

教育現場におけるエシカル消費の取組

徳島県立城西高等学校 教諭 川西 和男



G20消費者政策国際会合スタディーツアー(2019.9.6)

「エシカル消費推進プロジェクト」 2015(平成27)年度 スタート!

エシカルクラブの取組

【※ほんの一部です】

フェアトレード

地産地消

農福連携

マイバッグ

伝統文化の継承

食品ロス削減

成果物・開発商品



広報活動



知ってますか? 「エシカル消費」

「エシカル消費」とは、人・社会や地球のことを考えた『倫理的に正しい』消費行動やライフスタイルのことです。

生産者の思いを
消費者に届けます。



城西高校は「エシカル消費」を推進しています。

これからの社会を生きる私たちに必要なもの、それは社会との共生を目指す「他人を思いやる心」「他人との助け合い」そして「環境への配慮」だと思います。



エシカル消費PRパンフレット

ウィズ・コロナ ～新しい生活様式～

◆必須アイテム「マスク」



本校オリジナルマスク
「藍 LOVE ますく」

防虫

消臭

抗菌



とくしまマルシェで完売！



テレビ番組でPR

エシカルでつながる ～企業とのコラボレーション～

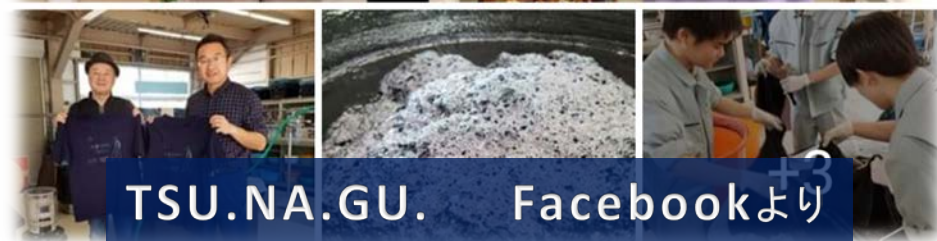
◆一般社団法人 TSU.NA.GU. (東京都:アパレル)

◆株式会社YinYang (インドネシア・バリ島／京都府:ヨガウェア)

#伝統技術 #オーガニック素材
#受注生産 #製作背景を見せる
#お気に入りのアイテムを長く愛用
#天然素材 #草木染め #人に優しい
#環境に配慮 #サステイナブル経営
#オンライン販売
#WEB SHOP



YinYang社員が6次産業化を体験



TSU.NA.GU. Facebookより