

# 徳島県における消費者政策の取組



徳島県

# 消費者庁新未来創造戦略本部

## R2.7.30 「消費者庁新未来創造戦略本部」開設！

### ◆ 消費者行政の「政策創造」「国際業務」の恒常的拠点が徳島に！

オフィス経て3年にわたる取組が結実



### ◆ 国際消費者政策研究センター 新設

➤ 本部長：消費者庁長官

次長(審議官)：戦略的に業務

- ・全国展開を見据えたモデルプロジェクト
- ・国際消費者政策研究



## 自治体からの職員派遣

### 徳島県内

- ①徳島市
- ②佐那河内村

### 中四国地方

- ①鳥取県 ②愛媛県
- ③高知県

近隣自治体から  
職員派遣



企業からも  
職員派遣！

## 未来本部と連携した取組

### ◆ 全国を先導するモデルプロジェクトの拠点

- 成年年齢引下げを踏まえ、「発達段階に応じた消費者教育」を推進
- SDGs達成に資する「エシカル消費」及び「消費者志向経営」の普及・推進
- 消費者をトラブルから守る「見守りネットワーク」、「消費生活相談体制」の拡充

など

## 関係機関との協働・共創の場

### ◆ 「とくしま消費者行政プラットフォーム」 未来本部に隣接

- 新たな国際連携の拠点、未来本部はじめ関係機関との連携の拠点に海外10か国含む国内外から延べ2,070名超が視察



## ◆ 黄川田大臣の徳島県視察（R7.11.16）

- 徳島県消費者情報センターで消費生活相談員、徳島市地域包括支援センター職員等と意見交換
- 徳島県庁で未来本部、とくしま消費者行政プラットフォーム視察、副知事等と意見交換



徳島県消費者情報センターでの意見交換



とくしま消費者行政プラットフォームでの意見交換

村上副知事との写真撮影（徳島県庁1階）

# 「消費者行政・消費者教育」の展開

## ◆ライフステージに応じた消費者教育の展開

- 消費者庁と連携した消費者教育教材の開発・活用
  - ・消費者庁作成「社会への扉」の活用（県内全高校・授業実施）
  - ・発達段階に応じた「中学生」「小学生」向け教材開発
  - ・「高齢者向け教材」作成
  - ・特別支援学校向け教育用教材 など



高齢者向けテキスト教材



中学生向け教材  
(デジタル改定版)

## <主な取組・成果>

### ➤ デジタル教材の充実・強化



「OUR(阿波)エシカルタウンでSDGsを学ぼう」(R2~)

・アクセス数**109.8万回**(R8.1末時点)



「月刊 消費生活の超きほん」(R4~)

・SNS広告による誘導を強化

・アクセス数**33.9万回**(R8.1末時点)

### ➤ 出前講座の実施



・専門知識を有する講師を「消費者教育人材バンク」から派遣

R7実績(R8.1末時点)：

**バンク登録数 51団体・8個人**

**出前実績 121講座(10,233人受講)**

## R7 新たな担い手の発掘と育成へ！

### ➤ 「ショート動画コンテスト」の実施



- ・若者の視点で「エシカル消費」や「消費者トラブル」をテーマに募集
- ・スマホで簡単に参加できる仕組みで、制作活動を通じSDGsの自分事化を促進

### ➤ 消費者大学校・大学院の公開講座を充実



- ・地域の消費者リーダー育成に向け、より多くの参加者の関心を促す
- ・多様な層から新たな担い手を発掘
- ・大学校・大学院受講者数  
合計112名（R6年度）  
→合計218名（R7年度）

# 「消費者行政・消費者教育」の展開

## ◆ エシカル消費の推進

### <推進体制>

- 「とくしまエシカル消費推進会議」(H29年度)
  - ・ エシカル消費の推進母体として、消費者・事業者・行政が一体となった取り組みを推進
- 「徳島県消費者市民社会の構築に関する条例(通称:エシカル条例)」(H30年度)
- 県内すべての公立高校に「エシカルクラブ」設置(R元年度)
  - ・ 各校の「エシカルクラブ」から意欲ある生徒が集まった「とくしま・エシカル高校生委員会」を結成



### <主な取組・成果>

- 「エシカル消費自主宣言」 107事業者(R8.1末時点)
- 「エシカル甲子園2024」(R6.12.26)
  - ・ 全国61校の8校が徳島からエシカル消費の実践活動を発信
  - ・ 県内高校生も運営に積極的に参加(とくしま・エシカル高校生委員会メンバー)
- 徳島県の「エシカル消費」認知度 47.2%(R7年度県調査) ※R7全国:27.1%(消費者庁調査)
- 「とくしまエシカルマルシェ」(R5~R6)
  - ・ 「食」はじめ「実践の場」を創出



R6.8.4 藍住町ショッピングモール



## R7 エシカル消費体感型イベント 「とくしまエシカルday」開催



未来本部 藍染手織りコースター作り



伝統芸能 阿波おどり披露



R7.10.5 藍場浜公園

## R7 フィールドワークを通して高校生が課題解決策を提案 「とくしま高校生エシカルサミット2025」開催



- ・ 県内外から約60人の生徒が参加
- ・ 12の班から解決策を発表

R7.8.25~8.27

# 消費者政策「国際拠点化」の推進

## ◆「国際拠点化」の推進

### <主な取組・成果>

- 海外大学とのオンライン交流(R3年度～)
  - ・「食におけるエシカル消費のあり方」をテーマに議論
  - ・ R6年度は豪州、アジア、県内の8大学参加、大学生による「消費者行動宣言」とりまとめ



- ・ G20・消費者政策国際会合 (R元)
  - ・ 「国際消費者フォーラム」 (R2～R5)
- レガシーを継承・発展

### ➢ 「国際消費者シンポジウム in 徳島」(R7.6.6)

- ・ 国内外の若者が主役、「食」をテーマとする議論
- ・ 消費者政策専門家によるセッション
- ・ 国内外出演者による「食育大会視察ツアー」



### 宣言→提言へ

- ・ シンポジウムに参加した海外・県内大学の学生によるオンライン会議の実施
- ・ 持続可能な社会実現に向けた国・企業等への提言

### 徳島から世界へ

- ・ 県内学生を海外に派遣、海外の消費者政策の体感、若者の取組発表
- ▶ 徳島から直行便でアクセスできる「韓国」をターゲット



消費者庁長官へ提言手交



消費者庁審議官等との意見交換



韓国消費者院を訪問し、「消費者保護の取組」「商品テスト」を視察



日韓大学生が取組を発表(於：ソウル大学)