### 【修正対照表】

## <2023 年 4 月 20 日再掲分 修正箇所>

News Release/本文

P	現行	修正
4	ゲーム、アプリ、スタンプなど <u>を</u> 有料ダウンロ	ゲーム、アプリ、スタンプなど有料 <u>で</u> ダウンロ
	ードする	ードする
4	ネット通販 <u>の利用</u>	ネット通販 <u>で買う</u>
4	フリマアプリ <u>の利用</u>	フリマアプリ <u>で買う</u>

## News Release/図 (グラフ)

現行	修正
図1タイトル	図1タイトル
図1 「特に重大な消費者トラブル」の経験者	図1 「特に重大な消費者トラブル」の経験が
<u>数</u>	ある生徒数及び割合
図1、図2、図5、図6	図1、図2、図5、図6
注文したものが届かず、お金だけ取られた	<u>「</u> 注文したものが届かず、お金だけ取られた <u>」</u>
	経験がある生徒の割合
図1、図3、図5、図6	図1、図3、図5、図6
詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った	<u>「</u> 詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った <u>」経</u>
	験がある生徒の割合
図 4	図 4
注文したものが届かず、お金だけ取られた	<u>「</u> 注文したものが届かず、お金だけ取られた <u>」</u>
	経験回数
図 4	図 4
詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った	<u>「</u> 詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った <u>」経</u>
	<u>験回数</u>
図2、3	図2、3
ゲーム、アプリ、スタンプなど有料ダウンロー	ゲーム、アプリ、スタンプなど有料ダウンロー
F	ドの利用頻度
図2、3	図2、3
ネット通販	ネット通販 <u>の利用頻度</u>
図2、3	図2、3
フリマアプリ	フリマアプリ <u>の利用頻度</u>

# 報告書/本文

P	現行	修正
目次	2-6 (3) デジタル取引を想定した授業の	2-6 (3) デジタル取引を想定した授業の
	効果・・・ <u>49</u>	効果・・・ <u>50</u>

目次	第3章 有識者からの意見・・・ <u>51</u>	第3章 有識者からの意見・・・ <u>52</u>
18	ゲーム、アプリ、スタンプなど <u>を</u> 有料ダウン	ゲーム、アプリ、スタンプなど有料 <u>で</u> ダウン
	ロードする	ロードする
18	ネット通販 <u>の利用</u>	ネット通販 <u>で買う</u>
18	フリマアプリ <u>の利用</u>	フリマアプリ <u>で買う</u>

#### 報告書/図 (グラフ)

+K [	報告書/凶(グブノ)		
	現行	修正	
	図 2-14、図 2-16、図 2-49、図 2-51	図 2-14、図 2-16、図 2-49、図 2-51	
	注文したものが届かず、お金だけ取られた	<u>「</u> 注文したものが届かず、お金だけ取られた <u>」</u>	
		経験がある生徒の割合	
	図 2-15、図 2-17、図 2-49、図 2-51	図 2-15、図 2-17、図 2-49、図 2-51	
	詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った	<u>「</u> 詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った <u>」経</u>	
		験がある生徒の割合	
	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39	
	ゲーム、アプリ、スタンプなど有料ダウンロー	ゲーム、アプリ、スタンプなど有料ダウンロー	
	F	ド <u>の利用頻度</u>	
	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39、図 2-42	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39、図 2-42	
	ネット通販	ネット通販 <u>の利用頻度</u>	
	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39、図 2-42	図 2-14、図 2-15、図 2-37、図 2-39、図 2-42	
	フリマアプリ	フリマアプリ <u>の利用頻度</u>	
	図 2-16、図 2-17、図 2-38	図 2-16、図 2-17、図 2-38	
	チャージ型の電子マネー	チャージ型の電子マネー <u>の利用頻度</u>	
	図 2-16、図 2-17、図 2-38	図 2-16、図 2-17、図 2-38	
	使い切り型のプリペイドカード	使い切り型のプリペイドカード <u>の利用頻度</u>	
	図 2-16、図 2-17、図 2-38	図 2-16、図 2-17、図 2-38	
	スマホを使った二次元コード決済	スマホを使った二次元コード決済 <u>の利用頻度</u>	
	図 2-16、図 2-17、図 2-38	図 2-16、図 2-17、図 2-38	
	デビットカード	デビットカード <u>の利用頻度</u>	
	図 2-30、図 2-31、図 2-32、図 2-33、図 2-34、	図 2-30、図 2-31、図 2-32、図 2-33、図 2-34、	
	☑ 2-35、図 2-36	図 2-35、図 2-36	
	注文したものが届かず、お金だけ取られた	<u>「</u> 注文したものが届かず、お金だけ取られた <u>」</u>	
		<u>経験回数</u>	
	図 2-30、図 2-31、図 2-32、図 2-33、図 2-34、	図 2-30、図 2-31、図 2-32、図 2-33、図 2-34、	
	☑ 2-35、図 2-36	図 2-35、図 2-36	
	詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った	<u>「</u> 詐欺に遭い、だまされてお金だけ払った <u>」経</u>	
		<u></u> 験回数	

### <2023 年 12 月 7 日再掲分 修正箇所>

News Release/図(グラフ)

P	修正前	修正後
5	<b>図3</b> <u>1週間</u> に5回以下	<b>図3</b> <u>1年間</u> に5回以下

# 報告書/図 (グラフ)

Р	修正前	修正後
19	図 2-15 <u>1週間</u> に5回以下	<b>図 2-15</b> <u>1 年間</u> に 5 回以下
40	図 2-42 <u>1週間</u> に5回以下	<b>図 2-42</b> <u>1 年間</u> に 5 回以下

以 上