

パネルディスカッション②

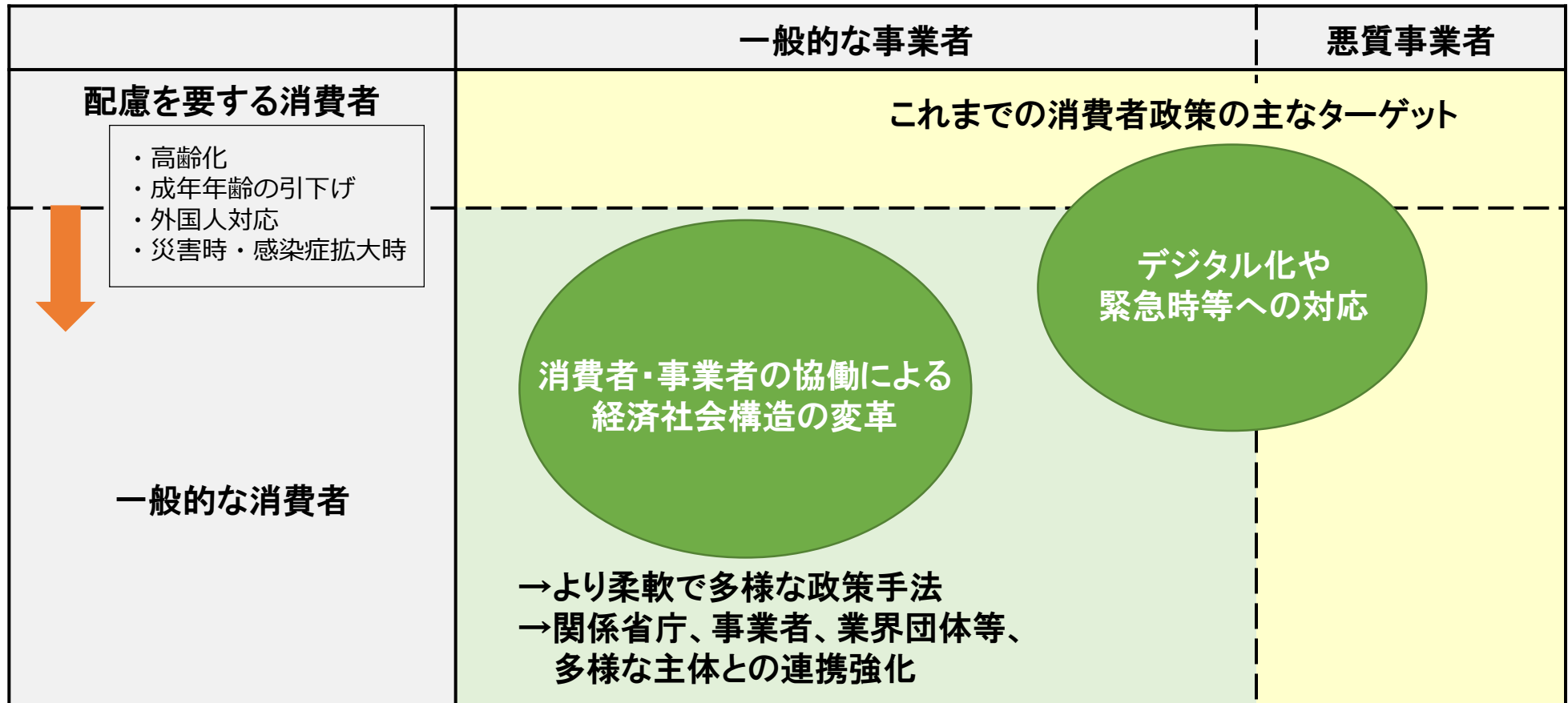
ウィズ・コロナ、ポスト・コロナ社会における消費 ～共感を求め、共生を目指す消費～

消費者庁長官
(新未来創造戦略本部長)

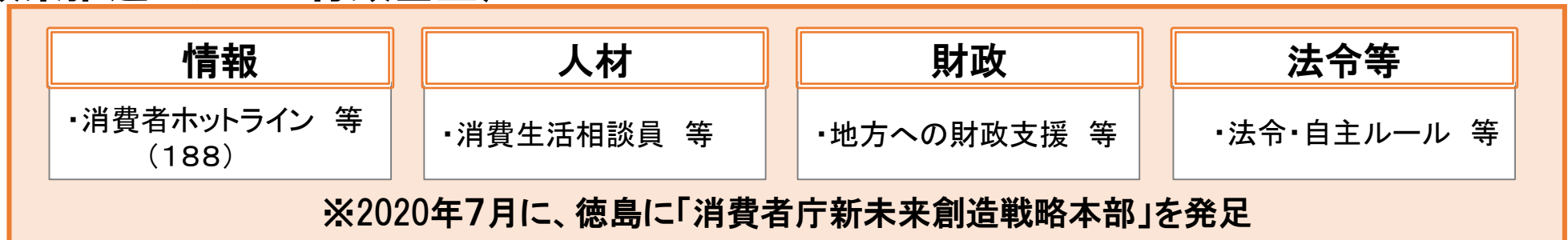
伊藤 明子

消費者政策の基本的方向

〈消費者政策の範囲の広がり〉



〈政策推進のための行政基盤〉



消費者志向経営(サステナブル経営)とエシカル消費との関係

消費者志向経営

事業者が、消費者目線で、

○みんなの声を聴き、
かつ いかすこと

現場力

○未来・次世代のために
取り組むこと

SDGs

○法令を遵守/コーポレート
ガバナンスの強化を
すること

法令遵守・
コーポレートガバナンス

SDGsの実現



12 つくる責任
つかう責任



エシカル消費

事業者とステークホルダーとの関係



だまされない消費者



自分で考える消費者

被害に遭わない
犯罪に加担しない

今＋未来
自分＋地域・世界

※消費者教育等の充実・強化

エシカル消費の具体例

配慮の対象	具体例
未来・長期	○食品ロス削減 ○エコ商品 ○リサイクル製品 ○クリーンウッド製品
地域・世界	○フェアトレード商品 ○寄付付きの商品 ○地産品 ○被災地産品
包摂型社会	○ユニバーサルデザイン ○ダイバーシティ (障がい者支援等)

近江商人の「三方よし」

今だけ
ここだけ
自分だけ

からの転換

売り手よし
買い手よし
世間よし

新「三方よし」