

デジタル補助教材の構成案（高等学校家庭科 学習指導要領との対応）

家庭総合学習指導要領 C(1) 生活における経済の計画

ア 次のような知識及び技能を身に付けること。

(ア) 家計の構造について理解するとともに生活における経済と社会との関わりについて理解を深めること。

(イ) 生涯を見通した生活における経済の管理や計画，リスク管理の考え方について理解を深め，情報の収集・整理が適切にできること。

イ 生涯を見通した生活における経済の管理や計画の重要性について，ライフステージごとの課題や社会保障制度などに関連付けて考察し，工夫すること。

学習項目	詳細内容(教科書の学習項目)	R2作成（導入用パワーポイント）	R3作成（教材）
ア(イ)生涯の経済生活を見通す	経済的に自立する、さまざまな働き方、生涯を見通して働く		
ア(ア)家計の構造 ア(イ)経済の管理や計画	収入と支出、収入を把握する方法、ライフステージと家計	お金がないので単価の高いバイトを申し込んだら犯罪だった、住宅ローンを申し込んだら審査に通らない（携帯電話の端末代金を延滞した）。	予算算出シート
ア(イ)経済の管理や計画、リスク管理、情報の収集・整理	家計資産のマネジメント、日々の収支管理と生涯を見通した備え、家計資産の形成、経済的なリスクへの備え、返済能力に応じた借入れ、多重債務に陥ったら	終わらないリボ払い SNSで個人間融資を持ち掛けられる	利息の計算方法 複利計算ツール
ア(ア)家計の構造 生活における経済と社会との関わり	家計と国民経済、家計と国際経済、家計と地域経済、家計が世界を動かす		

家庭総合学習指導要領 C(2) 消費行動と意思決定

ア 次のような知識及び技能を身に付けること。

(ア) 消費生活の現状と課題，消費行動における意思決定や責任ある消費の重要性について理解を深めるとともに，生活情報の収集・整理が適切にできること。

(イ) 消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう，消費者問題や消費者の自立と支援などについて理解するとともに，契約の重要性や消費者保護の仕組みについて理解を深めること。

イ 自立した消費者として，生活情報を活用し，適切な意思決定に基づいて行動できるよう考察し，責任ある消費について工夫すること。

学習項目	詳細内容(教科書の学習項目)	R2作成（導入用パワーポイント）	R3作成（教材）
ア(ア)責任ある消費の重要性	消費生活とは、主体的な意思決定の重要性	消費生活に必要な力とは	必要な力があるかどうかチェックシート（得点を算出）※1
消費行動における意思決定	安易な意思決定によるトラブル、正常でない心理の例、悪質商法や詐欺の例	スマホ課金が想定外に高額に、 楽して儲かるマルチ商法	契約しやすさ得点チェック※1、勧誘に対する警戒ポイント、正常でない心理
ア(ア)生活情報の収集・整理	多面的な比較と検討、生活情報の活用、発信者としての消費者と情報管理	安易に買った後にもっとよい物が見つかる、 個人情報が流出	比較の観点整理、商品の情報収集と比較のデジタルワークシート※2
ア(ア)責任ある消費の重要性	広告や表示に対する批判的思考	脱毛エステランキング・口コミ体験談広告	ターゲティング広告の仕組み、購買意欲を扇動する方法
ア(イ)責任ある消費の重要性 契約の重要性	購入と契約、契約の重要性	注文したつもりのものとサイズが違うものが届いたが、返品できない	契約の基本ルール確認クイズ(社会への扉)、 契約前のチェックポイントを考えさせるワークシート
ア(イ)消費生活の現状と課題	商品の販売方法、インターネットショッピングの注意点	購入したものと違うものが届く、不良品なのに評価してしまった、偽物だと言いがかりをつけられる	あやしいネットショップの画面例、BtoCとCtoCの違い、ネットショップの返品特約、CtoCの利用規約
	多様化する支払い方法、消費者信用による支払い、クレジットカードの利用と管理	指定外の決済方法で払ってしまう、オートチャージで使いすぎる、フィッシング詐欺	キャッシュレス決済の例、クレジットカードの利用と管理

学習項目	詳細内容(教科書の学習項目)	R2作成（導入用パワーポイント）	R3作成（教材）
ア(イ)消費者問題や消費者の自立と支援 ア(イ)消費者の権利と責任を自覚した行動	消費者保護制度（未成年者取消、クーリングオフ、消費者契約法）、製品事故の予防と対応、消費者相談窓口の活用	リコール製品をCtoCで買って事故に、安いカラコンで目に傷がつく （経済産業省製品安全課より資料提供の予定）	リコール情報サイトの確認、消費者相談窓口利用シミュレーション（相談メモ作成）
ア(イ)消費者の権利と責任を自覚した行動	社会と繋がる消費者、消費者保護から自立支援へ、社会を動かす消費者、消費者市民社会		