

3 リサイクルマーク

飲料のペットボトルやアルミ缶、紙パック・包装紙など紙製品などに「リサイクルマーク」がついているのを知っていますか？

これらは容器包装リサイクル法という法律に基づくマークです。このマークのある容器は、事業者・消費者・市町村が各自の役割を分担してリサイクルする義務があります。また身近なところではパソコンや携帯電話も貴重な資源として回収されリサイクルされています。

リサイクルを定めた法律には、家電リサイクル法、食品リサイクル法、建設資材リサイクル法、自動車リサイクル法、資源有効利用促進法などもあります。

生産者としての企業は環境問題に対する社会的責任がありますが、消費者もこうした企業の姿勢に注目し、再生品や環境に配慮したものを購入するよう心がけたいものです。またこのような消費活動を勧めたグリーン購入法という法律もあります。

〈リサイクルマークの一例〉



PET
ペットボトル
識別表示マーク



プラスチック製
容器包装
識別表示マーク



紙製
容器包装
識別表示マーク



4 我が家の温暖化対策

地球温暖化解決のために世界が協力して作ったのが「京都議定書」*です。この中で日本は温室効果ガスを6%削減することを約束しました。さらに、我が国の目標として温室効果ガス排出量を2020年までに1990年比で25%削減することを掲げ、「チャレンジ25キャンペーン」として温暖化防止のための国民的運動を展開しています。

「チャレンジ25キャンペーン」では、家庭やオフィスでできるCO₂削減のための「6つのチャレンジ」を提案しています。その6つとは次の通りです。

①エコな生活スタイルを選択しよう、②省エネ製品を選択しよう、③自然を利用したエネルギーを選択しよう、④ビル・住宅のエコ化を選択しよう、⑤CO₂削減につながる取組を応援しよう、⑥地域で取組む温暖化防止活動に参加しよう。

例えばエアコンの設定温度を冷房28度、暖房20度にするなど、各自が自らの生活の中でできることからチャレンジすることで、環境問題への社会的な取組の必要性や次世代へのつながりの重要性が理解できることでしょ。

*京都議定書：1997年の地球温暖化防止京都会議で議決した議定書。温室効果ガスの排出量について先進国全体で少なくとも5%の削減が目標となっている。



おさらいクイズ

当てはまる項目に○をつけてください。



ソーだっ!

第1問

3Rの中でも大切なことは、

- ①できるだけごみを出さないようにする
- ②たくさん消費して、なるべく早くごみにする

(ヒントは28ページ)

第2問



環境への影響を少なくする取組みとしては、

- ①製品の製造から廃棄・再利用にいたる各段階で廃棄物を減らす。
- ②ビールを飲まないようにする

(ヒントは29ページ)

第3問

次のうち、リサイクルマークは？

- ①  PET
- ② 

(ヒントは30ページ)

第4問

私たちにできる温暖化対策は、

- ①エアコンの設定温度を冷房28度、暖房20度にする
- ②温度を下げるため、水を出し続ける

(ヒントは31ページ)