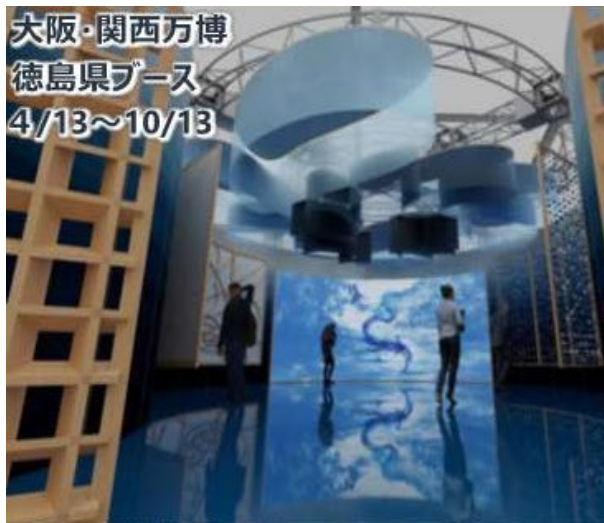


徳島県における消費者行政の取組

大阪・関西万博
徳島県ブース
4/13～10/13



徳島香港ミッション

1/15～1/18



宇宙技術および科学の国際シンポジウム
(ISTS) 徳島大会
7/12～7/18



食育推進全国大会inTOKUSHIMA

6/7,8



大会テーマ
食の力は無限大
～徳島から未来へつなぐ食育～

国際消費者シンポジウム in 徳島

6/6

地域商社と連携した
海外プロモーション



目 次

1

消費者庁新未来創造戦略本部

2

「消費者行政・消費者教育」の展開

3

消費者政策「国際拠点化」の推進

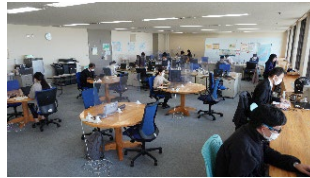
1 消費者庁新未来創造戦略本部

R2.7.30「消費者庁新未来創造戦略本部」開設！

◆ 消費者行政の「政策創造」「国際業務」の恒常的拠点が徳島に！

オフィス経て3年にわたる取組が結実

◆ 国際消費者政策研究センター新設



- 本部長：消費者庁長官
- 次長(審議官)：戦略的に業務
- 50人規模から80人規模へ

自治体からの職員派遣

徳島県内

- ①徳島市 ③藍住町
- ②小松島市

中四国地方

- ①香川県 ④鳥取県
- ②愛媛県
- ③高知県

7自治体から
職員派遣



未来本部と連携した取組

◆ 全国を先導するモデルプロジェクトの拠点

- 成年年齢引下げを踏まえ、
「発達段階に応じた消費者教育」を推進
- SDGs達成に資する「エシカル消費」及び
「消費者志向経営」の普及・推進
- 消費者をトラブルから守る「見守りネットワーク」、
「消費生活相談体制」の拡充

など

関係機関との協働・共創の場

◆「とくしま消費者行政プラットフォーム」 未来本部に隣接

- 新たな国際連携の拠点、
未来本部はじめ関係機関との連携の拠点に
海外10か国含む国内外から
延べ2,070名超が視察



1 消費者庁新未来創造戦略本部

◆ 伊東大臣の徳島県視察（R6.10.6）

- ・ 知事との面会、新未来創造戦略本部の視察、とくしま消費者行政プラットフォームや消費者情報センターで消費生活相談員らとの意見交換等を実施



徳島県消費者情報センターで意見交換を行う
伊東大臣



消費者庁新未来創造戦略本部の視察をする
伊東大臣



とくしま消費者行政プラットフォームで意見交換を行う
伊東大臣

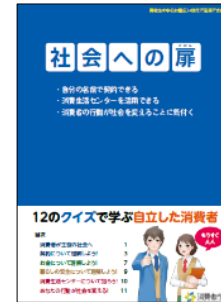


後藤田徳島県知事と面会する伊東大臣

2 「消費者行政・消費者教育」の展開①

◆ライフステージに応じた消費者教育の展開

- 消費者庁と連携した消費者教育教材の開発・活用
 - ・消費者庁作成「社会への扉」の活用（県内全高校・授業実施）
 - ・発達段階に応じた「中学生」「小学生」向け教材開発
 - ・「高齢者向け教材」作成
 - ・特別支援学校向け教育用教材 など



高齢者向けテキスト教材



中学生向け教材
(デジタル改定版)

<主な取組・成果>

➤ デジタル教材の充実・強化



「OUR(阿波)エシカルタウンでSDGsを学ぼう」(R2～)

- ・新たな動画コンテンツを追加
- ・アクセス数**99.5万回**(R7.1末時点)



「月刊 消費生活の超きほん」(R4～)

- ・「エシカルタウン」との相互連携やSNS広告による誘導を強化
- ・アクセス数**26.6万回**(R7.1末時点)

R7 制作活動を通じてSDGsの自分事化を促進
「ショート動画コンテスト」を実施

➤ 出前講座の実施

- ・専門知識を有する講師を「消費者教育人材バンク」から派遣

R6実績(R7.1末時点)： **バンク登録数 51団体・8個人**
出前実績 123講座(9,201人受講)



➤ 消費者教育に携わる人材の育成

- ・教員・相談員・行政職員向け「消費者教育研修講座」
- ・地域の消費者リーダー育成「消費者大学校・大学院」開講



R7 消費者大学校・大学院の公開講座を充実
より多くの参加者の関心を促し、新たな担い手を発掘

2 「消費者行政・消費者教育」の展開②

◆ エシカル消費の推進

<推進体制>

➤ 「とくしまエシカル消費推進会議」

- ・ エシカル消費の推進母体として、消費者・事業者・行政が一体となった取り組みを推進

➤ 「徳島県消費者市民社会の構築に関する条例」(議員提案、通称：エシカル条例)

➤ 県内すべての公立高校に「エシカルクラブ」設置

- ・ 各校の「エシカルクラブ」から意欲ある生徒が集まった「とくしま・エシカル高校生委員会」を結成



<主な取組・成果>

➤ 「エシカル消費自主宣言」 90事業者(R7.1末時点)

➤ 徳島県の「エシカル消費」認知度 51.3%

(R6年度県調査) ※R6全国：27.4%(消費者庁調査)

➤ スーパーマーケット等と連携した普及啓発

- ・ 身近な消費の場での啓発

専用コーナー設置、
分かりやすいポップ表示
(72店舗で1ヶ月以上)



➤ 「とくしまエシカルマルシェ」

- ・ 「食」はじめ「実践の場」を創出
- ・ エシカル消費自主宣言事業者
高校・大学と連携



R6.8.4 藍住町ショッピングモール

➤ 「エシカル甲子園2024」開催(R6.12.26)

- ・ 全国61校から選ばれた8校が
徳島からエシカル消費の実践活動を発信

- ・ 県内高校生も運営に積極的に参画
(とくしま・エシカル高校生委員会メンバー)



R7 エシカル消費の定着促進

楽しく体感・体験できるイベントの開催

R7 「とくしま高校生エシカルサミット2025」の開催

フィールドワークを通し課題解決を提案

2 「消費者行政・消費者教育」の展開③

◆消費者被害の防止対策

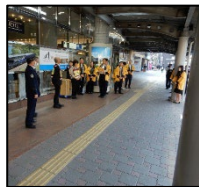
<推進体制>

- 県内全市町村に「消費生活センター」設置※広域設置を含む
 - ・ 徳島県内どこに住んでいても身近で質の高い消費生活相談を受けられる体制を構築
- 県内全市町村に「見守りネットワーク」設置
 - ・ 「とくしま見守りネットワーク（県）」による市町村設置の支援
 - ・ 県消費者政策課が構成団体としてすべてに参画、県・全市町村との情報共有体制を確保



<主な取組・成果>

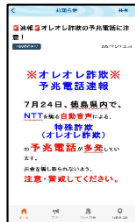
➤ 関係機関と連携した啓発活動



◀
（R6・11・14 徳島駅）
県警等との啓発
証券業協会や

➤ SNSを活用した啓発

- ・ 県警アプリ「スマートポリス」情報を、SNS発信
→ 見守り構成団体・市町村へ共有



▶ 県公式ライン



➤ ネットワークの実効性や機能性のさらなる向上

- ・ 県ネットワークにおける**構成員拡充**
37団体(H29年度)→41団体(R2年度)
→45団体 (R7.2末)

※最近の団体追加例

日本証券業協会、（株）とくし丸
（公財）徳島県生活衛生営業指導センター

- ・ 特殊詐欺・SNS型詐欺等の対策を協議する県・県警・市町村見守りネットワーク合同会議を開催（R6.12.23）
→ 県内被害状況、被害防止啓発活動等について意見交換

R7

- ・ 関係機関との連携をさらに強化
- ・ 防犯意識や抵抗力を向上
詐欺手口をリアルに体感するイベント開催・Webサイト構築

3 消費者政策「国際拠点化」の推進

◆「国際拠点化」の推進

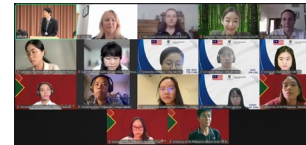
<主な取組・成果>

- 「とくしま国際消費者フォーラム2023」開催(R5.10.31)
 - ・ ASEAN諸国はじめ国内外のキーパーソンとの関係強化
 - ・ ASEAN諸国や県内大学生などが活発に議論・提言



- 海外大学とのオンライン交流

- ・ ASEAN及び国内大学生等が消費者の課題解決策を議論
- ・ 議論の成果をハンドブックで発信



- ・ 「徳島国際化元年」におけるヒト・モノの交流を拡大
- ・ これまで培った「国際的人的ネットワーク」を強化

- 「国際消費者シンポジウム in 徳島」(R7.6.6)の開催へ

【メインテーマ】未来に引き継げる徳島に～Sustainable AI Land TOKUSHIMA～

- ・ 「食」の生産企業代表による基調講演
- ・ **国内外の若者が主役**、「食」をテーマとする議論
- ・ 消費者政策**専門家によるセッション**
- ・ プラごみ削減、サステナブルファッション展示
- ・ 国内外出演者による「**食育大会視察ツアー**」



R7
後半

「未来を担う若い世代」がシンポジウムで培った
国際的な人的ネットワークを活かし、次の活動へ

- ・ アジア諸国・オーストラリアと県内学生の
オンライン会議の実施
- ・ 直行便でアクセスできる「韓国」をターゲットに、県内学生が
海外の消費者施策を体感する機会を新たに設定

交流する国や地域を順次拡大し、
「次代の消費者リーダー育成」を着実に推進
「徳島⇄世界」の新たな人の流れを創出

いつも
帰りたいケン

ずっと居りたい

ずっと
居りたいケン

みんな
行きたいケン

いつも帰りたい

みんな行きたい

未来に引き継げる 徳島の実現

明治開闢
以来初



R2.7.30 本部開設

新たな人の流れづくり

2 ひと

●「消費者庁新未来創造戦略本部」の開設

- ・本庁機能を有する「政策創造」と「国際業務」の恒常的拠点
- ・東京一極集中の是正に向け、「約80名の雇用の場」創出

●戦略的・継続的な国際会議の徳島開催

- ・R元.9.5～6 消費者庁と徳島県の共催による「G20消費者政策国際会合」開催
- ・世界38の国や地域、国際機関の関係者が参加し、そのレガシーを継承中



日本初

レガシー
継承
発展



国際消費者シンポジウム in 徳島

- ・国内外の若者が主役、「食」をテーマとする議論
- ・消費者政策専門家によるディスカッション
- ・国内外出演者による視察ツアー（食育との連携）

G20消費者政策国際会合

「徳島国際化元年」におけるヒト・モノの交流を拡大！

住んでみたいまちづくり

1 まち

●高齢者等見守りネットワークの全県整備

- ・高齢者・認知症等により判断能力が不十分になった人などの消費者被害を未然防止
- ・地域の関係者が連携したネットワークを構築（24全市町村に設置）



全国に先行
(全国で3県)

神山町では、郵便局員や新聞配達員の見守りにより安全・安心の向上へ

●SDGsの実現に向けたエシカル消費の推進

- ・「徳島県消費者市民社会の構築に関する条例」（通称エシカル条例）の制定
- ・H29.7「とくしまエシカル消費推進会議」設置（42団体参加）
- ・徳島県の「エシカル消費」の認知度51.3%（全国27.4%）



都道府県初



地産地消で子育て支援
(エシカル寄附付きシール)
阿波市ファミサポへ寄附

「安全・安心で持続可能なまち」を構築！

魅力的な仕事づくり

3 しごと

●消費者志向経営の推進

- ・「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営（消費者庁の制度）
- ・持続可能な社会に貢献する事業者の拡大を推進
- ・H29.10「とくしま消費者志向経営推進組織」設立（事業者団体、消費者団体等の11団体）
- ・徳島県内「消費者志向自主宣言事業者」数73社（全国813社）※R6.12末

地方企業初



消費者志向経営優良事例表彰
R元（株）広沢自動車学校が
「大臣表彰」受賞

全国トップクラス

●公益通報者保護制度の率先導入

- ・改正公益通報者保護法を踏まえ、全国に先駆け、経済団体と連携し、制度の導入を促進、働きやすい職場へと進化

若者があこがれ、働いてみたい「企業や職場」を創出！

子育て環境づくり

4 子育て

●発達段階に応じた消費者教育

- ・成年年齢引下げを見据え消費者庁作成「社会への扉」を活用し、県内全ての高校等で授業実施

小中へも展開

都道府県初



- ・H30「中学生向け消費者教育教材」を開発（R4デジ 改定）
- ・R1「小学生向け消費者教育教材」を開発

社会への扉

●エシカル甲子園の開催 R元年度から毎年度開催

- ・意欲溢れる全国の高校生が「聖地・徳島」に集結！
- ・参加申込数：全国61校（R6年度）
- ・表彰：大臣賞、消費者庁長官賞、知事賞等

GIGAスクール構想
によるタブレット端
末を活用し、小・中
・高・特別支援学校
で消費者教育を展開

県下全域



エシカル甲子園2024

デジタル社会における「自立した消費者」を育成！



新時代へ 躍り出そう

Sustainable ^{AI} 藍 Land
TOKUSHIMA

