分科会進め方　座長イメージ

（公表）　資料2

2021年6月21日
坂倉

P

1．ターゲット
事業者従業員
①若年層
②中高年

2．内容
①契約と取引、 決済と信用取引
②消費者保護制度、 消費者相談窓口
③年代別テーマ　～よくある消費者トラブル事例と対応策紹介
（若年層）意思決定の失敗、多面的な比較と検討
（中高年）生涯を見越した経済の管理

3．方法
・ポータルサイトを立ち上げ
・eラーニング２本　各１時間以内
・素材　動画１２本、アプリ５本程度

4．教材制作
・NTTラーニングシステム（株）へ委託

5．その他
・事業者における消費者教育の必要性についての説明資料の検討

D

実証テスト
・徳島県企業
・大企業2社

C

実証テスト振り返り

2022年3月　Goal

A

教材完成
公開

目的：成年向けの消費者啓発用デジタル教材の開発