

# サステナブルファッションの推進に係る取組

消費者庁 消費者教育推進課

# 1. 消費者庁の取組（1）

## ① 中高生等の「サステナブルファッション習慣」促進のための教材作成（令和7年3月公表）

- サステナブルファッションについての理解や関心を高め、行動変容を促す消費者教育の実現のため、中高生を主な対象にした啓発教材を開発・公開。
- 解説書、ハンドブックの他、スライドや動画など多様な教材を開発。
- 学校や地域の講習会など、幅広い機会での使用を想定し、教材の活用例や関係省庁の取組も掲載。
- 本教材の活用に資するため、ファッションスクール教務関係者向けの説明会を実施（令和7年11月）

進行役・教師用解説書



進行用スライド



動画教材



参加者用・学生用ハンドブック



ワークシート



カードセット



# 1. 消費者庁の取組（2）

## ②令和7年度消費者月間での取組

- 令和7年度の消費者月間（5月）では、「明日の地球を救うため、消費者にできること グリーン志向消費～どのグリーンにする？～」を統一テーマとして掲げ、エシカル消費の中でも環境問題に着目したシンポジウムや情報発信等の取組を実施。
- 取組の1つとして、気候変動に対する適切な危機感を訴求するとともに、消費者にできることをまとめた、「グリーン志向消費行動チェックリスト」を作成・公表。サステナブルファッションに関する内容も盛り込んだ。

令和7年度消費者月間ポスター



グリーン志向消費に関する行動チェックリスト

### 行動チェックリスト

今年度の消費者月間テーマは、「明日の地球を救うため、消費者にできること グリーン志向消費～どのグリーンにする？～」です。一口にグリーンと言っても多様な色があるように、あなたが日々の消費生活において実践できる行動も多様にあります。あなたのグリーン志向消費を探してみてください。また、すでにできている行動はあるかチェックしてみましょう！

※「右向き三角のアイコン」の項目は特設ページへ、「下向き三角のアイコン」の項目は本ページ内の該当箇所へ遷移します。

- |                       |                   |                           |
|-----------------------|-------------------|---------------------------|
| ▶ 1.古着を選んでいる          | ▼ 2.服をシェアする       | ▶ 3.長持ちする服を選ぶ             |
| ▶ 4.服で温度調節する          | ▶ 5.服のケアを行う       | ▼ 6.服のストーリーを知る            |
| ▶ 7.服の生涯を考える          | ▶ 8.食べ残しをしない      | ▼ 9.食べられる量を意識する           |
| ▶ 10.冷蔵庫を整理する         | ▼ 11.料理の省エネを意識する  | ▶ 12.野菜を多く食べる             |
| ▼ 13.家庭菜園をしてみる        | ▶ 14.リユース容器を使う    | ▶ 15.水の処理も考える             |
| ▶ 16.オーガニック食品を選ぶ      | ▼ 17.3010運動を実践する  | ▶ 18.地産地消を実践する            |
| ▶ 19.必要な分だけ買う         | ▼ 20.物の手放し方を考える   | ▶ 21.認証ラベルを探す             |
| ▶ 22.省エネ家電を使う         | ▶ 23.3R商品を選択する    | ▶ 24.車のシェアを検討する           |
| ▶ 25.再エネ導入を検討する       | ▼ 26.断熱リフォームを検討する | ▶ 27.マイバックを使う             |
| ▶ 28.過剰包装を断る          | ▶ 29.マイ○○を利用する    | ▶ 30.車を電車で代える             |
| ▶ 31.テレワークを実施する       | ▶ 32.分別を徹底する      | ▶ 33.室内温度を見直す             |
| ▼ 34.給湯器の設定温度を低くする    | ▶ 35.節水を心掛ける      | ▶ 36.温水洗浄便座は、使わない時はふたを閉める |
| ▼ 37.冷蔵庫を開けている時間を短くする |                   |                           |

### 長持ちする服を選ぶ

あなたへおすすめのグリーン志向消費は「長持ちする服を選ぶ(服のシェア・レンタルなどのサービスを利用してみる)」です。

持続可能な社会の実現のために、あなたの生活の選択肢に「服のシェア・レンタルなどのサービスの利用」を入れてみませんか？

### 詳細

### 解説(あなたがこの行動をしないとどうなる?)

ファッションの短サイクル化や低価格化により多くの服を生み出し、大量生産・大量消費につながっています。1日当たりに換却・埋め立てされる衣服の総量は1,200t。安い服を3着買ってすぐに捨てるくらいなら、高くても長持ちするお気に入りの服を1着買って、長く使ってみませんか？

### 行動のヒント

長持ちする服を選ぶには？  
服を選ぶ際には、服の物語に目を向け、商品タグや表示ラベルをみたり、一着を長く着るために品質を重視し、価格に見合う価値ある商品を選んでみましょう。例えば、植物繊維の綿(コットン)・麻(リネン)素材や、細かい縫いで均等に縫われている服などを選ぶと長持ちしやすいかもしれません。また、ほつれなどは自身でのリペアやお直し屋に持って行くこと、洗濯表示に沿ったお手入れをすることも長く着用するうえで大切です。

### 関連リンク

- ◻ サステナブルファッション(環境省)
- ▶ 新しい洗濯表示(消費者庁)
- ▶ その他の行動はコチラ

- チェックリストは衣・食・住・生活の4場面に着目した全37項目。
- チェックリストの項目のうち20項目をピックアップ項目とし、ポスターのQRコードとリンク。
- それぞれの項目において、社会的課題の解説と、実践できる行動のヒントを掲載。

# 1. 消費者庁の取組（2）〈参考〉グリーン志向消費行動チェックリスト

## 1.古着屋、フリマサイト、バザーなどで古着を選んでみる。

### 解説

服を製造する際に生じる環境負荷はどれくらいか知っていますか。  
服の原材料調達から製造段階までに排出される年間の環境負荷総量を服1着あたりに換算すると、CO2排出量は約25.5kg。これは500mlペットボトル約255本製造分に相当します。水の消費量は約2,300Lで浴槽約11杯分に相当します。  
また、服を製造する際に出る端材の年間総量を着数換算すると、約1.8億着分の端材が生じています。

### 行動のヒント

古着購入の選択肢は？

- 古着専門店
- リユースショップ
- ネット通販
- フリマサイト
- 地域のバザー

などが一例としてあります。

### 参考サイト

- ☐ サステナブルファッション(環境省)

## 2.服のシェア・レンタルなどのサービスを利用してみる。

### 解説

服を製造する際に生じる環境負荷はどれくらいか知っていますか。  
服の原材料調達から製造段階までに排出される年間の環境負荷総量を服1着あたりに換算すると、CO2排出量は約25.5kg。これは500mlペットボトル約255本製造分に相当します。水の消費量は約2,300Lで浴槽約11杯分に相当します。  
また、服を製造する際に出る端材の年間総量を着数換算すると、約1.8億着分の端材が生じています。

### 行動のヒント

長持ちする服を選ぶには？

服を選ぶ際には、服の物語に目を向け、商品タグや表示ラベルをみたり、一着を長く着るために品質を重視し、価格に見合う価値ある商品を選んでみましょう。例えば、植物繊維の綿(コットン)・麻(リネン)素材や、細かい縫い目で均等に縫われている服などを選ぶと長持ちしやすいかもしれません。

また、ほつれなどは自身でのリペアやお直し屋に持って行くこと、洗濯表示に沿ったお手入れをすることも長く着用するうえで大切です。

### 参考サイト

- ☐ サステナブルファッション(環境省)
- ▶ 新しい洗濯表示(消費者庁)

# 1. 消費者庁の取組（2）〈参考〉グリーン志向消費行動チェックリスト

## 3. 多少値段が高くても、丈夫で長持ちする衣類を選ぶ

### 解説

ファッションの短サイクル化や低価格化により多くの服を生み出し、大量生産・大量消費につながっています。1日当たりに焼却・埋め立てされる衣服の総量は1,200t。安い服を3着買ってすぐに捨てるくらいなら、高くても長持ちするお気に入りの服を1着買って、長く使ってみませんか？

### 行動のヒント

長持ちする服を選ぶには？

服を選ぶ際には、服の物語に目を向け、商品タグや表示ラベルをみたり、一着を長く着るために品質を重視し、価格に見合う価値ある商品を選んでみましょう。例えば、植物繊維の綿(コットン)・麻(リネン)素材や、細かい縫い目で均等に縫われている服などを選ぶと長持ちしやすいかもしれません。

また、ほつれなどは自身でのリペアやお直し屋に持って行くこと、洗濯表示に沿ったお手入れをすることも長く着用するうえで大切です。

### 参考サイト

- ☐ サステナブルファッション(環境省)
- ▶ 新しい洗濯表示(消費者庁)

## 4. クールビズ・ウォームビズに取り組む

### 解説

日本の年平均気温は、1898～2019年の間に1.24℃の割合で上昇しました。このまま現時点を超える追加的な緩和策を取らなかった場合、21世紀末は、20世紀末と比べ年平均気温が約4.5℃上昇すると言われています。

### 行動のヒント

<クールビズ・ウォームビズの一例>

- 夏: 接触冷感素材の物やひんやりグッズの活用。また、OA機器や照明からの放熱も冷房効率に影響するので、使わない機器の電源はOFFにする。
- 冬: 手首足首の防寒、電子カイロ、土に還るカイロなどを使用する。

### 参考サイト

- 📄 [日本の気候変動2020\(気象庁\)](#)
- ☐ [ウォームビズ\(WARBIZ\)](#)
- ☐ [クールビズ\(COOLBIZ\)](#)

# 1. 消費者庁の取組（2）〈参考〉グリーン志向消費行動チェックリスト

## 5. 服を洗濯するときは、洗濯表示を見て素材にあったケアを行う。

### 解説

洗濯時に合成繊維から脱落する繊維くずは、下水処理で完全に処理しきることは困難で、マイクロプラスチックとして川や海に流出してしまうため、生物や生態系への影響も懸念されています。洗濯時のちょっとした工夫が、衣服を長持ちさせるだけでなく、マイクロプラスチックの流出を防ぎ環境を守ることに繋がります。

### 行動のヒント

<服のケア方法>

- 洗濯表示を見る。
- 洗濯ネットを使う:より細かい網目(0.05mm)がベスト
- 収納・保管:オフシーズンの服は虫食いや湿気を防ぎ、普段着る服は摩擦に気を付ける。

などのケア方法があります。詳しくは参考サイトも併せてご覧ください。

### 参考サイト

- ☐ [海洋ごみ教材\(環境省\)](#)
- ☐ [一般向けマイクロプラスチック発生抑制・流出抑制対策リーフレット\(環境省\)](#)
- ☐ [環境・循環型社会・生物多様性白書\(環境省\)](#)
- ▶ [新しい洗濯表示\(消費者庁\)](#)

## 6. 服の商品タグや表示(環境)ラベルを見て素材や生産ルートを意識し、服の製造ストーリーを調べてみる。

### 解説

2021年は約36億着の衣服が供給されました。また、国内に供給される衣服の製造に必要な水の量は年間で約83億m<sup>3</sup>、うち約9割は綿の栽培によるもので、もしすべての綿をオーガニックコットンにできたら年間約67億m<sup>3</sup>の水消費が削減されます。また、服はコットン素材だけではなく、素材がポリエステル素材の場合は製造段階で石油資源を使用しています。そのほかにも服の原材料調達から製造段階に関わる人の待遇など、環境汚染のみならず人権問題も背景にはあります。まずは服の製造ストーリーに目を向けてみませんか?

### 行動のヒント

<服のラベルについて>

- 環境(表示)ラベルはいっぱいあってよく分からない方は、環境ラベル等のデータベースがあるのでご覧ください。
- また、個別の企業がどのような環境配慮商品を作成しているか、企業のホームページに掲載されていることがあるので見てみましょう。
- また環境ラベルは主に、服の商品タグや店頭POPに記載されていることもあります。お買い物の際に意識してみると、意外な発見があるかもしれません。

### 参考サイト

- ☐ [環境ラベル等データベース\(環境省\)](#)
- ☐ [サステナブルファッション\(環境省\)](#)

# 1. 消費者庁の取組（2）〈参考〉グリーン志向消費行動チェックリスト

## 7. 服を購入するときに、手放すときのことも考える

### 解説

もし衣服の供給量を25%減らすことができれば、年間約20t分の服を作らずに済みます。これは東京タワー約50棟分の重さに相当します。買わないだけでも大量生産を見直すアクションになります。

### 行動のヒント

#### <手放し方>

服の手放し方は様々です。あくまで一例ですが、自治体の衣類回収や回収BOXに出す・フリマサイトに出品・バーザーに出品・リユースショップに持ち込む・知り合いに渡す・リメイクするなど。

また、これらを手間と感じた方は、服の購入頻度なども見直してみると良いかもしれません。

### 参考サイト

☐ サステナブルファッション(環境省)

## 〈その他〉

### 環境問題に対する適切な危機感・問題意識の共有のためのリーフレット

環境問題を自分事化し、グリーン志向の消費行動を実践する動機を形成するため、気候変動に関する適切な危機感を共有するリーフレットを作成。

**！ 全国の猛暑日(日最高気温35℃以上)の年間日数は増加しています**

統計当分の10年間(1910-1919)	平均年間日数	0.4日
最近の10年間(2015-2024)	平均年間日数	4.6日

**！ 極端な大雨の年間日数が直近40年で倍増しています**

日降水量300mm以上の年間日数の5年移動平均(青)と長期変傾向(赤)

**！ 熱中症による死亡者が急増しています(5年平均で1500人に迫る勢い)**

直近10年間の熱中症による死亡者(5年移動平均)の状況

年	死亡者数
2013-2017	766
2014-2018	867
2015-2019	1,006
2016-2020	1,118
2017-2021	1,345
2018-2022	1,313
2019-2023	1,327
2020-2024	1,489

**！ 海面水位の上昇に伴ってリスクが増大します**

1900年比の世界平均海面水位の上昇

1950 2000 2050 2100

非常に高い  
高い  
中程度  
低い  
非常に低い

1986-2005 ベースライン

**気候変動。それは遠い未来ではなく今そこにある「危機」**

このような危機を作ったのも、それに拍車をかけているのも、今後過去を悔いることになるのも私たち。「私一人が何かをしたとしても…」と言っている場合ではありません。一人一人が、普段の消費行動をグリーン志向に少し変えることで未来が大きく変わるかもしれません。

猛暑の影響で、暑すぎて小学校の夏休み中のプールが中止になってしまいました。

暑さ対策で、甲子園の開始時間が変更となり、気温上昇を身近に感じた。

気温が高いため、冬のダウンや、春秋用の薄手のコートを着る期間が短くなった。

最近、各地の漁港で獲れる魚が変わってきているらしい。将来、今まで普通に食べていた魚が食べられなくなるかもしれない。

消費庁

# 1. 消費者庁の取組（3）

## ③ エシカル消費特設サイトやサイト内特設ページでの情報発信

- エシカル消費特設サイトでの記事や、特設サイト内の「サステナブルファッション習慣のすすめ」特設ページから、サステナブルファッションが求められる背景やサステナブルファッションの取組の動向を伝え、消費者に具体的な行動を呼びかけ
- 消費者意識・行動の変容が事業者の取組とともに不可欠であることから、サステナブルファッションに初めて取り組む消費者を含めた消費者向けに、分かりやすく具体的な行動のヒント集を有識者からのヒアリングを踏まえて取りまとめて公表
- 具体例として行動のヒントに関連した事業者の取組事例を紹介
- サステナブルファッションを含めたエシカル消費に関連する取組事例を特設サイトにおいて紹介

### サステナブルファッション習慣のすすめ 特設ページ内での取組事例紹介



#### ヒント14 お店などでの古着の回収サービスを利用する

販売した服の回収サービスを提供しているメーカーもあります。服を買う時に回収サービスを提供しているメーカーを選ぶことも一つの選択肢です。また、企業や団体が店頭や出張引き取りで不要な服を回収し、リサイクル・リユースを行っている場合もあります。

店舗での回収の例 [事例14-01](#) [事例14-02](#) [事例14-03](#) [事例14-04](#)

行動のヒントに関連した事業者の取組事例を紹介。  
各事業者の取組紹介ページへリンク。



つくること 2026.01  
青山商事株式会社  
お客様とともに歩むエシカル「WEAR SHIFT」の取組



つくること かうこと つかうこと  
2025.03  
東北コットンフェスティバル  
被災農地を再生し、人と地域をつなぐ。東北コットンプロジェクト



つくること かうこと つかうこと  
2025.01  
エプソン販売株式会社  
デジタル染染機「Monna Lisa（モナリザ）」でサステナブルなファッションに貢献



つくること かうこと つかうこと すべて  
2024.11  
サルパトール ソロンブリーノ  
オーダーメイドスーツのサステナブルな魅力



つくること かうこと つかうこと すべて  
2024.08  
日清紡テキスタイル株式会社・日清紡ホールディングス株式会社  
エシカル商品が生み出されている現場



つくること かうこと つかうこと すべて  
2024.01.15  
鎌田 安里紗  
エシカルファッションを通じて“本当に欲しい服”と出会う

# 消費者行動18のヒントのとりまとめ・公表



## 18のヒント

●具体的な行動のヒントを伝えることで、行動する人の輪を広げる



### 買う時、選ぶ時のヒント



ヒント1 本当にその服が**必要**かどうか、もう一度よく考えてみる

ヒント2 **長く着**ることができるものを買う

ヒント3 **処分**するときのことも考えてみる

ヒント4 買うと決めたら服の**ストーリー**にこだわる

ヒント5 **カスタムメイド**での購入を考えてみる

ヒント6 **バザー**やフリーマーケットなどで**古着**を買う

ヒント7 **レンタル**サービスを利用する

ヒント8 メーカー**売れ残り**在庫販売での購入も考えてみる



### 日々の手入れや洗濯時などのヒント



ヒント9 大事に使い**長持ち**させる

ヒント10 **マイクロ・プラスチック**を流出させない

ヒント11 お直しや**リペア**で長く着られるようにする

ヒント12 家族や友人同士で**着まわす**



### 処分する時のヒント



ヒント13 買取店、**バザー**・フリーマーケットを活用する

ヒント14 お店などでの古着の**回収サービス**を利用する

ヒント15 **寄付**する

ヒント16 **リメイク**を楽しむ

ヒント17 どうしても使い道がない場合には**資源回収**に出す



### その他のヒント



ヒント18 自宅のクローゼットやワードローブを確認して、**不用品**は定期的に**処分・有効活用**する

自宅に眠っている服をうまく販売できれば自宅の収納スペースのスリム化につながるとともに、お財布も助かります。

# 1. 消費者庁の取組（4）

## ④ 啓発動画を作成・公開

- 「地球を変えるサステナブルファッション」動画を公開（令和4年3月）
- サステナブルファッション探訪動画 消費者庁HP、Instagramにて公開  
⇒「革製品のサステナビリティ」（令和6年1月）、「オーダーメイドスーツのサステナブルな魅力」（令和6年11月）
- 新たな啓発動画「サステナブル“じゃない”ファッション習慣のすすめ」をHP、特設サイト、YouTubeにて公開（令和7年3月）

地球を変えるサステナブルファッション

- ▶ 導入動画 (TOTAL:40秒)
  - “18のヒント”
    1. 買う時、選ぶ時のヒント
    2. 日々のお手入れや洗濯時などのヒント
    3. 処分する時のヒント
    4. その他のヒント
- ▶ 本編動画 (TOTAL:12分)
  - 地球を変えるサステナブルファッション



Lara(アーティスト)  
Instagram 12.5万人フォロワー(2026年1月時点)

## サステナブルファッション

### サステナブルファッション探訪動画

全編

- ▶ 「剛彩芽サステナブルファッション・パートナーと行く山口産業さん」  
(TOTAL:14分45秒)



全編

- ▶ 「サルバトーレ・ソロンブリーノさん」  
(TOTAL:4分23秒)



## 中高生向けサステナブルファッション習慣促進教材

昨今、持続可能な未来のためにサステナブルファッションの重要性が増えています。特に、消費生活が環境に与える影響を考え、環境に配慮した生活を実践すること、持続可能な社会を目指してライフスタイルを考えることができる力を身に付ける必要性の高い中高生が、サステナブルファッションについての理解や関心を高め、行動変容を促す消費者教育を行う意義は大きいと考えられます。持続可能な社会の実現のため、中高生向けのサステナブルファッション習慣促進教材を作成しました。「進行役・教師用」教材には、本教材の活用例も掲載しているのでご覧ください。



# 1. 消費者庁の取組（5）

## ⑤ Instagramでの情報発信

- 若年層へエシカル消費を周知啓発するため、Instagramを開設して情報発信
- 身近なことから始められるエシカル消費やサステナブルファッションについて紹介

消費者庁エシカル消費

投稿166件 フォロワー941人 フォロー中7人



【消費者庁エシカル消費】公式アカウントです。  
身近なことから始められるエシカル消費やサステナブルファッションを紹介しています👉

日清紡テキスタイル  
「ノーアイロンシャツ」、「シャツ再生プロジェクト」

日清紡テキスタイルでは...  
使用済のシャツを  
新しいシャツに生まれ変わらせる  
プロジェクトが進められています!

～シャツ再生プロジェクト～

エシカル消費を実践するポイント  
製品のストーリー  
に目を向けよう!

エシカちゃんが日清紡テキスタイルから  
製品のストーリーを聞いてきたよ!

日清紡テキスタイルは環境・エネルギーに配慮した  
繊維製品等を製造する会社です。

「シャツ再生プロジェクト」とは  
「使用済のシャツ」を回収して分別・裁断し、  
イオン液体で溶解することでシャツを作るための  
「糸」に再生して「新しいシャツ」をつくる取組です。

2025年末に向けて事業化を検討中!  
研究開発が進められています。

実は...  
シワがでにくい  
「ノーアイロンシャツ」なら  
アイロンかけの電力節約で  
CO2の排出量が削減できます!

消費者月間関連投稿

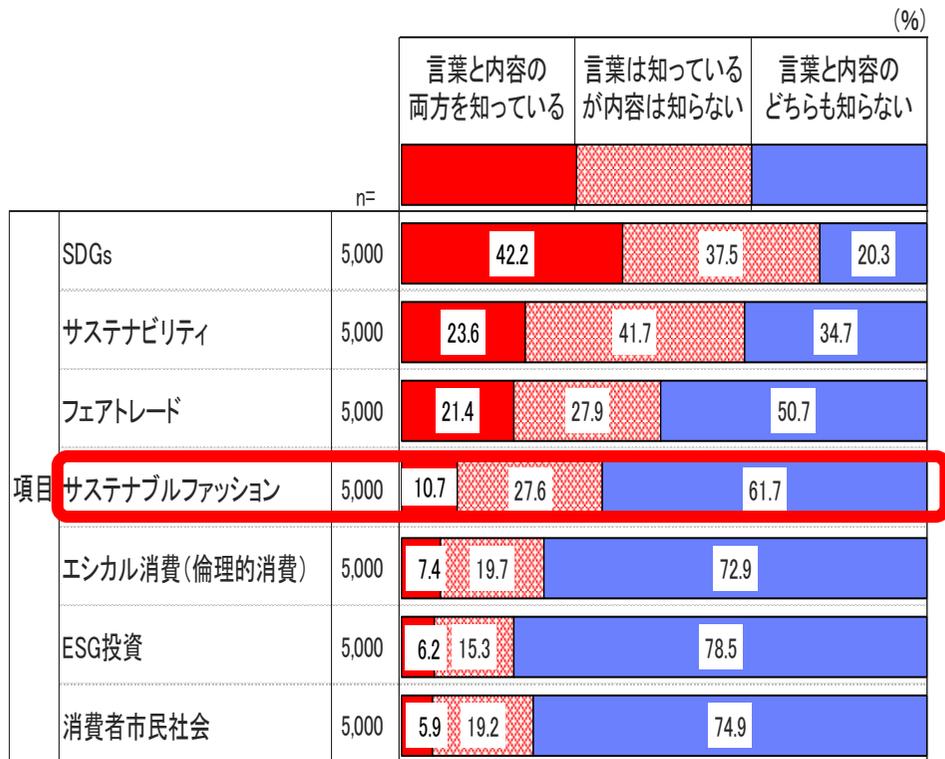
元サステナブルファッション・パートナー  
剛力彩芽氏の啓発動画

## 2. サステナブルファッションの取組状況等 (1)

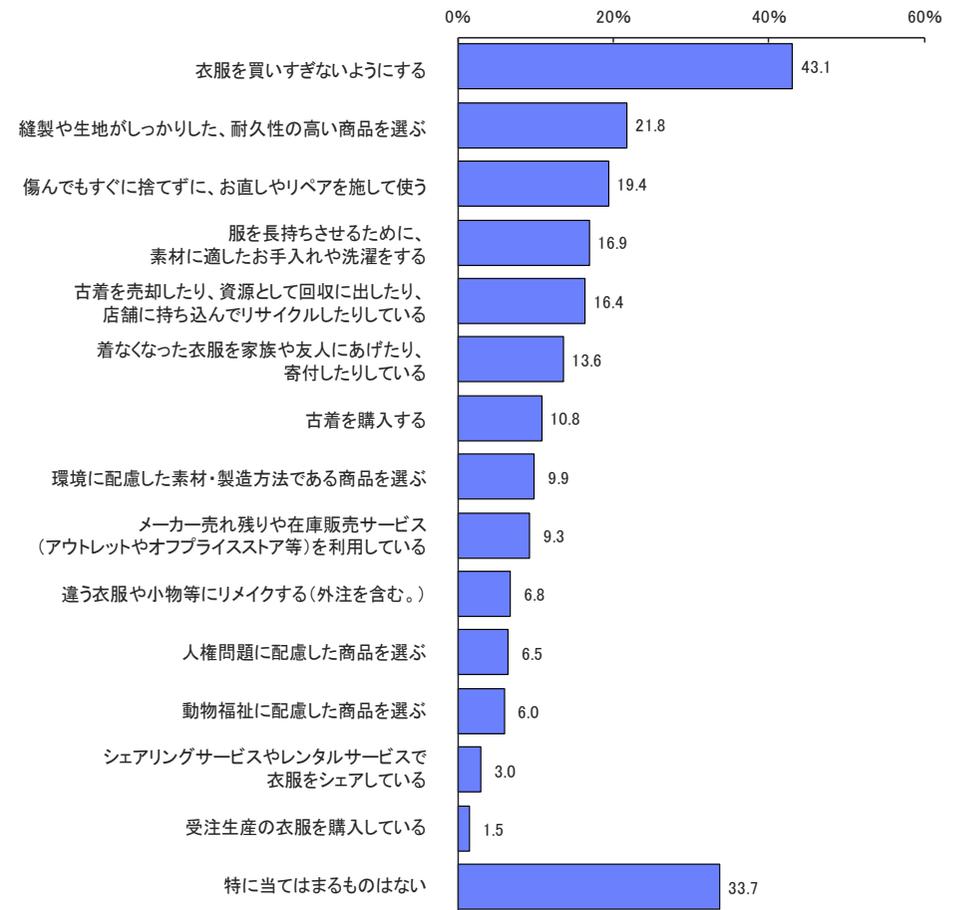
○「サステナブルファッション」について知っている（「言葉と内容の両方を知っている」又は「言葉は知っているが内容は知らない」）と回答した人の割合は**38.3%**（R6：40.4%、R5：42.7%）。

○サステナブルファッションについて、**66.3%**（R6：69.2%、R5：68.2%）の人が何らかの取組を行っている。

【サステナブルファッションの認知度】



【サステナブルファッションの取組状況】



(n=5,000)  
※全体値を基準に降順並び替え

出典：令和7年度第2回消費生活意識調査

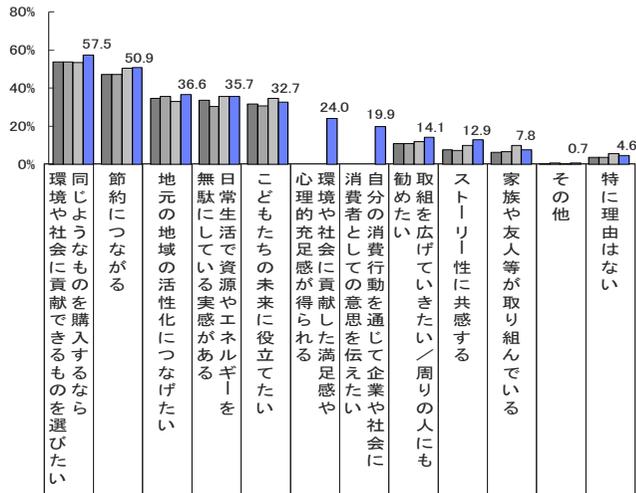
## 2. サステナブルファッションの取組状況等 (2)

○「エシカル消費」を実践していると回答した人に「エシカル消費」に取り組む理由について尋ねたところ、「同じようなものを購入するなら環境や社会に貢献できるものを選びたい(57.5%)」、「節約につながる(50.9%)」が上位。

年代別でみると、10歳代～30歳代は「環境や社会に貢献した満足感や心理的充足感が得られる」、「ストーリー性に共感する」、「家族や友人等が取り組んでいる」と回答した人の割合が全体に比べて高い。

○「エシカル消費」を実践していないと回答した人に「エシカル消費」に取り組んでいない理由を尋ねたところ、「どれがエシカル消費につながる商品やサービスか分からない(24.9%)」、「経済的余裕がない(20.9%)」、「参加方法が分からない(16.3%)」が上位。

【エシカル消費に取り組む理由】

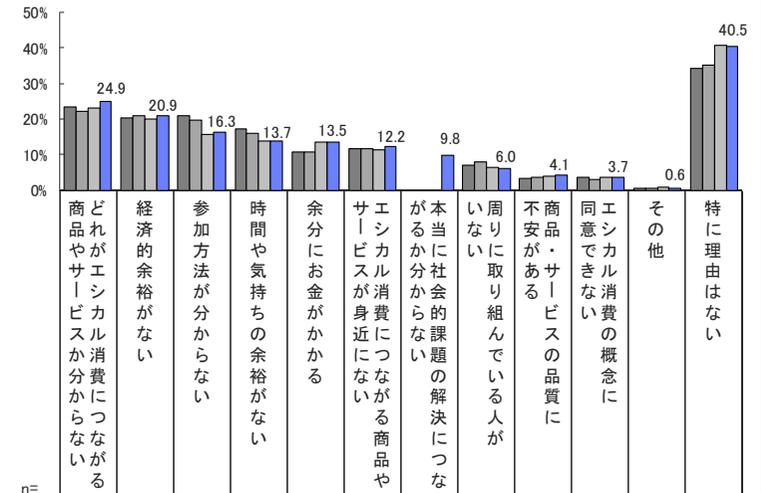


n=30以上で  
 ■ 全体+10pt以上  
 ■ 全体+5pt以上  
 ■ 全体-5pt以下  
 ■ 全体-10pt以下

今回		n=	57.5	50.9	36.6	35.7	32.7	24.0	19.9	14.1	12.9	7.8	0.7	4.6
年代	10代	58	48.3	56.9	19.0	31.0	19.0	29.3	15.5	22.4	15.5	15.5	-	6.9
	20代	110	39.1	38.2	13.6	27.3	29.1	30.9	13.6	19.1	22.7	17.3	-	7.3
	30代	124	48.4	38.7	22.6	25.0	32.3	29.0	13.7	12.9	22.6	14.5	0.8	8.9
	40代	151	52.3	46.4	28.5	27.8	25.8	15.9	15.9	15.9	22.9	9.3	1.3	2.6
	50代	174	48.3	58.0	31.6	31.6	23.0	17.2	17.8	13.2	14.4	5.7	0.6	4.0
	60代	220	56.8	53.2	40.5	36.8	32.7	18.2	17.7	8.6	9.5	5.5	-	5.9
	70代以上	467	70.9	54.2	50.5	44.5	41.1	28.3	26.6	14.6	7.1	4.3	1.1	2.8
	令和6年度調査	1,804	53.3	50.4	33.1	35.6	34.8			12.0	10.1	9.9	0.3	5.6
令和5年度調査	1,368	53.7	47.3	35.8	30.4	30.6			11.1	7.2	6.7	0.6	3.7	
令和4年度調査	1,377	53.8	47.1	34.6	33.8	31.8			10.8	7.7	6.5	0.1	3.8	

※今回の値を基準に降順並び替え

【エシカル消費に取り組まない理由】



n=30以上で  
 ■ 全体+10pt以上  
 ■ 全体+5pt以上  
 ■ 全体-5pt以下  
 ■ 全体-10pt以下

今回		n=	24.9	20.9	16.3	13.7	13.5	12.2	9.8	6.0	4.1	3.7	0.6	40.5
年代	10代	202	15.8	16.8	21.8	21.8	12.9	7.4	4.5	8.9	2.0	4.0	-	52.0
	20代	422	16.1	16.6	16.4	12.8	11.4	8.3	7.3	3.8	2.4	2.1	0.2	48.8
	30代	503	18.9	25.0	15.3	16.9	14.5	9.7	7.4	4.6	4.8	4.2	0.6	43.3
	40代	676	19.4	20.9	13.6	15.5	16.1	11.5	6.1	4.6	3.3	4.9	0.7	39.9
	50代	584	22.4	26.4	16.1	14.0	18.5	11.6	11.0	5.8	4.1	6.2	1.0	37.7
	60代	498	28.9	17.9	14.5	10.6	12.0	13.7	10.8	6.4	3.6	2.4	0.8	39.4
	70代以上	811	39.3	19.5	19.0	10.2	9.4	16.9	15.4	8.3	5.9	2.1	0.5	34.6
	令和6年度調査	3,196	23.0	20.1	15.8	13.9	13.5	11.3		6.5	3.8	3.5	0.8	40.7
令和5年度調査	3,632	22.1	21.0	19.7	15.9	10.8	11.7		7.8	3.6	3.1	0.6	35.2	
令和4年度調査	3,623	23.4	20.4	20.9	17.2	10.7	11.6		7.1	3.4	3.5	0.6	34.3	

## 2. サステナブルファッションの取組状況等（3）

- エシカル消費につながる商品・サービスをどの程度なら割高であっても購入したいかを尋ねたところ、衣料品について、割高でも購入したい（「30%以上」「10%以上～30%未満」「0%より高いが10%未満」のいずれか）と回答した人の割合は**65.1%**となっている。
- エシカル消費につながる商品・サービスをどの程度まで割高なものを購入した経験があるかについて尋ねたところ、衣料品について、割高で購入した（「30%以上」「10%以上～30%未満」「0%より高いが10%未満」のいずれか）と回答した人の割合**41.5%**となっている。

【割高商品の購入意思】

【割高商品の購入経験】

