



消費者志向自主宣言 取り組み方針

③法令の遵守 補足資料



信州八心

消費者志向自主宣言

【取組方針】

① みんなの声を聴き、かついかすこと

- ◆ 当社の主力製品である「グリーンマークシリーズ」は、安全性の高いハムを製造してほしいという消費者団体様の声を聴き、生まれた商品です。これからも消費者の声に耳を傾け、製品・サービスの品質向上を目指します。
- ◆ 消費者に求められているニーズや地域社会の課題を把握し、これからの経営に活かしてまいります。

② 未来・次世代のために取り組むこと

- ◆ 食品製造業として食の楽しさ・大切さを伝え、サステナブルな社会の実現に貢献します。
- ◆ 廃棄ロス削減の数値目標に向けて、環境・社会に配慮した経済活動を行ってまいります。
- ◆ 定期的に児童福祉施設やフードバンクへの寄贈により、食の美味しさ・楽しさを知っていただけるよう努めてまいります。
- ◆ 当社軽井沢工房での手作りウィンナー体験を通して、食べ物に対して興味・関心を持っていただき、食の大切さを子供たちへ伝えてまいります。

③ 法令の遵守

- ◆ 消費者関連法規だけでなく、会社規程や関係法令の遵守をしてまいります。

法令遵守の仕組み

コンプライアンス行動基準

2012年策定当時は食品関係の問題に限らず、ハラスメント問題や、コンプライアンスに関わる世間の要求がより厳しくなっておりました。そこですべての役員・従業員の行動のあり方を示した「コンプライアンス行動基準」を策定し、全従業員に配布しました。この行動基準を理解し、実践していけるよう努めてまいります。



法令遵守の仕組み

NASA委員会の設置

「なんでも、誠実に対応し、不可能に挑戦する」をスローガンに2004年1月発足。目安箱等で意見を集め当委員会での協議を通じて適切に回答を進めています。全従業員が働きやすく、風通しの良い社風にするため、これからも活動を行ってまいります。

