

パネルディスカッション②

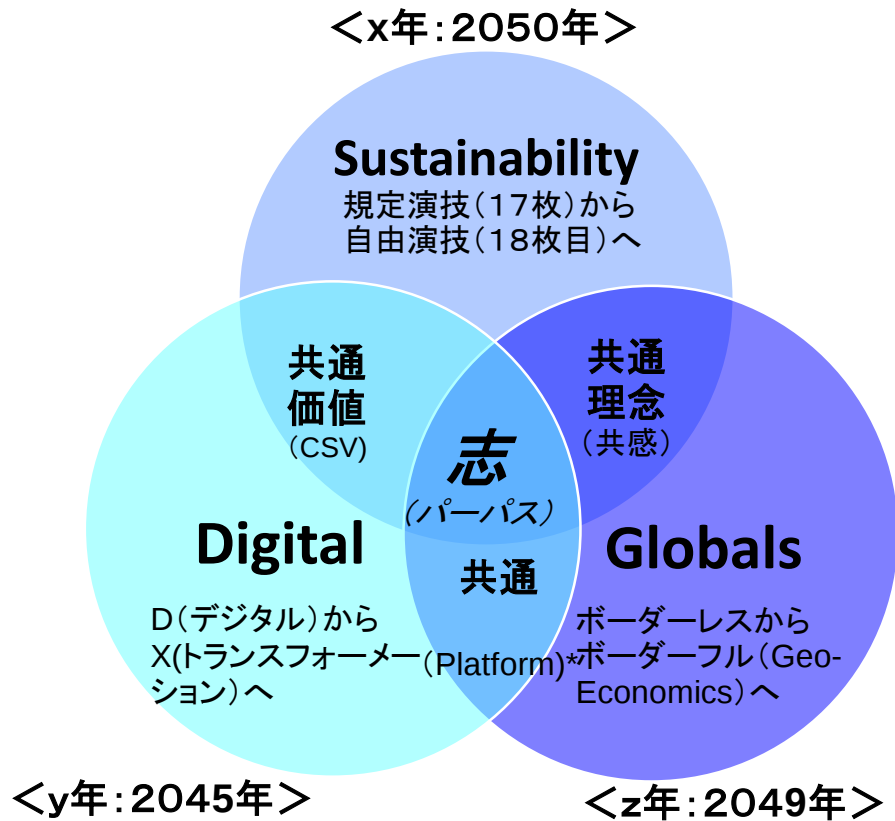
ウィズ・コロナ、ポスト・コロナ社会における消費

～共感を求め、共生を目指す消費～

一橋ユニバーシティビジネススクール
国際企業戦略専攻客員教授
名和 高司

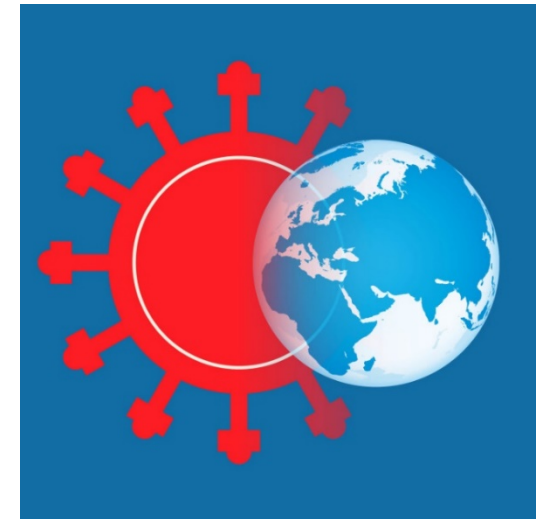
新SDGs

～資本主義(Capitalism)から志本主義(Purposism)へ

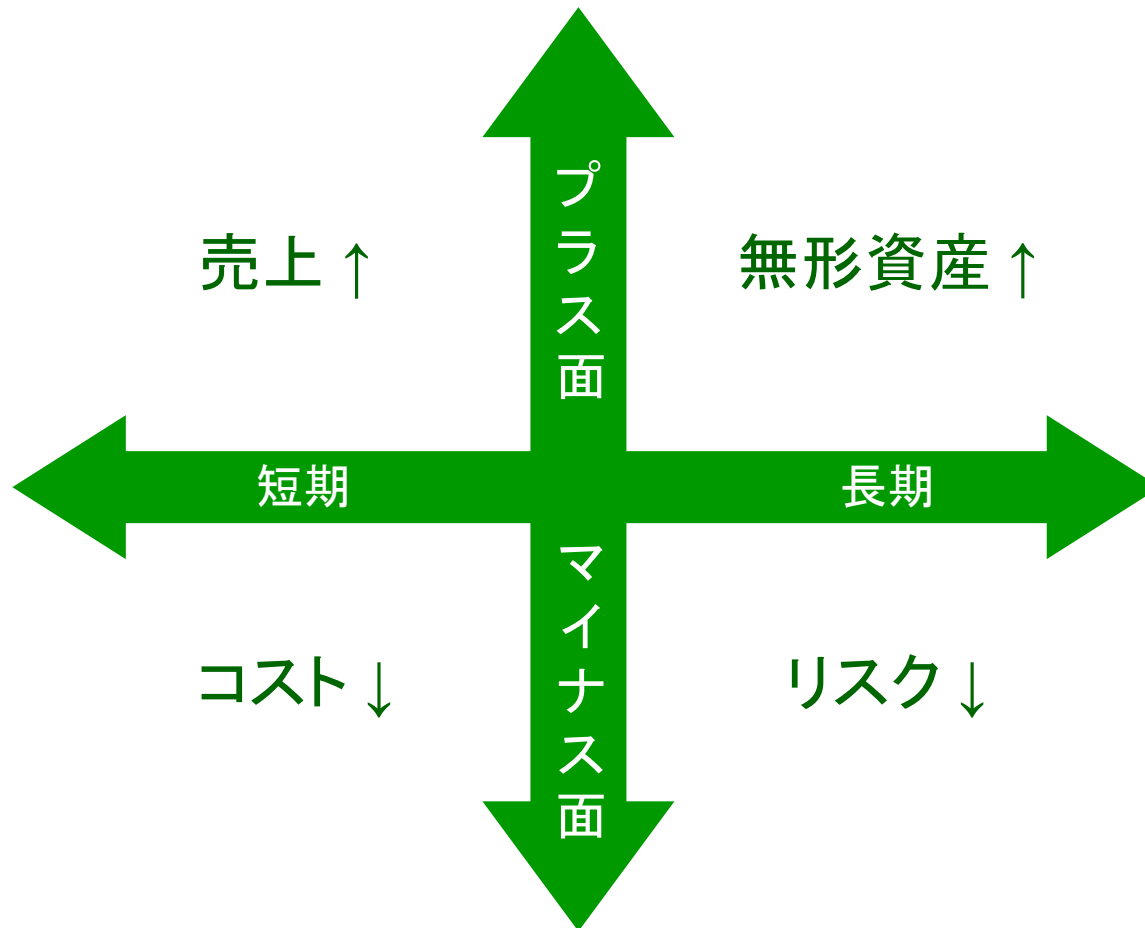


X

<With/Post Covid-19>



CSVと企業価値



遠近複眼 (Zoom-in/Zoom-out) 思考

