

## 未来の消費生活に関する調査報告書の公表について

消費者庁新未来創造戦略本部では「未来の消費生活に関する調査報告書」を取りまとめました。

### 調査の背景・目的

消費者庁は、消費者に係る新たな課題の解決に向けた消費者行政の発展・創造及び発信・交流の新たな拠点として、令和2年7月に新未来創造戦略本部を徳島県に設置し、先進的なモデルプロジェクトの実施や調査研究等に取り組んできました。

他方で、消費生活の未来に係る優れた調査研究を独自に行っている民間シンクタンク等も見られるところです。

こうしたことも踏まえ、産学官における様々な調査研究に係る情報交換等を図ることにより、消費生活に係る未来のビジョンを見据えつつ、未来の消費生活をより良いものとしていくことに資するため、新未来創造戦略本部において「新未来ビジョン・フォーラム」を、令和5年1月に立ち上げました。

この調査報告書は、これまでに行われた「新未来ビジョン・フォーラム」における各界・各分野の有識者の発表や議論等も参考としつつ、消費生活の未来に関する予想に係る考察を各方面から収集・整理することにより、中長期的に先を見据えた消費者政策の検討・実現等に資することを目指して作成されたものです。

また、この調査報告書に掲載されているイメージイラストの作成に当たっては生成AIを活用しているなど、報告書の作成工程も未来を意識したものとなっています。

この調査報告書が、消費者や事業者をはじめとする皆様において、消費生活の未来を考える一つのきっかけとなれば幸いです。

### <お問い合わせ先>

消費者庁 新未来創造戦略本部

担当：酒井、森田

電話：088-600-0000

(参考) 消費者庁新未来造戦略本部「新未来ビジョン・フォーラム」構成員一覧

○フェロー

氏名	所属・役職
柿野 成美 (かきの しげみ)	法政大学大学院政策創造研究科 准教授 公益財団法人消費者教育支援センター 理事・首席主任研究員
カライスコス アントニオス (からいすこす あんとにおす)	龍谷大学法学部 教授
河井 保博 (かわい やすひろ)	株式会社日経 BP 総合研究所 ソリューションユニット長
木附 誠一 (きづき せいいち)	株式会社三菱総合研究所 未来共創本部 主席研究員
坂倉 忠夫 (さくら ただお)	公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP) 顧問
塩崎 潤一 (しおざき じゅんいち)	株式会社野村総合研究所 未来創発センター 生活 DX・データ研究室 室長
関家 ちさと (せきや ちさと)	独立行政法人労働政策研究・研修機構(JILPT) 研究員(調査部(海外情報担当)兼任)
高橋 拓朗 (たかはし たくろう)	株式会社 NTT データ経営研究所 地域未来デザインユニット シニアマネージャー
藤本 敦也 (ふじもと あつや)	株式会社三菱総合研究所 経営イノベーション本部 戦略コンサルティンググループ シニアプロデューサー
水尾 順一 (みずお じゅんいち)	一般社団法人日本コンプライアンス&ガバナンス研究所 (JACGI) 代表理事・会長、駿河台大学名誉教授
宮木 由貴子 (みやき ゆきこ)	株式会社第一生命経済研究所 常務取締役・ライフデザイン研究部長・首席研究員
吉田 健太郎 (よしだ けんたろう)	株式会社電通 ソリューションクリエイションセンター 未来インサイト部 未来事業創研ファウンダー
渡邊 知志 (わたなべ さとし)	デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 コンシューマーディビジョンリーダー・執行役員

○サポートメンバー・オブザーバー

小椋 尚太 (おぐら しょうた)	株式会社電通 ソリューションクリエイションセンター 未来インサイト部 研究主幹
亀井 将博 (かめい まさひろ)	一般社団法人日本コンプライアンス&ガバナンス研究所 (JACGI) 顧問
小林 健太郎 (こばやし けんたろう)	株式会社 NTT データ経営研究所 地域未来デザインユニット マネージャー
澁川 修一 (しぶかわ しゅういち)	株式会社電通 ソリューションクリエイションセンター 未来インサイト部 研究主幹
鈴木 基代 (すずき もとよ)	公益財団法人消費者教育支援センター 専務理事

(敬称略、五十音順、令和6年4月時点)