

**消費者保護のための啓発用デジタル教材開発に向けた有識者会議
成年向け教材開発分科会**

検討状況報告

2021年11月8日

分科会座長 坂倉

1. 教材制作内容①

学習方法	教材形式	教材（成年向け／高校生・成年向け共通）
世代毎に必要なテーマを一式で学習	eラーニング (2本)	成年向け（若年者層）eラーニング 成年向け（中高年者層）eラーニング <div style="float: right; font-size: small;"> ■ マーカーは高校生用／成年向け同一教材 ■ マーカーは成年向け教材 </div>
テーマ毎に個別教材で学習	アプリ (3本)	契約のしやすさ クイズ ローンシミュレータ お金の管理
	動画 11テーマ（12本）	<ul style="list-style-type: none"> • 契約の基礎知識、ネット通販での契約成立 • デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応 • CtoC取引（フリマサイト等）とBtoC取引の違い • お金の管理（収支予算の算出、多重債務など） • キャッシュレス決済の仕組み（支払いタイミングと信用取引を学ぼう） • キャッシュレス決済の仕組み（キャッシュレス決済の仕組みを理解しよう） • 成年年齢引き下げに伴って増加が予想されるトラブルについて • マルチ商法や情報商材、副業サイト等の悪質商法に係るトラブルへの対応 • 定期購入トラブル（健康食品や有料アプリのサブスク等） • 製品の安全性（通販による海外取引、リコール製品のフリマ出品等） • 消費生活センターへの相談の仕方 • クーリング・オフ制度、消費者契約法

1. 教材制作内容②

■ 動画：制作本数

動画制作本数は全部で12テーマ 13本 うち成年向けは11テーマ 12本(①～③、⑤～⑫)

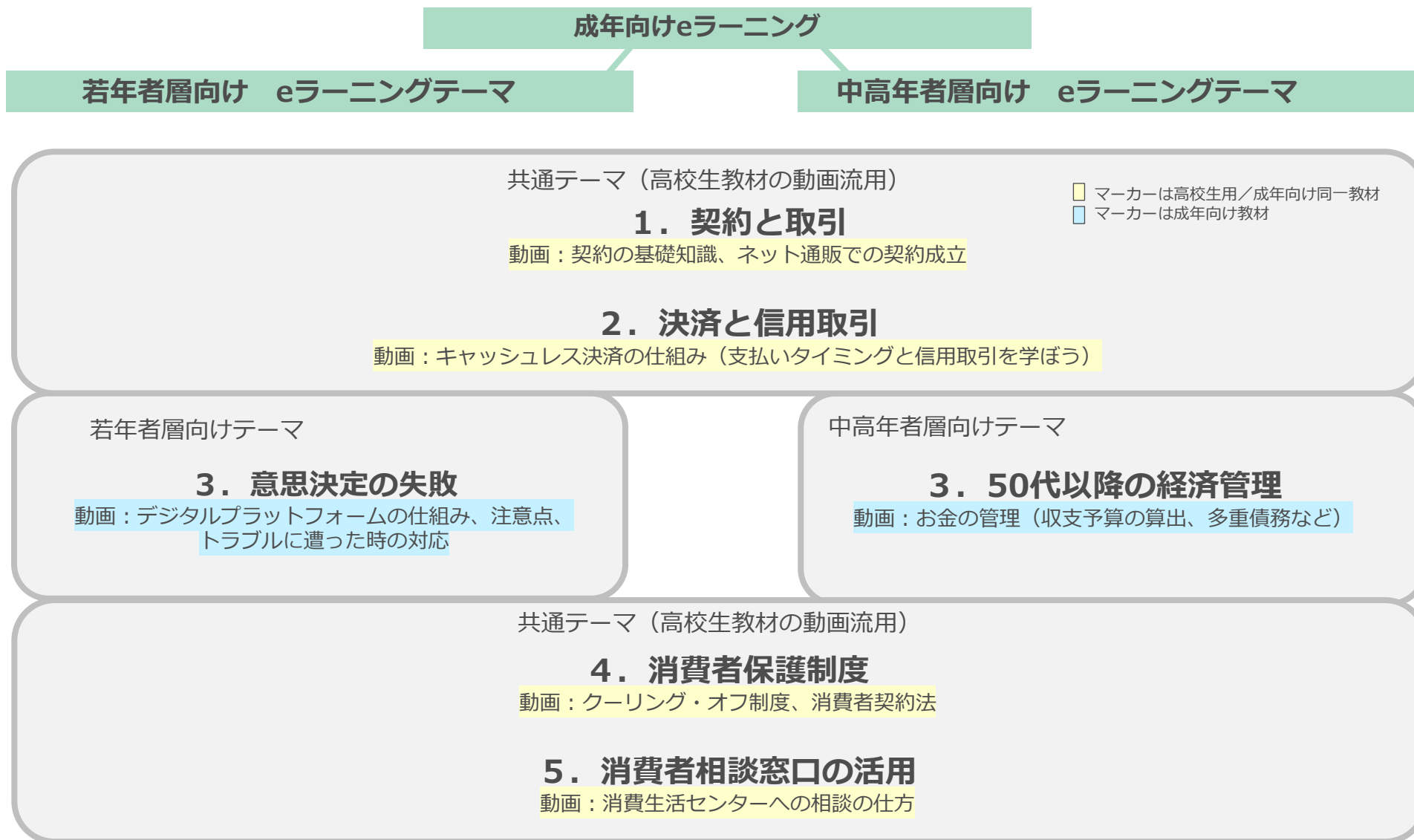
- マーカーは高校生用教材
- マーカーは高校生用／成年向け同一教材
- マーカーは成年向け教材

<eラーニングで使用する動画>

- テーマ1 (若年者層／中高年者共通) → ① 契約の基礎知識、ネット通販での契約成立
- テーマ3 (若年者層) → ② デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応
- ③ CtoC取引（フリマサイト等）とBtoC取引の違い
- ④ SNS広告やその他のネット広告（ターゲティング広告等）の仕組みや注意点
- テーマ3 (中高年者層) → ⑤ お金の管理（収支予算の算出、多重債務など）
- テーマ2 (若年者層／中高年者共通) → ⑥-1 キャッシュレス決済の仕組み（支払いタイミングと信用取引を学ぼう）
- ⑥-2 キャッシュレス決済の仕組み（キャッシュレス決済の仕組みを理解しよう）
- ⑦ 成年年齢引き下げに伴って増加が予想されるトラブルについて
- ⑧ マルチ商法や情報商材、副業サイト等の悪質商法に係るトラブルへの対応
- ⑨ 定期購入トラブル（健康食品や有料アプリのサブスク等）
- ⑩ 製品の安全性（通販による海外取引、リコール製品のフリマ出品等）
- テーマ5 (若年者層／中高年者共通) → ⑪ 消費生活センターへの相談の仕方
- テーマ4 (若年者層／中高年者共通) → ⑫ クーリング・オフ制度、消費者契約法

1. 教材制作内容③

■ eラーニングのテーマ構成



2. 実証計画①

成年向け企業社員研修

実証研修 対象企業

業種	本社所在地	社員数	実証研修対象人数
製造業	大阪府	10万人以上	調整中
金融業、保険業	東京都	1万人以上 ※内勤従業員数	調整中
サービス業	徳島県	100-200名	20名
サービス業	徳島県	100-200名	10名程度

実証研修スケジュール

- 教材説明会：11月中旬
- 実証研修期間：11月下旬～12月
- サポート期間：実証研修期間と同期間
- 研修後アンケート：研修実施後～1月

調査実証内容

- 企業の社員が、成年向け消費者教育研修ストーリーに沿って、世代別のテーマをeラーニング研修で受講
- 若年者層向けeラーニング、中高年者層向けeラーニングのうち、自身の世代に合ったeラーニングを受講
- 各社の研修可能時間によって、全テーマまたは任意のテーマを受講

2. 実証計画② 一般消費者向け配信

一般消費者向け配信は、徳島県内のケーブルテレビネットワークを介して実施します。

実証配信企業

- ・ 徳島県内ケーブルテレビ事業者1社

実証配信スケジュール

- ・ デジタル教材提供：11月～12月上旬
- ・ 情報配信期間：12月～1月20日
- ・ アンケート：配信開始時期～1月

実証配信コンテンツ

- ・ 成年向け動画12本を中心に、本事業で制作するコンテンツをCATV番組内等で配信

2. 実証計画③

成年向け実証計画スケジュール

	令和3年						令和4年		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	コンテンツ制作期間				実証期間			成果まとめ（評価）	
事務局	コンテンツ制作					教材説明会4社向け ▼▼ eラーニングリリース			
		実証企業・CATV事業者への説明			問い合わせ対応				
		効果測定設計					アンケート集計		
								コンテンツ改修	
実証企業		実証企業内での社内調整			教材説明会				
					研修案内				
						eラーニング研修実施			
						研修後アンケート			
						<ul style="list-style-type: none"> 受講者向けアンケート 研修担当者向けインタビュー、座談会 			
CATV事業者				社内調整検討		12月放送枠動画提供	1月放送枠動画提供		
						番組制作			
						番組配信・アンケート			
有識者会議分科会					分科会 ▼ ・教材の承認 ・実証研修開始の承認			分科会 ▼ ・実証研修の報告	