

別添資料 令和6年度実証事業資料

1-1. アンケート調査結果

(1) 食品ロス削減推進サポーター向け事前アンケート調査結果

A. サポーター経験に関する設問

Q1 あなたが食品ロス削減推進サポーター資格を取得したのはいつですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	2022年度上期	2022年度下期	2023年度上期	2023年度下期	2024年度
n	6	3	0	0	3
%	50.0	25.0			25.0

	無回答 不正回答	有効回答数
n	5	12
%		100.0

Q2 あなたは食品ロス削減推進に関する講座(受講者の人数や開催形態等を問わない。)の講師として、直近1年間に何回活動しましたか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。
なお、同一日に複数回行った場合は、それぞれを1回として数えてください。

	5回以上	2～4回	1回	活動できていない	無回答 不正回答
n	2	5	3	7	0
%	11.8	29.4	17.8	41.2	

	有効回答数
n	17
%	100.0

Q3 あなたが直近1年間に行った食品ロス削減推進に関する講座のうち、どの開催形態で行ったものが多いですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	対面とオンラインの同時開催	活動できていない	無回答 不正回答
n	10	0	0	6	1
%	62.5			37.5	

	有効回答数
n	16
%	100.0

B. 講座開催時に使用する啓発資料に関する設問

Q4 あなたが食品ロス削減推進に関する講座の講師として活動する際、主に使用する啓発資料はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

	紙媒体	スクリーン投影用電子データ	その他	啓発資料は使用しない	無回答 不正回答
n	9	13	1	1	0
%	52.9	76.5	5.9	5.9	

	有効回答数
n	17
%	100.0

Q5 あなたが食品ロス削減推進に関する講座に使用する啓発資料を作成するとき、参考にしている資料(啓発資料やウェブサイト情報を含む。)はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

	自分が所属している団体が作成した資料	消費者庁が作成した資料(『食品ロス削減ガイドブック』等)	国のその他機関(農林水産省・環境省等)が作成した資料	地方公共団体(自分が所属している団体を除く。)が作成した資料	国際機関(国際連合・その他関係機関)が作成した資料
n	8	14	12	7	3
%	53.3	93.3	80.0	46.7	20.0

	その他の団体(自分が所属している団体を除く。)や自分以外の個人が作成した資料	参考にしている資料はない	無回答 不正回答	有効回答数
n	4	0	2	15
%	26.7			100.0

Q6 あなたが食品ロス削減推進に関する講座に使用する啓発資料を作成するとき、使用しているパソコンソフトはどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

	ワード	エクセル	パワーポイント	その他	使用しない
n	5	3	15	0	0
%	33.3	20.0	100.0		

	無回答 不正回答	有効回答数
n	2	15
%		100.0

Q7 あなたが食品ロス削減推進に関する講座で使用する資料を準備する際、以下のことについて負担に思いますか。当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

		とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない
n	A)テーマ選び	1	4	3	6
	B)作成作業	4	7	1	3
	C)印刷、送付	3	2	3	4
%	A)テーマ選び	7.1	28.6	21.4	42.9
	B)作成作業	26.7	46.7	6.7	20.0
	C)印刷、送付	23.1	15.4	23.1	30.8

		全く思わない	無回答 不正回答	有効回答数
n	A)テーマ選び	0	3	14
	B)作成作業	0	2	15
	C)印刷、送付	1	4	13
%	A)テーマ選び			100.0
	B)作成作業			100.0
	C)印刷、送付	7.7		100.0

(2) 食品ロス削減推進サポーター向け事後アンケート調査結果

A. 講座の開催形態等に関する設問

Q1 本日の講座の開催形態はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	対面とオンラインの同時開催	その他	無回答 不正回答
n	8	2	0	0	0
%	80.0	20.0			

	有効回答数
n	10
%	100.0

Q2 受講生の理解が高いと思うのは、どの開催形態と見えますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	対面とオンラインの同時開催	変わらない	わからない
n	9	0	1	0	0
%	90.0		10.0		

	無回答 不正回答	有効回答数
n	0	10
%		100.0

Q3 対面とオンライン、講座を準備するに当たって負担を感じるのはどの開催形態ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	変わらない	わからない	無回答 不正回答
n	1	5	2	2	0
%	10.0	50.0	20.0	20.0	

	有効回答数
n	10
%	100.0

Q4 対面での講座を準備するに当たって最も負担に感じることは何ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面で開催したことがない	テーマ選び	資料の作成	資料の印刷	食料の取寄
n	0	1	5	2	0
%		10.0	50.0	20.0	

	その他	負担に感じることはない	無回答 不正回答	有効回答数
n	1	1	0	10
%	10.0	10.0		100.0

Q5 オンラインで講座を準備するに当たって最も負担に感じることは何ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	オンラインで開催したことがない	資料の作成	オンライン開催の準備 (URLの案内等)	オンライン機材の準備 (カメラ等)	通信環境の確保
n	2	3	2	0	1
%	20.0	30.0	20.0		10.0

	その他	負担に感じることはない	無回答 不正回答	有効回答数
n	1	1	0	10
%	10.0	10.0		100.0

B. 講座で使用した啓発資料に関する質問

Q6 本日の講座で使用した以下の啓発資料について、どう思いますか。当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

		大変良い	良い	普通	あまり良くない
n	A)情報編	2	6	1	0
	B)実践編 ～家庭～ 食品ロスを減らすコツ	3	4	1	0
	C)実践編 ～家庭～ 買物の3原則を知ろう	3	3	2	0
	D)実践編 ～家庭～ 食品の「期限表示」	3	5	0	0
	E)実践編 ～家庭～ 食品の保存方法	3	4	1	0
	F)実践編 ～家庭～ 冷蔵庫の整理整頓	3	2	3	0
	G)実践編 ～外食～	3	1	3	0
%	A)情報編	20.0	60.0	10.0	
	B)実践編 ～家庭～ 食品ロスを減らすコツ	30.0	40.0	10.0	
	C)実践編 ～家庭～ 買物の3原則を知ろう	30.0	30.0	20.0	
	D)実践編 ～家庭～ 食品の「期限表示」	30.0	50.0		
	E)実践編 ～家庭～ 食品の保存方法	30.0	40.0	10.0	
	F)実践編 ～家庭～ 冷蔵庫の整理整頓	30.0	20.0	30.0	
	G)実践編 ～外食～	33.3	11.1	33.3	

		良くない	使用していない	無回答 不正回答	有効回答数
n	A)情報編	0	1	0	10
	B)実践編 ～家庭～ 食品ロスを減らすコツ	0	2	0	10
	C)実践編 ～家庭～ 買物の3原則を知ろう	0	2	0	10
	D)実践編 ～家庭～ 食品の「期限表示」	0	2	0	10
	E)実践編 ～家庭～ 食品の保存方法	0	2	0	10
	F)実践編 ～家庭～ 冷蔵庫の整理整頓	0	2	0	10
	G)実践編 ～外食～	0	2	1	9
%	A)情報編		10.0		100.0
	B)実践編 ～家庭～ 食品ロスを減らすコツ		20.0		100.0
	C)実践編 ～家庭～ 買物の3原則を知ろう		20.0		100.0
	D)実践編 ～家庭～ 食品の「期限表示」		20.0		100.0
	E)実践編 ～家庭～ 食品の保存方法		20.0		100.0
	F)実践編 ～家庭～ 冷蔵庫の整理整頓		20.0		100.0
	G)実践編 ～外食～		22.2		100.0

Q7 提供された啓発資料を使用することで、以下のことについて資料作成等の負担軽減が図られたと思いますか。
当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

		とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない
n	A)テーマ選び	3	4	3	0
	B)作成作業	3	6	1	0
	C)印刷、送付	3	1	5	1
%	A)テーマ選び	30.0	40.0	30.0	
	B)作成作業	30.0	60.0	10.0	
	C)印刷、送付	30.0	10.0	50.0	10.0

		全く思わない	無回答 不正回答	有効回答数
n	A)テーマ選び	0	0	10
	B)作成作業	0	0	10
	C)印刷、送付	0	0	10
%	A)テーマ選び			100.0
	B)作成作業			100.0
	C)印刷、送付			100.0

Q8 提供された啓発資料を使用することで、今後の講座開催が取り組みやすくなると思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	とても思う	少し思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
n	5	5	0	0	0
%	50.0	50.0			

	無回答 不正回答	有効回答数
n	0	10
%		100.0

(3) 一般消費者向け事前アンケート調査結果

Q2 あなたは普段の生活でまだ食べることができる食品を捨ててしまうことがありますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	頻繁(週に数回)に捨ててしまうことがある	時々(月に数回)捨ててしまうことがある	あまり捨てることがない	捨てたことがない	無回答 不正回答
n	11	86	107	15	9
%	5.0	39.3	48.9	6.8	

	有効回答数
n	219
%	100.0

Q3 以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

		正しい	誤っている	分からない
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものを指す言葉である。	84	156	18
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	213	3	12
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	211	6	11
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	53	165	9
	E)「てまどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品屋の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	208	11	9
%	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものを指す言葉である。	23.7	68.4	7.9
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	93.4	1.3	5.3
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	92.5	2.6	4.8
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	23.3	72.7	4.0
	E)「てまどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品屋の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	91.2	4.8	3.9

		無回答 不正回答	有効回答数
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものを指す言葉である。	0	228
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	0	228
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	0	228
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	1	227
	E)「てまどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品屋の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	0	228
%	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものを指す言葉である。		100.0
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。		100.0
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。		100.0
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。		100.0
	E)「てまどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品屋の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。		100.0

(4) 一般消費者向け事後アンケート

Q2 本日の講座への参加方法はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	無回答 不正回答	有効回答数
n	164	64	0	228
%	71.9	28.1		100.0

Q3 講座に参加しやすいのはどちらの開催形態だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	変わらない	わからない	無回答 不正回答
n	129	65	30	4	0
%	56.6	28.5	13.2	1.8	

	有効回答数
n	228
%	100.0

Q4 講義が理解しやすいのはどちらの開催形態だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	対面	オンライン	変わらない	わからない	無回答 不正回答
n	157	10	56	4	1
%	69.2	4.4	24.7	1.8	

	有効回答数
n	227
%	100.0

Q5 本日の講座の教材で扱ったテーマは、あなたにとって身近だと思いましたが。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	とても思う	やや思う	あまり思わない	全く思わない	無回答 不正回答
n	171	53	3	0	1
%	75.3	23.3	1.3		

	有効回答数
n	227
%	100.0

Q6 本日の講座の教材は分かりやすかったと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	とても思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
n	152	68	7	0	0
%	67.0	30.0	3.1		

	無回答 不正回答	有効回答数
n	1	227
%		100.0

Q7 今回の講座に参加してみて、食品ロスの削減が必要だと思いましたか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	非常に必要だと思った	まあまあ必要だと思った	あまり必要だと思わなかった	全く必要だと思わなかった	無回答 不正回答
n	186	39	1	0	2
%	82.3	17.3	0.4		

	有効回答数
n	226
%	100.0

Q8 今回の講座に参加してみて、食品ロス減らすための以下の行動についてどう思いますか。あなたの考えに当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

		新たに取り組みたい	引き続き取り組みたい	取り組む予定はない
n	小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べられる量を購入する	54	166	5
	料理を作りすぎない	53	166	7
	残さず食べる	34	186	2
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	87	109	30
	冷凍保存を活用する	34	186	6
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	59	161	6
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	35	189	3
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	66	148	11
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	64	153	8
	飲食店等で注文しすぎない	37	183	5
%	小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べられる量を購入する	23.8	74.0	2.2
	料理を作りすぎない	23.5	73.5	3.1
	残さず食べる	15.3	83.8	0.9
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	38.5	48.2	13.3
	冷凍保存を活用する	15.0	82.3	2.7
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	26.1	71.2	2.7
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	15.4	83.3	1.3
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	30.0	65.2	4.8
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	28.4	68.0	3.6
	飲食店等で注文しすぎない	16.4	81.3	2.2
	外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	38.0	49.8	14.2

		無回答 不正回答	有効回答数
n	小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べきれる量を購入する	1	227
	料理を作りすぎない	2	226
	残さず食べる	6	222
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	2	226
	冷凍保存を活用する	2	226
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	2	226
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	1	227
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	1	227
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	3	225
	飲食店等で注文しすぎない	3	225
	外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	3	225
%	小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べきれる量を購入する		100.0
	料理を作りすぎない		100.0
	残さず食べる		100.0
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる		100.0
	冷凍保存を活用する		100.0
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する		100.0
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する		100.0
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)		100.0
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ		100.0
	飲食店等で注文しすぎない		100.0
	外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ		100.0

Q10 以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

		正しい	誤っている	分からない
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	66	154	5
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	218	3	6
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	217	4	5
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	53	169	5
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品群の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	215	5	6
96	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	29.3	68.4	2.2
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	96.0	1.3	2.6
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	96.0	1.8	2.2
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	23.3	74.4	2.2
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品群の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	94.7	2.6	2.6

		無回答 不正回答	有効回答数
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	3	225
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	1	227
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	2	226
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	1	227
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品群の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	1	227
96	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。		100.0
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。		100.0
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。		100.0
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。		100.0
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品群の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。		100.0

(5) 一般消費者向け 1 か月後アンケート

Q2 食品ロスの削減が必要だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	非常に必要だと思う	まあまあ必要だと思う	あまり必要だと思わない	全く必要だと思わない	無回答 不正回答
n	204	24	0	0	0
%	89.5	10.5			

有効回答数
n 228
% 100.0

Q3 調査受調後の生活で、まだ食べることができる食品を捨ててしまうことがありましたか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

	頻繁(週に数回)捨てて しまうことがあった	時々(月に数回)捨てて しまうことがあった	あまり捨てることがな かった	全く捨てることがな かった	無回答 不正回答
n	8	87	118	38	1
%	2.6	29.5	51.1	15.7	

有効回答数
n 227
% 100.0

Q4 調査受調後、食品ロスを減らすための以下の行動について、あなたの取組状況はどうでしたか。
当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

		いつも取り組んでいる	ときどき取り組んでいる	取り組んでいない
n	小分け食品、少量パック商品、バラ売り等、食べられる量を購入する	138	88	4
	料理を作りすぎない	149	87	10
	残さず食べる	184	38	2
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	86	89	41
	冷凍保存を活用する	121	87	8
	目録から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	130	85	8
	「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	188	33	4
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	101	109	13
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	131	88	7
	飲食店等で注文しすぎない	170	49	5
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	88	89	40	
%	小分け食品、少量パック商品、バラ売り等、食べられる量を購入する	80.2	38.1	1.8
	料理を作りすぎない	65.9	29.6	4.4
	残さず食べる	82.1	17.0	0.9
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	42.5	39.4	18.1
	冷凍保存を活用する	66.8	29.8	3.5
	目録から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	58.0	37.9	4.0
	「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	83.6	14.7	1.8
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	45.3	48.9	5.8
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	58.0	38.9	3.1
	飲食店等で注文しすぎない	75.9	21.9	2.2
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	39.5	39.9	20.6	

		無回答 不正回答	有効回答数
n	小分け食品、少量パック商品、バラ売り等、食べきれる量を購入する	2	226
	料理を作りすぎない	2	226
	残さず食べる	4	224
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる	2	226
	冷凍保存を活用する	2	226
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	4	224
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	3	225
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)	6	223
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	2	226
	飲食店等で注文しすぎない	4	224
	外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	5	223
%	小分け食品、少量パック商品、バラ売り等、食べきれる量を購入する		100.0
	料理を作りすぎない		100.0
	残さず食べる		100.0
	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)など、工夫して食べる		100.0
	冷凍保存を活用する		100.0
	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する		100.0
	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する		100.0
	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する(いわゆる「てまえどり」)		100.0
	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ		100.0
	飲食店等で注文しすぎない		100.0
	外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ		100.0

Q6 以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

		正しい	誤っている	分からない
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	49	169	9
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	221	1	4
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	220	2	3
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	49	173	4
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	220	4	2
%	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	21.8	74.4	4.0
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	97.8	0.4	1.8
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	97.8	0.9	1.3
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	21.7	78.5	1.8
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	97.3	1.8	0.9

		無回答 不正回答	有効回答数
n	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。	1	227
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	2	226
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。	3	225
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	2	226
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	2	226
%	A)「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるものの全てを指す言葉である。		100.0
	B)食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。		100.0
	C)食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標(SDGs)の一つである。		100.0
	D)「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。		100.0
	E)「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。		100.0

1-2, 調査票

(1) 食品ロス削減推進サポーター向け事前アンケート調査票

【機密性2情報】食品ロス削減講座関係者限り

サポーター向け事前アンケート

日頃より食品ロス削減推進サポーター（以下「サポーター」といいます。）の皆様には、食品ロス削減のため、多大なる御理解と御尽力をいただき、厚く御礼申し上げます。

この度、消費者庁新未来創造戦略本部では、サポーターの皆様が行っている出前講座・啓発等において配布等ができる啓発資料として「食ロス削減ガイドブック」の概要版（以下「本資料」といいます。）を作成しました。

本資料を使用いただいたサポーターの皆様への負担感や講座受講者の理解度をお伺いしたく、お手数ですが、アンケートへの御協力をお願い申し上げます。

なお、得られた結果については、個人が特定されない形で、消費者庁ウェブサイトでの公表を予定しています。

◎アンケートについて

- ・アンケートは5分程度でお答えいただける内容です。
- ・アンケートの結果等は、全て個人及び個人データが特定できない形で処理するとともに厳重に保管しますので、個人のお名前等が外部に出ることはありません。

◎個人情報について

- ・消費者庁にて、適切に管理いたします。
- ・食品ロス削減推進サポーターの活動支援に利用いたします。
- ・それ以外の目的には利用しません。

A.サポーター経験に関する設問

Q1.あなたが食品ロス削減推進サポーター資格を取得したのはいつですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 2022 年度上期
2. 2022 年度下期
3. 2023 年度上期
4. 2023 年度下期
5. 2024 年度

Q2.あなたは食品ロス削減推進に関する講座（受講者の人数や開催形態等を問わない。）の講師として、直近1年間に何回活動しましたか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

なお、同一日に複数回行った場合は、それぞれを1回として数えてください。

1. 5回以上
2. 2～4回
3. 1回
4. 活動できていない

Q3.あなたが直近1年間に行った食品ロス削減推進に関する講座のうち、どの開催形態で行ったものが多いですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン
3. 対面とオンラインの同時開催
4. 活動できていない

B.講座開催時に使用する啓発資料に関する設問

Q4.あなたが食品ロス削減推進に関する講座の講師として活動する際、主に使用する啓発資料はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

1. 紙媒体
2. スクリーン投影用電子データ
3. その他()
4. 啓発資料は使用しない

→Q4で4を選択した人はQ8へ

Q5.あなたが食品ロス削減推進に関する講座に使用する啓発資料を作成するとき、参考にしている資料(啓発資料やウェブサイト情報を含む。)はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

1. 自分が所属している団体が作成した資料
2. 消費者庁が作成した資料(『食品ロス削減ガイドブック』等)
3. 国のその他機関(農林水産省・環境省等)が作成した資料
4. 地方公共団体(自分が所属している団体を除く。)が作成した資料
5. 国際機関(国際連合・その他関係機関)が作成した資料
6. その他の団体(自分が所属している団体を除く。)や自分以外の個人が作成した資料
団体の場合は団体名:()
7. 参考にしている資料はない

Q6.あなたが食品ロス削減推進に関する講座に使用する啓発資料を作成するとき、使用しているパソコンソフトはどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを選んでください。(複数選択可)

1. ワード
2. エクセル
3. パワーポイント
4. その他()
5. 使用しない

【機密性2情報】食品ロス削減講座関係者限り

Q7.あなたが食品ロス削減推進に関する講座で使用する資料を準備する際、以下のことについて負担に思いますか。当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

	とても 思う	少し 思う	どちら でもない	あまり 思わない	全く 思わない
A) テーマ選び	1	2	3	4	5
B) 作成作業	1	2	3	4	5
C) 印刷、送付	1	2	3	4	5

C.その他

Q8.その他、食品ロス削減推進に関する御意見等ございましたら、御自由に御記入をお願いします。

(2) 食品ロス削減推進サポーター向け事後アンケート調査票

【機密性2情報】食品ロス削減講座関係者限り

サポーター向け事後アンケート

日頃より食品ロス削減推進サポーター（以下「サポーター」といいます。）の皆様には、食品ロス削減のため、多大なる御理解と御尽力をいただき、厚く御礼申し上げます。

この度、消費者庁新未来創造戦略本部では、サポーターの皆様が行っている出前講座・啓発等において配布等ができる啓発資料として「食品ロス削減ガイドブック」の概要版（以下「本資料」といいます。）を作成しました。

本資料を使用いただいたサポーターの皆様の負担感や講座受講者の理解度をお伺いしたく、お手数ですが、アンケートへの御協力をお願い申し上げます。

なお、得られた結果については、個人が特定されない形で、消費者庁ウェブサイトでの公表を予定しています。

◎アンケートについて

- ・アンケートは5分程度でお答えいただける内容です。
- ・アンケートの結果等は、全て個人及び個人データが特定できない形で処理するとともに厳重に保管しますので、個人のお名前等が外部に出ることはありません。

◎個人情報について

- ・消費者庁にて、適切に管理いたします。
- ・食品ロス削減推進サポーターの活動支援に利用いたします。
- ・それ以外の目的には利用しません。

A. 講座の開催形態等に関する設問

Q1. 本日の講座の開催形態はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面 2. オンライン 3. 対面とオンラインの同時開催 4. その他

Q2. 受講生の理解が高いと思うのは、どの開催形態と思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン
3. 対面とオンラインの同時開催
4. 変わらない
5. わからない

Q3. 対面とオンライン、講座を準備するに当たって負担を感じるのはどの開催形態ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン
3. 変わらない
4. わからない

【機密性2情報】食品ロス削減講座関係者限り

Q4. 対面での講座を準備するに当たって最も負担に感じることは何ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面で開催したことがない
2. テーマ選び
3. 資料の作成
4. 資料の印刷
5. 会場の設営
6. その他（ ）
7. 負担に感じることはない

Q5. オンラインで講座を準備するに当たって最も負担に感じることは何ですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. オンラインで開催したことがない
2. 資料の作成
3. オンライン開催の準備（URLの案内等）
4. オンライン機材の準備（カメラ等）
5. 通信環境の確保
6. その他（ ）
7. 負担に感じることはない

B. 講座で使用した啓発資料に関する質問

Q6. 本日の講座で使用した以下の啓発資料について、どう思いますか。当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

	大変良い	良い	普通	あまり 良くない	良くない	使用して いない
A) 情報編	1	2	3	4	5	6
B) 実践編 ～家庭～ 食品ロスを減らすコツ	1	2	3	4	5	6
C) 実践編 ～家庭～ 買物の3原則を知ろう	1	2	3	4	5	6
D) 実践編 ～家庭～ 食品の「期限表示」	1	2	3	4	5	6
E) 実践編 ～家庭～ 食品の保存方法	1	2	3	4	5	6
F) 実践編 ～家庭～ 冷蔵庫の整理整頓	1	2	3	4	5	6
G) 実践編 ～外食～	1	2	3	4	5	6

【機密性2情報】食品ロス削減講座関係者限り

Q7. 提供された啓発資材を使用することで、以下のことについて資料作成等の負担軽減が図られたと思いますか。当てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

	とても 思う	少し 思う	どちら でもない	あまり 思わない	全く 思わない
A) テーマ選び	1	2	3	4	5
B) 作成作業	1	2	3	4	5
C) 印刷、送付	1	2	3	4	5

C.今後の講座開催に関する質問

Q8. 提供された啓発資材を使用することで、今後の講座開催が取り組みやすくなると思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. とても思う
2. 少し思う
3. どちらともいえない
4. あまりそう思わない
5. 全くそう思わない（理由： ）

D.その他

Q9.その他、食品ロス削減推進に関する御意見等ございましたら、御自由に御記入をお願いします。

(3) 一般消費者向け事前アンケート調査票

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

一般消費者向け事前アンケート

日頃より食品ロス削減のため、多大なる御理解と御尽力をいただき、厚く御礼申し上げます。

本日、御参加いただいた皆様の食品ロス削減に対する理解度や意識変化等についてアンケートを行っておりますので、お手数ですがアンケートへの御協力をお願い申し上げます。

なお、得られた結果については、個人が特定されない形で、消費者庁ウェブサイトでの公表を予定しています。

◎アンケートについて

- ・アンケートは5分程度でお答えいただける内容です。
- ・アンケートの結果等は、全て個人及び個人データが特定できない形で処理するとともに数値に保管しますので、個人のお名前等が外部に出ることはありません。

◎個人情報について

- ・消費者庁にて、適切に管理いたします。
- ・食品ロス削減推進の活動支援に利用いたします。
- ・それ以外の目的には利用しません。

Q1.氏 名

Q2. あなたは普段の生活でまだ食べることができる食品を捨ててしまうことがありますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 頻繁（週に数回）に捨ててしまうことがある
2. 時々（月に数回）捨ててしまうことがある
3. あまり捨てることがない
4. 捨てたことがない

Q3.以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

	正しい	誤っている	分からない
A) 「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるもの全てを指す言葉である。	1	2	3
B) 食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	1	2	3
C) 食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標（SDGs）の一つである。	1	2	3
D) 「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限であ	1	2	3

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

る。			
E) 「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	1	2	3

Q4.その他、食品ロス削減推進に関する御意見等ございましたら、御自由に御記入をお願いします。

(4) 一般消費者向け事後アンケート調査票

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

一般消費者向け事後アンケート

日頃より食品ロス削減のため、多大なる御理解と御尽力をいただき、厚く御礼申し上げます。
本日、御参加いただいた皆様の食品ロス削減に対する理解度や意識変化等についてアンケートを行っておりますので、お手数ですがアンケートへの御協力をお願い申し上げます。
なお、得られた結果については、個人が特定されない形で、消費者庁ウェブサイトでの公表を予定しています。

◎アンケートについて

- ・アンケートは5分程度でお答えいただける内容です。
- ・アンケートの結果等は、全て個人及び個人データが特定できない形で処理するとともに厳重に保管しますので、個人のお名前等が外部に出ることはありません。

◎個人情報について

- ・消費者庁にて、適切に管理いたします。
- ・食品ロス削減推進の施策支援に利用いたします。
- ・それ以外の目的には利用しません。

Q1.氏 名

Q2. 本日の講座への参加方法はどれですか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン

Q3. 講座に参加しやすいのはどちらの開催形態だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン
3. 変わらない
4. わからない

Q4. 講義が理解しやすいのはどちらの開催形態だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 対面
2. オンライン
3. 変わらない
4. わからない

日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	1	2	3
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	1	2	3
商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する（いわゆる「てまえどり」）	1	2	3

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を優先して選ぶ	1	2	3
飲食店等で注文しすぎない	1	2	3
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	1	2	3

Q9. 食品ロスを削減するために、Q8 以外にあなたが取り組みたい行動があれば御記入をお願いします。

Q10. 以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

	正しい	誤っている	分からない
A) 「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるもの全てを指す言葉である。	1	2	3
B) 食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	1	2	3
C) 食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標（SDGs）の一つである。	1	2	3
D) 「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	1	2	3
E) 「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	1	2	3

Q11. その他、食品ロス削減推進に関する御意見等ございましたら、御自由に御記入をお願いします。

(5) 一般消費者向け1か月後アンケート調査票

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

一般消費者向け1か月後アンケート

日頃より食品ロス削減のため、多大なる御理解と御尽力をいただき、厚く御礼申し上げます。

この度は食品ロス削減講座に御参加をいただき誠にありがとうございました。

御参加いただいた皆様の食品ロス削減に対する理解度や意識変化等について、受講後のアンケートを行っておりますので、お手数ですがアンケートへの御協力をお願い申し上げます。

なお、得られた結果については、個人が特定されない形で、消費者庁ウェブサイトでの公表を予定しています。

◎アンケートについて

- ・アンケートは5分程度でお答えいただける内容です。
- ・アンケートの結果等は、全て個人及び個人データが特定できない形で処理するとともに厳重に保管しますので、個人のお名前等が外部に出ることはありません。

◎個人情報について

- ・消費者庁にて、適切に管理いたします。
- ・食品ロス削減推進の活動支援に利用いたします。
- ・それ以外の目的には利用しません。

Q1.氏 名

Q2. 食品ロスの削減が必要だと思いますか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 非常に必要だと思う。
2. まあまあ必要だと思う
3. あまり必要だと思わない
4. 全く必要だと思わない

Q3. 講座受講後の生活で、まだ食べることができる食品を捨ててしまうことがありましたか。以下の項目のうち、当てはまるものを一つ選んでください。

1. 頻繁（週に数回）捨ててしまうことがあった
2. 時々（月に数回）捨ててしまうことがあった
3. あまり捨てることがなかった
4. 全く捨てることがなかった

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

Q4. 講座受講後、食品ロスを減らすための以下の行動について、あなたの取組状況はどうでしたか。当
てはまる番号をそれぞれ一つ選んでください。

	いつも取り 組んでいる	ときどき取り 組んでいる	取り組ん でいない
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べきれる量を 購入する	1	2	3
料理を作りすぎない	1	2	3
残さず食べる	1	2	3
残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）など、 工夫して食べる	1	2	3
冷凍保存を活用する	1	2	3
日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	1	2	3
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食 べられるか判断する	1	2	3
商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する（いわゆる 「てまえどり」）	1	2	3
期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して 選ぶ	1	2	3
飲食店等で注文しすぎない	1	2	3
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供 する店舗を選ぶ	1	2	3

Q5. 講座受講後、食品ロスを削減するために、Q4 以外にあなたが取り組んでいる行動があれば御記入
をお願いします。

【機密性2情報】食品ロス削減講座参加者限り

Q6. 以下は食品ロスに関するクイズです。正しいと思う番号をそれぞれ一つ選んでください。

	正しい	誤っている	分からない
A) 「食品ロス」は、魚や肉の骨などの食べられない部分を含めた、食品由来の捨てられるもの全てを指す言葉である。	1	2	3
B) 食品ロスを削減することは、「環境にやさしく、人や社会等の配慮にもつながる消費行動」であるエシカル消費の一つである。	1	2	3
C) 食品ロスを削減することは、持続可能な開発目標（SDGs）の一つである。	1	2	3
D) 「消費期限」とはおいしく食べられる期限、「賞味期限」とは安全に食べられる期限である。	1	2	3
E) 「てまえどり」とは購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近づいた商品を積極的に選ぶことである。	1	2	3

Q7. その他、食品ロス削減推進に関する御意見等ございましたら、御自由に御記入をお願いします。