

I

～ ファッションから考えるサステイナブル～

IKEUCHI  
ORGANIC

# 代表 池内計司(いけうち けいし)



- ・1949年愛媛県今治市生まれ。
- ・一橋大学卒業後、松下電器産業(現パナソニック)入社
- ・PANASONIC(松下電器産業)時代は、世界中のオーディオマニアから支持された Technics ブランドの企画・広報として活躍
- ・1983年2月に家業を引き継ぐため池内タオルに入社し、代表取締役社長に就任
- ・2014年3月 IKEUCHI ORGANIC に社名変更
- ・2016年6月から、ものづくりに専念するため現職
- ・2073年には赤ちゃんが食べられるタオルを創ります宣言

1999年しまなみ海道の開通に合わせて誕生！  
最大限の安全と最小限の環境負荷の飽くなき追求





# 今治タオル

2008年産地ブランド今治タオル誕生。  
103社のタオル会社が生産する産地名称



IKEUCHI ORGANIC は、「今治タオル工業組合」に加盟するメーカーです。組合には現在約 100 社が存在し、それぞれがこだわりと独自のノウハウを持ってタオルをつくり続けています。

# Aiming for true organic

2073年(創業120周年)には赤ちゃんが食べれるタオルを創る

- 2001.12 オーガニック120が業界で初めてエコテックス取得
- 2014.3 全製品エコテックス・クラス1クリア(赤ちゃんが口に含んでも可の安全認定)
- 2015.12 ISO 22000 取得(タオルを食品として見直す)
- 2019.1 新製品からトレーサビリティ公表
- 2020.1 全製品トレーサビリティQRコード添付

IKEUCHI ORGANIC は、最大級の安全と最小限の環境負荷でテキスタイルをつくるトータルオーガニックライフスタイルカンパニーです。 <https://youtu.be/zoBF1BUlquI>

# 持続可能な開発目標 (SDGs) 達成に向けて

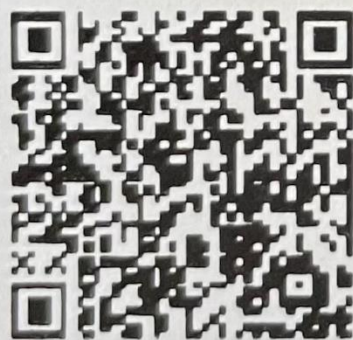
## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



IKEUCHI ORGANIC は、  
2030年のSDGs達成に向けて誰も犠牲にしないものづくりを目標とします。

つくる責任への第一歩  
種からタオルまでの生産工程を公開・透明化する



コットンヌーボー

2021

バスタオル

ホワイト

組成：綿100%

<https://ikeuchitrace.com/>



lot no.

02-0735



# 素材へのこだわり

- 1999 オーガニック120で EU規格のオーガニックコットンを提唱。KRUV認定ペルー綿。日本基準への疑問を提案
- 2003 REMEI PROJECT のインドオーガニックコットン導入開始
- 2011 COTTON NOUVEAU でタンザニアオーガニック日本導入
- 2014 オーガニック専門メーカー  
ネームタグもオーガニック化
- 2021 オーガニック比率99.97%から100.00%目指すプロジェクトスタート

NO! GMO

NO! WEED KILLER

FAIR TRADE

遺伝子組換え (GMO) でない種を使い、3年以上農薬、化学肥料を使用していない畑で栽培、生産農家ともフェアな条件で取引されたオーガニックコットンを使用しています。

(遺伝子組換した種に大量の消毒をし枯葉剤をばら撒いて収穫した綿花を商品相場で買い叩いた原材料で商品を作る業界)



# 持続可能な社会への取り組み



REMEI AG / PANOCO ORGANIC COTTON

IKEUCHI ORGANIC が採用する bioRe プロジェクトのコットン、スイスの REMEI 社によって供給されています。私たちは REMEI 社の哲学に賛同し、製品をつくっています。

タオルをご愛用いただくお陰で、インド・タンザニア地域へのおかえしがこれだけ出来ています



確実な買取契約+15%のプレミアム価格の保証



# 風で織るタオル

2002年1月1日以来、電力100%グリーン化して20年

～年間100トンのCO2削減効果～

2002.1 使用全電力を風力発電でグリーンパワー化

2003.6 風で織るタオルの愛称を商標登録

2013.3 WIND MADE 認定(日本初)

(1kW4円のプレミアムを払いますが、会社全体で40%弱の省電力を実現して上でグリーン化しております)

環境負荷を最小限に抑えるため、タオルの製織工場の使用電力 100% を風力発電で間接的に賄うグリーン電力証書システムを利用しています。織られたタオルは「風で織るタオル」の愛称で親しまれています。



## 最小限の環境負荷



タオルの製造工程において最もエネルギー消費が多い染色工程。私たちは人体に安全で環境負荷の少ない染色を目指すローインパクト・ダイという考え方に基いてタオルを染色しています。

(染色工場では異例の廃水のCOD 12PPMを実現するINTERWORKSが世界最初のコーガニック製品をを市場に提案したNOVTEX NORGARD氏と巡り合わせた)

## 【IKEUCHI ORGANIC が追求する最大限の安全】

① 生物的安全 : ORGANIC COTTON & NO GMO  
1999.3-2014.3 100%達成 と継続

グリーン・エネルギー  
2002.1 100%達成と継続



② 化学的安全 : OECOTEX STANDARD 100 CLASS 1 (乳幼児が舐めても可の安全証明)  
2001.11 オーガニック120が日本のタオルで初めて認定  
2014.3 全製品認定、継続(抗菌商品は認定対象外で除く)



③ 物理的安全 : 食品工場基準 ISO-22000  
2015.12.7 認定

(タオル等を食品として認識してモノを作るという新概念の導入と実践)  
(トレーサビリティ確保のためのデータ蓄積の開始)

2019.1 トレーサビリティ公開開始

2020.1 全製品公開開始(縫製商品・一部小物商品除く)



2015年12月

# 織布工場から食布工場へ

(タオルを食品と見立てて生産する挑戦)

1999年 ISO-14001 業界初  
2000年 ISO-9001 業界初  
2015年 ISO-22000 日本初  
2073年 赤ちゃんが食べられるタオルをつくる

今治にある製造工場は食品安全マネジメントシステムの国際規格である ISO22000 の認定を受け、世界で最も安全なファブリックの製造をしています。HACCP に準じて私たちの製品は生産されています。



より長く使えることが環境に最も優しい  
タオルメンテナンス



**Panasonic**  

洗濯機 

IKEUCHI ORGANIC 監修「タオル専用」コースとは

IKEUCHI ORGANIC 監修  
「タオル専用」コース 

プロの技を再現できる「タオル専用」コース※1

お客様からタオルをお預かりして、風合い・性能をもとに戻してお返りするタオルメンテナンスサービスと開始します。サービスに先駆けて昨年より FC 今治の選手のタオルメンテナンスを行っています。

(環境方針:より長く使えることが一番環境に優しい。原材料まで考慮されたらなお一層良い)

2020.3.1 新期スタート  
 ギフトボックスの大幅削減  
 お客様へのPPゼロ化  
 (スタートと同時にロックダウン)



ありがとうございました



ZOOM ストアの展開  
2020. 4. 25以降 約110回継続中



高級タオル店のZoomストア 新規...  
[xtrend.nikkei.com](http://xtrend.nikkei.com)

今治タオルの IKEUCHI ORGANIC ...  
[ikeuchi.org](http://ikeuchi.org)



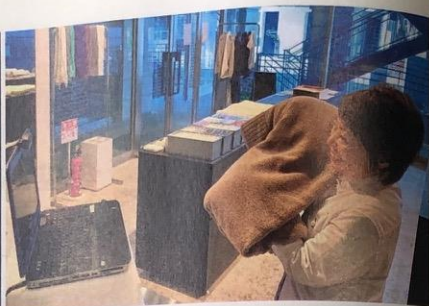
直営店 | IKEUCHI ORGANIC 株式会...  
[ikeuchi.org](http://ikeuchi.org)







左 / 「Zoomストア」では、京都店の店長、益田晴子氏がキャスター、代表の池内計司氏がアシスタントとして接客  
右 / 京都店の店内で、「Zoomストア」接客中の益田氏



者も、てっきりリピーターが中心だろうと思っていました。

確かに Zoom ストアを開始した当初は、リピーターさんが予約してくれたのですが、実際には最初の5~6人だけ。それ以降は、ほぼ新規のお客様という状況なんです。ここ1か月ほどは新規のお客様としか会っていないと思います。

**Q. Zoom ストアを利用する新規客の特徴などはありますか。**

A. イケウチを知った理由を聞くと、ほとんどがTwitterやInstagramなどのSNSがきっかけでした。イケウチに興味はあったけど、わざわざリアル店舗に足を運んでタオルを買おうとは思えなかったという声が多かったですね。

決して安価な商品ではないので、実物を見ないで説明も聞かず、Webストアで思い切って買うほど背中を押されていない。そういった方々にとっては、お店に行くよりもZoomストアを利用するほうがハードルが低いのだと思います。そのことは、発見の一つでした。逆にリピーターのお客さんは商品のことも自分の好みも分かっているので、Webストアで買ってくれていたことも分かりました。

**Q. Zoom ストアの成約率は高いそうですね。**

A. ほぼ100%です。Zoomストアを利用されるお客様はたいいてい、Webストアで下見をしてくれていて、購入意欲も高いです。ただ、イケウチのタオルを一度

も使ったことがないお客様に、「風合い」をどう伝えるかは課題の一つです。専門用語ではなく、かみ砕いた言葉で丁寧に説明するようにしています。

それでもうまく伝わらないときは、お客様が今、使っているタオルを見せてもらうこともあります。たとえ画面越しでも、僕はタオルを見れば、どういう風合いのものか分かる。それと比較しながら、今使われているものよりも柔らかいとか、厚手であるとか、ご提案するイケウチの商品の特徴を説明するようにしています。

**Q. Zoom ストアの告知もSNSのみで行ったそうですね。**

A. 京都店のFacebookで告知して、Twitterで拡散されました。Zoomストアを体験したお客様は、それぞれ自分のSNSで「イケウチのZoomストアでタオルを買った」と発信してくれる方が多かったです。それに伴い、Zoomストアの情報がさらに拡散されていくという循環が生まれました。以前からTwitterやオウンドメディアなどで情報発信を行っています。そうした地道な取り組みが、少しずつ芽吹いてきたとも言えるでしょう。

**Q. Zoom ストアの利用客の年代は？**

## 「類葉樹のヒロ

A. 20~30代の若い人たちが多かったと思います。Facebook世代ではなく、TwitterやLINE世代という印象です。ある20代の女性は、イケウチのバスタオルを50円でレンタルできる東京・高円寺にある銭湯「小杉湯」さんを通じて知ってくれていました。自分へのご褒美の日以小杉湯でイケウチのタオルをレンタルしてくれていたそうです。

他にも、全国どこにいてもつながれるZoomの特性を生かし、うまくZoomストアを利用されるお客様もいました。例えば、それぞれ別の街で暮らしている友達5人がZoomストアに集合し、一緒に買い物を楽しんだり、母の日のプレゼントを選んでいただくお客様が「母に直接、色の好みを聞きたい」と、お母様にも途中からZoomストアに参加してもらいました。Zoomストアの活用方法はお客様から教わっていて、発見の連続です。

**Q. これからのリアル店舗の位置付けについて、どうお考えですか。**

A. 今回は2か月ほどで直営店の営業を再開できましたが、営業自粛がさらに2か月続いたら耐えられたかどうか……。固定費をかけて店を運営することのリスクは、真剣に考える必要があると思います。福岡店は7月末、契約更新のタイミングで閉店することに決めました。その一方で、九州地区での新たな展開も予定しています。また、海外のファンがイケウチオーガニックの専門店を開業するという動きもありました。

18年に香港で、20年5月28日には台湾でオープンしました。それぞれ別のパートナーが経営していて、どちらもイケウチファン。イケウチオーガニックの専門店なのでブランディングは統一していますが、フランチャイズ契約ではありません。



毎年、ファンが参加する工場見学を開催。2020年は、Zoomストアを利用した新規客からの提案で、ZoomとYouTubeライブを組み合わせてオンラインで実施

せん。他の取引店と同じように、普通に商品を仕入れて販売してくれています。イケウチのファンなので安心感もあり、それぞれの人脈や関係性でファンがさらに増える可能性もあるはずですが。店を増やす方法は、直営店だけではないと思っています。

**Q. Zoom ストアは京都店の益田晴子店長と池内代表も接客をしていますね。今後ともその体制で行われるのですか。**

A. (新型コロナウイルス感染症によって)これまでのライフスタイルに戻らないことは、誰もが想定していますよね。Zoomストアや工場見学を通じて、オンラインの可能性を実感しました。今後は、取材先の方々とオンラインコミュニティを開始し、店舗とオンラインの

両方を活用して強固な体制を築いていく計画です。

今のZoomストアでは、益田がキャスターで僕がアシスタントという位置付けですが、益田以外にもキャスターを担うことができるスタッフもいますし、ものづくりの現場の人がアシスタントを務めてもいい。キャストの組み合わせは無数にあり、あらゆるタイプのZoomストアができるので、そこにも可能性を感じています。

現在は京都店が開店する前の1時間、1組だけ受け付けています。ただ、店が開店している時間でも、来店されているお客様が画面に映らない状態であれば、Zoomをつなぐことができると分かったので、希望があれば営業中でも対応していきたい。お客様の声を聞きながら、進化させていきたいと思っています。



IKEUCHI ORGANICは厳しい基準をクリアしたオーガニックコットン100%の自社ブランドのタオルを製造・販売している



20.06.13 IKEUCHI ORGANIC オンライン ▲

イン工場見学



# 2020.7.12 オンライン新製品発表会





IKEUCHI ORGANIC

Factory Store









# UNDER 15 ジョブ・チャレンジ



# 愛媛大学留学生インターンシップ





23日(月)	16 9 20	24日(火)	16 9 10	25日(水)	16 8 10
23日(月)	15 10 20	24日(火)	15 10 10	25日(水)	15 9 10
23日(月)	17 9 20	24日(火)	17 9 10	25日(水)	17 8 10

☐ のち 5時以上  
☐ 一時々 未満  
☐ 数字(上)最高気温(下)最低気温  
☐ 丸囲みは降水確率  
☐ 白又キは50%以上  
☐ は正午の風向き  
☐ 矢印なしは無風

# 生もみじ

## ★にしき堂

# 愛 媛

### 今治のタオルメーカー

今治市のタオルメーカー「IKEUCHI ORGANIC(イケウチ・オーガニック)」は、同社のオーガニックコットン100%タオル「コットンヌーボー」の綿花生産地であるアフリカのタンザニアと結ぶオンラインツアーを19日夜、動画サイトのユーチューブで生配信する。「コ

きょう生配信

## オンライン旅

「フェアトレード」で報共有できる」と、6月に行ったオンライン工場見学ツアーに次ぐ試み。

同社のオーガニックコットンは①3年以上、農薬や化学肥料を使わない有機栽培②遺伝子組み換え種子ではない③安全、衛生的な労働環境で、正当な生活資金が支給される

「フェアトレード」であること——が条件。「ふっくら、元気のあるタオル」(2018年)、「しなやかさが加わり、やさしくすてやかなタオル」(19年)と、その年ごとの出来の違いを楽しむ年号入りタオルは20年、発売10周年を迎えた。牟田口武志・営業部長によると、タンザニア北

# 綿花の産地 タンザニアへ

部のメアトウ地区にある綿花畑は新型コロナウイルスの影響をほとんど受けずに生産を続けているという。

19日は日本時間午後8時から9時20分の予定で同社公式ユーチューブからツアーを配信する(通訳あり)。今治本社の池内計司代表▽持続可能な経済モデル構築を目指すスイス企業で、タンザニアの綿花畑を生産管理する「REMEME(リメイ)」代表▽タンザニアの生産責任者——を結び、雄大な自然を背景にオーガニックコットンの現場と未来を語る。

【松倉展人】

タンザニア北部のオーガニックコットン生産地の風景—IKEUCHI ORGANIC提供





# 2020.11.19 オンライン・タンザニアツアー

The image shows a Zoom webinar interface. At the top, the title "2020.11.19 オンライン・タンザニアツアー" is displayed. The Zoom window title bar shows "Zoomウェビナー" and the time "水 16:49". The main content area is split into two parts: a large video feed on the left and a chat window on the right. The video feed shows a woman in a patterned headscarf and a brown jacket in the foreground, and a woman in a colorful patterned dress standing in a field in the background. The chat window contains the following text:

チャット

イクワチ オーガニック から すべてのパ  
ネリスト:  
youtube link [https://youtu.be/AR2\\_4ealmqg](https://youtu.be/AR2_4ealmqg)

イクワチ オーガニック から すべてのパ  
ネリスト:  
welcome Justina!!

優先: [すべてのパネリスト](#)

ここにメッセージを入力します...

The Zoom interface also shows a gallery of other participants at the top, a name tag for "nana izawa", and a "LIVE" indicator in the top left corner of the video feed.





Rika Watanabe(Int...

Nokura





2020年11月19日PM20:00  
COTTON NOUVEAU 2021 PREVIEW  
IKEUCHI ORGANIC チャンネルにて生中継・アーカイブ



