

● アジア地域におけるウィズコロナ、ポストコロナでの  
● 消費生活相談と消費者教育について  
● 2021年3月16日

# コロナ禍における ベトナムの消費者教育

ツホン フェン ガー  
ダナン大学法学部講師  
ベトナム





## 内容

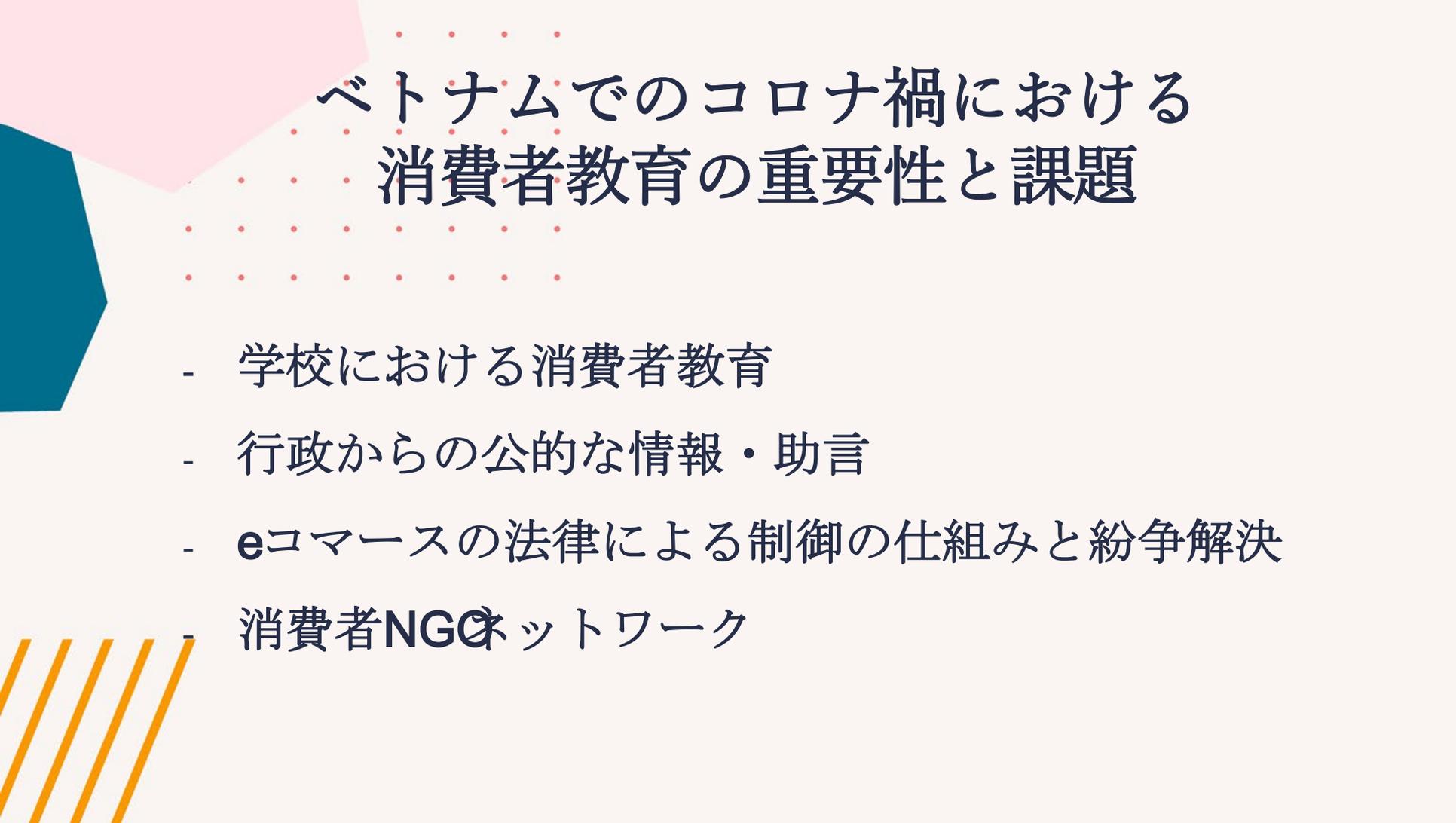
- 
1. コロナ禍がベトナムの消費者に与える影響
  2. 消費者教育に関するベトナム政府や関係機関の施策
  3. ベトナムでのコロナ禍における消費者教育の重要性と課題
- 

# コロナ禍がベトナムの消費者に与える影響

- マスクや生活必需品の不足
- 日常生活の変化、オンラインショッピングの一層の増加
- フェイクニュースへの接触

# 消費者教育に関するベトナム政府や関係機関の施策

- 主に消費者の主張を通じて消費者に働きかけ
- 教育の情報は、テレビ、SMS 携帯電話アプリなど、多くの媒体で拡大
- フェイクニュースの防止



# ベトナムでのコロナ禍における 消費者教育の重要性と課題

- 学校における消費者教育
- 行政からの公的な情報・助言
- eコマースの法律による制御の仕組みと紛争解決
- 消費者NGOネットワーク