

- 2025年大阪・関西万博アクションプランにおいて、会場内におけるナッジを応用した来場者向けの啓発活動に取り組み、**来場者による食品ロスの削減を図る**こととしている。
- 実店舗での実証事業の結果、最も効果的であったデザインについて、**デジタルサイネージ、ポスター、卓上三角POP、ステッカー、SNS用画像等の普及啓発資材を作成**。
- 今後、博覧会協会を通じて営業参加者にデジタル掲示等呼びかけ、卓上三角POP及びステッカーについては4月以降営業参加者へ配布予定。
- 万博会場外でも普及啓発を行うべく、大阪府内の市区町村や食品ロス削減関連事業者へ普及啓発資材を配布予定。

## 啓発資材デザイン例



<縦型デジタルサイネージ・ポスター・卓上三角POP（表面）用>



<卓上三角POP（裏面）用>



<横型デジタルサイネージ用>



<ステッカー・SNS用>