

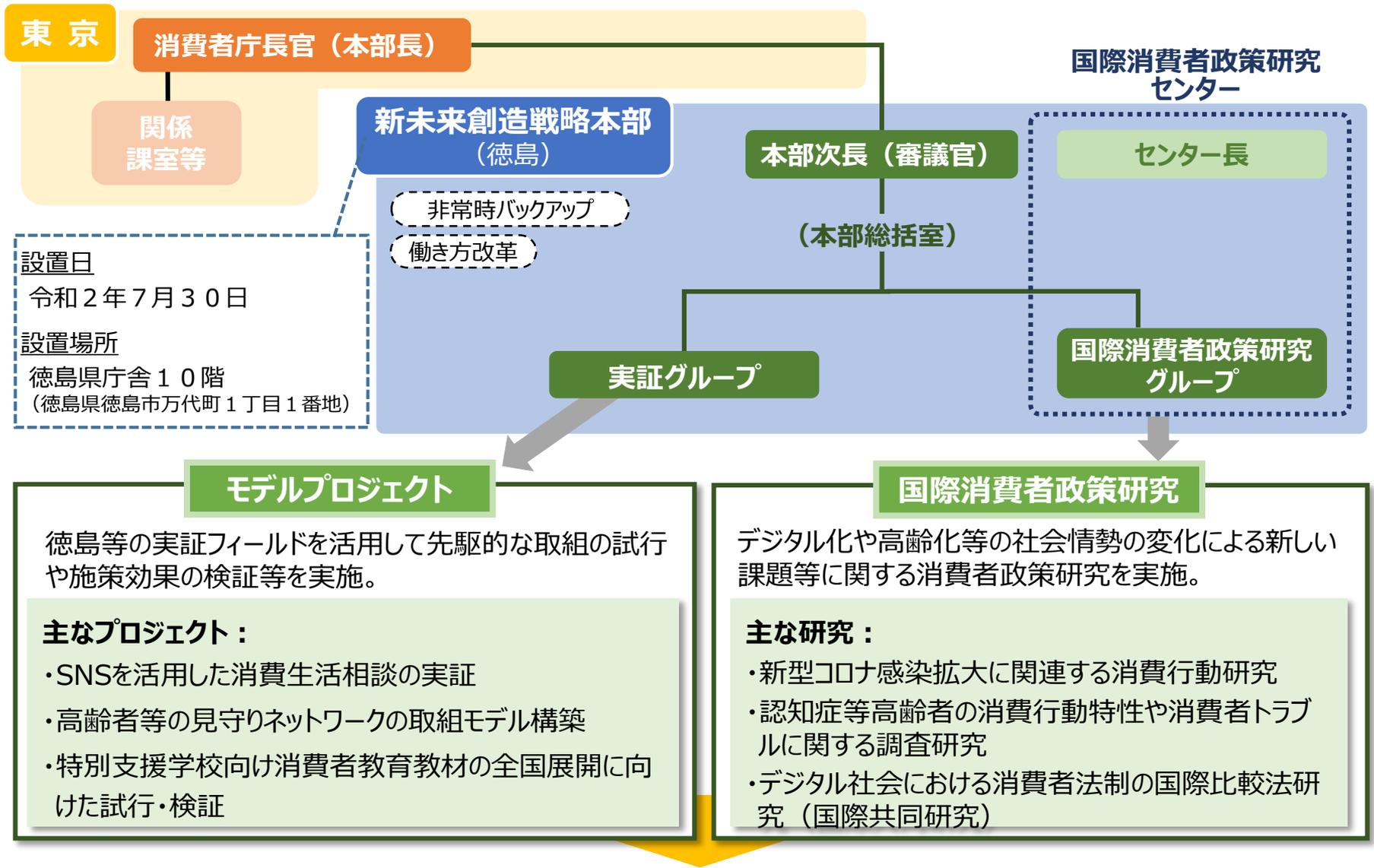
# エシカル消費の視点から 消費者ができること

令和3年7月12日

消費者庁新未来創造戦略本部



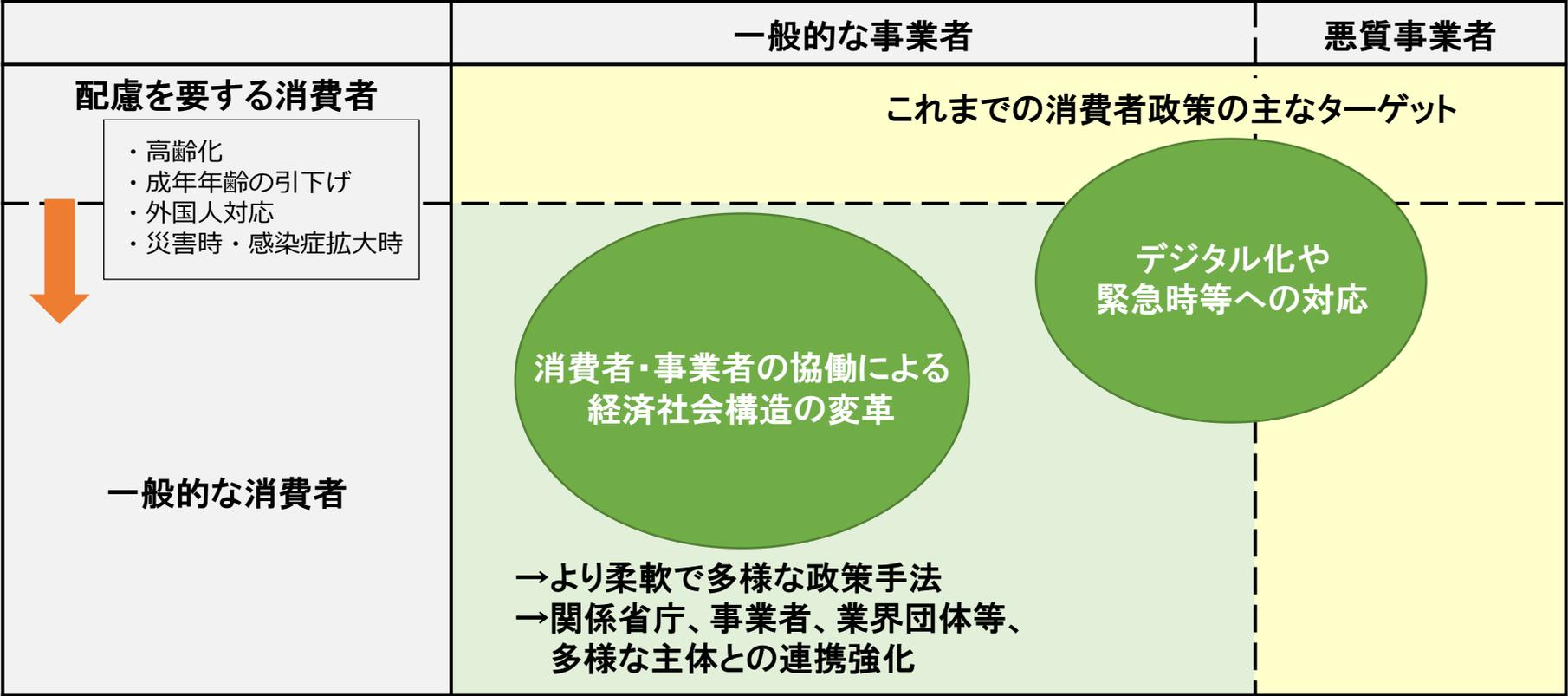
# 消費者庁 新未来創造戦略本部の組織と取組



プロジェクトや研究の成果は国際シンポジウム等により世界に発信

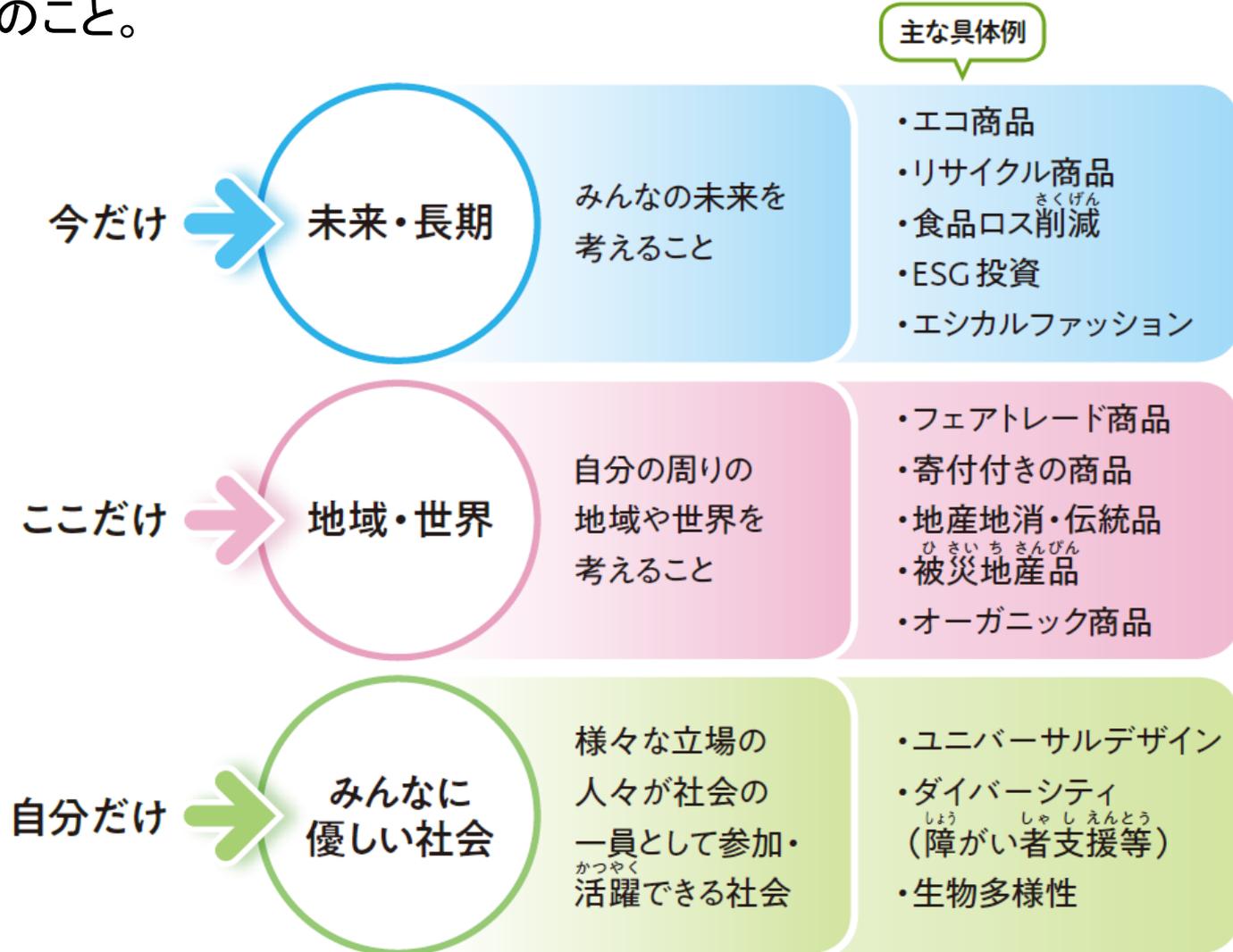
# 消費者政策の基本的方向

## 〈消費者政策の範囲の広がり〉



# エシカル消費とは

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用なども含む、人や社会・環境に配慮した消費行動のこと。



# エシカル消費を実践できる場面

商品・サービスを選択するとき

- ・ 誰がどこで作ったのか、お店までどのように運ばれてきたのか、地球環境に優しいか、人の暮らしを守って作られているかなどを調べて選ぶ



買物をするとき

- ・ 必要な人が他にもいることを想像する
- ・ 必要な分だけを買う



買ったものを使う・処分するとき

- ・ 一度使用した後もシェアやリサイクルなどをする
- ・ 大切に長く使う



# サステナブルファッション推進に向けて

エシカル消費  
の第一歩

社会的課題に気付き、日々の買物を通して、  
その課題解決のために自分で何ができるのか考えてみる

エシカル消費  
の実践

商品が届くまでの背景や廃棄された後の影響を考え、  
課題解決につながるモノやサービスを利用する



ファッション  
を楽しむ際に

「デザイン」「価格」 +  
「エシカル消費」

