を通じて収穫された農作物が同社WEBサイト上で販売され、その利益の一部が同社の運営する基金を通じて学生を派遣するための旅費や宿泊費として拠出される仕組みとなっており、経済的な持続可能性を目指す取組となっている。

【選考委員長表彰 1件】



事業者名 (法人番号)	選考理由
花王株式会社 (4010001034760) ライオン株式会社 (1010601016863)	使用済詰め替えパックの回収と再生を行う「リサイクリエーション」は、本来競合同士である両社が「資源循環型社会の実現」という社会課題の解決のために消費者の行動変容を促すべく協業して取組を進めているもの。分別回収品を用いて水平リサイクルを可能とする技術開発を行う等、具体的な活動を行っている。