

令和5年6月6日(火)

消費者志向経営×製品安全セミナー

～ 知ってみよう、選んでみよう、みんなのことを考える企業 ～

消費者志向経営の取組について

株式会社ときわ

代表取締役社長 高畑 富士子

株式会社ときわ

1956年創業

本社所在地：徳島市下助任町3丁目20番地2

ブライダル関連衣装のレンタル並びに関連商品の販売、海外挙式プロデュース、
結婚式・披露宴他各種パーティーの企画運営、婚活支援・宿泊事業 など

bridalc
tokiwa

コスチューム事業（貸衣装）

◆ブライダルコアときわ（徳島市） ◆レンタルブティック アズ（徳島市） ◆ non rhetoric（高松市）

バンケット事業（結婚式場）

◆ザ・パシフィックハーバー（徳島市） ◆ピアビオ（徳島市） ◆樫野倶楽部（松茂町）
◆ KITAHAMA W（高松市） ◆ LLOYDS（高松市）

コンシェルジュ事業（式場紹介・結婚式プロデュース）

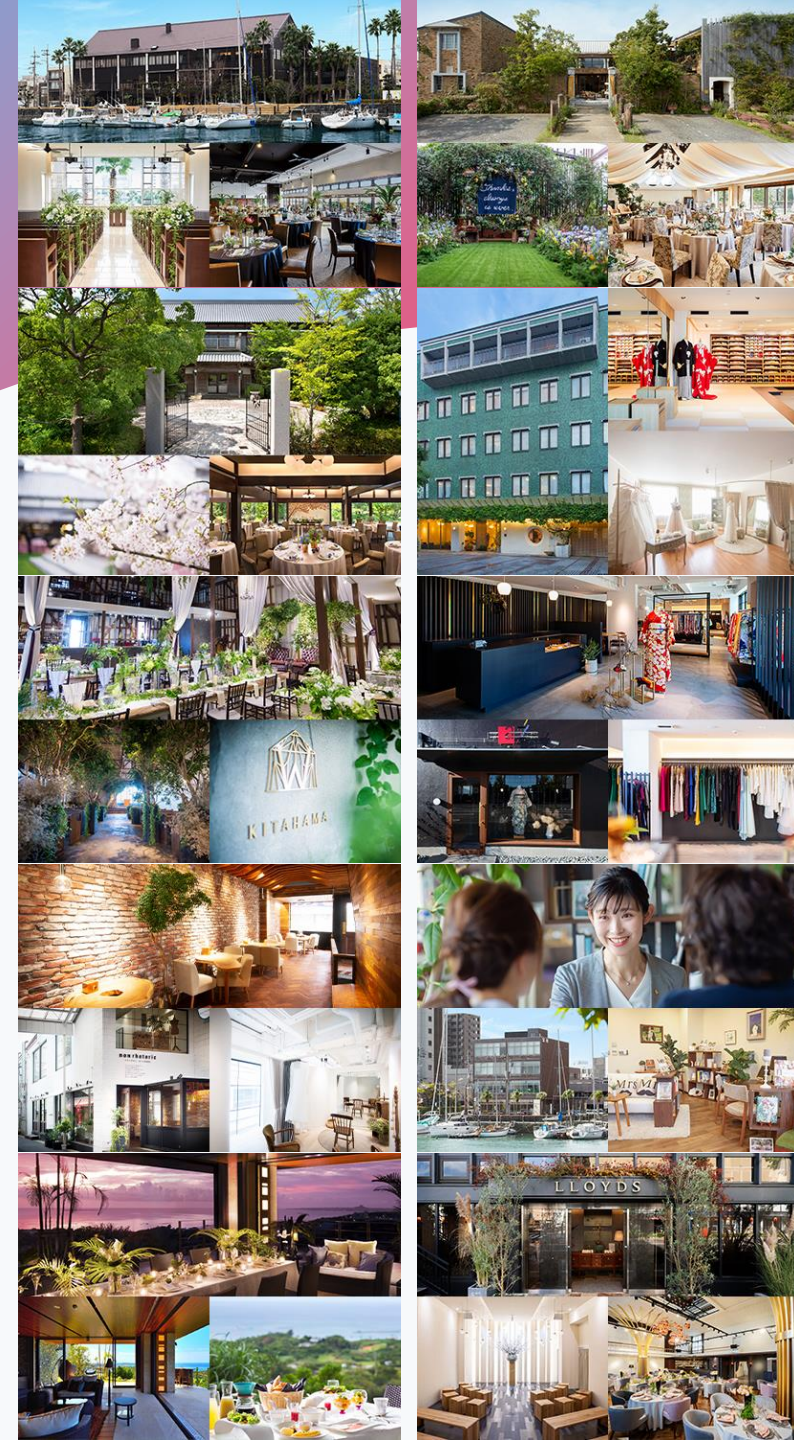
◆ブライダルプランニング（徳島市） ◆ non rhetoric（高松市）

レストラン事業

（徳島） ◆ザ・パシフィックハーバー ◆カフェ ピアビオ ◆樫野倶楽部 別邸 風雅庭
（高松） ◆ LLOYDSグランメゾン ◆瀬戸内フレンチ アウラ ◆ i am with bread ◆ i am.

宿泊事業

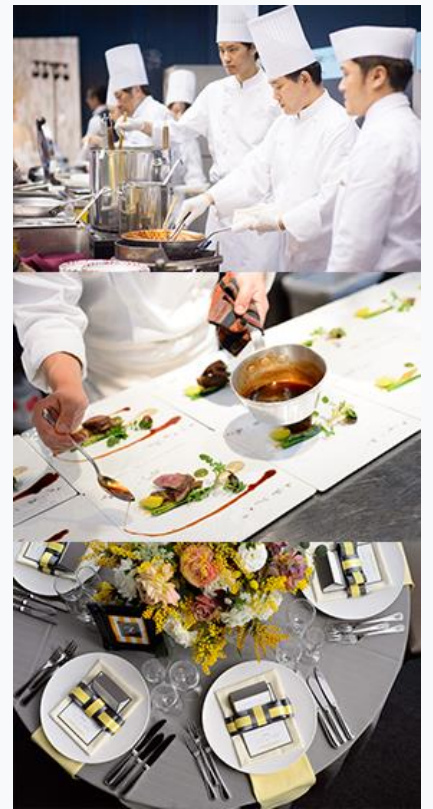
◆ルカナモトブ（沖縄県）



スローガン (2014年5月～)

私たちは 私たち自身とお客様に しあわせと感動を
永続的に提供し 心温まる 地域社会づくりに貢献する

- 2017年 第6回四国でいちばん大切にしたい会社大賞「四国経済産業局長賞」受賞
- 2017年 男女共同参画立県とくしまづくり賞 受賞
- 2017年 経済産業省「地域未来牽引企業」に選定
- 2018年 日本創生のための将来世代応援知事同盟「将来世代応援企業表彰」受賞
- 2019年 徳島県「消費者志向経営推進事業者」受賞
- 2019年 経済産業省「はばたく中小企業・小規模事業者300社」選定
- 2019年 四国少子化対策推進委員会「女性活躍・子育て支援リーディング企業 優秀賞」受賞
- 2022年 徳島市「ダイバーシティ経営企業表彰」受賞



株式会社ときわの「消費者志向自主宣言」 (2019年1月29日宣言：2022年9月1日改定)

企業とは、ただ自分たちだけの成長をめざすのではなく、社会的に価値を認められるものでなくてはならないと考えています。どんな状況に直面しても、"幸せをお届けする会社"として常に前向きに、お客様に恥じるところのない企業でありたい。常に学び、常に感じ、常に先を読み、ひたすら未来を見つめること、変化する時代へアグレッシブに対応しながらも、あくまで"幸せ"という本質にこだわることで、お客様や地域に必要とされる新たな感動を創造していきたいと考えています。



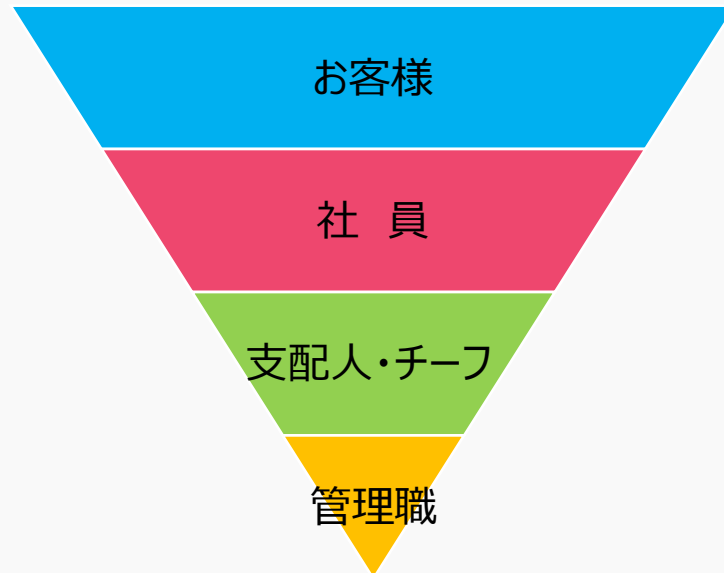
株式会社ときわの「消費者志向自主宣言」 （2019年1月29日宣言：2022年9月1日改定）

1. 地域社会に必要とされる企業として存続するために、また社員が誇りに思える企業であるために、適正な利潤を追求し財務の健全性を図り、透明性が高く、迅速かつ適切に意思決定を行う機能的な経営に努めます。
2. 法令にとどまらず社会的規範や企業倫理を遵守し、コンプライアンス経営に努めます。
3. 何よりも「安全」であること、そして「安心」してご利用いただけることを第一に考え、衛生管理を徹底いたします。
4. お客様との双方向のコミュニケーションを深化させ、お客様と一緒に新しい価値やより良い商品・サービスの提案を行ってまいります。
5. 社員や取引先からの新たな提案・改革案などを共有し、迅速な改善に努め、更なる進化を目指します。
6. お客様の心に寄り添い、共感し、理解するための人間力を醸成するために必要な社員自身の人生価値の向上を支援します。
7. 社員の多様性を尊重し、個人の能力を最大限に生かせる職場環境づくりを推進します。
8. 社員が安全に働ける労働環境を整え、社員の健康増進に取り組めます。
9. 学校などの教育機関や、国・地方自治体、地域の皆様や他の企業との連携を強化し、地域社会の課題解決に取り組めます。
10. 未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動を促進いたします。

個人の能力を最大限に生かせる職場環境づくり

自由・自律・自走

社員ひとり一人が、自律・自走できる
逆ピラミッド型の組織



タイムマネジメントを可能にする制度の導入

- フレックスタイム制の導入（2016年9月～）正社員全員
- クラウド型の勤怠管理システムの導入（2019年5月～）
- テレワーク勤務の導入（2021年3月～正社員の24%が実施）

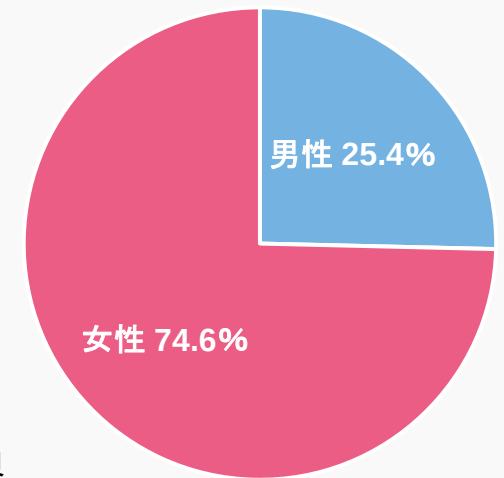
キャリア自律を支援

- 副業、兼業の解禁（2019 年1月～）
- 本人提案型の資格取得支援制度
- 社内副業：アドバイザー派遣事業の開始（2020年11月～）
- 希望者への有資格者によるキャリアコンサルティング実施

女性の多様な働き方とキャリアアップを支援

数字で見る社員プロフィール 2023年3月1日

- 社員（正社員・パート社員） 134 名（男性 34 名 25.4%、女性 100 名 74.6%）
- 平均年齢 男性 44.1 歳 女性 37.7 歳
- 過去 3 年間の育休取得者 のべ 23 名（うち男性社員 6 名）
- 全社員のうち 2 回以上の育休取得者数 21 名
- 勤続 20 年以上の社員 （男性 3 名、女性 15 名）うち60歳以上4名
- 管理職 20 名中、男性 9 人、女性 11 人（ 55 %）、女性 11 人中 6 人がママ社員



子育てをサポートする両立支援制度の整備

当社では、ワーク・ライフ・シナジー（プライベートの充実が、仕事にもより良い効果がある）を重視しています。家族と積極的に関わることは、相手を理解し、互いを思いやる気持ちが醸成される機会であると考え、育児休業の取得を推進いたします。



両立支援制度

- 育児短時間勤務制度や時間外労働の制限、子の看護休暇などの制度において、育児・介護休業法の規定を上回る措置。
- 小学校就学の始期に達するまでの子に係る育児サービス（ベビーシッターや託児施設）を利用した際に要した費用を助成。

福利厚生

- 土日祝も利用できる企業主導型保育施設設置（カラーズインターナショナル 徳島県内6か所に優先的に入所可能）
- 放課後学童クラブとの提携（学校終わり～18:30 長期休暇中8:00～18:00）
- ファミサポ利用料金 1時間につき400円補助（通常1時間700円～800円）

- 先輩ママ社員のメンター制度導入後、2016年度以降は男女とも育休取得後の復帰が100%
- 社員の家族の理解や協力を得るための取組として、趣向をこらした家族招待イベントを定期的で開催



未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

1. 人とつながり町をつくる（町×大学生×ときわ）

①北浜alley

2. 地域の人も世界中の誰かも幸せにできるWEDDING

①瀬戸内海に浮かぶ島でのWEDDING（non rhetoric）

②エシカルWEDDINGの提案（ノビアノビオ）

3. 生産者の思いをつなげる（生産者×食材×シェフ）

①瀬戸内地域の魅力を全国に（高松チーム）

4. 持続可能なファッション（レンタル×リメイク）

①着物文化、織物技術の継承

②着物をリメイクし新商品として提供

未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

1. 人とつながり町をつくる（町×大学生×ときわ）

高松港近く、役目を終えた倉庫群を再生した複合商業施設「北浜alley（アリー）」
建築家・大学生・企業と違う目線の3者が集まってMTGを行うなど、北浜を盛り上げるためのアイデアを語り合う。
企画・運営・集客など、それぞれが協力しあえる関係性がある。

北浜アリー株式会社

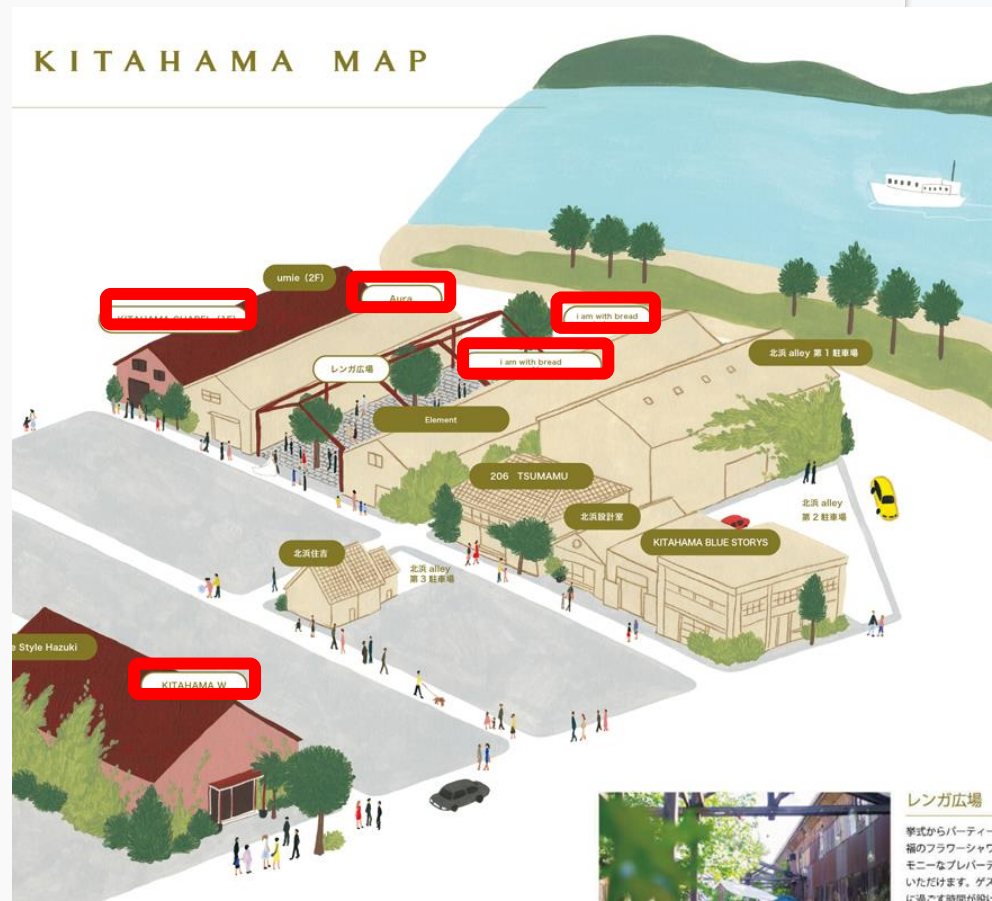
80年以上前当時の建物やレイアウトが色濃く残る倉庫群を、ノスタルジックな雰囲気そのままに、人が集う場所として再生させた。

Kitahama Lab（キタハララボ）

北浜と人々の繋がりを作り、地域全体の振興を目指す、香川大学生によるプロジェクト。北浜アリーを紹介するフリーペーパー「link.」を制作。写真展やワークショップなども主催している。2023年1月には北浜をもっと楽しんでもらいたいという思いから「きたはま案内所」を設立。

株式会社ときわ

WEDDING会場・レストラン・パン屋など北浜アリー内に5つの施設を出店し、年間延べ5000人以上を集客。2023年2月には、北浜アリー全体を巻き込んで、3年ぶりのイベントとなるマルシェを主催した。



2. 地域の人も世界中の誰かも幸せにできるWEDDING

自分たちの結婚式を地域の人たちが祝ってくれる。自分たちの結婚式を通じて世界中のだれかを幸せにできる。
そんな新しいWEDDINGを提案しています。

① 瀬戸内海に浮かぶ島でのWEDDING

(non rhetoric)

アートの島として知られる直島（なおしま）をはじめとする瀬戸内の島、女木島（めぎじま）・豊島（てしま）での結婚式。

結婚式を手掛けることになった時、大事にしたのは島民にも喜んでもらえるものにすること。

プランナーは島内在住で普段から信頼関係を築き、引出物を島の特産品にしたり、島の食材を使用した料理を提案したり、島にも利益の出る仕組みを作った。今では港に着くなり新郎新婦を出迎えてくれたり、教会の掃除や島の案内も買って出してくれる。



未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

2. 地域の人も世界中の誰かも幸せにできるWEDDING

自分たちの結婚式を地域の人たちが祝ってくれる。自分たちの結婚式を通じて世界中のだれかを幸せにできる。
そんな新しいWEDDINGを提案しています。

② エシカルWEDDINGの提案（ノビアノビオ）

招待状、料理、引出物、装飾にいたるまで全てを「エシカルなモノ・コト」で揃えた「エシカルウェディング」を提案。
人生最幸の一日、自分たちの結婚式を通じて世界中の誰かも幸せになれば、よりHAPPY じゃありませんか？

＊ ＊ ＊ ＊ ＊ \ おすすめ！エシカルなモノやコト / ＊ ＊ ＊ ＊ ＊



地元食材を使用して
フードマイレージを下げよう



ドライフラワーを使って
ロスフラワー削減へ



葉っぱや切り株アイテムで
自然に還ろう



ずっと使えるもので
ごみの削減



フェアトレードなアイテム
を選んで貧困のない公平な社会を

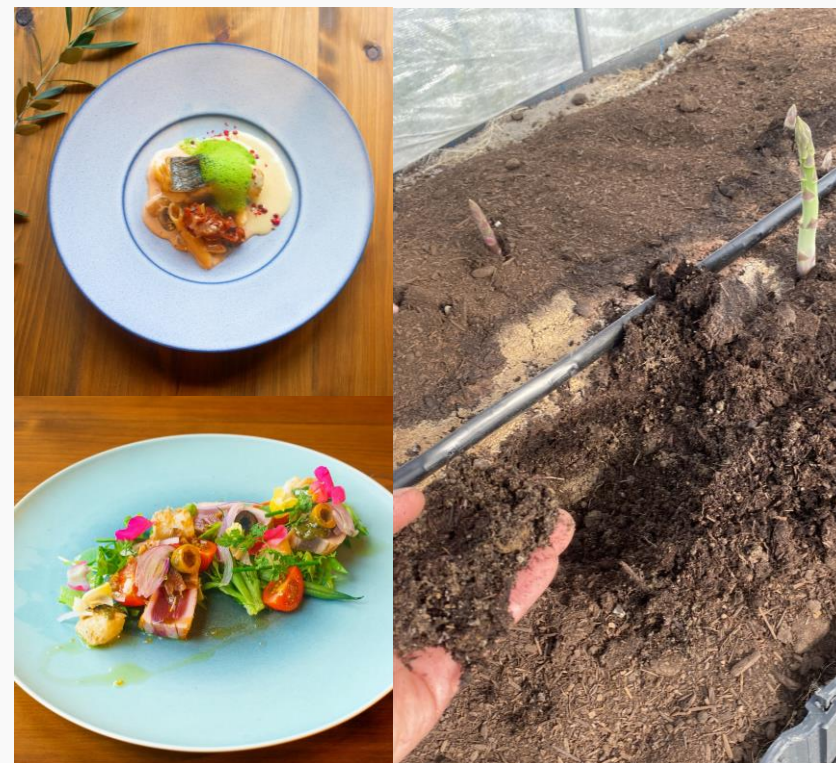
未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

3.生産者の思いをつなげる（生産者×食材×シェフ）

コロナ禍で気付いたのは、「安全・安心」と「美味しいものは人を幸せにする」ということ。
生産者のもとに足を運び、食材ひとつひとつにあるストーリーをお客様にお届けします。

①瀬戸内地域の魅力を全国に（高松チーム）：進行中

1. 店舗では瀬戸内海や讃岐の土地で育った食材を中心とした「瀬戸内フレンチ」を提供している
2. シェフが直接生産者を訪問することで、食の安全や生産者の思いを知り、お客様に提供する際にストーリーを語ることができる
3. 直接取引で規格外の食材を調達でき、加工品を製作
4. 記念日の食卓に選ばれる本格的なフレンチやイタリアンのメニューを商品化する
5. 料理の廃棄によるフードロス対策や、店舗販売等で過剰包装による廃棄物が出ないような商品パッケージの在り方についても検討中
6. 瀬戸内地域の食材を使った料理を通して、地域のブランディングを行う



未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

4. 持続可能なファッション（伝統文化・リメイク）

当社の創業は貸衣裳業。結婚式の衣裳をはじめ、浴衣やおしゃれ着物、ゲストドレス、礼服、子供服などの衣裳も取り扱っています。また、着物は古くなったを解いて子ども用に仕立て直したりと長く着れる「服」なのです。

① 着物文化、織物技術の継承

1. 30年前までは、結婚式の衣裳は「白無垢・色打掛」、ご家族の衣裳は「留袖・振袖・訪問着」が主流だった
2. 現在は結婚式での和装着用率は半分以下
3. 産業の減退とともに、職人の高齢化等で廃業が相次ぐ
4. 将来にわたる打掛の安定的供給先の不安
5. 京都の織物工場と提携し、花嫁に一番近い場所にいる当社スタッフと新作打掛を共同開発
6. 和装の歴史や柄に込められた願いを知り、スタッフ自身が和装の良さを見直すきっかけにもなり、今風の着こなし方やコーディネートを提案することで、和装を積極的におすすめしている



未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動の促進

4. 持続可能なファッション（伝統文化・リメイク）

当社の創業は貸衣裳業。結婚式の衣裳をはじめ、浴衣やおしゃれ着物、ゲストドレス、礼服、子供服などの衣裳も取り扱っています。また、着物は古くなったを解いて子ども用に仕立て直したりと長く着れる「服」なのです。

② 着物をリメイクし新商品として提供

1. あまり着られなくなった花嫁用の振袖や黒留袖を、解き、花嫁用の振袖は成人式用の中振袖に仕立て直し
2. 花嫁用振袖ならではのクラシックな図案や図柄の大きさが新鮮な中振袖に仕上がった
3. 既婚女性の第一礼装である黒留袖を七五三用の7歳用着物に仕立て直し
4. 黒地に飛鶴文様のシックで大人っぽい四つ身着物に仕上がった
5. 傷つき店頭に出せなくなった帯の傷んでいない部分を利用してバッグや髪飾りにリメイクして再商品化

