

一言メッセージ動画の SNS への投稿方法について

お子様から御高齢の皆様までの幅広い方々に、一言メッセージ動画を撮影して、SNS で御自身のアカウントから公開していただきたいと考えております。

一言メッセージ動画を投稿していただくことで一人一人の取組をつなぐことが可能となります。是非御参加ください。

【投稿方法】

- ・ 動画を Facebook 又は Twitter 等の SNS から投稿してください。
- ・ メッセージの最後に「豊かな未来へ」を一言加えてください。
- ・ 「#消費者月間」、「#消費者庁」のハッシュタグを付けて投稿してください。

【投稿に当たってのお願い】

- ・ 投稿に併せて、消費者庁の SNS に掲載されている動画に皆様からの「いいね！」をお待ちしております。

「YouTube」

https://www.youtube.com/channel/UCxYpWT3DELDs8_uks1hKuUw

「Facebook」

<https://www.facebook.com/caa.shohishacho>

「Twitter」

https://twitter.com/caa_shohishacho

【注意事項】

- ・ 投稿された動画に著作権・肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、消費者庁は一切責任を負いません。

【禁止事項】

- ・ 公序良俗に反する投稿
- ・ テーマ・意図と異なる投稿

- ・ この取組の運営を妨げ、信頼を失墜させるような行為を含んだ投稿
- ・ 他人のプライバシー、肖像権、パブリシティ権、著作権、その他の知的財産権を侵害する投稿
- ・ 他人への誹謗中傷、脅迫、いやがらせ等、名誉・社会的信用を毀損する投稿
- ・ 他人の名義、その他会社等の組織名を名のこと等による、なりすまし投稿
- ・ 営利を目的とした広告宣伝や勧誘を含む投稿
- ・ 法令に違反する内容及び違反する行為を幫助・勧誘・強制・助長する投稿
- ・ わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長する投稿
- ・ 投稿された SNS の利用規約・法令に違反する投稿

【一言メッセージの例】

消費者被害（成年年齢引下げを含む）

- ・ 「悪質商法をする人は、いい人の仮面を被ってやって来ます。見破ろう悪質商法！豊かな未来へ」
- ・ 「いいはなし 嬉しさおさえ、その帰り 時間たったら やっぱり怪しい豊かな未来へ」
- ・ 「デマかもしれないネットの情報。うっかり拡散しないぞ。フェイクに注意。豊かな未来へ」
- ・ 「自分だけはだまされないぞ、自分だけは大丈夫だぞ、その自信は本物かしら？豊かな未来へ」
- ・ 「ちょっと待った！その契約は大丈夫？契約書をよく読んで考えて！豊かな未来へ」
- ・ 「18歳で新成人 今日から新たな心掛け 契約前に一呼吸 豊かな未来へ」
- ・ 「18歳の誕生日から一人でクレカも作れるよ。大人になったよ。豊かな未来へ」
- ・ 「お友達だから信じたいけど・・・その情報ホントかな？！そんなときは、消費者ホットライン188へどうぞ。豊かな未来へ」

子供の事故防止

- ・ 「お家の中には、危険がいっぱい。大きな愛と細やかなチェックを！！子供たちの豊かな未来へ」
- ・ 「赤ちゃんは、何でも口に入れちゃうよ！ボタン電池に気を付けて！豊かな未来へ」

デマ・買い置き・買い占め

- ・ 「お店からトイレットペーパー無くなった。コロナ対策と関係ないよ。消費行動見直そう、豊かな未来へ」
- ・ 「コロナ感染症拡大により、『この商品が感染防止になります。』という言葉に惑わされず、よく考えてから購入しましょう。豊かな未来へ」
- ・ 「まだあるけど買っておこう、その買い置きほんとに必要？豊かな未来へ」
- ・ 「暮らしに必要なモノは、みんなも欲しいモノ。自分勝手な買い占め 反対！豊かな未来へ」

食ロス問題・エシカル消費

- ・ 「私は、着なくなった洋服をフリーマーケットで売ったり、リメイクをしてまた着たりするようにしています。もったいないから始めよう！豊かな未来へ」
- ・ 「今日の料理は僕の苦手な野菜が入っていた。でも残さず食べるよ！豊かな未来へ」
- ・ 「捨てるの待った！そこは食べられる部分じゃない？ごみも減るし、美味しいし、どっちもお得。豊かな未来へ」

その他

- ・ 「いつものお店の店員さん、元気かな。コロナが収まったら行くから元気で待っていて。豊かな未来へ」
- ・ 「店員さんも頑張っています。意見の伝え方を考えよう。豊かな未来へ」
- ・ 「助け合おう！様子がおかしいな・・・と感じたら「大丈夫？」の一言を。みんなが住みやすい地域を目指す。豊かな未来へ」