

デジタル広告(アフィリエイト広告)への対応について

表示対策課

このようなインターネット上の広告を見たことはありませんか??

『有名大学がマウス実験で実証』

医療関係者も勧める「90%がフサフサになった育毛剤」がヤバイ!



悩んでいたのがウソのように、たった2ヶ月で髪がフサフサになったんです!!!



- step 1 マジョラムエキスが頭皮に浸透すると、毛包にあるバルジ領域内に17型コラーゲンが生成される
- step 2 17型コラーゲンが発毛活性シグナルを毛乳頭にする
- step 3 毛乳頭が黒く太い元気な髪を生やす

今すぐ毛髪再生を体感!
BUBKA公式はこちら



#ジュエルアップ #jewelup #バストアップ #バストケア #ボディケア #育乳 #美乳 #美容 #女子力アップ #マシュマロボディ #美ボディ #サプリメント #バストアップサプリ #バストサプリ #バストアップ効果 #バストアップしたい #魅力アップ #胸大きく #bustup #bustcare #bodycare

『バスト育ちすぎてヤバイ!?!』バストアップ&美容ケアのW効

果で簡単に巨乳メリハリボディになる裏技解禁!



巨乳になっちゃう!?!

どちらも**景品表示法違反**となった事例です。

株式会社T.Sコーポレーション
に対する措置命令（令和3年3月3日公表）

株式会社アクガレージ及びアシスト株式会社に
に対する措置命令（令和3年11月9日公表）

『有名大学がマウス実験で実証』
医療関係者も勧める「90%がフサフサになった育毛剤」がヤバイ！



悩んでいたのがウソのように、**たった2ヶ月で髪がフサフサ** になったんです！！

発毛促進

17型コラーゲンをサポート
マジョラムエキス

- Step 1 マジョラムエキスが頭皮に浸透すると、毛包にあるバルジ領域内に17型コラーゲンが生成される
- Step 2 17型コラーゲンが発毛活性シグナルを毛乳頭へ送る
- Step 3 毛乳頭が黒く太い元気な髪を生やす

今すぐ毛髪再生を体感！
BUBKA公式はこちら



#ジュエルアップ #jewelup #バストアップ #バストケア #ボディケア #育乳 #美乳 #美容 #女子力アップ #マシユマロボディ #美ボディ #サプリメント #バストアップサプリ #バストサプリ #バストアップ効果 #バストアップしたい #魅力アップ #胸大きく #bustup #bustcare #bodycare

『バスト育ちすぎてヤバイ！？』**バストアップ&美容ケアのW効果**で簡単に**巨乳メリハリボディになる裏技解禁！**




巨乳になっちゃう!?

あたかも、本件商品を使用するだけで、短期間で、外見上視認できるまでに薄毛の状態が改善されるほどの発毛効果が得られるかのように示す表示をしていた。

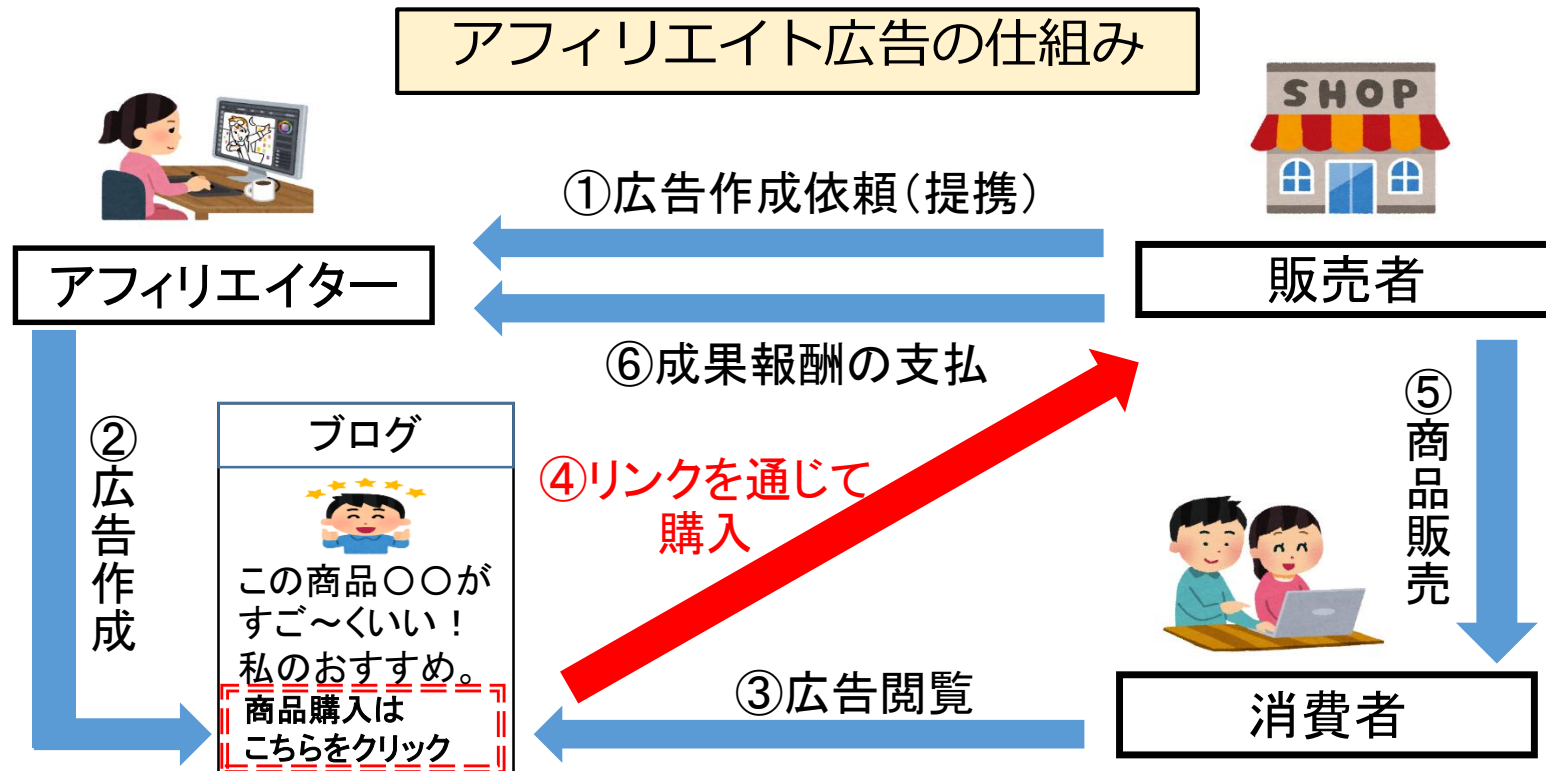
あたかも、本件商品を摂取することで、豊胸効果が得られるかのように示す表示をしていた。

景品表示法違反（優良誤認表示）で行政処分

※優良誤認表示とは、品質、規格、その他の内容について著しく優良であると誤認される表示です。

インターネット上のデジタル広告の中には「**アフィリエイト広告**」と呼ばれるものがある。
(先ほどお見せした2つのデジタル広告も「アフィリエイト広告」。)

アフィリエイト広告とは、**広告主**（商品・サービスの販売者）がウェブサイトやブログ等の**作成者**（アフィリエイター）に広告を作成してもらい、その広告を通じて商品・サービスが購入される成果に応じて、アフィリエイターに対して**成功報酬**を支払うもの。



アフィリエイト広告は、消費者であるアフィリエイターが広告を作成することもあるため、その広告内容は消費者にとって身近で参考になると言われている。

一方で、

アフィリエイト広告は成功報酬であり、アフィリエイター自身がより多くの報酬を得るため、先述した広告のように過激な宣伝を行う場合もある。そのような中で、**一般消費者の自主的かつ合理的な選択が阻害**されるおそれもある。

そこで、

消費者庁は不当表示が生じない健全な広告の実施に向けた対応方策を検討するため、有識者を集めて、「アフィリエイト広告等に関する検討会」を開催してきたところ。



令和4年2月15日に「アフィリエイト広告等に関する検討会」報告書を公表。

検討会報告書の内容は大きく分けて以下のとおり。

1：アフィリエイト広告に対する景品表示法の適用に係る基本的な考え方等

- アフィリエイト広告は表示内容の決定に関与した広告主が責任を負うべき主体。
- 先述したアフィリエイト広告も広告主がアフィリエイトターに指示をしていた。

2：悪質な事業者への対応

- 業務禁止命令も視野に入れた特定商取引法の適用を行う。

3：不当表示の未然防止策

- 景品表示法において、事業者は不当表示を未然防止する適切な措置を実施する必要。
- その措置内容の参考となるよう、下記について景品表示法の指針を改正（今夏に公表予定）。

①アフィリエイト広告の表示の管理

（表示内容の確認、事後的な表示確認に必要となる措置の実施、管理担当者の設置・研修の実施）

②不当な表示等が明らかになった場合における迅速かつ適切な対応

（相談窓口の設置、問題表示の是正及び削除、契約解除）

③アフィリエイト広告における「広告」である旨の表示