

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の
影響による消費行動の変化等に関する
研究プロジェクト
令和2年度アンケート調査結果

令和4年4月

消費者庁
新未来創造戦略本部
国際消費者政策研究センター

目次

I 本報告書の位置づけ	2
II 第1回調査	2
1. 概要	2
2. 調査結果	3
(1) 回答者及びその配偶者の属性	3
(2) 非常事態での買物行動	6
(3) 生活変化	8
(4) 買物量の変化	12
(5) 日頃の備え	13
(6) 情報との関わり	17
(7) 生活資源管理	21
(8) 同居家族について	23
III 第2回調査	26
1. 概要	26
(1) 情報介入の概要	26
(2) 調査の概要	27
2. 調査結果	28
(1) 生活変化	28
(2) 日頃の備え	31
(3) 情報との関わり	35
(4) 生活資源管理	38
(5) 同居家族について	44
IV 参考資料	46
1. 第1回アンケート調査票	46
2. 第2回アンケート調査票	56
3. チラシ	63

I 本報告書の位置づけ

「新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による消費行動の変化等に関する研究」プロジェクト(以下「本研究」という。)は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による消費行動の変化を解明するとともに、非常時における適切な情報発信の内容及び方法を検証することを目的としている。

本研究では、生活協同組合とくしま生協(以下「とくしま生協」という。)に御協力いただき、組合員を対象に研究に参加いただけるモニターを募集し、チラシによる適切な備蓄に関する情報介入と、介入前後のアンケート調査を実施した。

II 第1回調査

1. 概要

表 I-1 調査の概要

調査期間	調査票配布:令和3年1月 18 日(月)～令和3年1月 22 日(金) 調査票回収:令和3年1月 25 日(月)～令和3年2月 12 日(金)
調査方法	とくしま生協配送担当者による、調査票の配布・回収 (調査票については、巻末の参考資料を参照)
調査対象者	とくしま生協に加入し、宅配による商品の購入を行っている徳島県内在住の組合員
調査事項	新型コロナウイルス感染症の感染拡大による、消費や生活の変化や食料や日用品等の備蓄状況、普段の生活等
配布者数	60,000 人
有効回答者数	6,948 人

表 I-2 分析対象データについて

調査名	対象者数	備考
第1回調査	8,988	回答者数
	289	(1-1) 年齢無回答
	280	(1-2) 性別無回答
	91	(1-3) 約半数以上の設問に無回答・誤回答
第2回調査	7,245	回答者数
	41	(2) 約半数以上の設問に無回答・誤回答
除外対象データ	2,040	(1-1)～(2)のいずれかに該当
分析対象データ	6,948	第1回調査の回答者数から除外対象データを減じたもの

2. 調査結果

※計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(1) 回答者及びその配偶者の属性

年齢

回答者及びその配偶者の年齢は、回答者では「60 歳代」が 26.8%と最も高く、次いで、「70 歳代」(19.5%)、「50 歳代」(16.7%)であった。また、配偶者では「60 歳代」が 27.3%と最も高く、次いで、「70 歳代」(21.4%)、「40 歳代」(14.7%)であった(図 I-1-1)。

なお、参考として、令和2年度国勢調査から、全国及び徳島県の年齢別人口を示している(図 I-1-2)。

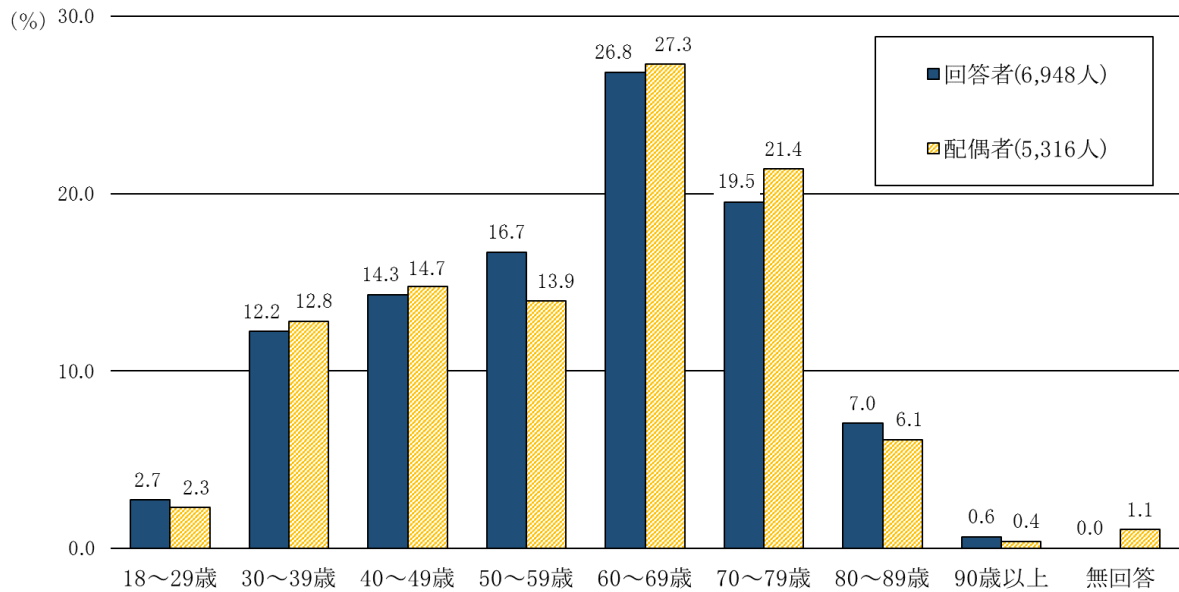


図 I-1-1 年齢

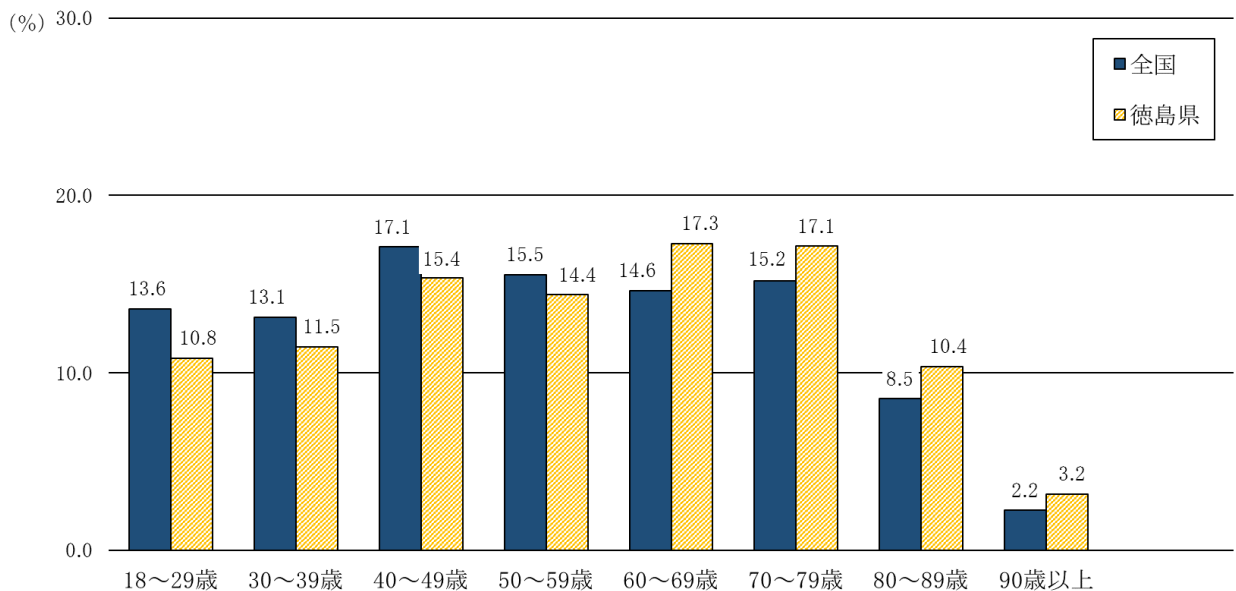


図 I-1-2 全国及び徳島県の年齢別人口(令和2年度国勢調査から)

性別

回答者及びその配偶者の性別は、回答者では女性が 89.5%と大半を占め、配偶者では男性が 88.9%と大半を占めた(図 I-2)。

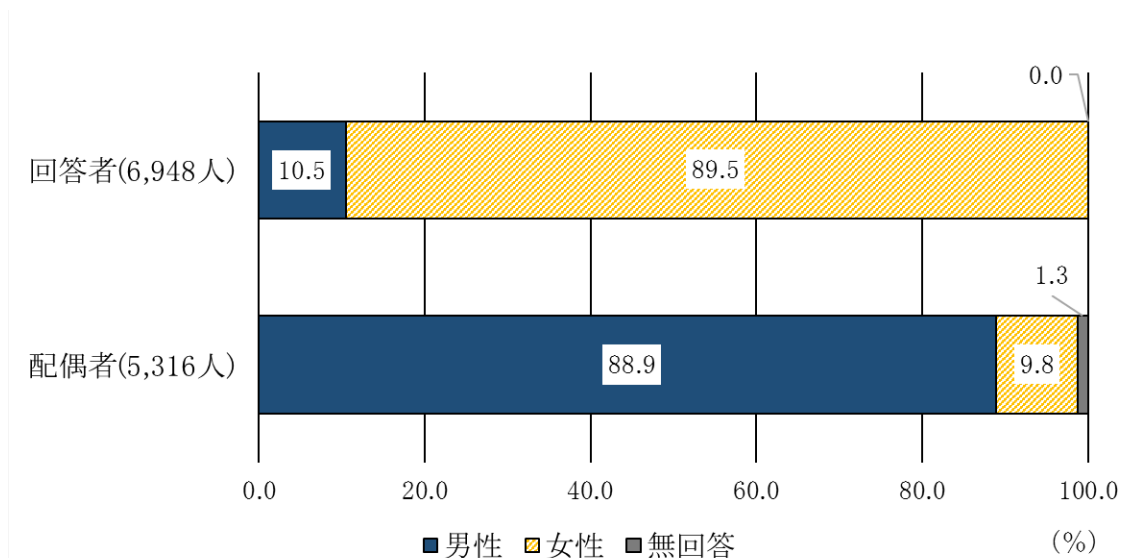


図 I-2 性別

最終学歴

回答者及びその配偶者の最終学歴は、回答者では「中学校・高等学校」が 43.8%と最も高く、次いで、「大学・大学院」(23.0%)、「高専・短大」(17.5%)であった。また、配偶者では「中学校・高等学校」が 46.4%と最も高く、次いで、「大学・大学院」(35.2%)、「専門学校」(8.8%)であった(図 I-3)。

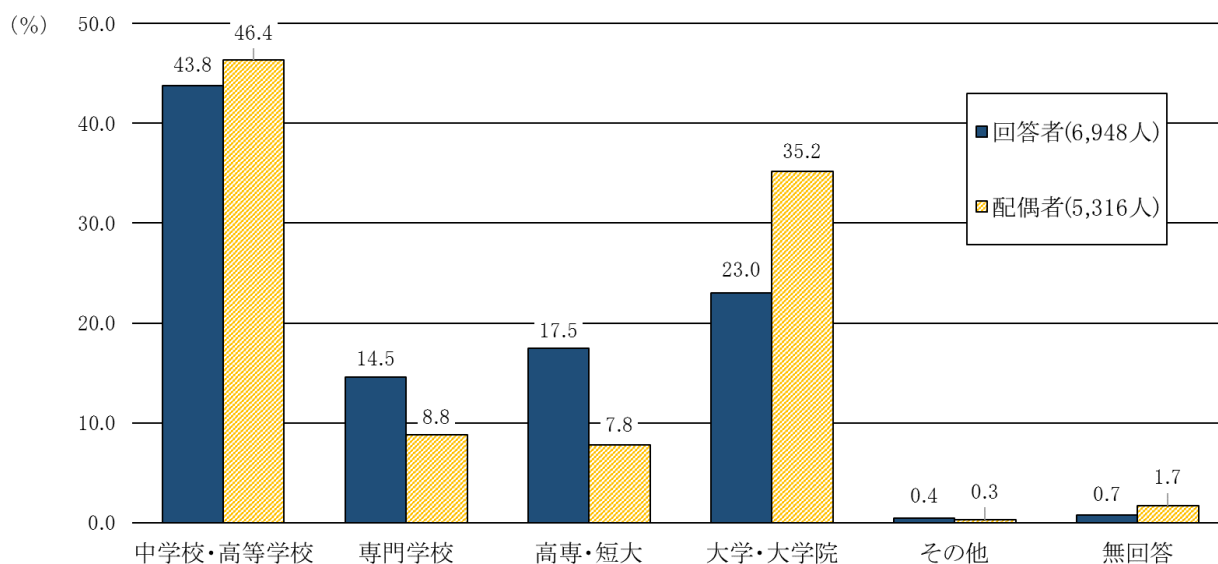


図 I-3 最終学歴

職業

回答者及びその配偶者の職業は、回答者では「無職・家事」が 42.1%と最も高く、次いで、「フルタイムの勤め人(産休・育休中含む)」(23.5%)、「パート・アルバイト(産休・育休中含む)」(18.2%)であった。また、配偶者では「フルタイムの勤め人(産休・育休中含む)」が 41.7%と最も高く、次いで、「無職・家事」(27.9%)、「自営業・家族従業者」(15.3%)であった(図 I-4)。

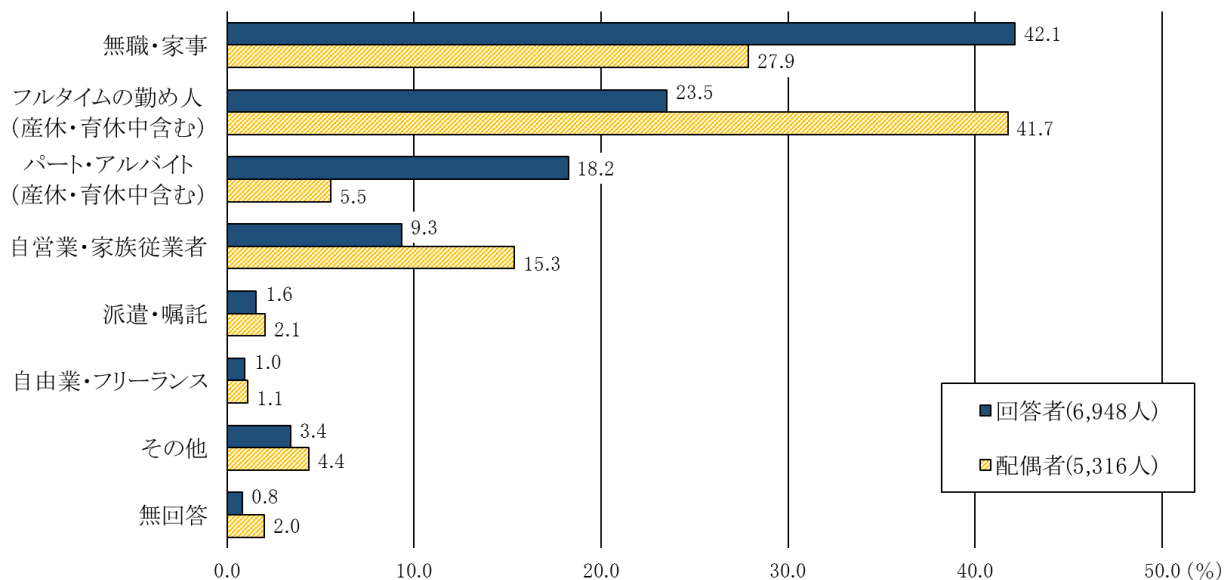


図 I-4 職業

仕事の種類

回答者及びその配偶者の仕事の種類は、回答者では「事務職・営業職」が 22.3%と最も高く、次いで、「専門職・技術職(医師、弁護士、教師等)」(22.0%)、「販売・サービス業」(19.7%)であった。また、配偶者では「技能・労務職」が 18.4%と最も高く、次いで、「専門職・技術職(医師、弁護士、教師等)」(16.7%)、「管理職(課長以上の管理職)」(14.1%)であった(図 I-5)。

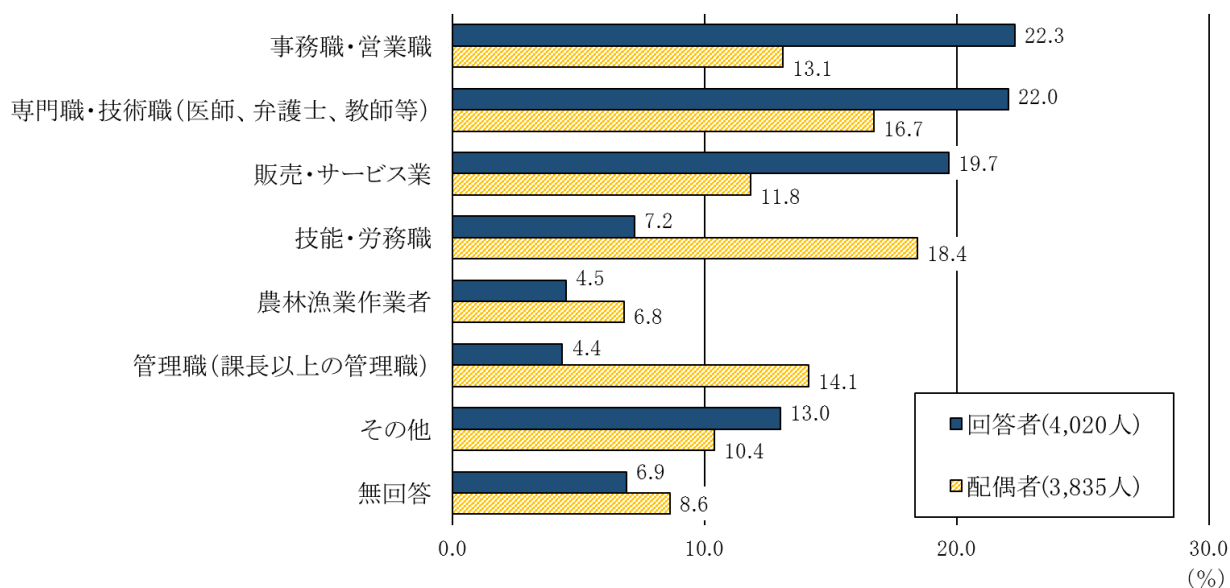


図 I-5 仕事の種類

(2) 非常事態での買物行動

問1 新型コロナウイルスの感染拡大による緊急事態宣言の前後(2020年4～5月)に、マスクなど不足していた物の買物において、あなたは以下のことがどれくらいありましたか(それぞれ1つに○)。

マスクなど不足していた物の買物の経験について、「あった(『何度もあった』+『2・3度あった』+『一度だけあった』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「心配で、手元にあってもさらに買った」が 57.5% (7.9% + 22.9% + 26.7%) と最も高く、次いで、「とにかく手に入れようと、複数の店を渡り歩いた」が 40.5% (8.3% + 16.5% + 15.7%)、「離れて住む家族・親戚や友人の分も手に入れた」が 34.1% (3.5% + 10.5% + 20.0%) であった(図 I - 6)。

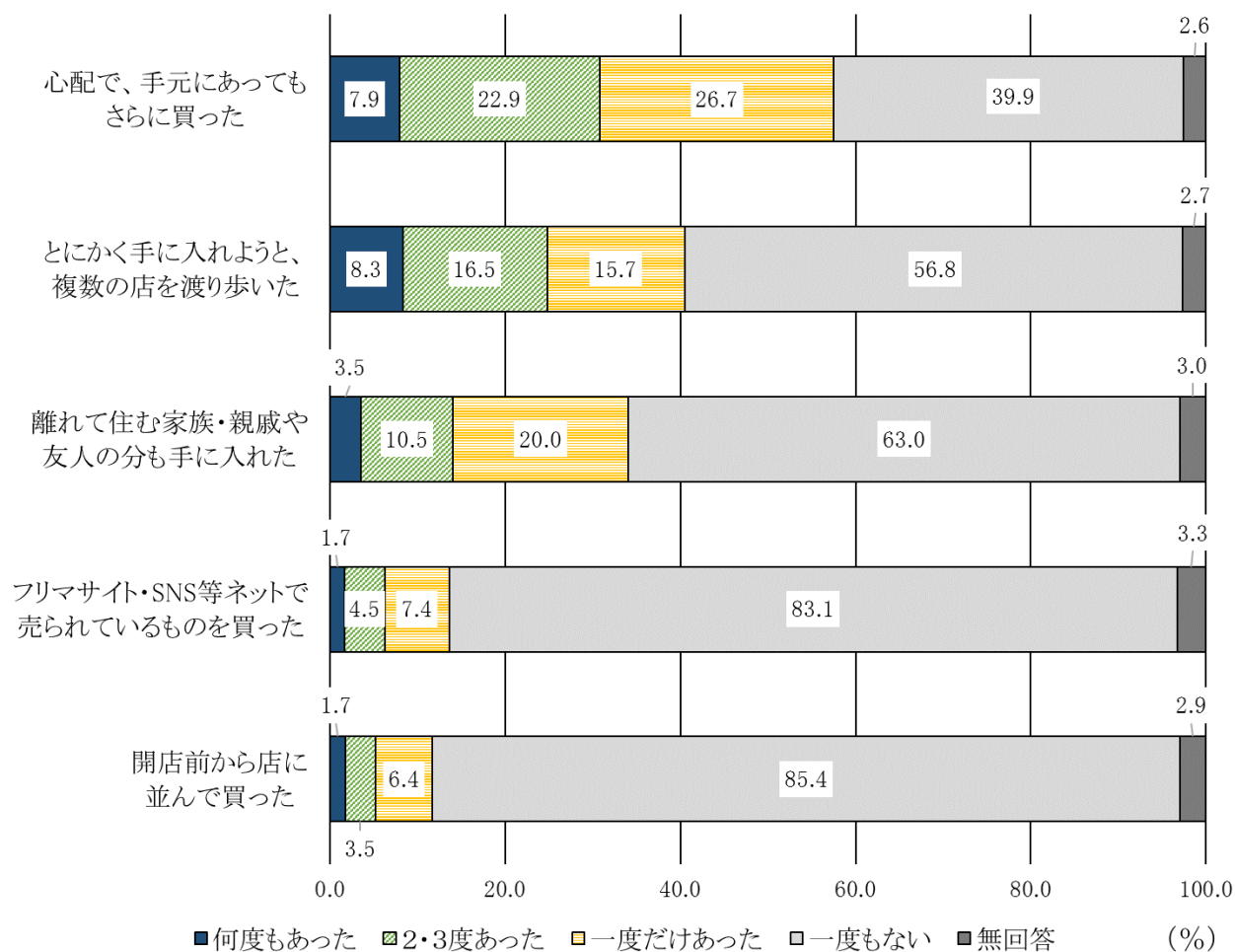


図 I - 6 マスクなど不足していた物の買物の経験【N=6,948】

問2 新型コロナウイルス感染拡大により品薄になった商品(マスクや消毒液、食品など)の購入で、あなたは以下のようなことを経験しましたか(それぞれ1つに○)。

品薄になった商品の購入で経験したことについて、「あった(『何度もあった』+『2・3度あった』+『一度だけあった』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「商品の機能・品質が思っていたよりも悪かった」が 37.1%(2.8%+10.7%+23.6%)と最も高く、次いで、「高額な商品や転売品ばかりで、買えなかった」が 26.1%(9.0%+9.1%+8.0%)、「説明・表示と実際の内容がかなり違っていた」が 14.5%(0.8%+3.7%+10.0%)であった(図 I-7)。

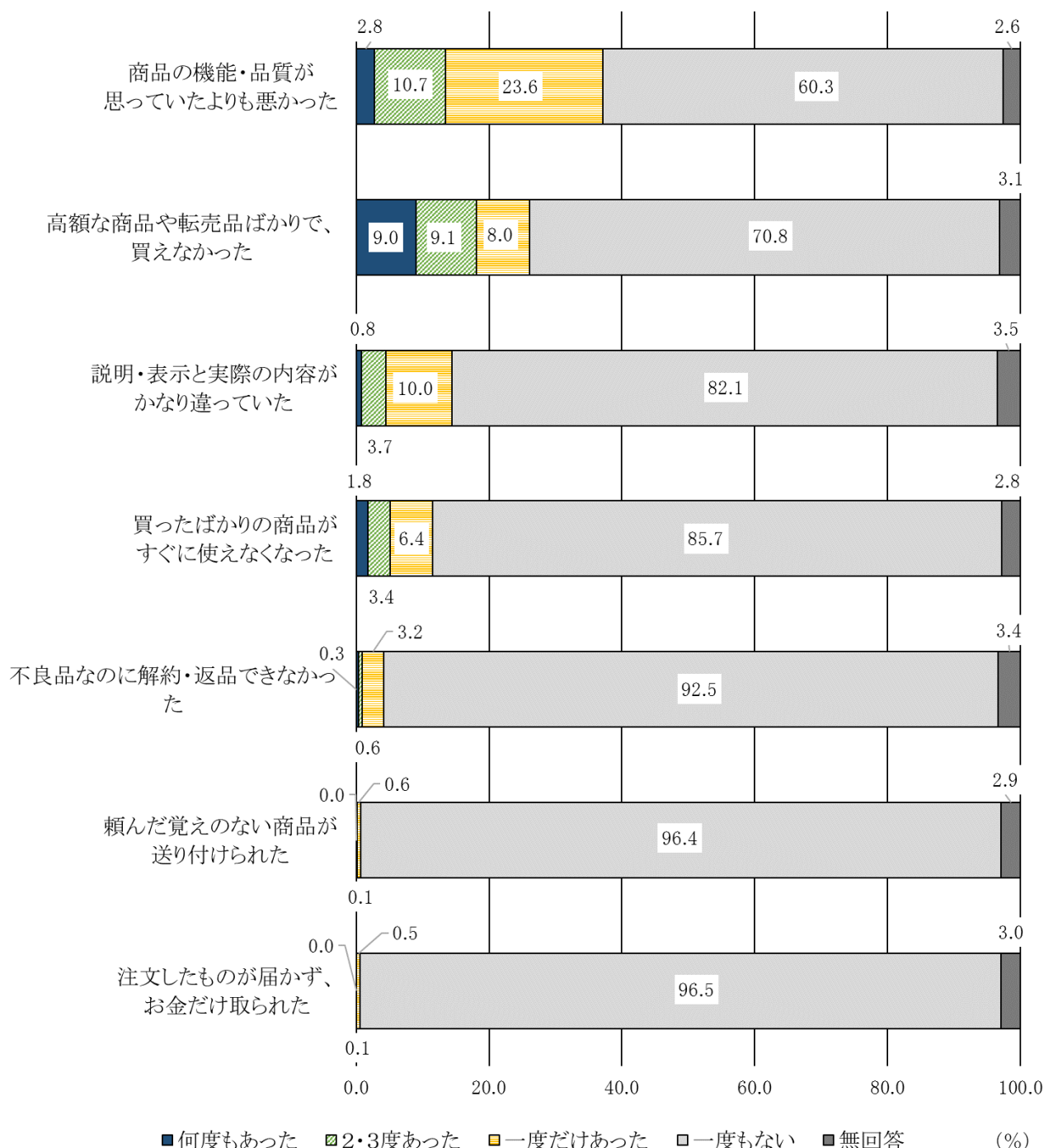


図 I-7 品薄になった商品の購入での経験【N=6,948】

(3) 生活変化

問3 以下の期間では、普段と比べて自宅での食事の支度(出前やテイクアウトも含め)に必要な量がどのように変化しましたか。同居のご家族全体について、平日のだいたいの平均をお答えください(数字を記入)。

- a コロナ前(2020年2月以前)
- b 緊急事態宣言の期間(2020年4～5月)
- c 現在(2021年1月)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大前、緊急事態宣言の期間、回答時現在と時点を分け、自宅で何人分の食事の支度をしていたかについて、「朝食」、「弁当づくり」、「夕食」は、いずれの期間も大きな変化は見られなかった一方、「昼食」は、緊急事態宣言の期間に食事の支度量が増えている(図I-8)。

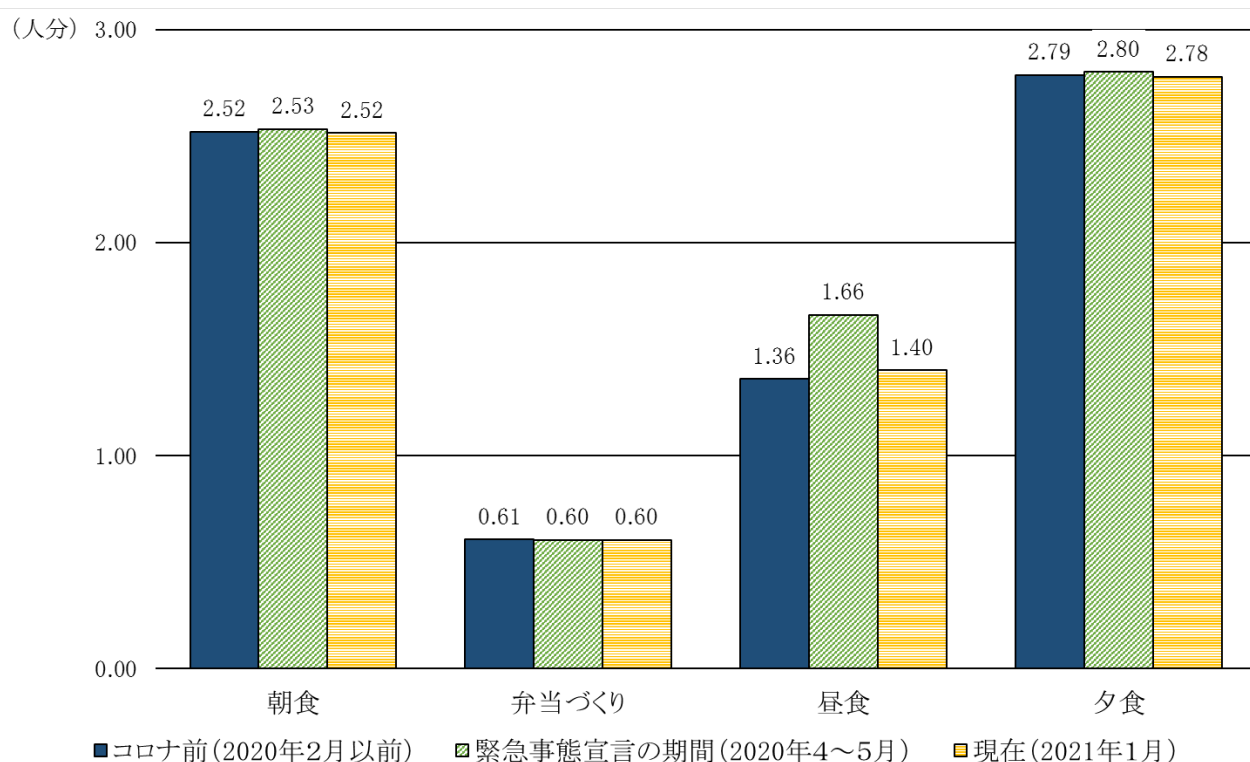


図 I - 8 自宅での食事の支度量【N=6,039※】

※a～cの設問に対し、全項目に回答したもののみ集計。

問4 食料品と日用品の購入金額のうち、とくしま生協(宅配)で購入した割合はどの程度ですか(それぞれ1つに○)。

a コロナ前(2020年2月以前)

b 緊急事態宣言の間(2020年4～5月)

c 先月(2020年12月)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大前、緊急事態宣言の間、先月(2020年12月)と時点を分け、食料品と日用品の購入金額のうちとくしま生協(宅配)で購入した割合は、いずれの時点も「半分以下(2～4割)」が最も高く、緊急事態宣言の間と先月ではコロナ前と比較して「ほぼ全て(8～10割)」、「半分以上(5～7割)」が増加している(図I-9)。

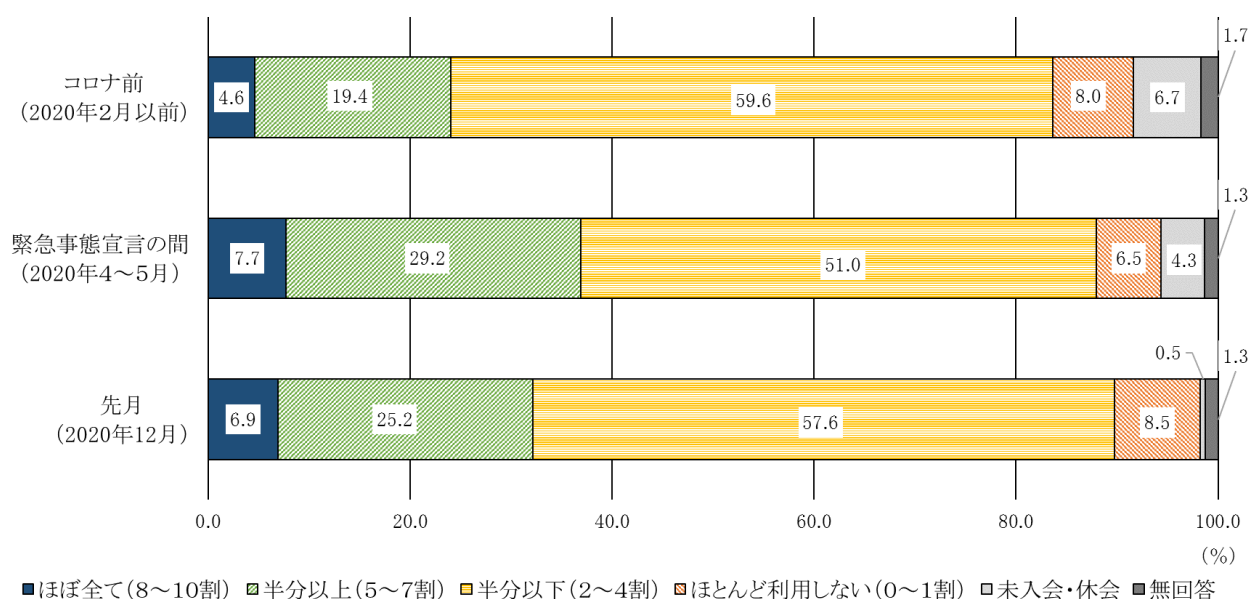
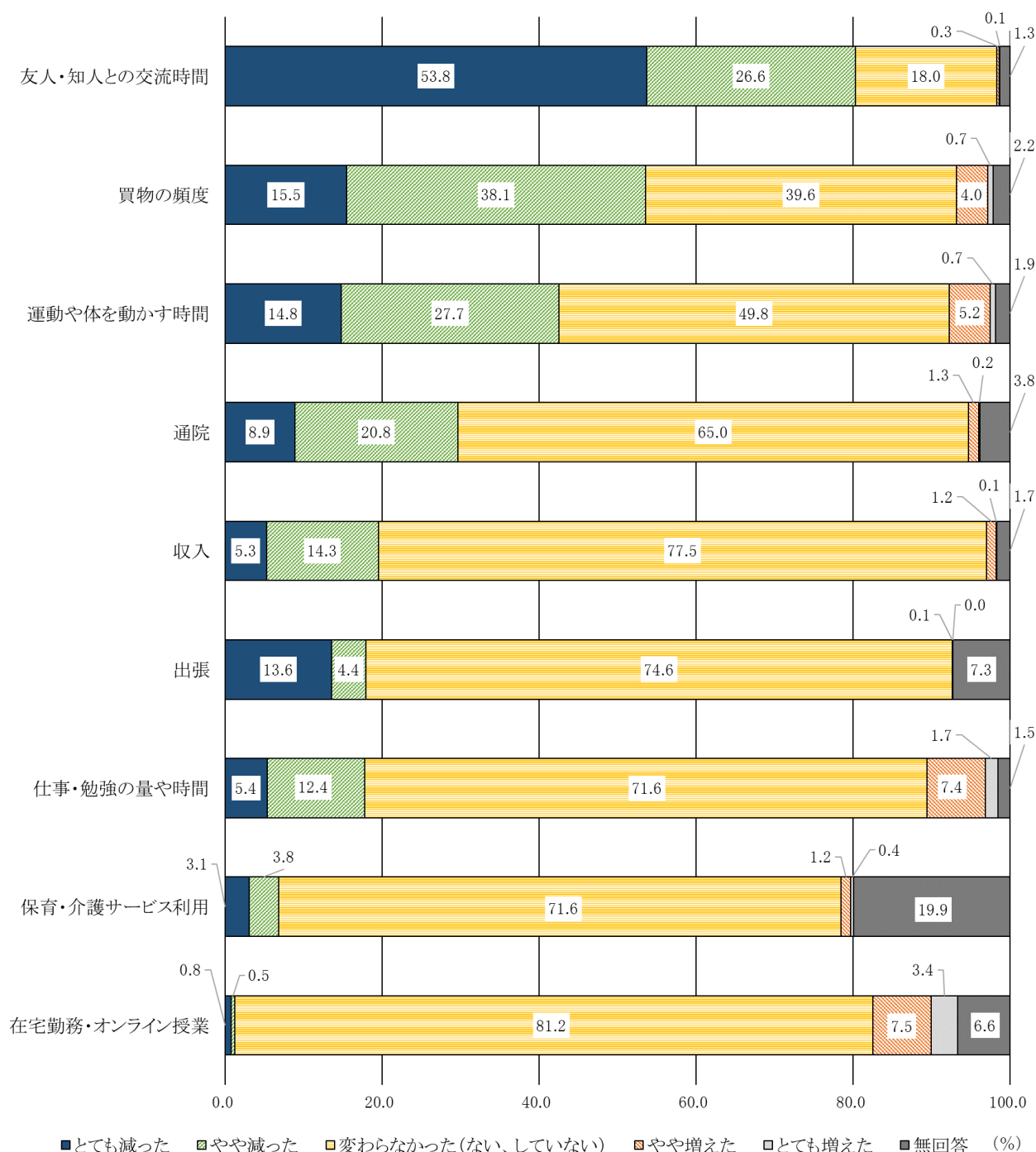


図 I - 9 食料品と日用品の購入金額におけるとくしま生協(宅配)の購入割合【N=6,948】

問5 新型コロナウイルス感染拡大以前(3月以前)と比べて、どのくらい生活が変化しましたか。あなたを含めた同居のご家族全体の、「緊急事態宣言の前後」と「現在」の2時点について、「とても減った」～「とても増えた」から1つずつお選びください。※感染拡大前後のどちらも「ない」「していない」項目は、「変わらなかった」を選んでください。

【感染拡大以前と比べた緊急事態宣言の前後(2020年4～5月)】

上記の期間について、「減った(『とても減った』+『やや減った』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「友人・知人との交流時間」が80.3%(53.8%+26.6%)と最も高く、次いで、「買物の頻度」が53.6%(15.5%+38.1%)、「運動や体を動かす時間」が42.5%(14.8%+27.7%)であった(図I-10)。



図I-10 生活の変化(感染拡大以前と比べた緊急事態宣言の前後(2020年4～5月)【N=6,948】

【感染拡大以前と比べた回答時現在(2021年1月)】

上記の期間について、「減った(『とても減った』+『やや減った』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「友人・知人との交流時間」が79.4%(52.9%+26.5%)と最も高く、次いで、「買物の頻度」が48.2%(12.2%+36.0%)、「運動や体を動かす時間」が39.2%(13.4%+25.8%)であった(図I-11)。

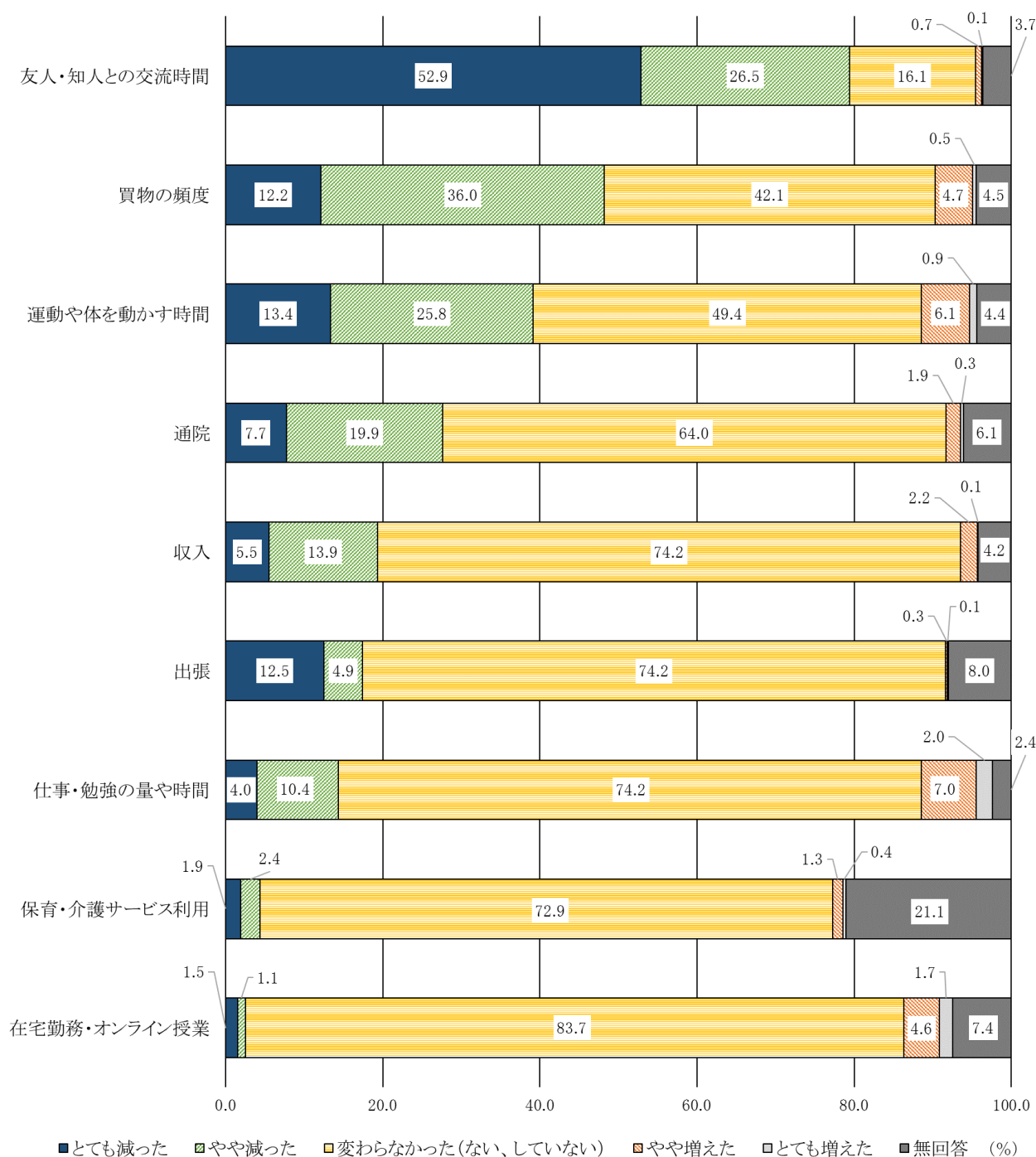


図 I - 11 感染拡大以前と比べた回答時現在(2021年1月)【N=6,948】

(4) 買物量の変化

問6 新型コロナウイルスの感染拡大による緊急事態宣言の前後(2020 年4～5月)に、あなたは以下の品を普段と比べてどのくらい買いましたか(それぞれ1つに○)。※普段から買わないものは「変わらなかった」を選んでください。

普段と比べた買物量の変化について、「買えなかった(『買えなかった』+『少ししか買えなかった』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「マスク」が 29.8%(13.2%+16.6%)と最も高く、次いで、「除菌・消毒剤」が 27.8%(11.8%+16.0%)、「小麦粉、ホットケーキミックス」が 16.5%(5.6%+10.9%)であった(図 I -12)。

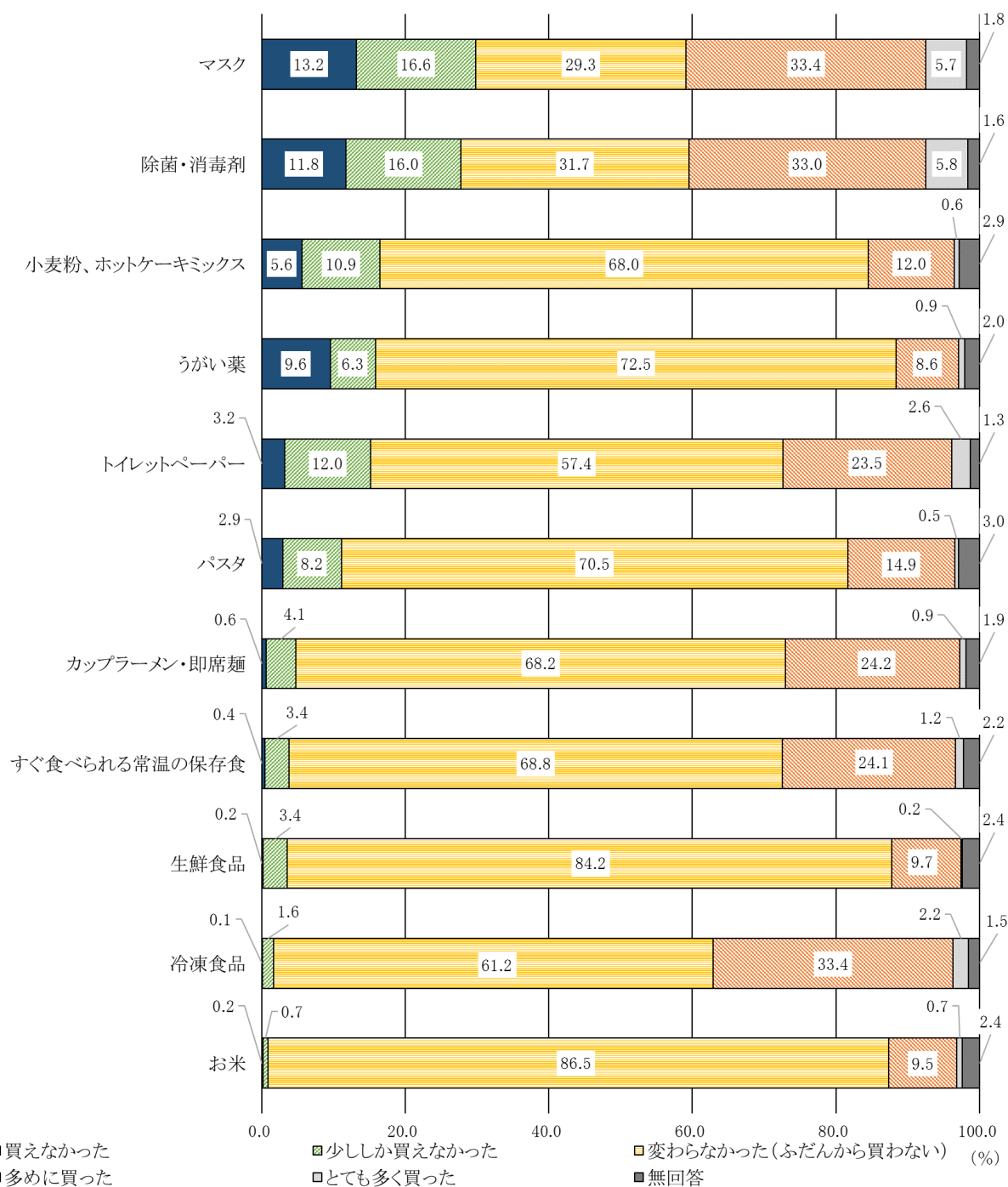


図 I -12 買物量の変化【N=6,948】

(5) 日頃の備え

問7 食料品・日用品の購入で、とくしま生協(宅配)以外に利用するのはどれですか(○はいくつでも)。

問7-1 上でお答えになったうち、最も利用している場所はどこですか。○をつけた中から1つお選びください。

食料品・日用品の購入で、とくしま生協(宅配)以外に利用する場所について、「スーパーマーケット(生協以外)・ショッピングモール」が 89.6%と最も高く、次いで、「ドラッグストア」(72.7%)、「コンビニエンスストア」(35.3%)であった。また、その中で最も利用している場所は、「スーパーマーケット(生協以外)・ショッピングモール」が 75.0%と最も高く、次いで、「ドラッグストア」(8.1%)、「とくしま生協のスーパーマーケット」(2.6%)であった(図 I-13)。

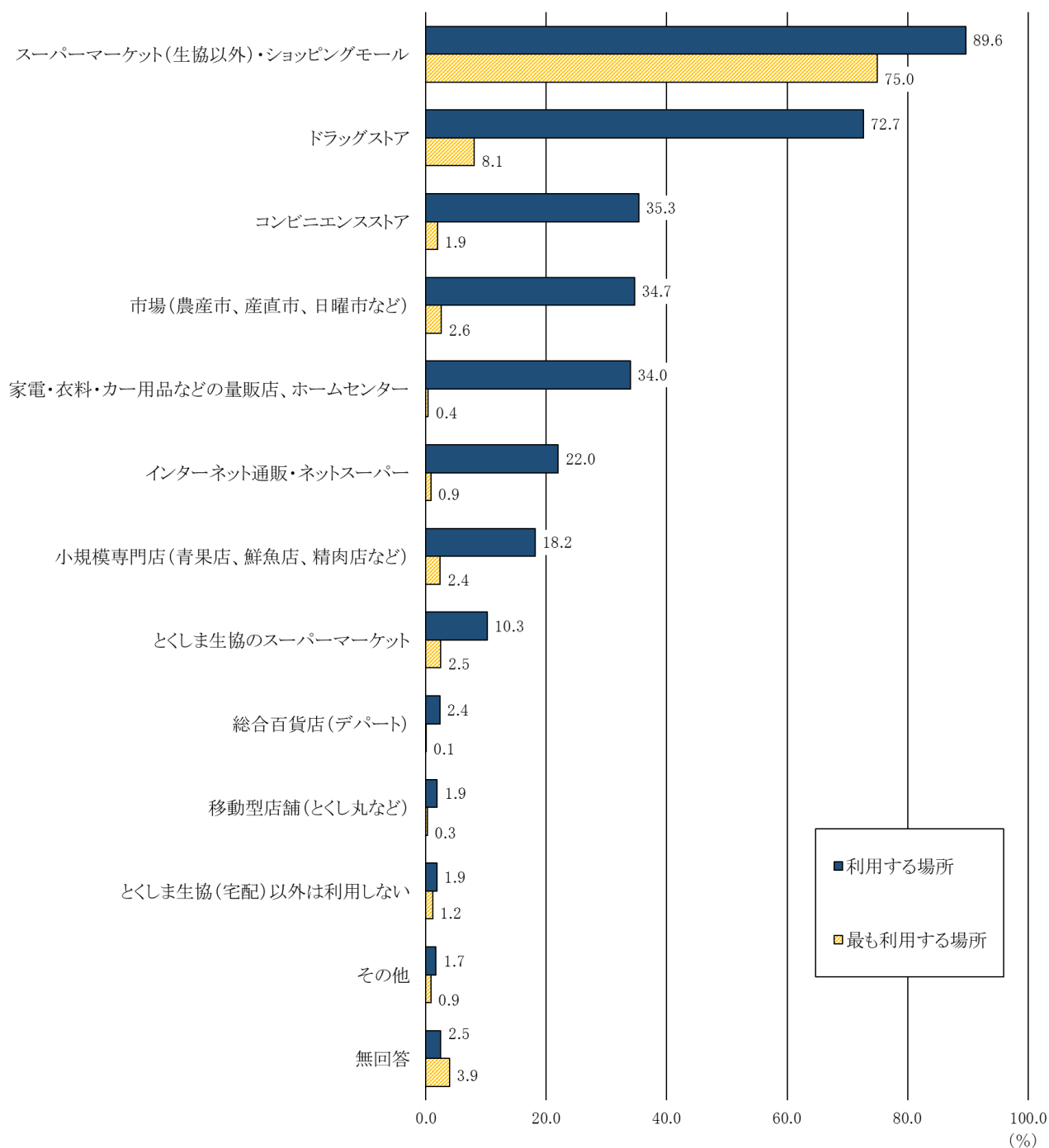


図 I-13 食料品・日用品の購入場所【N=6,948】

問8 現在、ご自宅に以下の予備がどのくらいありますか。たった今、生活必需品が手に入らない状況になったと
 考えて、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください(それぞれ1つに○)。

生活必需品の備蓄状況について、「4日分以上(『2週間分以上』+『1～2週間分』+『4日～1週間分』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「トイレトペーパー」が 95.5% (71.8%+17.6%+6.0%)と最も高く、次いで、「マスク」が 94.8% (77.2%+11.8%+5.8%)、「衛生用品(石鹸・歯磨き粉など)」が 94.2% (74.8%+14.5%+5.0%)であった(図 I -14)。

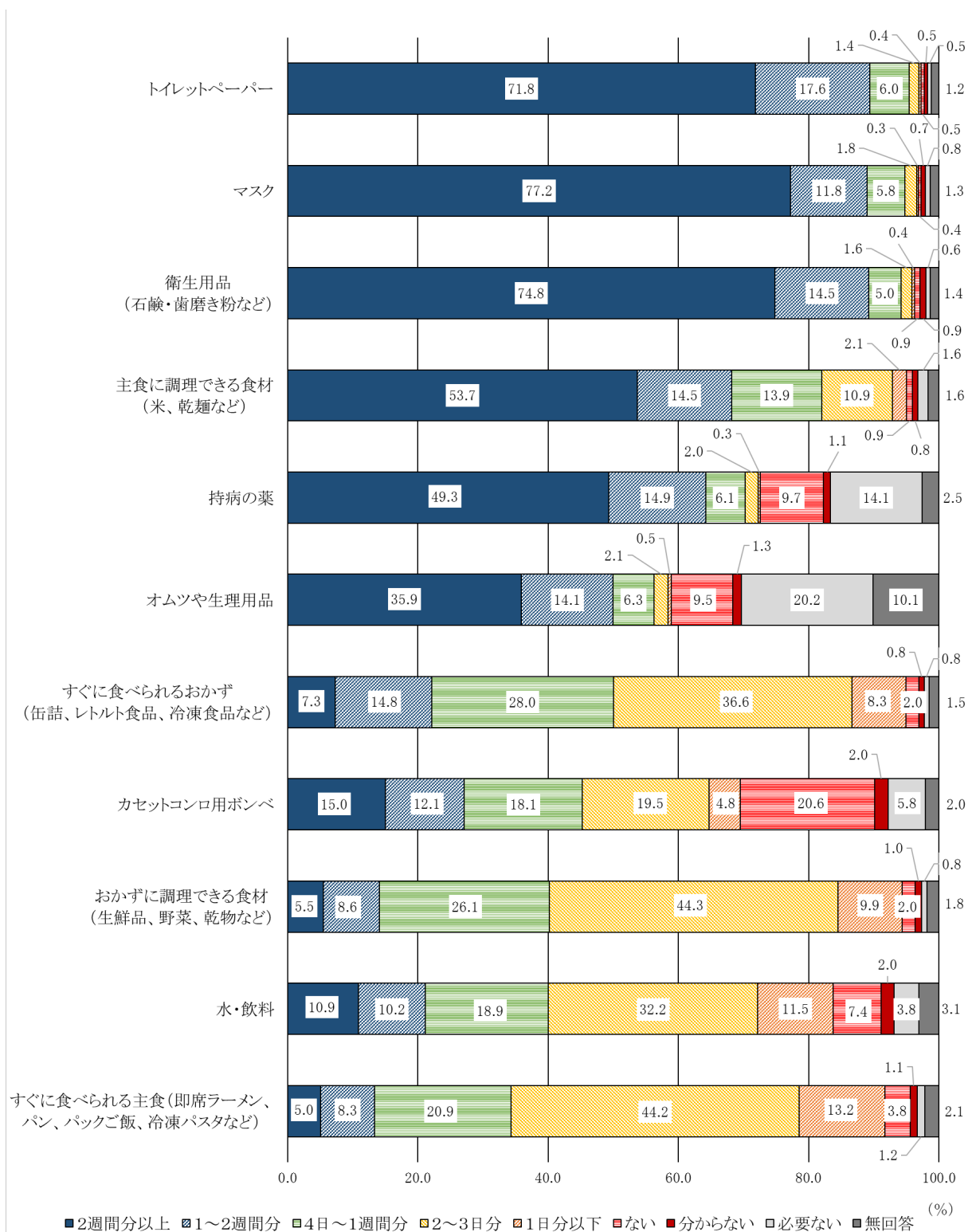


図 I -14 生活必需品の備蓄状況【N=6,948】

問9 ご自宅で災害用に、以下のものを備えていますか(○はいくつでも)。

自宅で災害用に備えているものは、「懐中電灯」が 87.6%と最も高く、次いで、「乾電池・バッテリー」(65.9%)、「非常用持ち出し袋」(56.3%)であった(図 I -15)。

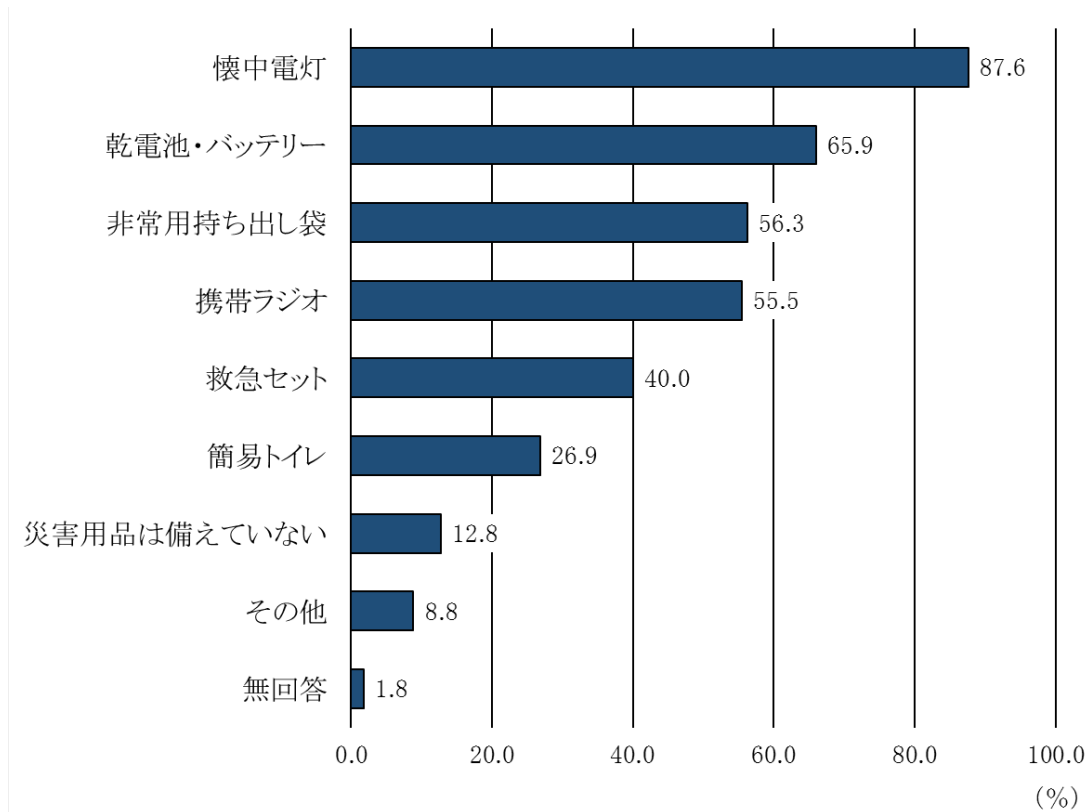


図 I -15 災害への備え【N=6,948】

問 10 食品や日用品の備蓄についてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか
(それぞれ1つに○)。

食品や日用品の備蓄について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「期限の確認や、買替えが面倒で続かない」が 52.9%(16.5%+36.4%)と最も高く、次いで、「必要な分量がどれだけなのか分からない」が 46.2%(10.3%+35.9%)、「種類が多く、何を備蓄したらよいか分からない」が 38.4%(7.6%+30.9%)であった(図 I-16)。

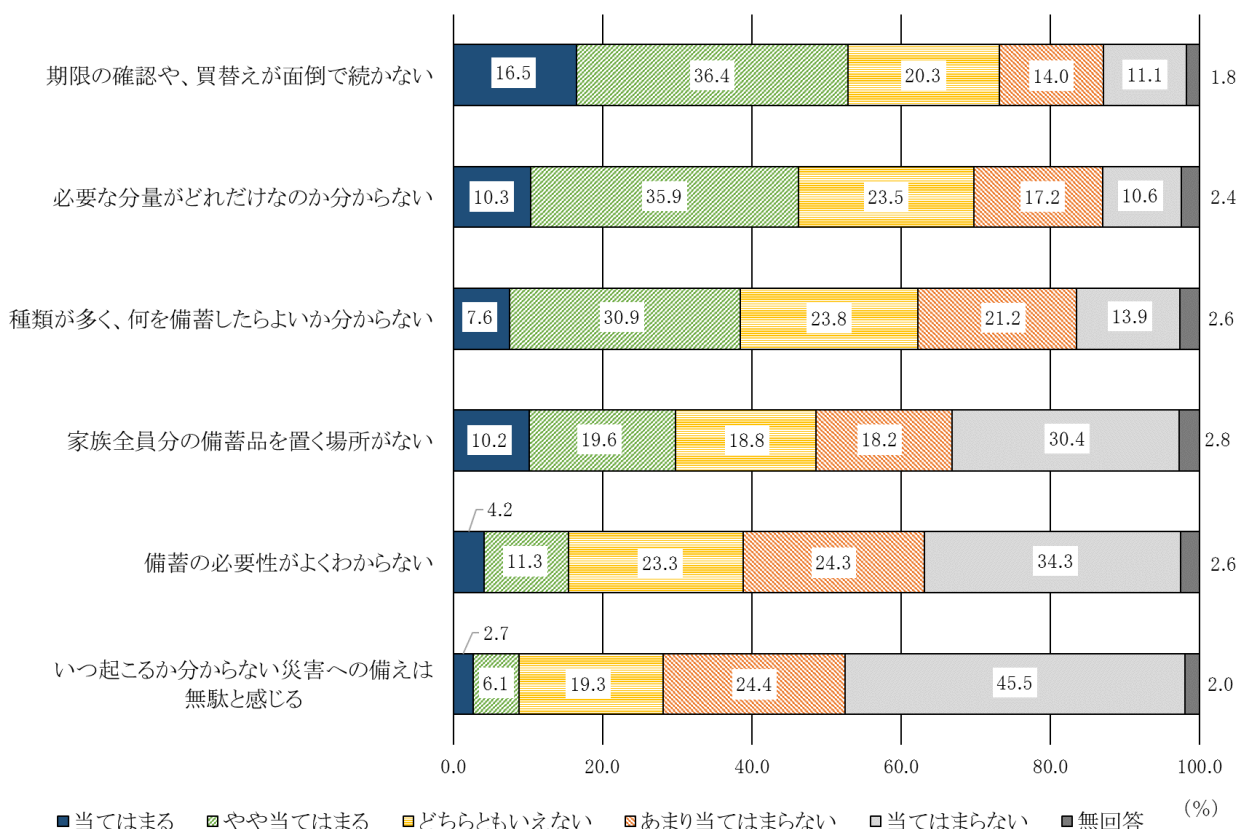


図 I-16 食品や日用品の備蓄についての意識【N=6,948】

(6) 情報との関わり

問 11 普段、生活に身近な情報との関わりで、以下のことをどの程度していますか(それぞれ1つに○)。

生活に身近な情報への関わりについて、「する(『いつもする』+『よくする』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「ウまい話を聞いたら、疑ってかかる」が 64.7% (29.6%+35.2%)と最も高く、次いで、「いつの情報なのか、日時を確認する」が 44.6% (14.0%+30.6%)、「信じてよい情報かどうか、情報源を確認する」が 29.8% (6.3%+23.6%)であった(図 I-17)。

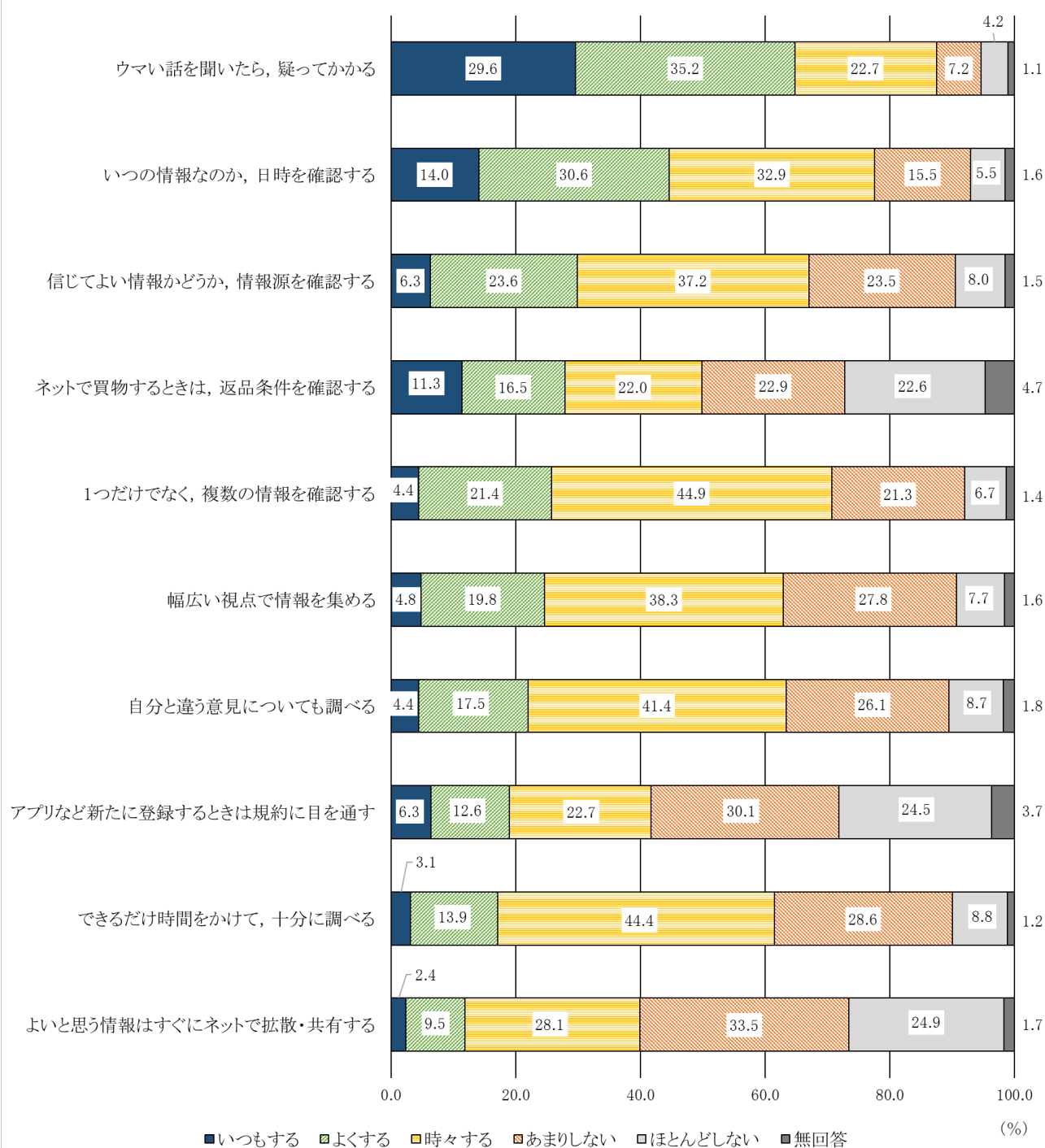


図 I-17 生活に身近な情報への関わり方【N=6,948】

問 12 あなたの普段の行動について、以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。当てはまるものを直感でお選びください(それぞれ1つに○)。

普段の行動について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「マスコミで取り上げられた商品はすぐ試したくなる」が 26.5% (3.6%+22.9%)と最も高く、次いで、「無料だったり返金保証があるならいろいろ試してみたい」が 17.5% (3.4%+14.1%)、「専門家や肩書がすごい人の意見には従ってしまう」が 14.7% (1.2%+13.5%)であった(図 I -18)。

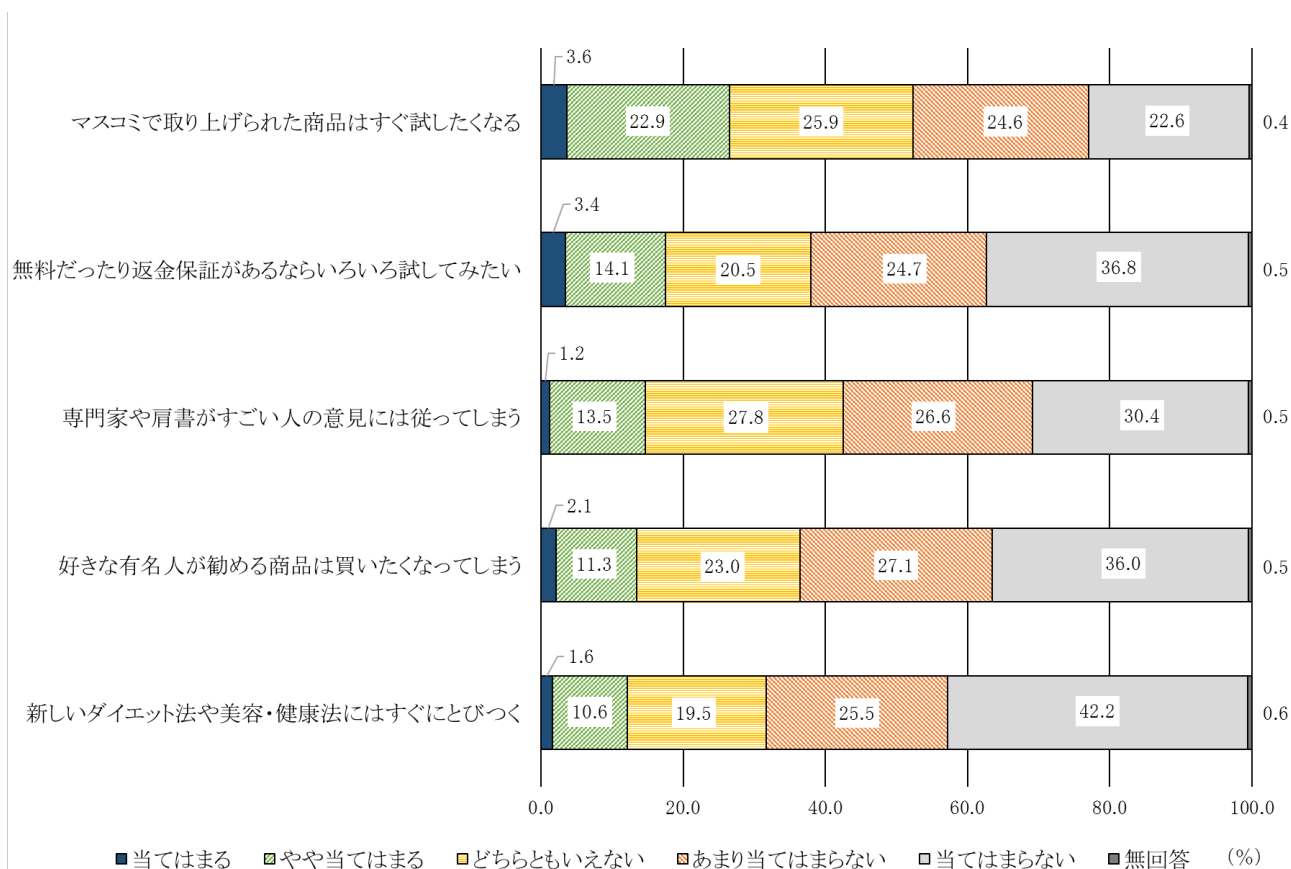


図 I -18 普段の行動【N=6,948】

問 13 あなたは、新型コロナウイルスの感染について、以下のどの情報を参考にしていますか(○はいくつでも)。

問 13-1 上で答えになったうち、あなたが最も重視している情報はどれですか。○をつけた中から1つお選びください。

新型コロナウイルス感染症の感染について、参考にしている情報は、「新聞・テレビ等の報道」が95.5%と最も高く、次いで、「ネットニュースサイト」(51.1%)、「友人・知人・家族」(47.1%)であった。また、そのうちで最も重視している情報は、「新聞・テレビ等の報道」が77.5%と最も高く、次いで、「ネットニュースサイト」(8.9%)、「行政による情報(広報誌、ポスター、ウェブサイト等)」(6.2%)であった(図I-19)。

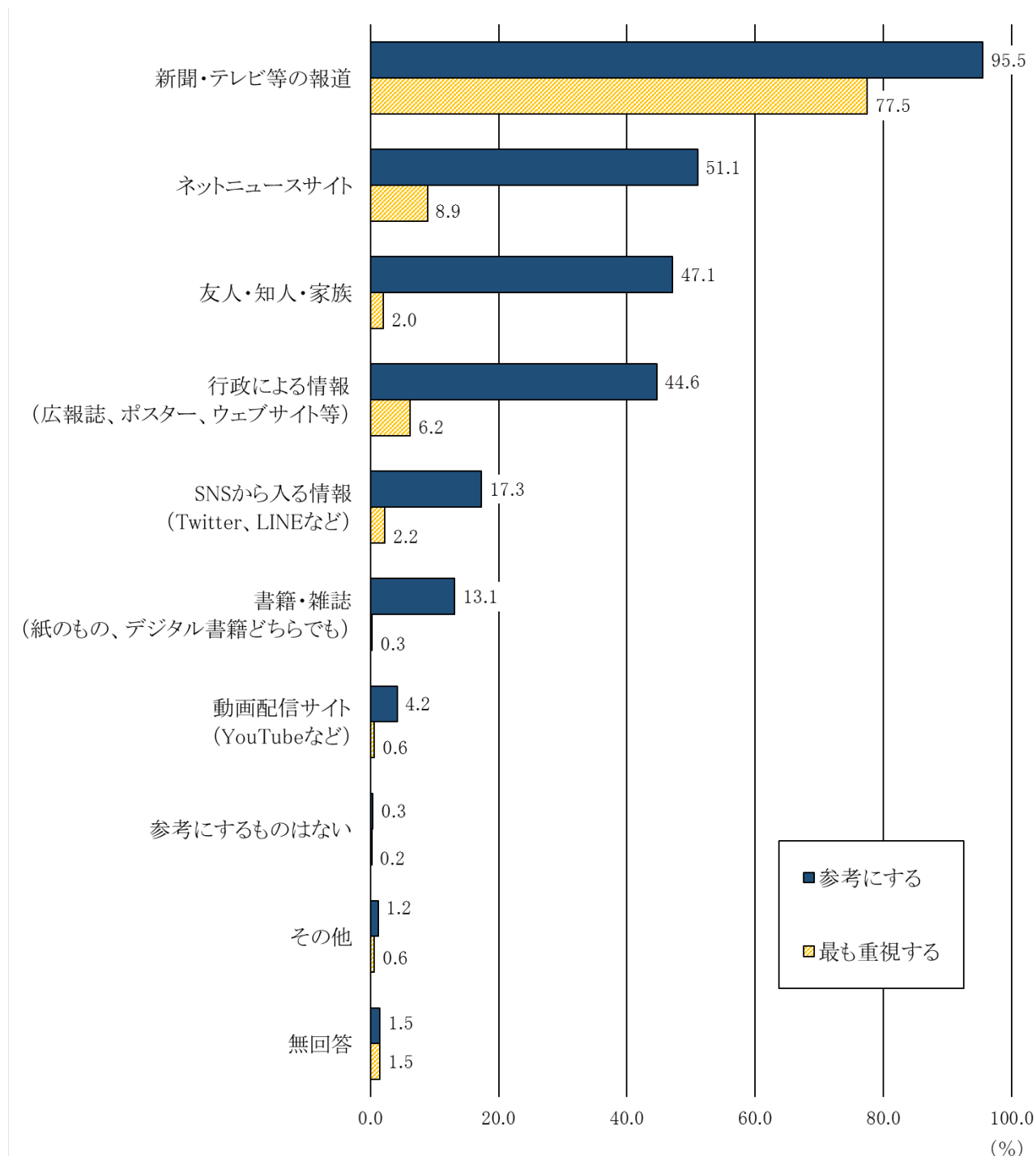


図 I -19 どの情報を参考にしているか【N=6,948】

問 14 現在、あなたは新型コロナウイルス感染拡大について、どのようなことをどれくらい不安に思いますか(それぞれ1つに○)。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大について不安に思うことは、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「家族の健康や感染したときのこと」が 93.9% (77.3%+16.6%)と最も高く、次いで、「自分の健康や感染したときのこと」が 93.7% (75.1%+18.6%)、「感染拡大がいつ収まるのか分からないこと」が 92.4% (69.6%+22.7%)であった(図 I - 20)。

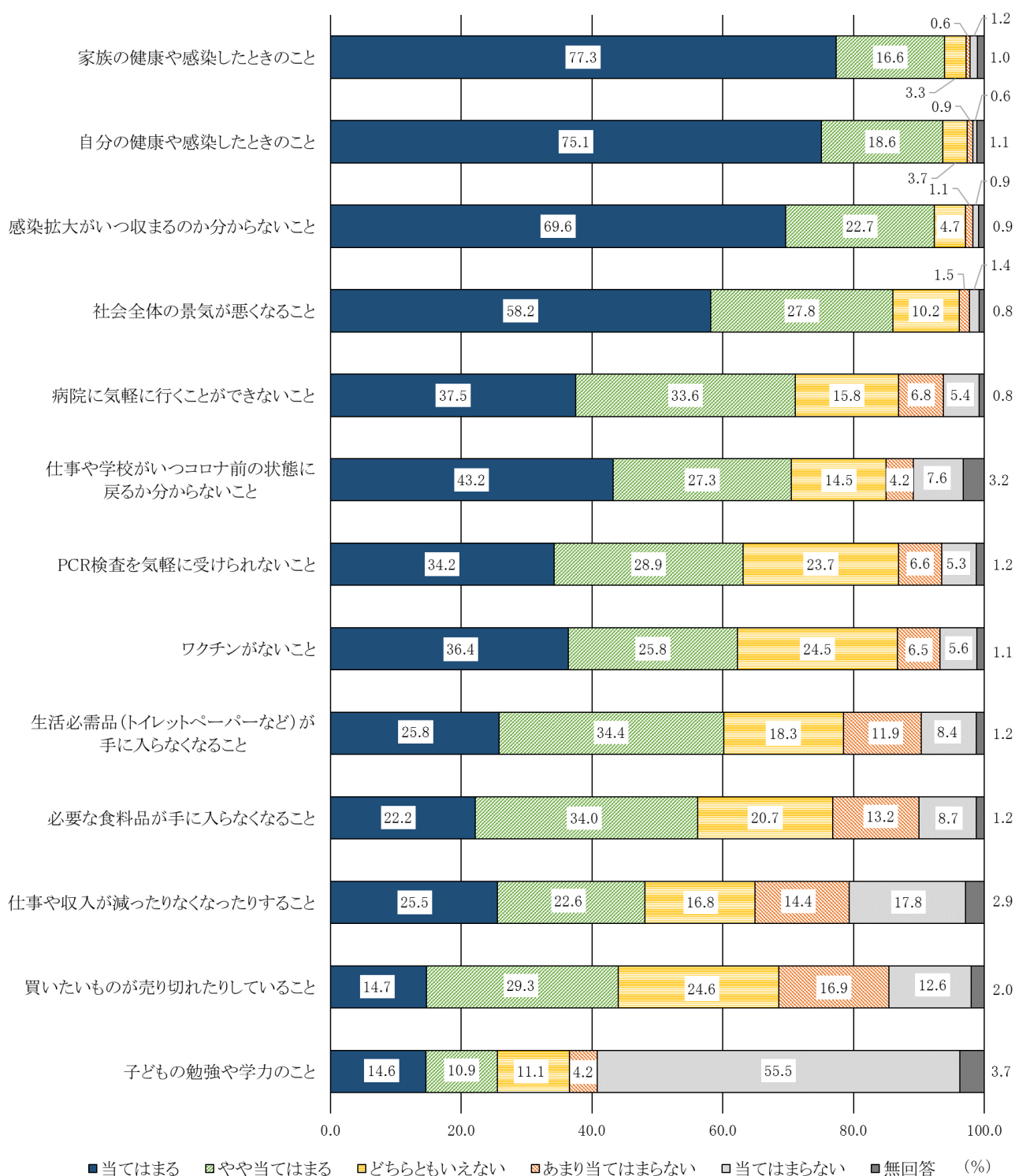


図 I - 20 不安に思うこと【N=6,948】

(7) 生活資源管理

問 15 収支や金銭の管理についてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか(それぞれ1つに○)。

収支や金銭の管理について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「財布の中に今いくら入っているか、だいたい正確に答えられる」が 77.6% (30.5%+47.1%)と最も高く、次いで、「急に収入が3カ月くらいなくなっても、貯蓄で対応できる」が 63.6% (37.8%+25.8%)、「ひと月の実際の支出は、記録をみれば分かる」が 57.8% (29.6%+28.2%)であった(図 I - 21)。

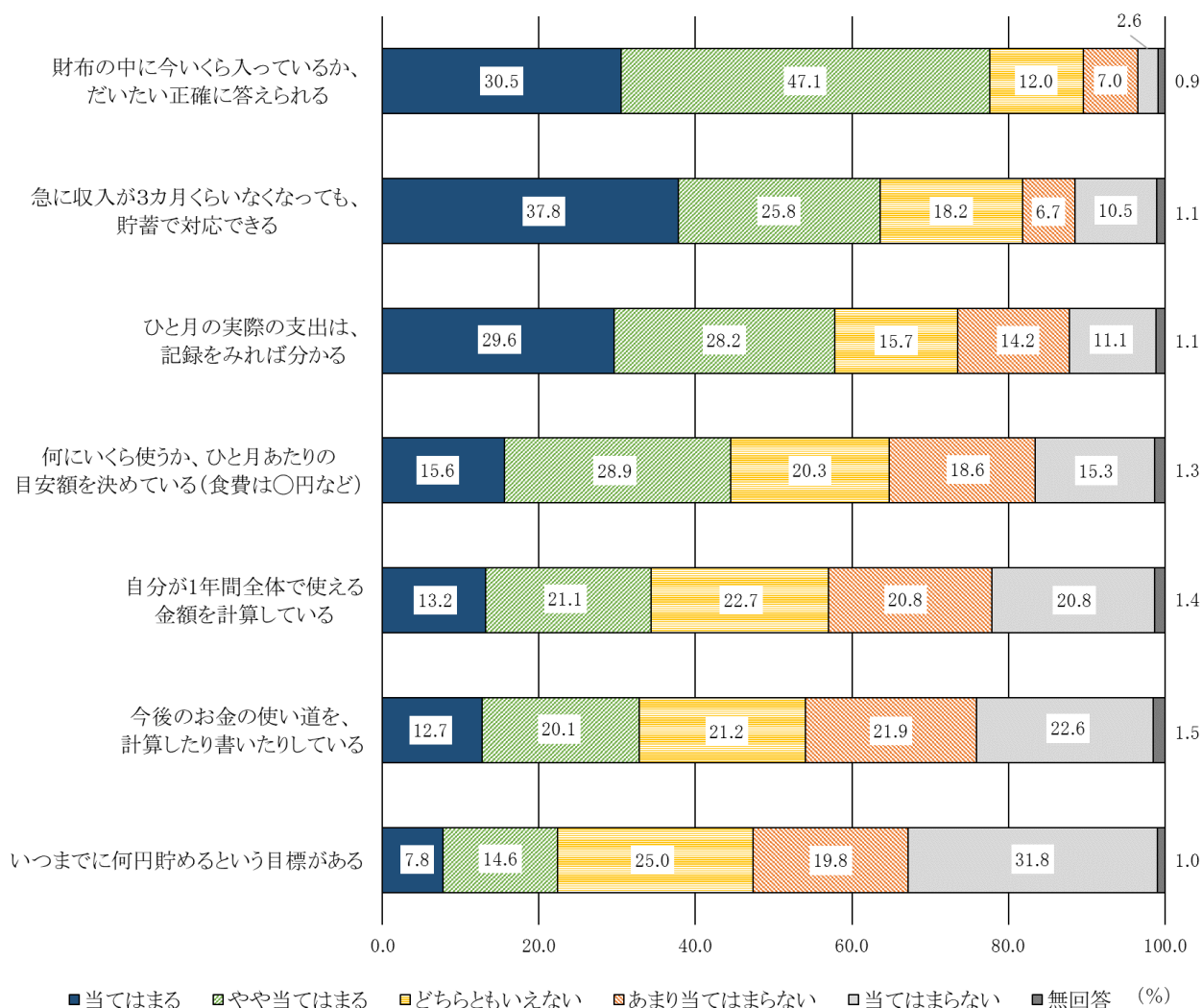


図 I - 21 収支や金銭の管理【N=6,948】

問 16 ご自分の部屋や住まいについてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか(それぞれ1つに○)。

部屋や住まいの状況について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「使わないのに捨てられないものがたくさんある」が 56.3%(17.7%+38.5%)と最も高く、次いで、「棚や引き出しに物がぎっしり詰まっている」が 44.3%(11.5%+32.8%)、「床の上に直接置いているものがたくさんある」が 32.0%(7.6%+24.5%)であった(図 I-22)。

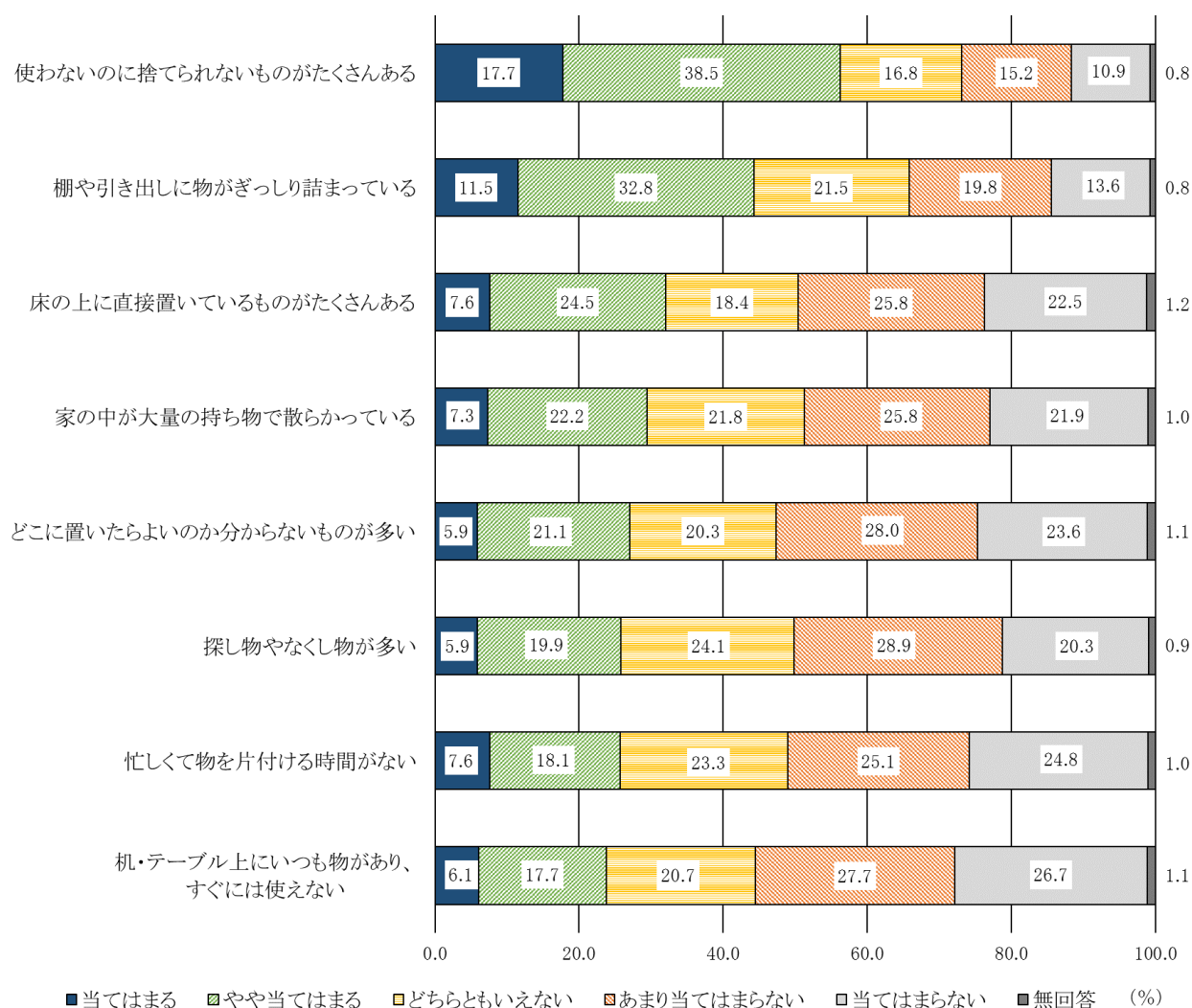


図 I-22 部屋や住まいの状況【N=6,948】

(8) 同居家族について

問 17 同居しているご家族についてお聞きます(2021 年1月1日現在)。

- a. 何人で住んでいますか。あなたを含めて全員で
- b. 同居家族の中で、いちばん若い方※の年齢 ※あなたご自身も含めてください。
- c. どなたと一緒に住んでいますか。当てはまる人を、全てお選びください(○はいくつでも)。
※単身世帯の方は、「当てはまるものはない(一人暮らし)」に○を付けてください。

同居人数について、「2人」が 35.1%と最も高く、次いで、「3人」(23.2%)、「4人」(17.3%)であった。なお、平均は 2.94 人であった(図 I-23)。

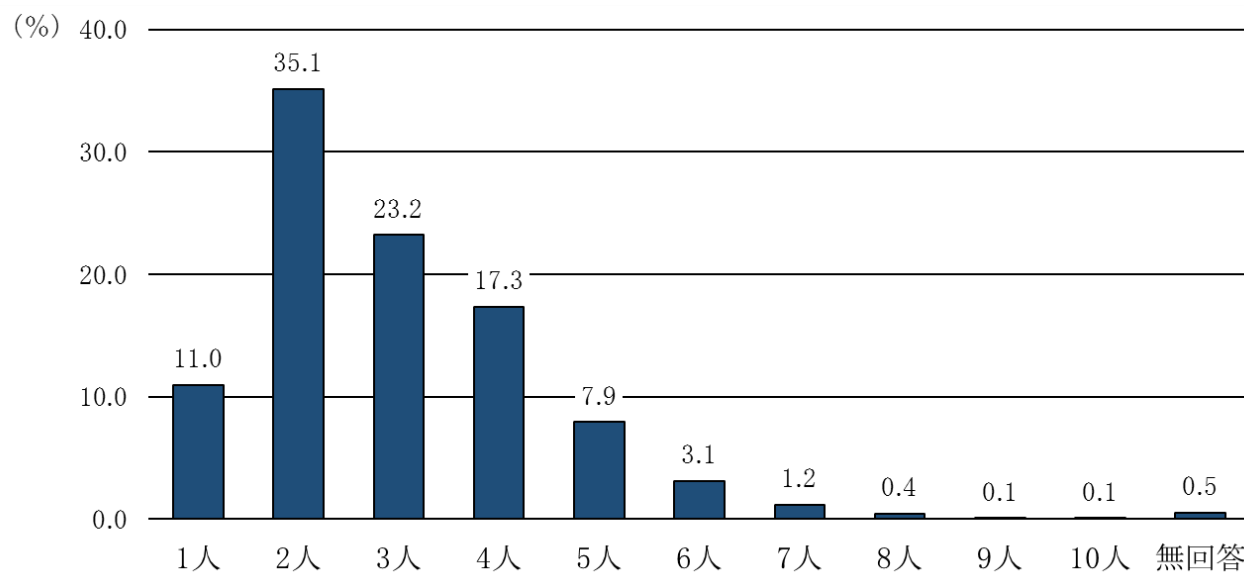


図 I-23 何人で住んでいるか【N=6,948】

同居家族の最年少の年齢を実数値で聞き、10歳ごとにまとめると、「0～9歳」が21.2%と最も高く、次いで、「60歳代」(17.9%)、「70歳代」(12.1%)であった。なお、平均は 40.0 歳であった(図 I-24)。

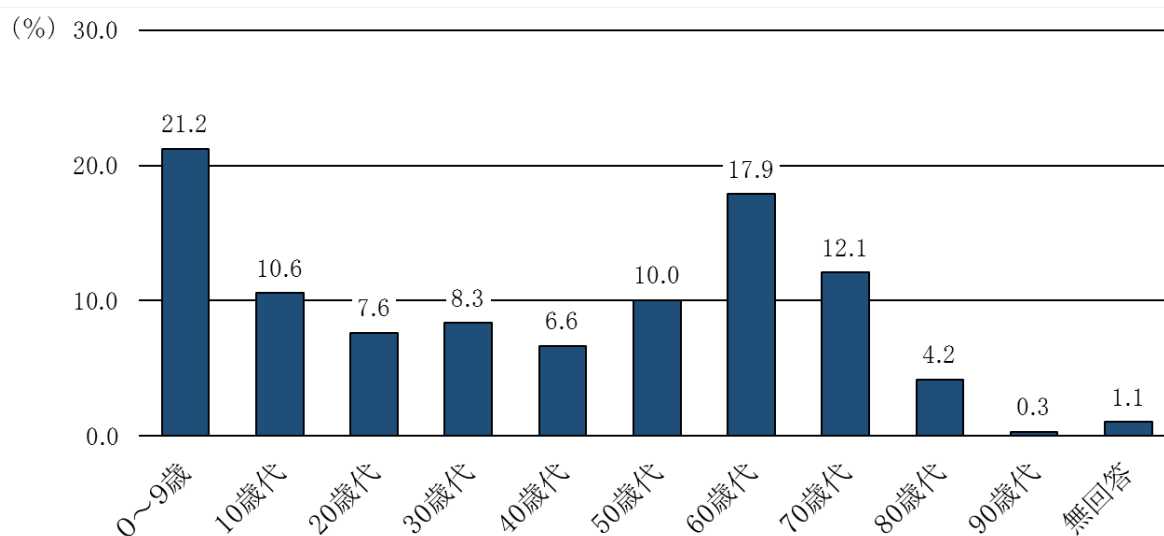


図 I-24 同居家族の最年少の年齢【N=6,948】

同居家族について、「配偶者」が 75.8%と最も高く、次いで、「子供(子供の配偶者を含む)」(51.5%)、「親(配偶者の親を含む)」(13.3%)であった(図 I - 25)。

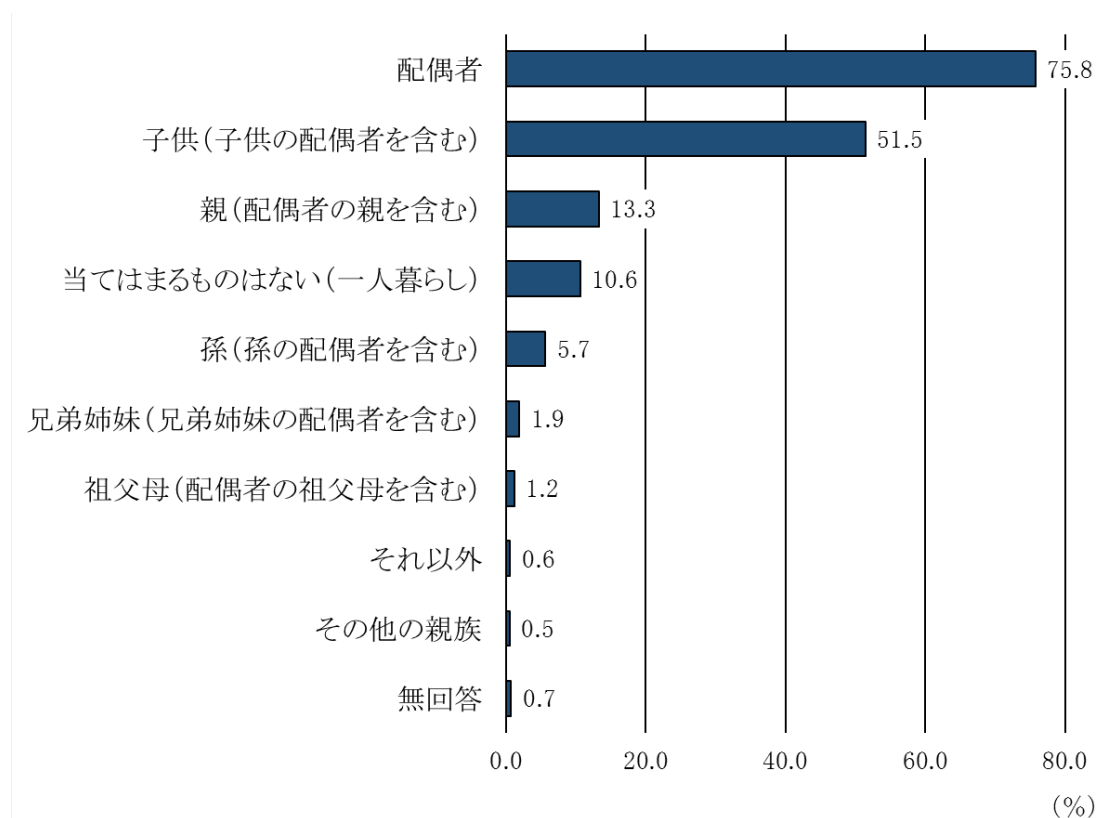


図 I - 25 誰と住んでいるか【N=6,948】

問 18 あなたのお住まいは、以下のどれに当てはまりますか(○は1つ)。

居住状況について、「持ち家・一戸建て」が 83.1%と最も高く、次いで、「賃貸・集合住宅」(10.0%)、「賃貸・一戸建て」(3.1%)であった(図 I - 26)。

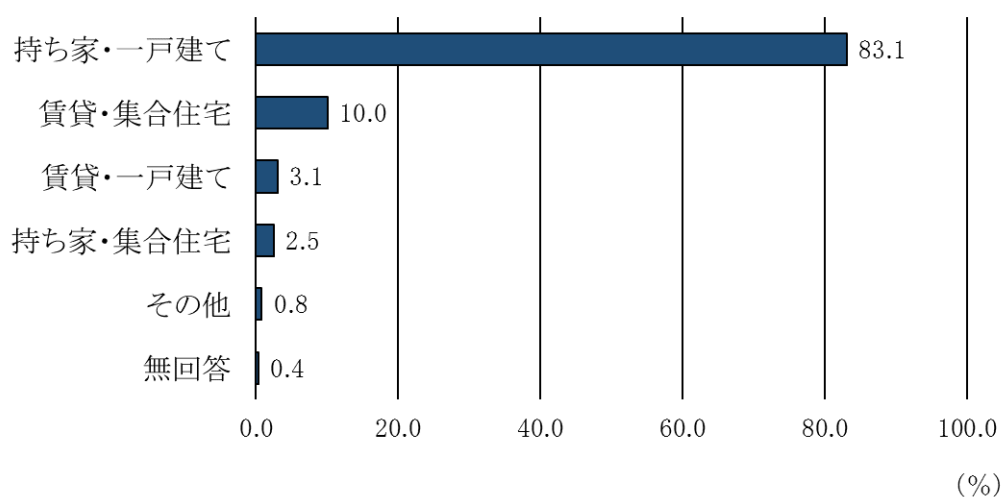


図 I - 26 居住状況【N=6,948】

問 19 あなたの現在のお住まいの広さ(敷地ではなく)は、およそどのくらいですか(○は1つ)。

住まいの広さについて、「100 m²～120 m²」が 15.1%と最も高く、次いで、「60 m²～80 m²」(14.7%)、「120 m²～150 m²」(14.1%)であった(図 I -27)。

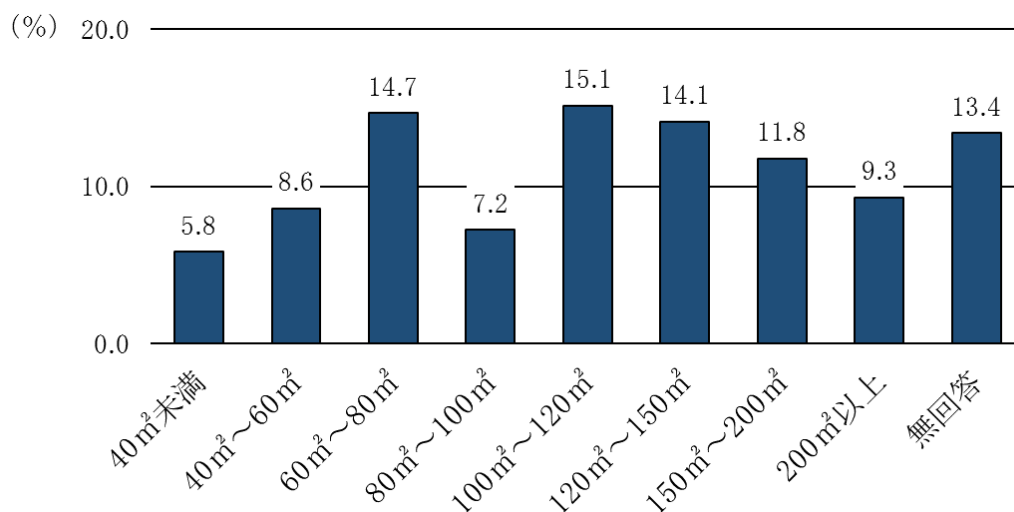


図 I -27 住まいの広さ【N=6,948】

問 20 コロナ前(2019 年)の世帯全体の年収は、およそいくらですか(○は1つ)。

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大前の世帯年収について、「300～600 万円」が 31.8%と最も高く、次いで、「300 万円以下」(26.4%)、「600～900 万円」(21.7%)であった(図 I -28)。

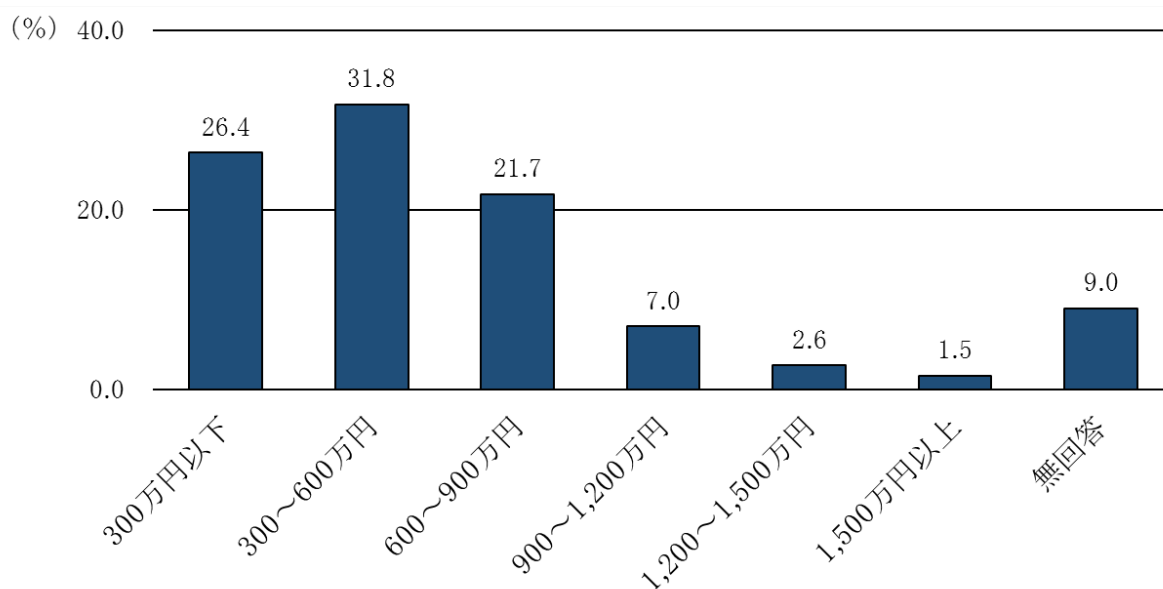


図 I -28 コロナ前の世帯年収【N=6,948】

III 第2回調査

1. 概要

(1) 情報介入の概要

情報の伝え方の違いによる消費者の備蓄行動への影響を明らかにするため、本調査では、モニターをランダムに4グループに分け、各グループに異なるチラシを3回配布した(表Ⅱ-1)。チラシでは日用品・衛生用品・食品について取り上げるが、その内容は「意識」「具体的知識」に関連するものとし、グループごとに差をつけて異なる介入を行った。ここでの「意識」は消費者を意識高揚させるような内容、「具体的知識」は消費者に知識を提供するような内容を意味する。

なお、本報告書はアンケート調査の単純集計結果を取りまとめたものであり、グループごとに分けた集計は行っていない。介入効果の計測結果については、別途発表するリサーチ・ディスカッション・ペーパーで詳述する。

表Ⅱ-1 チラシの概要

	配布時期	テーマ	Aグループ	Bグループ	Cグループ	Dグループ
1 回目	令和3年 3月1日(月) ～3月5日(金)	日用品	・意識 ・具体的知識 ・商品広告	・意識 ・具体的知識	・意識	
2 回目	令和3年 3月15日(月) ～3月19日(金)	衛生用品	・意識 ・具体的知識 ・商品広告	・意識 ・具体的知識	・意識	
3 回目	令和3年 3月29日(月) ～4月2日(金)	食品	・意識 ・具体的知識 ・商品広告	・意識 ・具体的知識	・意識	

(2) 調査の概要

チラシによるモニターへの情報介入後、第1回アンケート調査の回答者に対し、第2回アンケート調査を実施した(表Ⅱ-2・表Ⅱ-3)。

表Ⅱ-2 調査の概要

調査期間	調査票配布:令和3年7月5日(月)～令和3年7月9日(金) 調査票回収:令和3年7月12日(月)～令和3年7月30日(金)
調査方法	とくしま生協配送担当者による、調査票の配布・回収 (調査票については、巻末の参考資料を参照)
調査対象者	とくしま生協に加入し、宅配による商品の購入を行っている徳島県内在住の組合員
調査事項	新型コロナウイルス感染症の感染拡大による、消費や生活の変化や食料や日用品等の備蓄状況、普段の生活等
配布者数	8,929人(第1回調査の回答者数から脱退者を除いた人数)
有効回答者数	6,948人

表Ⅱ-3 分析対象データについて

調査名	対象者数	備考
第1回調査	8,988	回答者数
	289	(1-1)年齢無回答
	280	(1-2)性別無回答
	91	(1-3)約半数以上の設問に無回答・誤回答
第2回調査	7,245	回答者数
	41	(2)約半数以上の設問に無回答・誤回答
除外対象データ	2,040	(1-1)～(2)のいずれかに該当
分析対象データ	6,948	第1回調査の回答者数から除外対象データを減じたもの

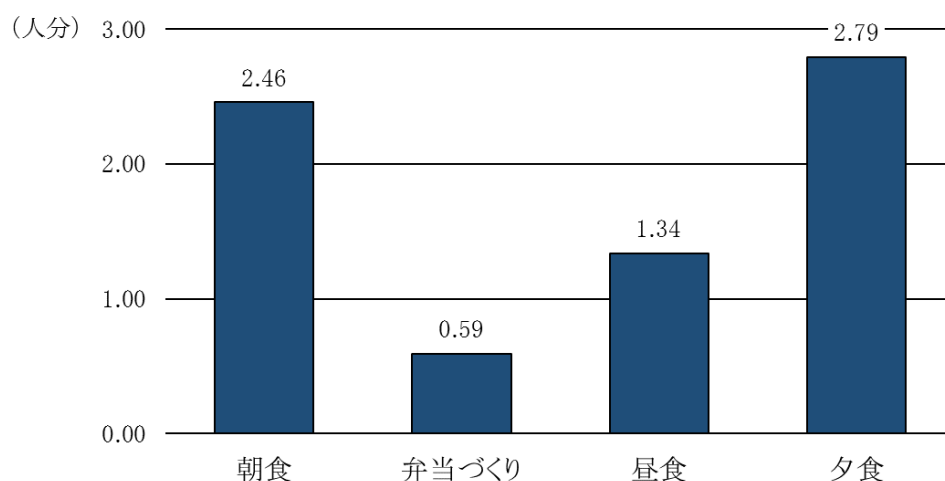
2. 調査結果

※計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(1) 生活変化

問1 現在、ご自宅での食事の支度(出前やテイクアウトも含め)に必要な量はどの程度ですか。同居のご家族全体について、平日のだいたいの平均をお答えください(数字を記入)。

自宅で何人分の食事の支度をしていたかについて、「夕食」が2.79人分と最も高く、次いで、「朝食」(2.46人分)、「昼食」(1.34人分)であった(図Ⅱ-1)。

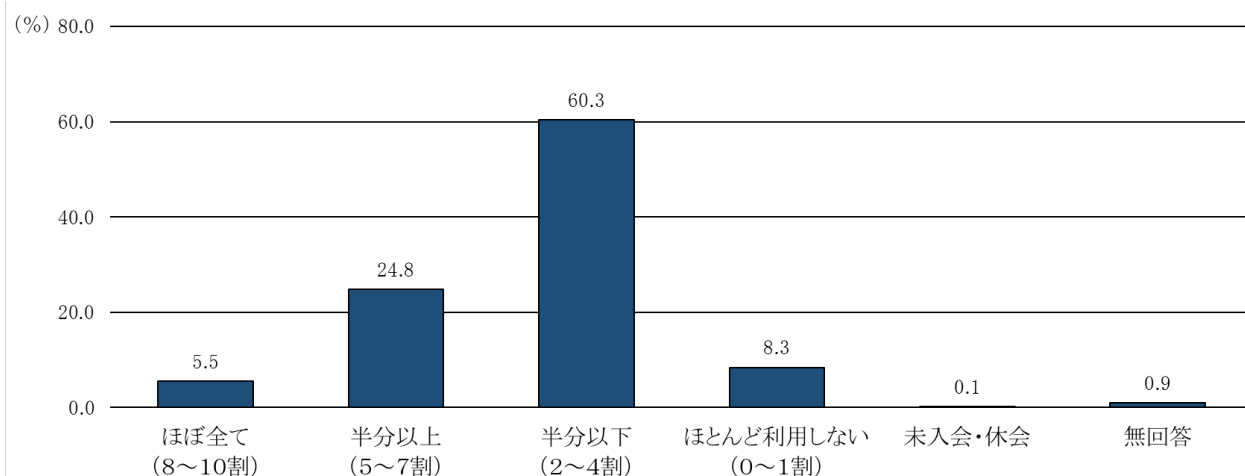


図Ⅱ-1 自宅での食事の支度量【N=6,891※】

※全項目に回答したもののみ集計

問2 食料品と日用品の購入金額のうち、先月(2021年6月)にとくしま生協(宅配)で購入した割合はどの程度ですか(1つに○)。

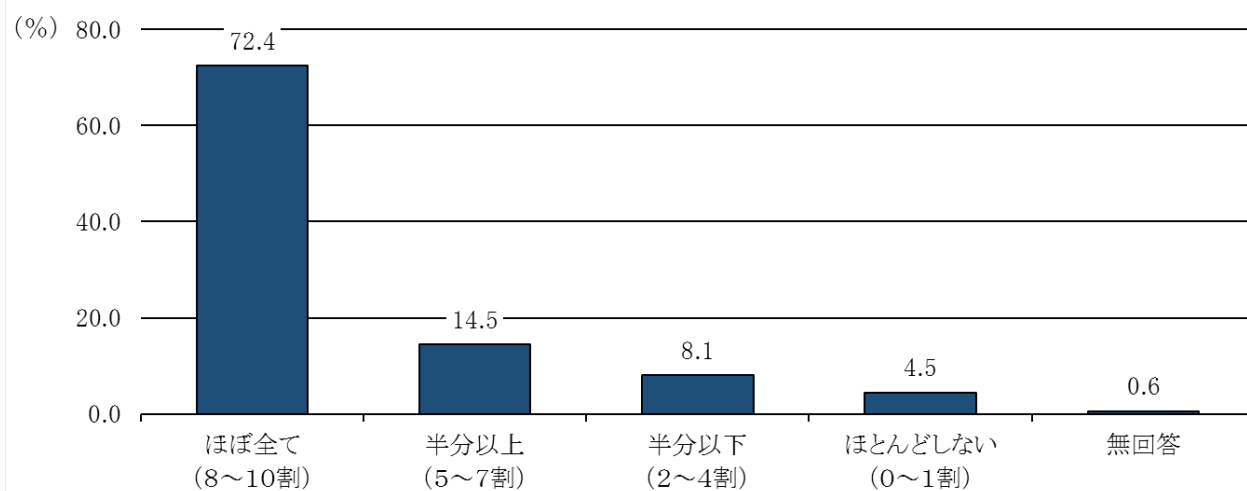
食料品と日用品の購入金額のうちとくしま生協(宅配)で購入した割合は、「半分以下(2~4割)」が60.3%と最も高く、次いで、「半分以上(5~7割)」(24.8%)、「ほとんど利用しない(0~1割)」(8.3%)であった(図Ⅱ-2)。



図Ⅱ-2 食料品と日用品の購入金額におけるとくしま生協(宅配)の購入割合【N=6,948】

問3 あなたご自身は、日々の食事の支度をどの程度行っていますか(1つに○)。

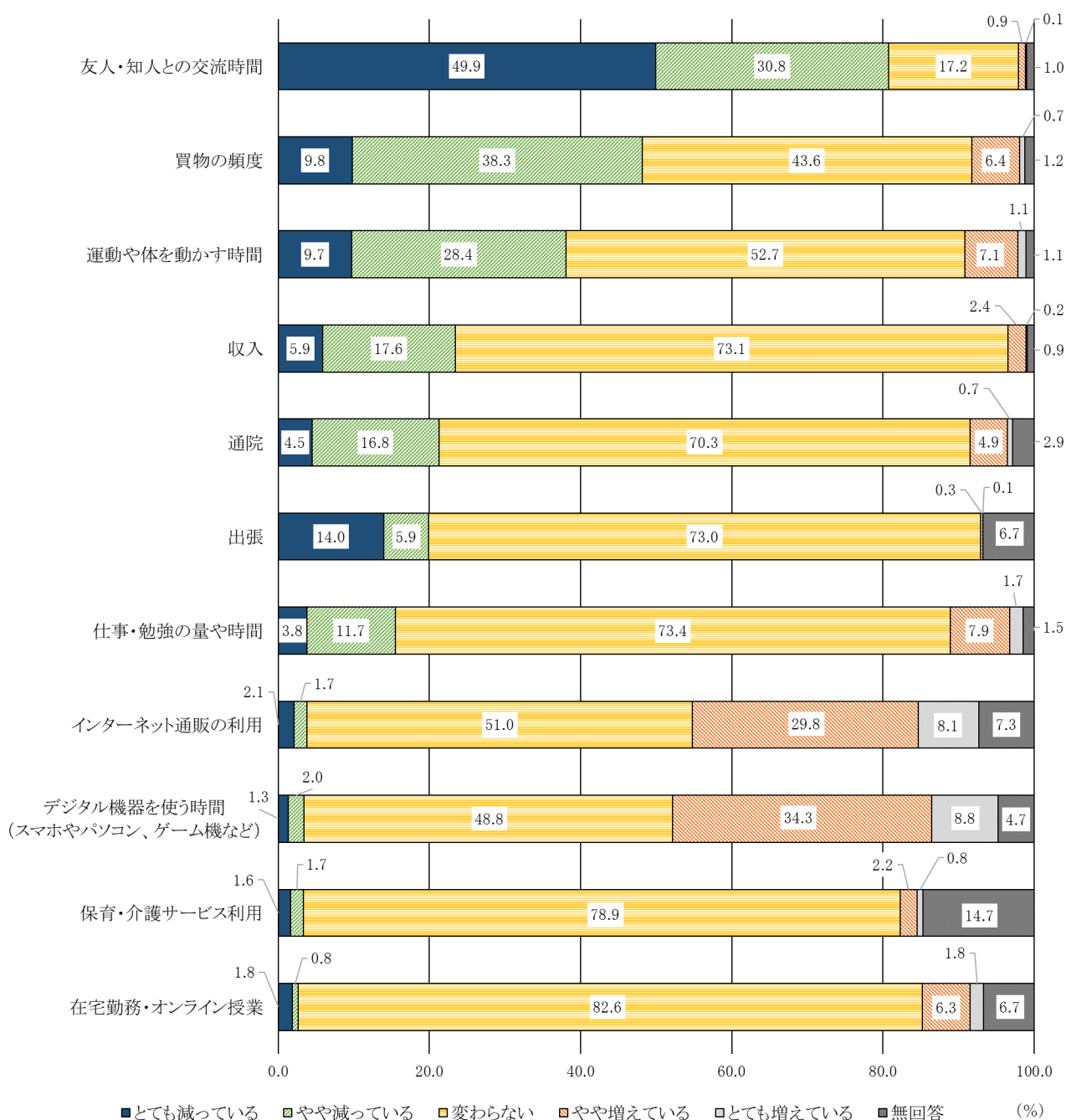
日々の食事の支度をどの程度ご自身で行っているかについて、「ほぼ全て(8～10割)」が 72.4%と最も高く、次いで、「半分以上(5～7割)」(14.5%)、「半分以下(2～4割)」(8.1%)であった(図Ⅱ－3)。



図Ⅱ－3 ご自身の食事の支度量【N=6,948】

問4 新型コロナウイルス感染拡大以前(2020 年2月以前)と比べて、現在(2021 年7月)の生活はどのくらい変化していますか。あなたを含めた同居のご家族全体について、「とても減っている」～「とても増えている」から1つずつお選びください。(それぞれ1つに○)。※感染拡大前後のどちらも「ない」「していない」項目は、「変わらない」を選んでください。

新型コロナウイルス感染拡大以前(2020 年2月以前)と比べた回答時現在(2021 年7月)の生活の変化について、「減った(『とても減った』+『やや減った』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「友人・知人との交流時間」が 80.8%(49.9%+30.8%)と最も高く、次いで、「買物の頻度」が 48.1%(9.8%+38.3%)、「運動や体を動かす時間」が 38.1%(9.7%+28.4%)であった(図Ⅱ-4)。



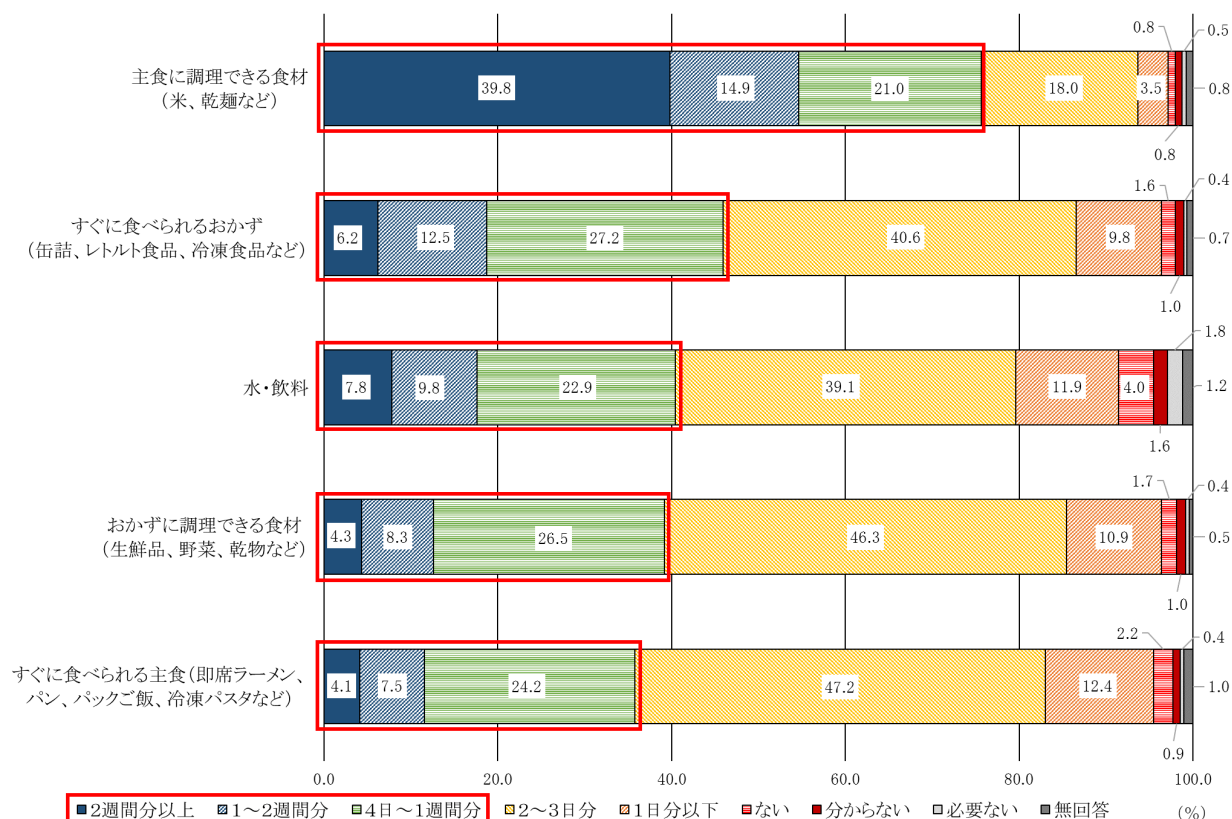
図Ⅱ-4 生活の変化(感染拡大以前と比べた回答時現在(2021 年7月))【N=6,948】

(2) 日頃の備え

問5 現在、ご自宅に食料品の予備がどのくらいありますか。たった今、食料品が手に入らない状況になったと考えて、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください(それぞれ1つに○)。

少なくとも3日分以上必要とされる食料品の備蓄状況について尋ねた。

「4日分以上(『2週間分以上』+『1～2週間分』+『4日～1週間分』)」と回答した人の割合(図中の赤枠に該当)が高い順に見ると、「主食に調理できる食材(米、乾麺など)」が 75.6%(39.8%+14.9%+21.0%)と最も高く、次いで、「すぐに食べられるおかず(缶詰、レトルト食品、冷凍食品など)」が 45.9%(6.2%+12.5%+27.2%)、「水・飲料」が 40.4%(7.8%+9.8%+22.9%)であった(図Ⅱ－5)。

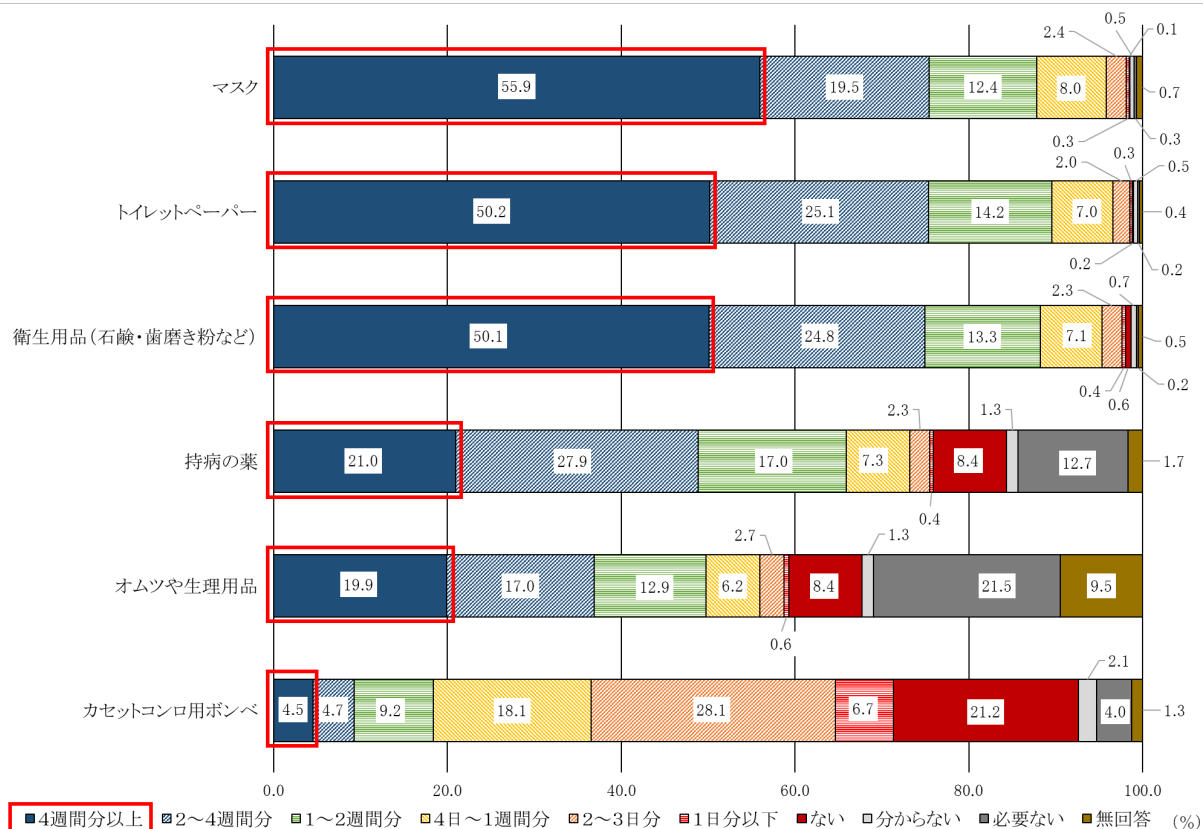


図Ⅱ－5 食料品の備蓄状況【N=6,948】

問6 現在、ご自宅に以下の予備がどのくらいありますか。たった今、生活必需品が手に入らない状況になったと
 考えて、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください(それぞれ1つに○)。

4週間分が目安とされる生活必需品の備蓄状況について尋ねた。

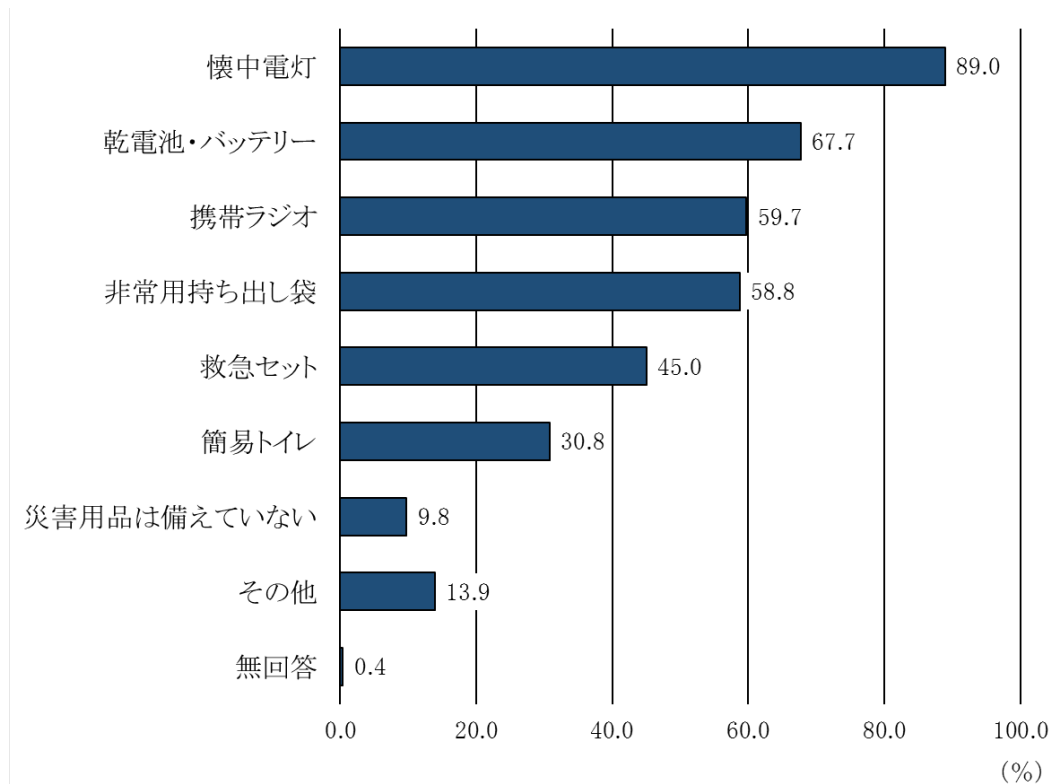
「4週間分以上」と回答した人の割合(図中の赤枠に該当)が高い順に見ると、「マスク」が 55.9%と最も高く、次
 いで、「トイレトペーパー」が 50.2%、「衛生用品(石鹸・歯磨き粉など)」が 50.1%であった(図Ⅱ-6)。



図Ⅱ-6 生活必需品の備蓄状況【N=6,948】

問7 ご自宅で災害用に、以下のものを備えていますか(○はいくつでも)。

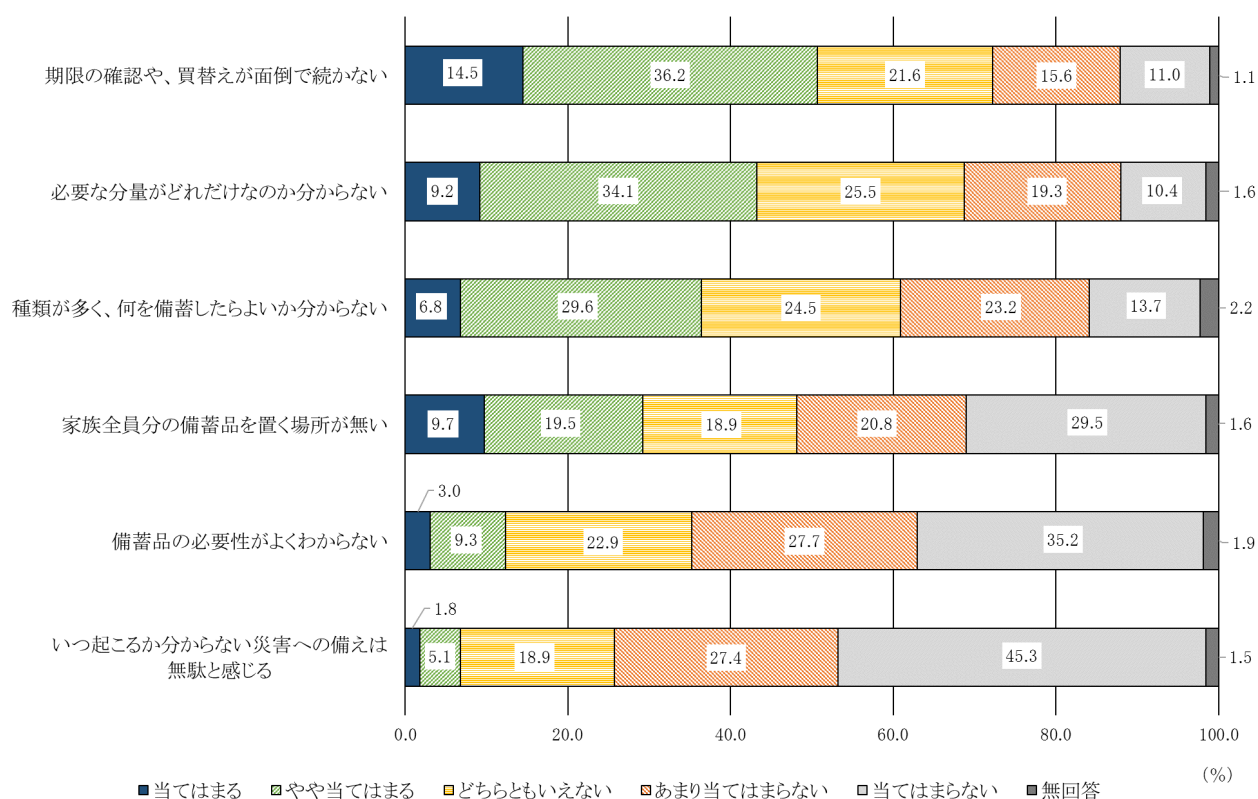
自宅で災害用に備えているものは、「懐中電灯」が 89.0%と最も高く、次いで、「乾電池・バッテリー」(67.7%)、「携帯ラジオ」(59.7%)であった(図Ⅱ－7)。



図Ⅱ－7 災害への備え【N=6,948】

問8 食品や日用品の備蓄についてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

食品や日用品の備蓄について、「当てはまる（『当てはまる』+『やや当てはまる』）」と回答した人の割合が高い順に見ると、「期限の確認や、買替えが面倒で続かない」が 50.6%（14.5%+36.2%）と最も高く、次いで、「必要な分量がどれだけなのか分からない」が 43.2%（9.2%+34.1%）、「種類が多く、何を備蓄したらよいか分からない」が 36.4%（6.8%+29.6%）であった（図Ⅱ－8）。

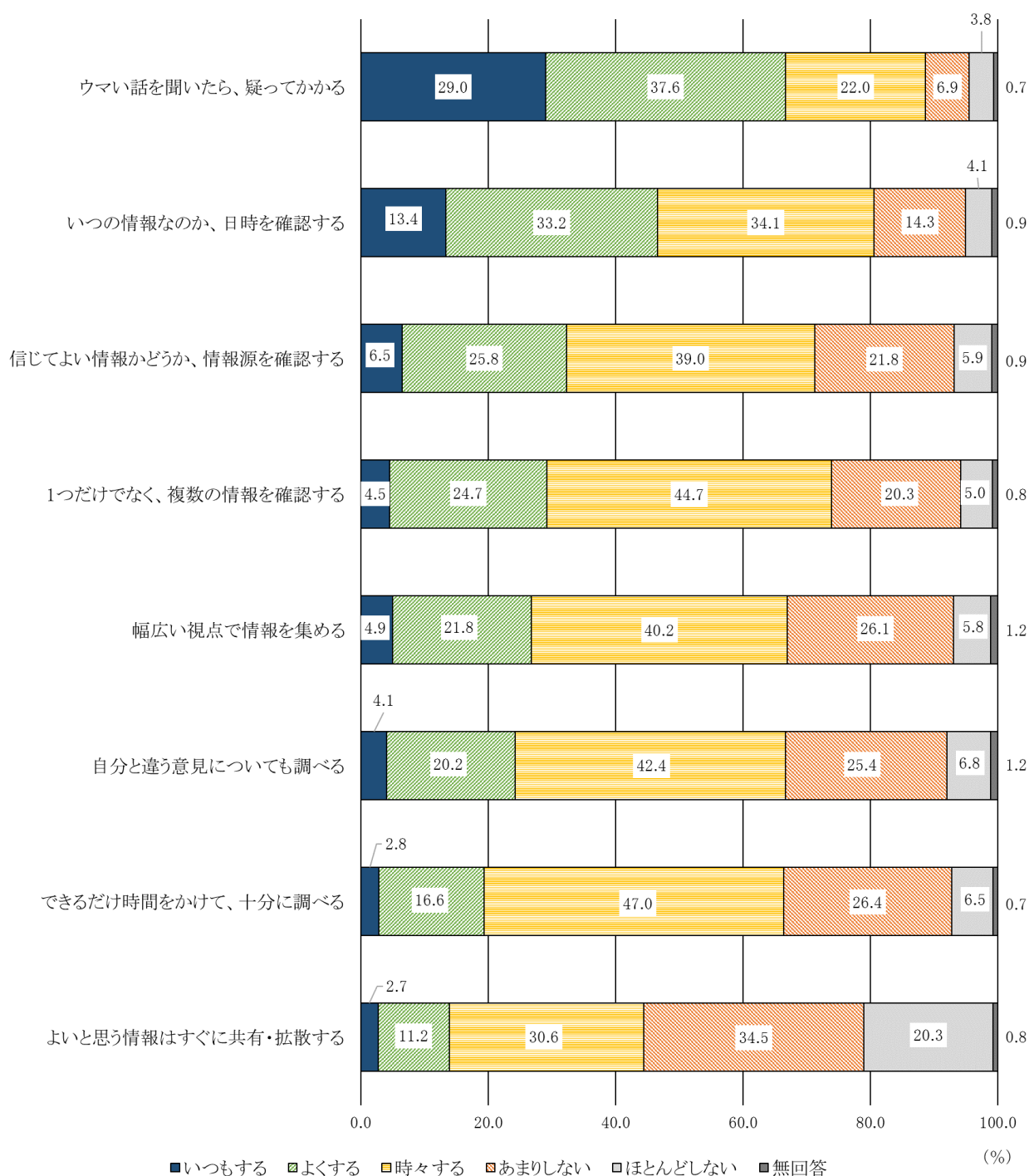


図Ⅱ－8 食品や日用品の備蓄についての意識【N=6,948】

(3) 情報との関わり

問9 普段、生活に身近な情報との関わりで、以下のことをどの程度していますか(それぞれ1つに○)。

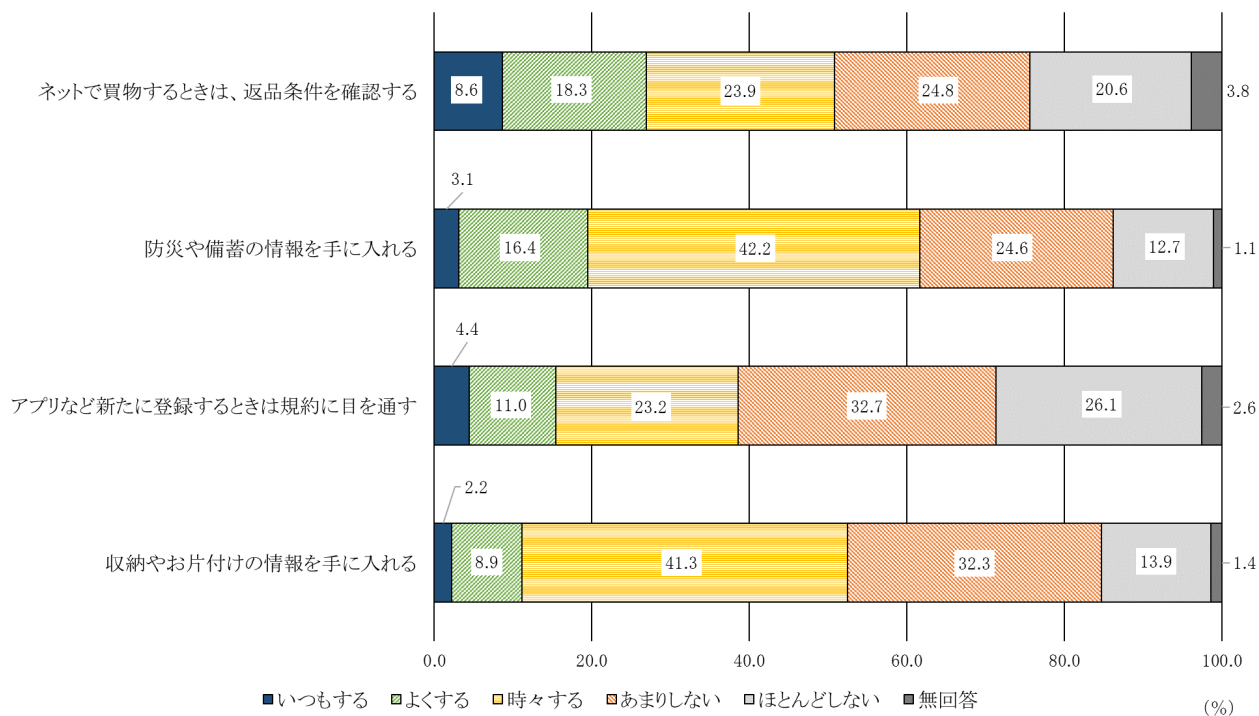
生活に身近な情報への関わりについて、「する(『いつもする』+『よくする』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「ウまい話を聞いたら、疑ってかかる」が 66.7% (29.0%+37.6%)と最も高く、次いで、「いつの情報なのか、日時を確認する」が 46.5% (13.4%+33.2%)、「信じてよい情報かどうか、情報源を確認する」が 32.3% (6.5%+25.8%)であった(図Ⅱ-9)。



図Ⅱ-9 生活に身近な情報への関わり方【N=6,948】

問 10 普段、以下の情報を、確認したり手に入れたりしていますか(それぞれ1つに○)。

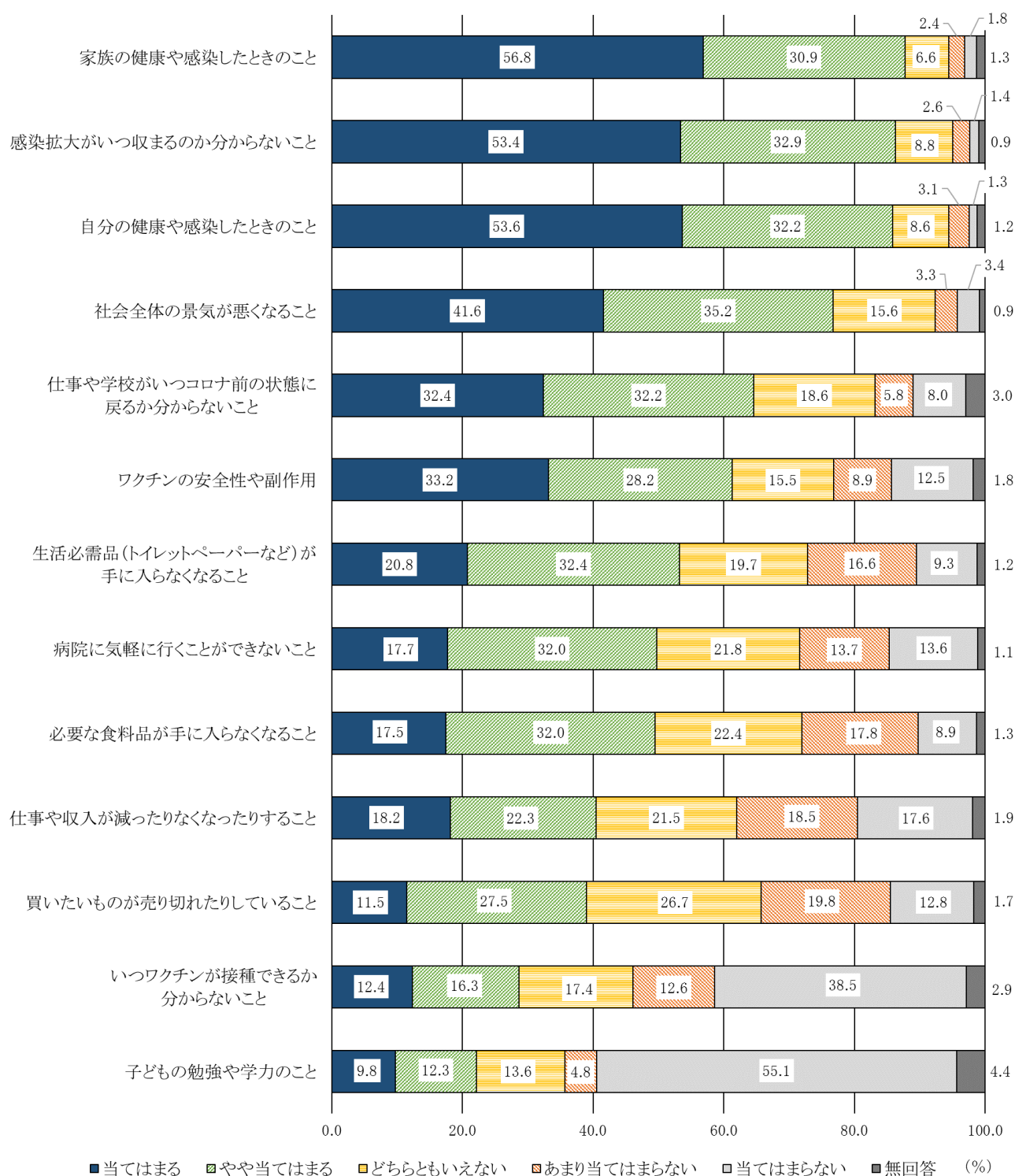
普段、以下の情報を確認したり手に入れたりしているかについて、「する(『いつもする』+『よくする』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「ネットで買物するときは、返品条件を確認する」が 26.9%(8.6%+18.3%)と最も高く、次いで、「防災や備蓄の情報を手に入れる」が 19.5%(3.1%+16.4%)、「アプリなど新たに登録するときは規約に目を通す」が 15.4%(4.4%+11.0%)であった(図Ⅱ－10)。



図Ⅱ－10 情報の確認や入手【N=6,948】

問 11 現在、あなたは新型コロナウイルス感染拡大について、どのようなことをどれくらい不安に思いますか(それぞれ1つに○)。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大について不安に思うことは、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「家族の健康や感染したときのこと」が 87.7% (56.8%+30.9%)と最も高く、次いで、「感染拡大がいつ収まるのか分からないこと」が 86.3% (53.4%+32.9%)、「自分の健康や感染したときのこと」が 85.9% (53.6%+32.2%)であった(図Ⅱ-11)。

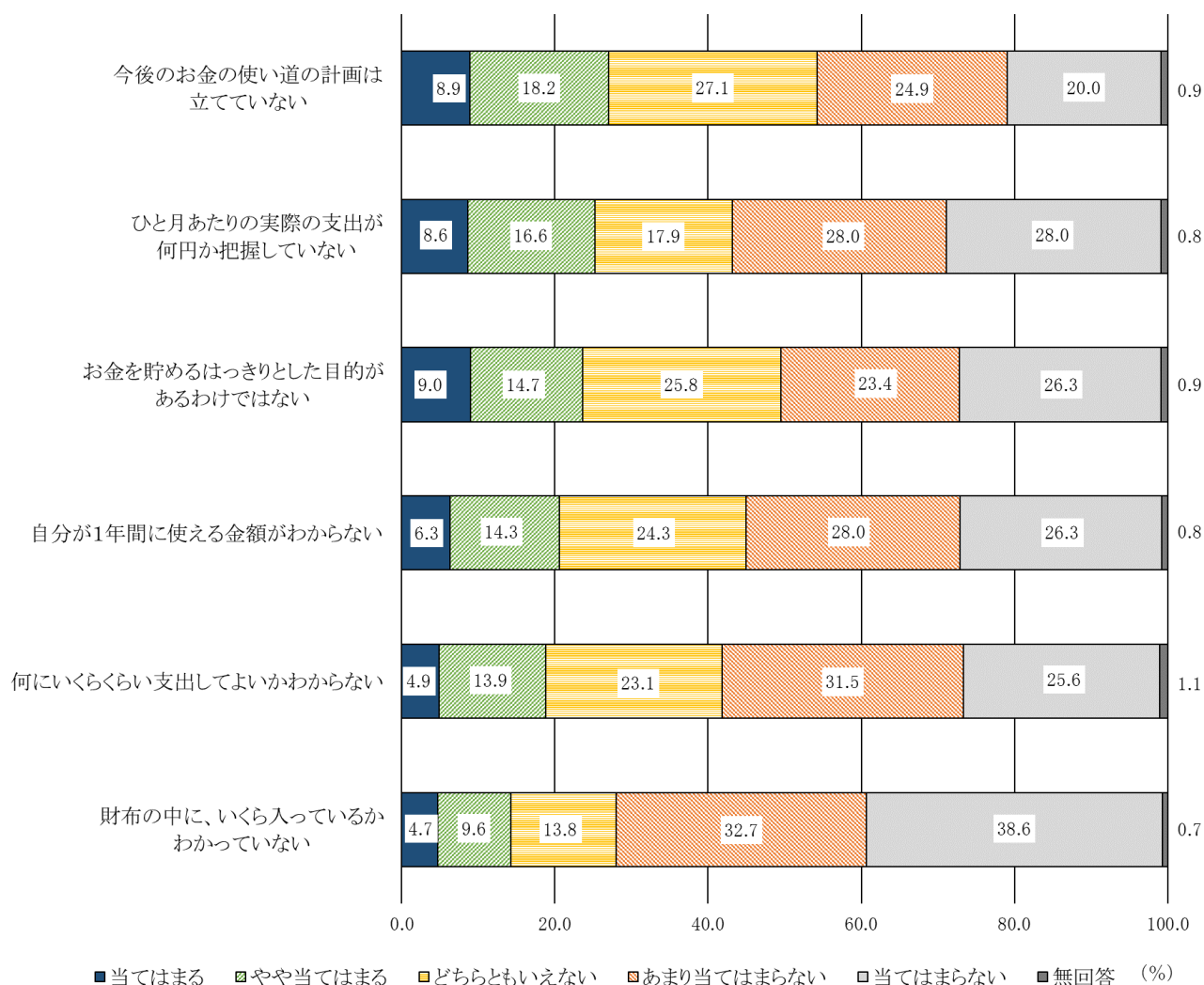


図Ⅱ-11 不安に思うこと【N=6,948】

(4) 生活資源管理

問 12 収支や金銭の管理についてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか(それぞれ1つに○)。

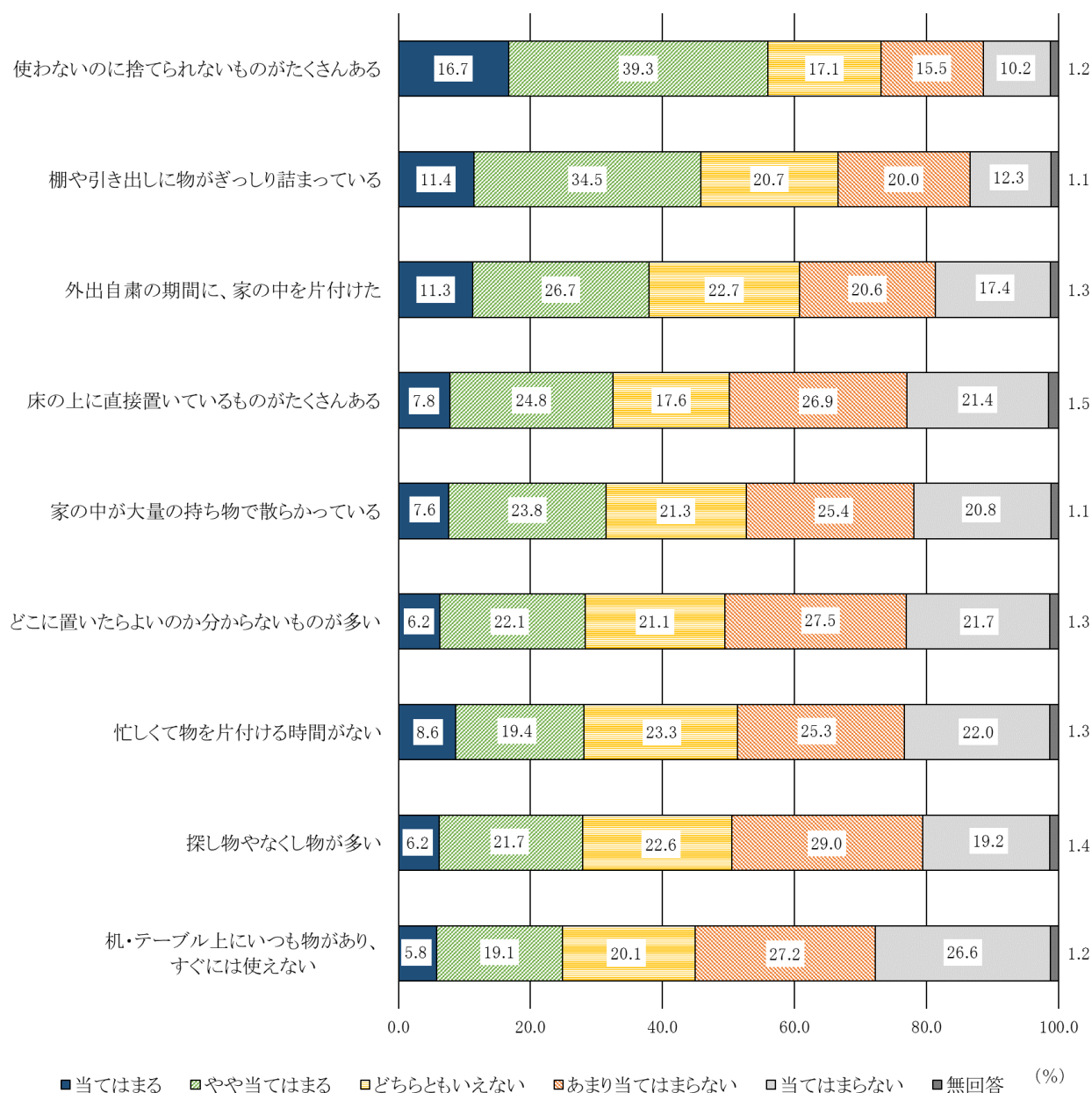
収支や金銭の管理について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「今後のお金の使い道の計画は立てていない」が 27.1%(8.9%+18.2%)と最も高く、次いで、「ひと月あたりの実際の支出が何円か把握していない」が 25.2%(8.6%+16.6%)、「お金を貯めるはっきりとした目的があるわけではない」が 23.6%(9.0%+14.7%)であった(図Ⅱ-12)。



図Ⅱ-12 収支や金銭の管理【N=6,948】

問 13 ご自分の部屋や住まいについてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか(それぞれ1つに○)。

部屋や住まいの状況について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「使わないのに捨てられないものがたくさんある」が 56.0%(16.7%+39.3%)と最も高く、次いで、「棚や引き出しに物がぎっしり詰まっている」が 45.9%(11.4%+34.5%)、「外出自粛の期間に、家の中を片付けた」が 38.0%(11.3%+26.7%)であった(図Ⅱ-13)。



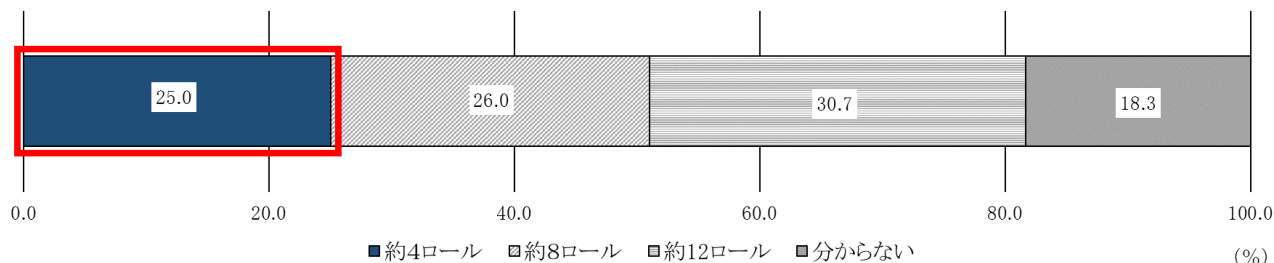
図Ⅱ-13 部屋や住まいの状況【N=6,948】

問 14 消費生活や家庭での備蓄品について、次のクイズにお答えください

※赤枠で囲まれた選択肢が正解です。

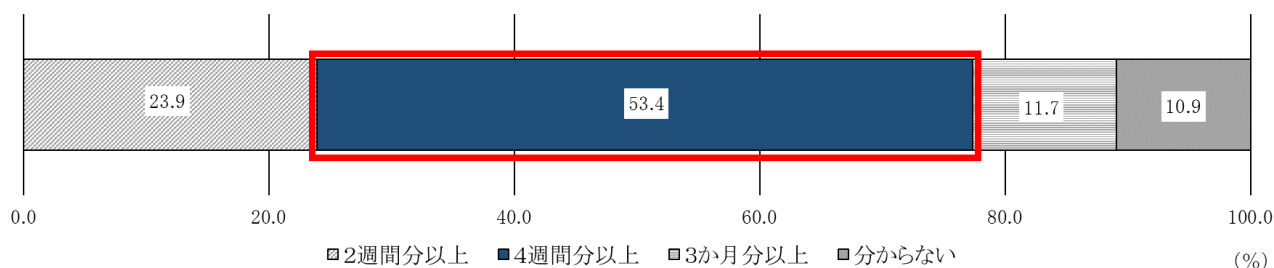
a. トイレトペーパーの備蓄量は、1人当たりシングル・普通巻き何ロール分が目安でしょうか？

正解は「約4ロール」で正解率は25.0%であった。回答数が最も多かったのは「約12ロール」で30.7%であった。



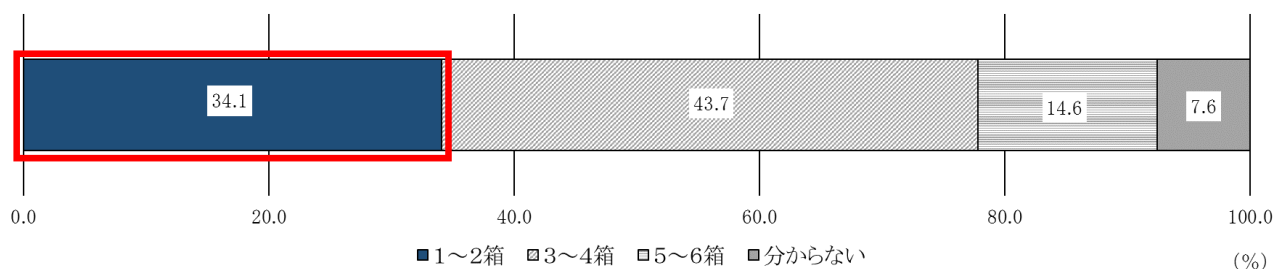
b. 非常時の混乱をしのぐために、トイレトペーパーはどのくらい備蓄すればよいとされるでしょうか？

正解は「4週間分以上」で正解率は53.4%であった。回答数が最も多かったのも「4週間分以上」であった。



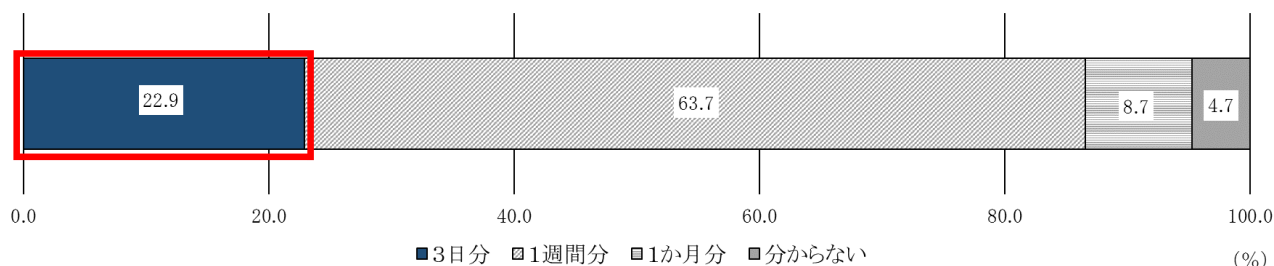
c. 布マスクがある場合、不織布マスクの予備は、どの程度あればよさそうですか？

正解は「1～2箱」で正解率は34.1%であった。回答数が最も多かったのは「3～4箱」で43.7%であった。



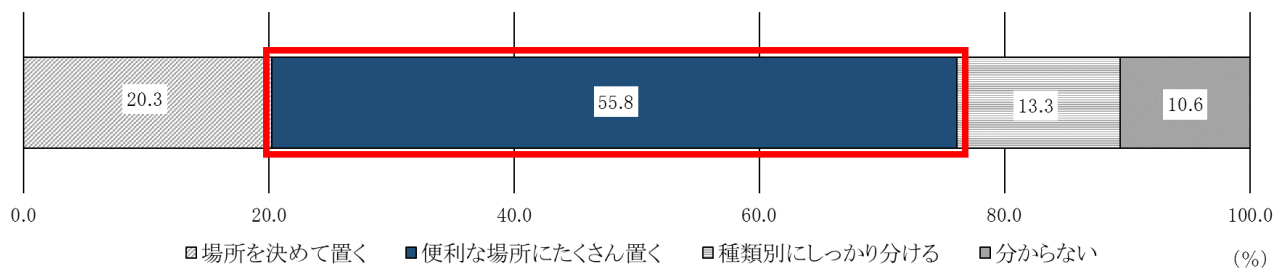
d. 非常時のために、家族がしのげる食品を最低何日分備えておくべきですか？

正解は「3日分」で正解率は22.9%であった。回答数が最も多かったのは「1週間分」で63.7%であった。



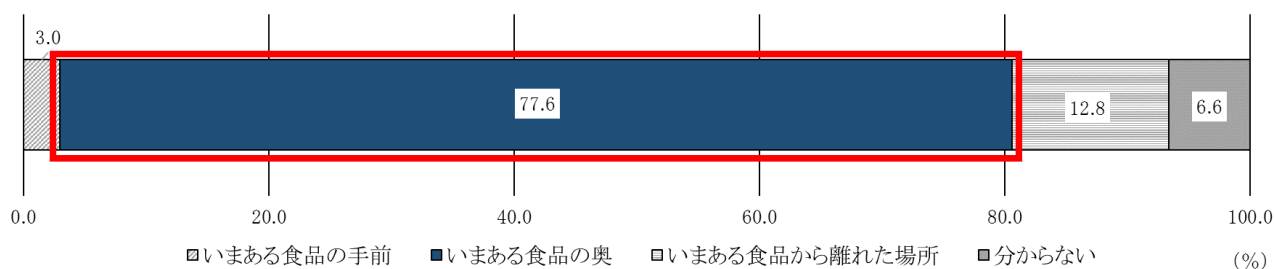
e. 細かな日用品の収納として適していないと思われる方法はどれでしょうか？

正解は「便利な場所にたくさん置く」で正解率は 55.8%であった。回答数が最も多かったのも「便利な場所にたくさん置く」であった。



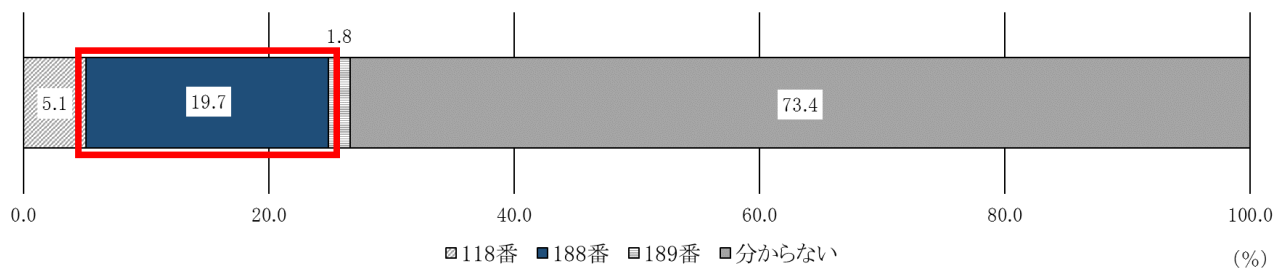
f. 新たに買ってきた備蓄用食品の適切な置き場所は？

正解は「いまある食品の奥」で正解率は 77.6%であった。回答数が最も多かったのも「いまある食品の奥」であった。



g. 消費生活に関する相談をしたいときにかける電話番号は？

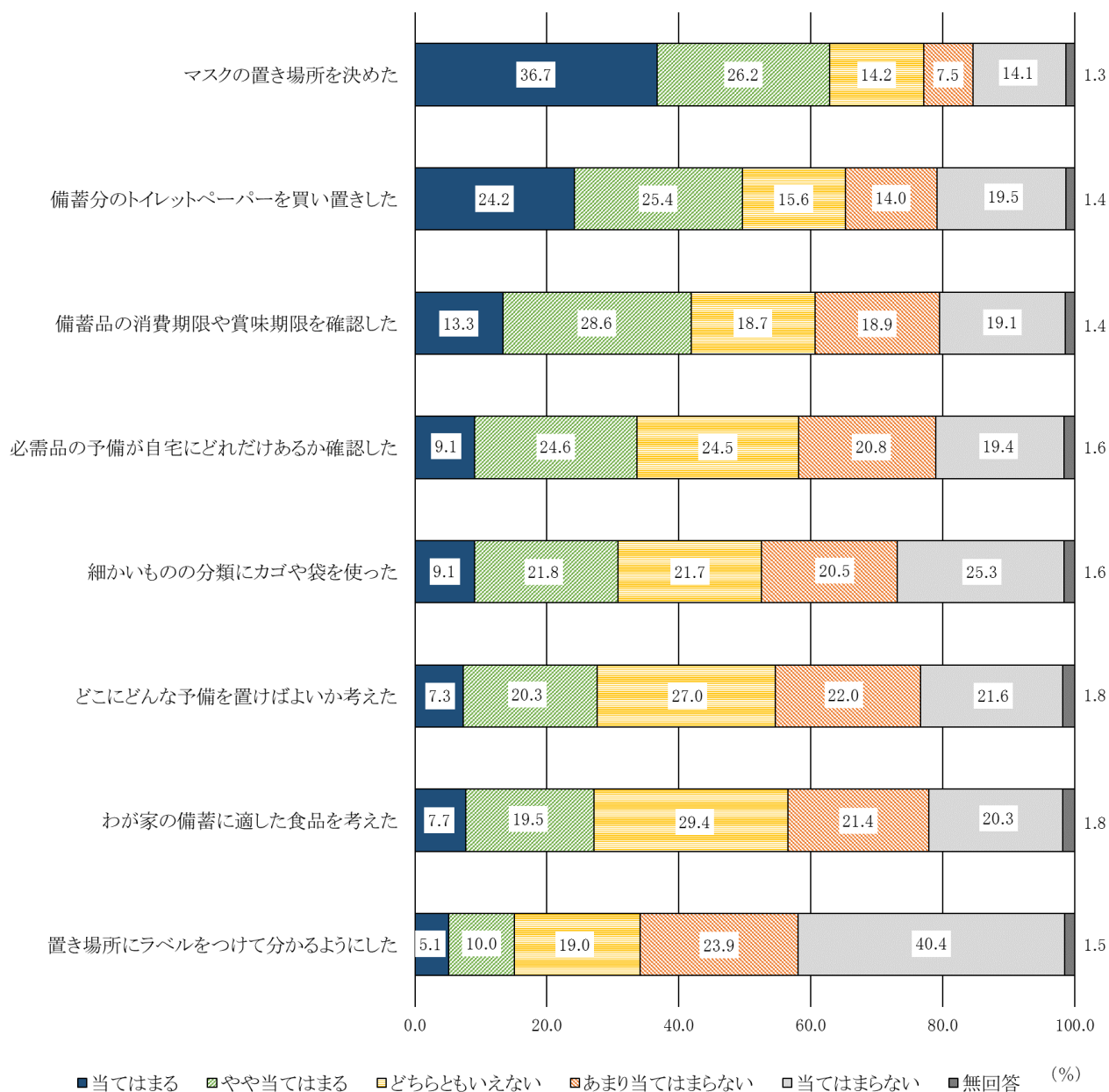
正解は「188 番」で正解率は 19.7%であった。回答数が最も多かったのは「分からない」で 73.4%であった。



図Ⅱ－14 消費生活や家庭での備蓄品に関するクイズ結果【N=6,948】

問 15 あなたのご家庭では、この3か月くらいの間で以下のことを行いましたか(それぞれ1つに○)。

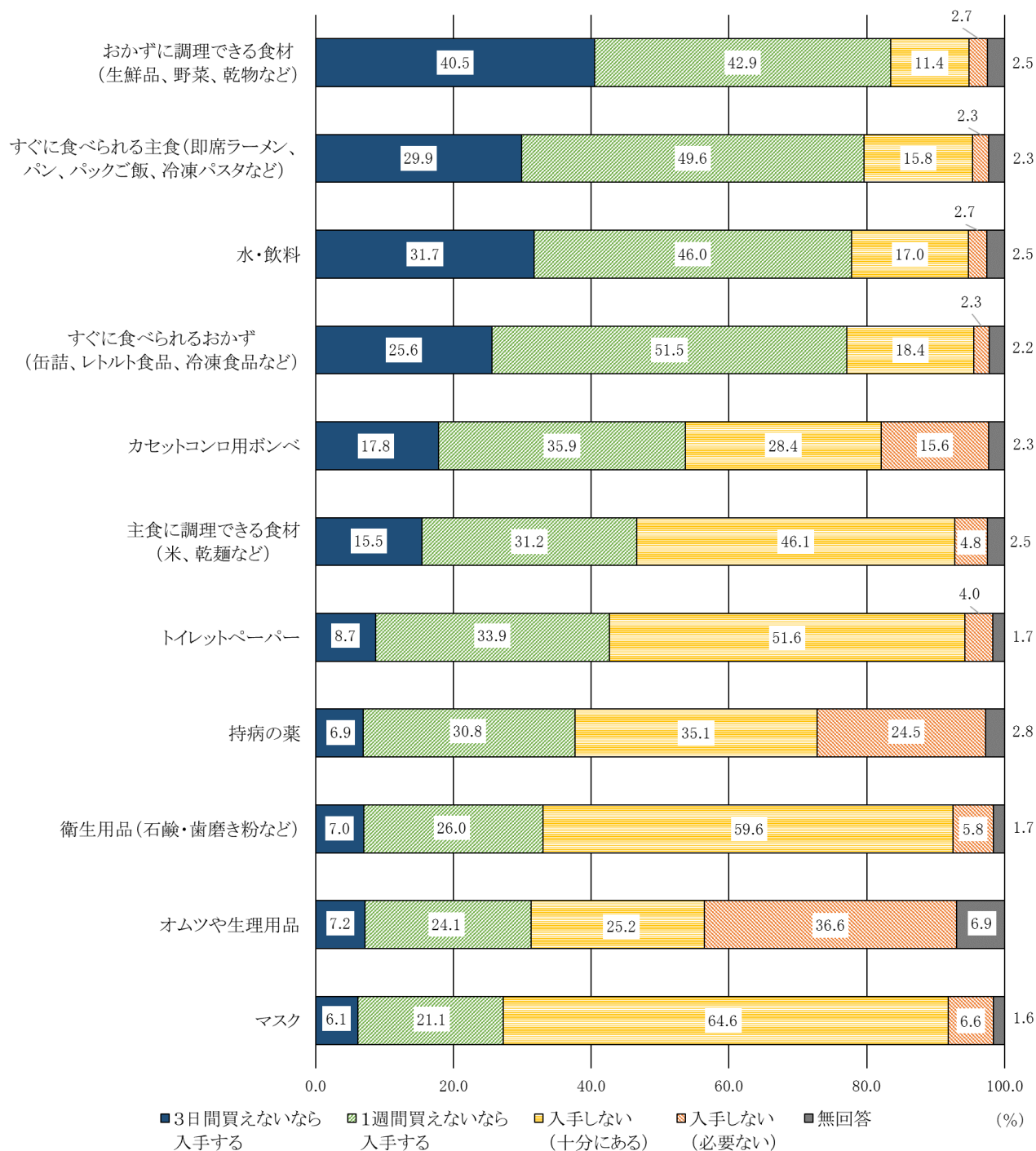
この3か月のご家庭での行動について、「当てはまる(『当てはまる』+『やや当てはまる』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「マスクの置き場所を決めた」が 62.9%(36.7%+26.2%)と最も高く、次いで、「備蓄分のトイレトーパーを買い置きした」が 49.6%(24.2%+25.4%)、「備蓄品の消費期限や賞味期限を確認した」が 41.9%(13.3%+28.6%)であった(図Ⅱ-15)。



図Ⅱ-15 ご家庭での行動【N=6,948】

問 16 災害や感染症で、明日からしばらく買い物できない(生協も利用できない)場面を想像してください。今日1日だけ買い物ができるとしたら、あなたのご家庭のために、以下の品を入手しますか(それぞれ1つに○)。

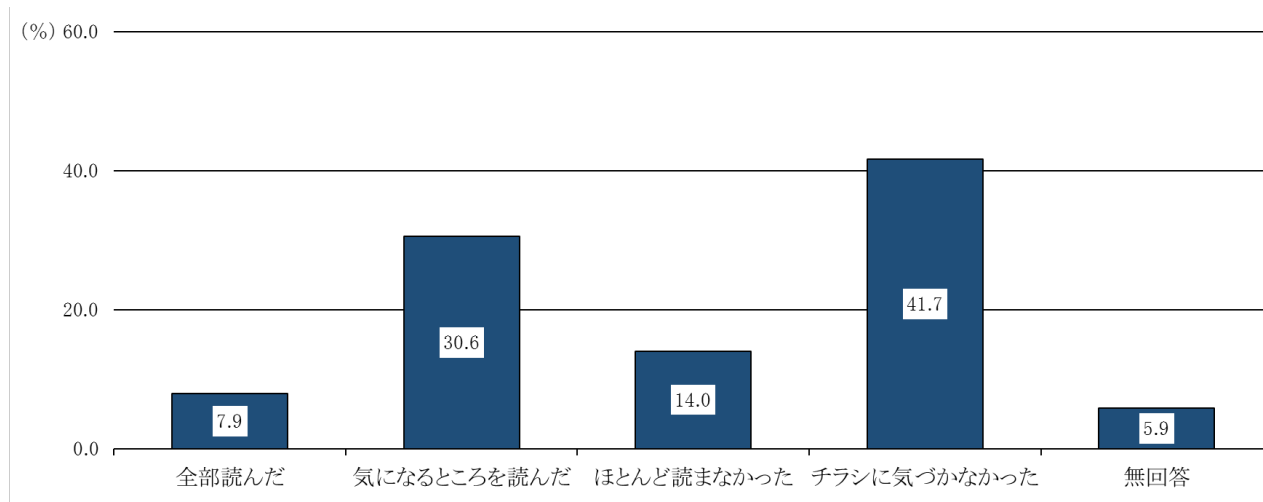
しばらく買物ができない状況での買物について、「入手する(『3日間買えないなら入手する』+『1週間買えないなら入手する』)」と回答した人の割合が高い順に見ると、「おかずに調理できる食材(生鮮品、野菜、乾物など)」が 83.4%(40.5%+42.9%)と最も高く、次いで、「すぐに食べられる主食(即席ラーメン、パン、パックご飯、冷凍パスタなど)」が 79.6%(29.9%+49.6%)、「水・飲料」が 77.8%(31.7%+46.0%)であった(図Ⅱ-16)。



図Ⅱ-16 しばらく買物ができない状況での買物【N=6,948】

問 17 配布チラシ3回シリーズ「備えあれば憂いなし」を読みましたか(1つに○)。

配布チラシの閲覧状況について、「チラシに気づかなかった」が 41.7%と最も高く、次いで、「気になるところを読んだ」が 30.6%、「ほとんど読まなかった」が 14.0%であった(図Ⅱ-17)。

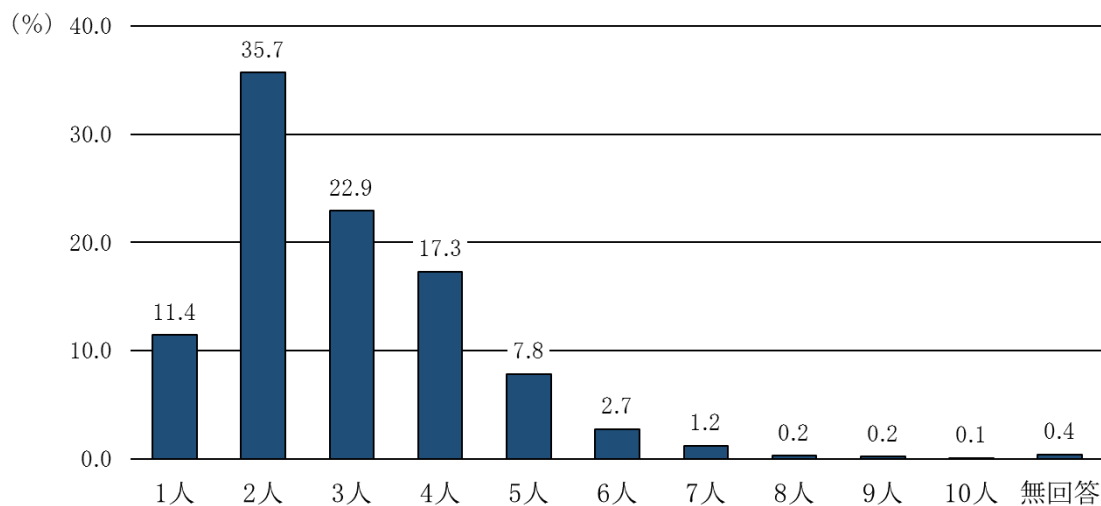


図Ⅱ-17 配布チラシの閲覧状況【N=6,948】

(5) 同居家族について

問 18 同居しているご家族は何人ですか(2021 年7月1日現在)。あなたを含めて全員で

同居人数について、「2人」が 35.7%と最も高く、次いで、「3人」(22.9%)、「4人」(17.3%)であった。なお、平均は 2.90 人であった(図Ⅱ-18)。

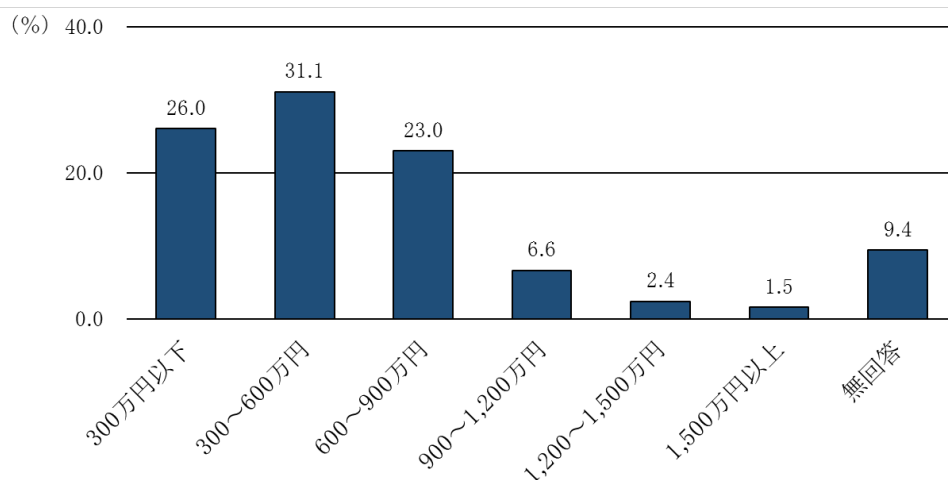


図Ⅱ-18 何人で住んでいるか【N=6,948】

問 19 昨年(2020 年)の世帯全体の年収は、およそいくらですか(○は1つ)。

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。

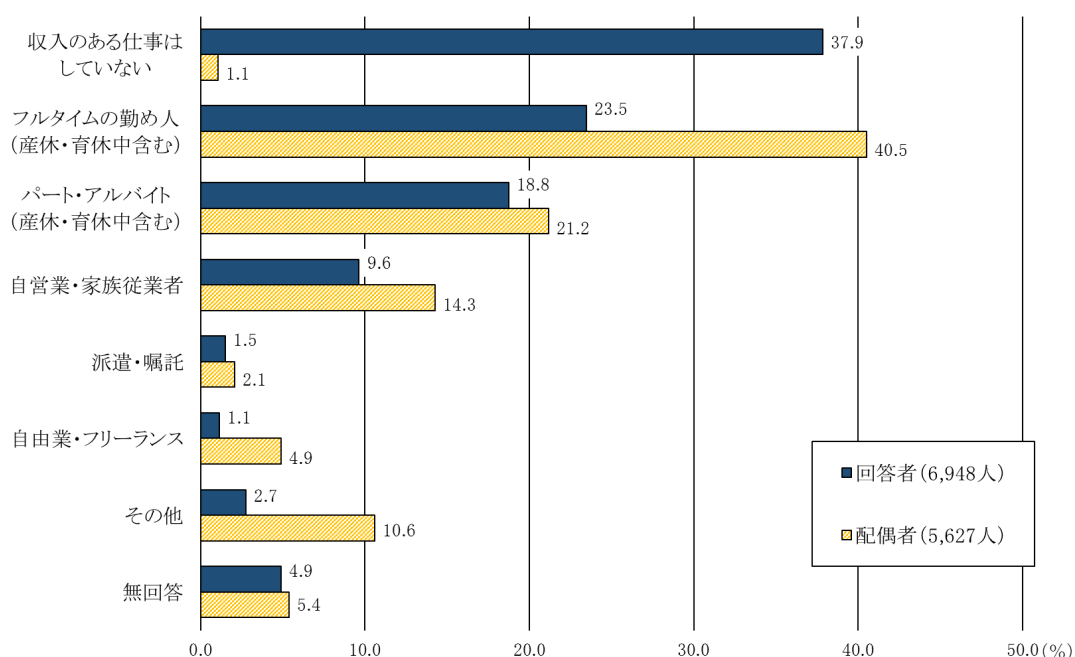
2020 年の世帯年収について、「300～600 万円」が 31.1%と最も高く、次いで、「300 万円以下」(26.0%)、「600～900 万円」(23.0%)であった(図Ⅱ－19)。



図Ⅱ－19 2020 年の世帯年収【N=6,948】

問 20 あなたと配偶者の方について、現在の仕事に当てはまる番号に○をつけてください。配偶者がいらっやらない場合は、その欄は空欄で結構です(○は1つ)。

回答者および配偶者の職業は、回答者では「収入のある仕事はしていない」が 37.9%と最も高く、次いで、「フルタイムの勤め人(産休・育休中含む)」(23.5%)、「パート・アルバイト(産休・育休中含む)」(18.8%)であった。また、配偶者では「フルタイムの勤め人(産休・育休中含む)」が 40.5%と最も高く、次いで、「パート・アルバイト(産休・育休中含む)」(21.2%)、「自営業・家族従業者」(14.3%)であった(図Ⅱ－20)。



図Ⅱ－20 現在の仕事

IV 参考資料

1. 第1回アンケート調査票

問1 新型コロナウイルスの感染拡大による緊急事態宣言の前後（2020年4～5月）に、マスクなど不足していた物の買物において、あなたは以下のことがどれくらいありましたか（それぞれ1つに○）。

	一度もない	一度だけあった	2・3度あった	何度もあった
a) 開店前から店に並んで買った	1	2	3	4
b) とにかく手に入れようと、複数の店を渡り歩いた	1	2	3	4
c) 心配で、手元にあってもさらに買った	1	2	3	4
d) 離れて住む家族・親戚や友人の分も手に入れた	1	2	3	4
e) フリマサイト・SNS等ネットで売られているものを買った	1	2	3	4

問2 新型コロナウイルス感染拡大により品薄になった商品（マスクや消毒液、食品など）の購入で、あなたは以下のようなことを経験しましたか（それぞれ1つに○）。

	一度もない	一度だけあった	2・3度あった	何度もあった
a) 買ったばかりの商品がすぐに使えなくなった	1	2	3	4
b) 商品の機能・品質が思っていたよりも悪かった	1	2	3	4
c) 説明・表示と実際の内容がかなり違っていた	1	2	3	4
d) 高額な商品や転売品ばかりで、買えなかった	1	2	3	4
e) 不良品なのに解約・返品できなかった	1	2	3	4
f) 注文したものが届かず、お金だけ取られた	1	2	3	4
g) 頼んだ覚えのない商品が送り付けられた	1	2	3	4

問3 以下の期間では、普段と比べて自宅での食事の支度（出前やテイクアウトも含め）に必要な量がどのように変化しましたか。同居のご家族全体について、平日のだいたいの平均をお答えください（数字を記入）。

	1. 朝ごはん	2. 弁当づくり	3. 昼ご飯	4. 夕飯
a. コロナ前 (2020年2月以前)	人分	人分	人分	人分
	↓	↓	↓	↓
b. 緊急事態宣言の期間 (2020年4月～5月)	人分	人分	人分	人分
c. 現在 (2021年1月)	人分	人分	人分	人分

問4 食料品と日用品の購入金額のうち、とくしま生協（宅配）で購入した割合はどの程度ですか（それぞれ1つに○）。

a. コロナ前 (2020年2月以前)	1. ほぼ全て (8～10割)	2. 半分以上 (5～7割)	3. 半分以上 (2～4割)	4. ほとんど利用 しない(0～1割)	5. 未入会・ 休会だった
b. 緊急事態宣言の間 (2020年4～5月)	1. ほぼ全て (8～10割)	2. 半分以上 (5～7割)	3. 半分以上 (2～4割)	4. ほとんど利用 しない(0～1割)	5. 未入会・ 休会だった
c. 先月 (2020年12月)	1. ほぼ全て (8～10割)	2. 半分以上 (5～7割)	3. 半分以上 (2～4割)	4. ほとんど利用 しない(0～1割)	5. 未入会・ 休会だった

問5 新型コロナウイルス感染拡大以前（3月以前）と比べて、どのくらい生活が変化しましたか。あなたを含めた同居のご家族全体の、「緊急事態宣言の前後」と、「現在」の2時点について、1～5から1つずつお選びください（1行につき○は2つ）。

※ 感染拡大前後のどちらも「ない」「していない」項目は、「3」を選んでください。

	感染拡大以前と比べた 緊急事態宣言の前後（2020年4～5月）					感染拡大以前と比べた 現在（2021年1月）				
	減 った と も	減 った や や	な か っ た ※ 変 わ ら	増 え た や や	増 え た と も	減 っ て い る と も	減 っ て い る や や	な い ※ 変 わ ら	増 え て い る や や	増 え て い る と も
（回答例） a) 収入	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
a) 収入	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b) 仕事・勉強の量や時間	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c) 在宅勤務・オンライン授業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d) 出張	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e) 保育・介護サービス利用	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f) 買物の頻度	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g) 通院	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h) 運動や体を動かす時間	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i) 友人・知人との交流時間	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問6 新型コロナウイルスの感染拡大による緊急事態宣言の前後（2020年4～5月）に、あなたは以下の品を普段と比べてどのくらい買いましたか（それぞれ1つに○）。※普段から買わないものは「3」を選んでください。

	買え なかった	少ししか 買えな かった	変わら なかった※ (普段から 買わない)	多めに 買った	とても多 く 買った
a) カップラーメン・即席麺	1	2	3	4	5
b) お米	1	2	3	4	5
c) パスタ	1	2	3	4	5
d) 小麦粉、ホットケーキミックス	1	2	3	4	5
e) すぐ食べられる常温の保存食 (パックご飯、レトルト食品、缶詰 など)	1	2	3	4	5
f) 冷凍食品	1	2	3	4	5
g) 生鮮食品	1	2	3	4	5
h) マスク	1	2	3	4	5
i) トイレットペーパー	1	2	3	4	5
j) 除菌・消毒剤	1	2	3	4	5
k) うがい薬	1	2	3	4	5

問7 食料品・日用品の購入で、とくしま生協（宅配）以外に利用するのはどれですか（○はいくつでも）。

1. とくしま生協のスーパーマーケット
2. スーパーマーケット（生協以外）・ショッピングモール
3. ドラッグストア
4. コンビニエンスストア
5. 家電・衣料・カー用品などの量販店、ホームセンター
6. 小規模専門店（青果店、鮮魚店、精肉店など）
7. 市場（農産市、産直市、日曜市など）
8. 移動型店舗（とくし丸など）
9. 総合百貨店（デパート）
10. インターネット通販・ネットスーパー
11. その他（具体的に：
に：）
12. とくしま生協（宅配）以外は利用しない

問7-SQ1 上でお答えになったうち、最も利用している場所はどこですか。○をつけた中から1つお選びください（番号を記入）。

11

問8 現在、ご自宅に以下の予備がどのくらいありますか。たった今、生活必需品が手に入らない状況になったと考えて、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください（それぞれ1つに○）。

	必要 ない	分から ない	ない	1日分 以下	2～3 日分	4日～1 週間分	1～2週間 分	2週間分 以上
a) 水・飲料	1	2	3	4	5	6	7	8
b) すぐに食べられる主食（即席ラーメン、パン、パックご飯、冷凍パスタなど）	1	2	3	4	5	6	7	8
c) 主食に調理できる食材（米、乾麺など）	1	2	3	4	5	6	7	8
d) すぐに食べられるおかず（缶詰、レトルト食品、冷凍食品など）	1	2	3	4	5	6	7	8
e) おかずに調理できる食材（生鮮品、野菜、乾物など）	1	2	3	4	5	6	7	8
f) カセットコンロ用ボンベ	1	2	3	4	5	6	7	8
g) マスク	1	2	3	4	5	6	7	8
h) 衛生用品（石鹸・歯磨き粉など）	1	2	3	4	5	6	7	8
i) トイレトペーパー	1	2	3	4	5	6	7	8
j) オムツや生理用品	1	2	3	4	5	6	7	8
k) 持病の薬	1	2	3	4	5	6	7	8

問9 ご自宅で災害用に、以下のものを備えていますか（○はいくつでも）。

1. 非常用持ち出し袋	5. 救急セット
2. 乾電池・バッテリー	6. 簡易トイレ
3. 懐中電灯	7. その他（具体的に： ）
4. 携帯ラジオ	8. 災害用品は備えていない

問 10 食品や日用品の備蓄についてお聞きします。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 備蓄品の必要性がよく分からない	1	2	3	4	5
b) いつ起こるか分からない災害への備えは無駄と感じる	1	2	3	4	5
c) 種類が多く、何を備蓄したらよいか分からない	1	2	3	4	5
d) 必要な分量がどれだけなのか分からない	1	2	3	4	5
e) 家族全員分の備蓄品を置く場所がない	1	2	3	4	5
f) 期限の確認や、買替えが面倒で続かない	1	2	3	4	5

問 11 普段、生活に身近な情報との関わりで、以下のことをどの程度していますか（それぞれ1つに○）。

	ほとんどしない	あまりしない	時々する	よくする	いつもする
a) できるだけ時間をかけて、十分に調べる	1	2	3	4	5
b) 1つだけでなく、複数の情報を確認する	1	2	3	4	5
c) 信じてよい情報かどうか、情報源を確認する	1	2	3	4	5
d) 幅広い視点で情報を集める	1	2	3	4	5
e) 自分と違う意見についても調べる	1	2	3	4	5
f) ウマイ話を聞いたら、疑ってかかる	1	2	3	4	5
g) いつの情報なのか、日時を確認する	1	2	3	4	5
h) よいと思う情報はすぐに共有・拡散する	1	2	3	4	5
i) アプリなど新たに登録するときは規約に目を通す	1	2	3	4	5
j) ネットで買物するときは、返品条件を確認する	1	2	3	4	5

問 14 現在、あなたは新型コロナウイルス感染拡大について、どのようなことをどれくらい不安に思いますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 仕事や収入が減ったりなくなったりすること	1	2	3	4	5
b) 自分の健康や感染したときのこと	1	2	3	4	5
c) 家族の健康や感染したときのこと	1	2	3	4	5
d) 感染拡大がいつ収まるのか分からないこと	1	2	3	4	5
e) 仕事や学校がいつコロナ前の状態に戻るか分からないこと	1	2	3	4	5
f) 子どもの勉強や学力のこと (お子さんがいない場合は「5」を選んでください)	1	2	3	4	5
g) 買いたいものが売り切れたりしていること	1	2	3	4	5
h) 必要な食料品が手に入らなくなること	1	2	3	4	5
i) 生活必需品（トイレットペーパーなど）が手に入らなくなること	1	2	3	4	5
j) ワクチンがないこと	1	2	3	4	5
k) PCR 検査を気軽に受けられないこと	1	2	3	4	5
l) 病院に気軽に行くことができないこと	1	2	3	4	5
m) 社会全体の景気が悪くなること	1	2	3	4	5

問 15 収支や金銭の管理についてお聞きします。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 財布の中に今いくら入っているか、だいたい正確に答えられる	1	2	3	4	5
b) ひと月の実際の支出は、記録をみれば分かる	1	2	3	4	5
c) 自分が1年間全体で使える金額を計算している	1	2	3	4	5
d) 何にいくら使うか、ひと月あたりの目安額を決めている（食費は○円など）	1	2	3	4	5
e) 今後のお金の使い道を、計算したり書いたりしている	1	2	3	4	5
f) 急に収入が3カ月くらいなくなっても、貯蓄で対応できる	1	2	3	4	5
g) いつまでに何円貯めるという目標がある	1	2	3	4	5

問 16 ご自分の部屋や住まいについてお聞きします。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 家の中が大量の持ち物で散らかっている	1	2	3	4	5
b) どこに置いたらよいのか分からないものが多い	1	2	3	4	5
c) 床の上に直接置いているものがたくさんある	1	2	3	4	5
d) 使わないのに捨てられないものがたくさんある	1	2	3	4	5
e) 机・テーブル上にいつも物があり、すぐには使えない	1	2	3	4	5
f) 探し物やなくし物が多い	1	2	3	4	5
g) 忙しくて物を片付ける時間がない	1	2	3	4	5
h) 棚や引き出しに物がぎっしり詰まっている	1	2	3	4	5

問 17 同居しているご家族についてお聞きします（2021年1月1日現在）。

I 何人で住んでいますか。あなたを含めて全員で

--	--

人（数字を記入）

II 同居家族のなかで、いちばん若い方※の年齢

※あなたご自身も含めてください。

--	--

歳（数字を記入）

III どなたと一緒に住んでいますか。当てはまる人を、全てお選びください（○はいくつでも）。

※単身世帯の方は、9. に○を付けてください。

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. 配偶者 | 5. 祖父母（配偶者の祖父母を含む） |
| 2. 子供（子供の配偶者を含む） | 6. 孫（孫の配偶者を含む） |
| 3. 親（配偶者の親を含む） | 7. その他の親族 |
| 4. 兄弟姉妹（兄弟姉妹の配偶者を含む） | 8. それ以外 |
| | 9. 当てはまるものはない（一人暮らし） |

問 18 あなた現在の住まいは、以下のどれに当てはまりますか（○は1つ）。

- | | | |
|-------------|------------|--------------|
| 1. 持ち家・一戸建て | 3. 賃貸・一戸建て | 5. その他（具体的に： |
| 2. 持ち家・集合住宅 | 4. 賃貸・集合住宅 | ） |

問 19 あなたの現在の住まいの広さ（敷地ではなく）は、およそどのくらいですか（○は1つ）。

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1. 40 m ² 未満 | 3. 60～80 m ² | 5. 100～120 m ² | 7. 150～200 m ² |
| 2. 40～60 m ² | 4. 80～100 m ² | 6. 120～150 m ² | 8. 200 m ² 以上 |

問 20 コロナ前(2019年)の世帯全体の年収は、およそいくらですか（○は1つ）。

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。学術調査を行うために非常に重要な質問です。内容は取り扱いに最大限注意し、匿名化したご回答のみを分析に使用します。内容はとくしま生協にもその他にも一切外には出ませんので、ご回答くださいますようお願いいたします。

- | | | | |
|---------------|-----------------|----------------------|----------|
| 1. 300 万円以下 | 3. 600～900 万円 | 5. 1,200 万円～1,500 万円 | 7. わからない |
| 2. 300～600 万円 | 4. 900～1,200 万円 | 6. 1,500 万円以上 | |

問 2 1 あなたと配偶者の方について、それぞれ当てはまる番号に○をつけるか、当てはまる数字をご記入ください。配偶者がいらない場合は、その欄は空欄で結構です。

	あなた	配偶者の方				
a. 年齢は？ （2021年1月1日現在。数字を記入）	満 <table border="1"><tr><td style="width: 30px; height: 30px;"></td><td style="width: 30px; height: 30px;"></td></tr></table> 歳			満 <table border="1"><tr><td style="width: 30px; height: 30px;"></td><td style="width: 30px; height: 30px;"></td></tr></table> 歳		
b. 性別は？ （○は1つ）	1. 男性 2. 女性 3. その他・回答せず	1. 男性 2. 女性 3. その他・回答せず				
c. 最後に通った学校は？（○は1つ）	1. 中学校・高等学校 2. 専門学校 3. 高専・短大 4. 大学・大学院 5. その他 ()	1. 中学校・高等学校 2. 専門学校 3. 高専・短大 4. 大学・大学院 5. その他 ()				
d. 現在の仕事は？ （○は1つ）	1. フルタイムの勤め人（産休・育休中含む） 2. パート・アルバイト（産休・育休中含む） 3. 派遣・嘱託 4. 自営業・家族従業者 5. 無職・家事 6. 自由業・フリーランス 7. その他 ()	1. フルタイムの勤め人（産休・育休中含む） 2. パート・アルバイト（産休・育休中含む） 3. 派遣・嘱託 4. 自営業・家族従業者 5. 無職・家事 6. 自由業・フリーランス 7. その他 ()				
e. 仕事の種類は？ （働いている方のみ） （○は1つ）	1. 管理職（課長以上の管理職） 2. 専門職・技術職（医師、弁護士、教師等） 3. 事務職・営業職 4. 販売・サービス業 5. 技能、労務職 6. 農林漁業作業者 7. その他 ()	1. 管理職（課長以上の管理職） 2. 専門職・技術職（医師、弁護士、教師等） 3. 事務職・営業職 4. 販売・サービス業 5. 技能、労務職 6. 農林漁業作業者 7. その他 ()				

2. 第2回アンケート調査票

問1 現在、ご自宅での食事の支度（出前やテイクアウトも含め）に必要な量はどの程度ですか。同居のご家族全体について、平日のだいたいの平均をお答えください（数字を記入）。

1. 朝ごはん	2. 弁当づくり	3. 昼ご飯	4. 夕飯
人分	人分	人分	人分

問2 食料品と日用品の購入金額のうち、先月（2021年6月）にとくしま生協（宅配）で購入した割合はどの程度ですか（1つに○）。

1. ほぼ全て (8～10割)	2. 半分以上 (5～7割)	3. 半分以下 (2～4割)	4. ほとんど利用 しない(0～1割)	5. 未入会・ 休会だった
--------------------	-------------------	-------------------	------------------------	------------------

問3 あなたご自身は、日々の食事の支度をどの程度行っていますか（1つに○）。

6. ほぼ全て (8～10割)	7. 半分以上 (5～7割)	8. 半分以下 (2～4割)	9. ほとんどしない
--------------------	-------------------	-------------------	------------

問4 新型コロナウイルス感染拡大以前（2020年2月以前）と比べて、現在（2021年7月）の生活はどのくらい変化していますか。あなたを含めた同居のご家族全体について、1～5から1つずつお選びください（それぞれ1つに○）。

※ 感染拡大前後のどちらも「ない」「していない」場合は、「3」を選んでください。

	とても 減っている	やや 減っている	※変わら ない	やや 増えている	とても 増えている
j) 収入	1	2	3	4	5
k) 仕事・勉強の量や時間	1	2	3	4	5
l) 在宅勤務・オンライン授業	1	2	3	4	5
m) 出張	1	2	3	4	5
n) 保育・介護サービス利用	1	2	3	4	5
o) 買物の頻度	1	2	3	4	5
p) 通院	1	2	3	4	5
q) 運動や体を動かす時間	1	2	3	4	5
r) 友人・知人との交流時間	1	2	3	4	5
s) デジタル機器を使う時間 (スマホやパソコン、ゲーム機など)	1	2	3	4	5
t) インターネット通販の利用	1	2	3	4	5

問5 現在、ご自宅に食料品の予備がどのくらいありますか。たった今、食料品が手に入らない状況になったと考えると、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください（それぞれ1つに○）。

	必要 ない	分から ない	ない	1日分 以下	2～3 日分	4日～ 1週間分	1～2週間 分	2週間分 以上
a) 水・飲料	1	2	3	4	5	6	7	8
b) すぐに食べられる主食（即席ラーメン、パン、パックご飯、冷凍パスタなど）	1	2	3	4	5	6	7	8
c) 主食に調理できる食材（米、乾麺など）	1	2	3	4	5	6	7	8
d) すぐに食べられるおかず（缶詰、レトルト食品、冷凍食品など）	1	2	3	4	5	6	7	8
e) おかずに調理できる食材（生鮮品、野菜、乾物など）	1	2	3	4	5	6	7	8

問6 現在、ご自宅に以下の予備がどのくらいありますか。たった今、生活必需品が手に入らない状況になったと考えると、同居のご家族全体でどのくらいあるかお答えください（それぞれ1つに○）。

	必要 ない	分から ない	ない	1日分 以下	2～3 日分	4日～ 1週間分	1～2週間 分	2～4週 間分	4週間分 以上
a) カセットコンロ用ボンベ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b) マスク	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c) 衛生用品 （石鹸・歯磨き粉など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d) トイレットペーパー	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e) オムツや生理用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9
f) 持病の薬	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問7 ご自宅で災害用に、以下のものを備えていますか（○はいくつでも）。

1. 非常用持ち出し袋	5. 救急セット
2. 乾電池・バッテリー	6. 簡易トイレ
3. 懐中電灯	7. その他
4. 携帯ラジオ	8. 災害用品は備えていない

問 8 食品や日用品の備蓄についてお聞きします。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
g) 備蓄品の必要性がよく分からない	1	2	3	4	5
h) いつ起こるか分からない災害への備えは無駄と感じる	1	2	3	4	5
i) 種類が多く、何を備蓄したらよいか分からない	1	2	3	4	5
j) 必要な分量がどれだけなのか分からない	1	2	3	4	5
k) 家族全員分の備蓄品を置く場所がない	1	2	3	4	5
l) 期限の確認や、買替えが面倒で続かない	1	2	3	4	5

問 9 普段、生活に身近な情報との関わりで、以下のことをどの程度していますか（それぞれ1つに○）。

	ほとんどしない	あまりしない	時々する	よくする	いつもする
k) できるだけ時間をかけて、十分に調べる	1	2	3	4	5
l) 1つだけでなく、複数の情報を確認する	1	2	3	4	5
m) 信じてよい情報かどうか、情報源を確認する	1	2	3	4	5
n) 幅広い視点で情報を集める	1	2	3	4	5
o) 自分と違う意見についても調べる	1	2	3	4	5
p) ウマイ話を聞いたら、疑ってかかる	1	2	3	4	5
q) いつの情報なのか、日時を確認する	1	2	3	4	5
r) よいと思う情報はすぐに共有・拡散する	1	2	3	4	5

問 10 普段、以下の情報を、確認したり手に入れたりしていますか（それぞれ1つに○）。

	ほとんどしない	あまりしない	時々する	よくする	いつもする
a) アプリなど新たに登録するときは規約に目を通す	1	2	3	4	5
b) ネットで買物するときは、返品条件を確認する	1	2	3	4	5
c) 防災や備蓄の情報を手に入れる	1	2	3	4	5
d) 収納やお片付けの情報を手に入れる	1	2	3	4	5

問 1 1 現在、あなたは新型コロナウイルス感染拡大について、どのようなことをどれくらい不安に思いますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
n) 仕事や収入が減ったりなくなったりすること	1	2	3	4	5
o) 自分の健康や感染したときのこと	1	2	3	4	5
p) 家族の健康や感染したときのこと	1	2	3	4	5
q) 感染拡大がいつ収まるのか分からないこと	1	2	3	4	5
r) 仕事や学校がいつコロナ前の状態に戻るか分からないこと	1	2	3	4	5
s) 子どもの勉強や学力のこと (お子さんがいない場合は「5」を選んでください)	1	2	3	4	5
t) 買いたいものが売り切れたりしていること	1	2	3	4	5
u) 必要な食料品が手に入らなくなること	1	2	3	4	5
v) 生活必需品（トイレットペーパーなど）が手に入らなくなること	1	2	3	4	5
w) いつワクチンが接種できるか分からないこと	1	2	3	4	5
x) ワクチンの安全性や副作用	1	2	3	4	5
y) 病院に気軽に行くことができないこと	1	2	3	4	5
z) 社会全体の景気が悪くなること	1	2	3	4	5

問 1 2 収支や金銭の管理についてお聞きます。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
i) 自分が1年間に使える金額がわからない	1	2	3	4	5
j) 何にいくらくらい支出してよいかわからない	1	2	3	4	5
k) ひと月あたりの実際の支出が何円か把握していない	1	2	3	4	5
l) 今後のお金の使い道の計画は立てていない	1	2	3	4	5
m) 財布の中に、いくら入っているかわかっていない	1	2	3	4	5
n) お金を貯めるはっきりとした目的があるわけではない	1	2	3	4	5

問 1 3 ご自分の部屋や住まいについてお聞きします。以下の内容について、あなたはどれくらい当てはまりますか（それぞれ 1 つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 家の中が大量の持ち物で散らかっている	1	2	3	4	5
b) どこに置いたらよいのか分からないものが多い	1	2	3	4	5
c) 床の上に直接置いているものがたくさんある	1	2	3	4	5
d) 使わないのに捨てられないものがたくさんある	1	2	3	4	5
e) 机・テーブル上にいつも物があり、すぐには使えない	1	2	3	4	5
f) 探し物やなくし物が多い	1	2	3	4	5
g) 忙しくて物を片付ける時間がない	1	2	3	4	5
h) 棚や引き出しに物がぎっしり詰まっている	1	2	3	4	5
i) 外出自粛の期間に、家の中を片付けた	1	2	3	4	5

問 1 4 消費生活や家庭での備蓄品について、次のクイズにお答えください

(ア) トイレットペーパーの備蓄量は、1人当たりシングル・普通巻き何ロール分が目安でしょうか？

1. 約 4 ロール	2. 約 8 ロール	3. 約 12 ロール	4. 分からない
------------	------------	-------------	----------

(イ) 非常時の混乱をしのぐために、トイレットペーパーはどのくらい備蓄すればよいとされるでしょうか？

1. 2 週間分以上	2. 4 週間分以上	3. 3 か月分以上	4. 分からない
------------	------------	------------	----------

(ウ) 布マスクがある場合、不織布マスクの予備は、どの程度あればよさそうですか？

1. 1～2 箱	2. 3～4 箱	3. 5～6 箱	4. 分からない
----------	----------	----------	----------

(エ) 非常時のために、家族がしのげる食品を最低何日分備えておくべきですか？

1. 3 日分	2. 1 週間分	3. 1 か月分	4. 分からない
---------	----------	----------	----------

(オ) 細かな日用品の収納として適していないと思われる方法はどれでしょうか？

1. 場所を決めて置く	2. 便利な場所にたくさん置く	3. 種類別にしっかり分ける	4. 分からない
-------------	-----------------	----------------	----------

(カ) 新たに買ってきた備蓄用食品の適切な置き場所は？

1. いまある食品の手前	2. いまある食品の奥	3. いまある食品から離れた場所	4. 分からない
--------------	-------------	------------------	----------

(キ) 消費生活に関する相談をしたいときにかける電話番号は？

1. 118 番	2. 188 番	3. 189 番	4. 分からない
----------	----------	----------	----------

問 15 あなたのご家庭では、この3か月くらいの間で以下のことを行いましたか（それぞれ1つに○）。

	当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	当てはまらない
a) 備蓄分のトイレトペーパーを買い置きした	1	2	3	4	5
b) マスクの置き場所を決めた	1	2	3	4	5
c) わが家の備蓄に適した食品を考えた	1	2	3	4	5
d) 必需品の予備が自宅にどれだけあるか確認した	1	2	3	4	5
e) 備蓄品の消費期限や賞味期限を確認した	1	2	3	4	5
f) どこにどんな予備を置けばよいか考えた	1	2	3	4	5
g) 細かいものの分類にカゴや袋を使った	1	2	3	4	5
h) 置き場所にラベルをつけて分かるようにした	1	2	3	4	5

問 16 災害や感染症で、明日からしばらく買い物できない（生協も利用できない）場面を想像してください。今日1日だけ買い物ができるとしたら、あなたのご家庭のために、以下の品を入手しますか。（それぞれ1つに○）

	3日間 買えないなら 入手する	1週間 買えないなら 入手する	入手しない	
			十分にある	必要ない
a) 水・飲料	1	2	3	4
b) すぐに食べられる主食 （即席ラーメン、パン、パックご飯、冷凍パスタなど）	1	2	3	4
c) 主食に調理できる食材（米、乾麺など）	1	2	3	4
d) すぐに食べられるおかず （缶詰、レトルト食品、冷凍食品など）	1	2	3	4
e) おかず調理できる食材（生鮮品、野菜、乾物など）	1	2	3	4
f) カセットコンロ用ボンベ	1	2	3	4
g) マスク	1	2	3	4
h) 衛生用品（石鹸・歯磨き粉など）	1	2	3	4
i) トイレトペーパー	1	2	3	4
j) オムツや生理用品	1	2	3	4
k) 持病の薬	1	2	3	4

問 17 配布チラシ3回シリーズ「備えあれば憂いなし」を読みましたか（1つに○）。

1. 全部読んだ 2. 気になるところを読んだ 3. ほとんど読まなかった 4. チラシに気づかなかった

問 18 同居しているご家族は何人ですか（2021年7月1日現在）。

あなたを含めて全員で

--	--

人（数字を記入）

問 19 昨年（2020年）の世帯全体の年収は、およそいくらですか（○は1つ）。

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。学術調査を行うために非常に重要な質問です。内容は取り扱いに最大限注意し、匿名化したご回答のみを分析に使用します。内容はとくしま生協にもその他にも一切外には出ませんので、ご回答くださいますようお願いいたします。

- | | | | |
|---------------|------------------|-----------------------|-----------|
| 8. 300 万円以下 | 10. 600～900 万円 | 12. 1,200 万円～1,500 万円 | 14. わからない |
| 9. 300～600 万円 | 11. 900～1,200 万円 | 13. 1,500 万円以上 | |

問 20 あなたと配偶者の方について、現在の仕事に当てはまる番号に○をつけてください。配偶者がいらっしゃらない場合は、その欄は空欄で結構です（○は1つ）。

あなた	配偶者の方
1. フルタイムの勤め人（産休・育休中含む）	1. フルタイムの勤め人（産休・育休中含む）
2. パート・アルバイト（産休・育休中含む）	2. パート・アルバイト（産休・育休中含む）
3. 派遣・嘱託	3. 派遣・嘱託
4. 自営業・家族従業者	4. 自営業・家族従業者
5. 収入のある仕事はしていない	5. 収入のある仕事はしていない
6. 自由業・フリーランス	6. 自由業・フリーランス
7. その他	7. その他

3. チラシ

1回目(日用品編) グループ A ※おすすめ商品については現在のものと異なる場合があります。

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.1
日用品編
2021年3月



非常事態になると必ず買い占めが発生するのがトイレtpーパーです。予備はおよそ4週間分以上あれば、非常時の混乱はしのげるといわれています。

【これまでの非常事態で品不足になった日用品】

トイレtpーパー

感染症拡大

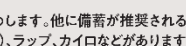
キッチンtpーパー
ボタン電池
体温計



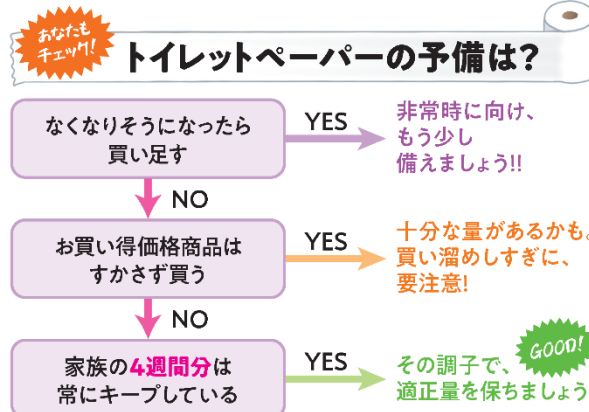
上記の日用品は日常の備蓄をお勧めします。他に備蓄が推奨される日用品に小型・大型ビニール袋(透明/黒)、ラップ、カイロなどがあります。

震災

カセット
ガスボンベ
乾電池
携帯電話の
予備バッテリー



まだ収束が見えない新型コロナウイルス感染拡大。自然災害や感染拡大が増えると予測されているいま、非常事態に対応できるよう、備えておくことが肝心です。3回シリーズで日常の備えを考えます。



以下にあてはまる人は、多めの予備が安心です。

- ☐ 目の離せない乳幼児やお年寄りがいる。
- ☐ 仕事が忙しく、買物になかなか行けない。



お片付けのプロに聞きました! 備蓄品収納のコツ

トイレtpーパーの予備は、トイレに置くのがベストです。備蓄量は1人4ロール以上を目安に、家族に必要な量を考えてみてください。

これで12ロール!!
3人家族の4週間分
入ります!

高い位置の棚や
床に収納し、
布で目隠ししておきましょう!

心配な場合、もう1パックを袋のまま保管専用にするとういでしょう。トイレtpーパーは軽いので、押入れの天袋など高い場所でもOK。

備蓄におすすめします!

カタログ
【雑誌通信】P3掲載

000897
CO-OP
ワンタッチ
コアノン
シングル
130m×6ロール

398円
※税込価格

カタログ
【雑誌通信】P3掲載

250279
CO-OP
ワンタッチ
コアノン
ダブル
2枚重ね65m×6ロール

398円
※税込価格

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.1
日用品編
2021年3月



非常事態になると必ず買い占めが発生するのがトイレペーパーです。予備はおよそ4週間分以上あれば、非常時の混乱はしのげるといわれています。

【これまでの非常事態で品不足になった日用品】

トイレ
ペーパー

感染症拡大
キッチンペーパー
ボタン電池
体温計



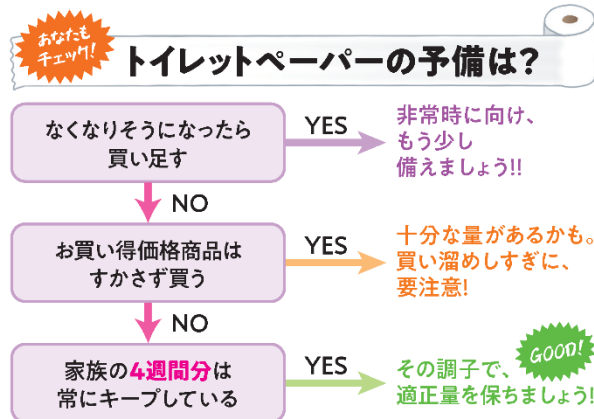
上記の日用品は日常的な備蓄をお勧めします。他に備蓄が推奨される日用品に小型・大型ビニール袋(透明/黒)、ラップ、カイロなどがあります。



震災
カセット
ガスボンベ
乾電池
携帯電話の
予備バッテリー



まだ収束が見えない新型コロナウイルス感染拡大。自然災害や感染拡大が増えると予測されているいま、非常事態に対応できるよう、備えておくことが肝心です。3回シリーズで日常の備えを考えます。



以下にあてはまる人は、多めの予備が安心です。

- ☐ 目の離せない乳幼児やお年寄りがいる。
- ☐ 仕事が忙しく、買物になかなか行けない。



お片付けのプロに聞きました! **備蓄品収納のコツ**

トイレペーパーの予備は、トイレに置くのがベストです。備蓄量は1人4ロール以上を目安に、家族に必要な量を考えてみてください。

これ12ロール!!
3人家族の4週間分
入ります!

床に木箱を置いて収納、
布で目隠ししてスッキリ!

高い位置の棚や
おくとすん置ける!

心配な場合、もう1パックを袋のまま保管専用にと良いでしょう。トイレペーパーは軽いので、押入れの天袋など高い場所でもOK。

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!

全国共通 ☎ 188

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

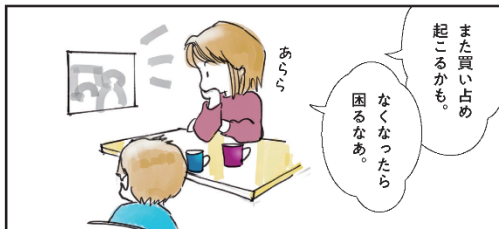
Vol.1

日用品編

2021年3月

Vol.1 備えよう!

By Mari TAKEUCHI



非常事態になると必ず買い占めが発生するのがトイレトペーパーです。予備はおよそ4週間分以上あれば、非常時の混乱はしのげるといわれています。

まだ収束が見えない新型コロナウイルス感染拡大。自然災害や感染拡大が増えると予測されているいま、非常事態に対応できるよう、備えておくことが肝心です。3回シリーズで日常の備えを考えます。

あなたもチェック!

トイレトペーパーの予備は?

なくなりそうになったら
買い足す

YES

非常時に向け、
もう少し
備えましょう!!

NO

お買い得価格商品は
すかさず買う

YES

十分な量があるかも。
買い溜めしすぎに、
要注意!

NO

家族の4週間分は
常にキープしている

YES

その調子で、
適正量を保ちましょう!

以下にあてはまる人は、多めの予備が安心です。

- ☐ 目の離せない乳幼児やお年寄りがいる。
- ☐ 仕事が忙しく、買物になかなか行けない。



感染拡大を防ぐためには、「新しい生活様式」の定着や感染リスクが高まる「5つの場面」の回避が必要です。また、果ごもり消費に乗じた悪質商法等が増える懸念があります。くれぐれもご注意ください。



行政機関等の 「なりすまし」

コロナ関連の給付金に必要として金銭をだまし取るうとする「**給付金詐欺**」や、金融機関や大手企業を名乗りメールで登録情報の変更を促して個人情報を開き出そうとする「**フィッシング詐欺**」が発生しています。

電話・メールの差出人を
十分確認しましょう!



インターネット通販 トラブル

「インターネットで注文した商品が届かない」「お試しと思ったら**定期購入**だった」等のトラブルが発生しています。不正に個人情報抜き取る悪質な**偽ショッピングサイト**もあります。

サイトのURLや規約等を
十分確認しましょう!



身に覚えのない 商品の送り付け

身に覚えのないマスク等の商品が送りつけられるトラブルが発生しています。

慌てて事業者に連絡したりせず、
使用せずに保管し、
14日経ってから処分しましょう!

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。

全国
共通

188



消費者
消費生活センター188
イメージキャラクター
イヤヤン



[お問い合わせ]
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

2021年
3月

「消費者が意見を伝える」時のポイント

自立した消費者として、意見がきちんと相手に伝わるように、
「意見を伝える」とときには次の3つのポイントを参考にしてみてください。

Point 1

**ひと呼吸、
置きましょう!**

怒りに任せた発言は逆効果。
ひと呼吸おいて冷静に。
従業員も同じ「人」として、
お互いに尊重し合うことが
大切です。



Point 2

**言いたいこと、
要求したいことを「明確に」
「理由」を丁寧に伝えましょう!**

返品したいのか、解約したいのか、
またその理由を明確に、
丁寧に伝えることが重要です。



Point 3

**事業者の説明も
聞きましょう!**

上手なコミュニケーションが
解決の糸口に。
一方的に主張するだけでなく、
事業者の説明も聞きましょう。



従業員、事業者も
頑張っています。
意見の伝え方には
留意しましょう。

感染拡大を防ぐためには、「新しい生活様式」の定着や感染リスクが高まる「5つの場面」の回避が必要です。
また、果ごもり消費に乗じた悪質商法等が増える懸念があります。くれぐれもご注意ください。



行政機関等の 「なりすまし」

コロナ関連の給付金に必要として金銭を
だまし取ろうとする「**給付金詐欺**」や、金融
機関や大手企業を名乗りメールで登録情報
の変更を促して個人情報を開き出そうとす
る「**フィッシング詐欺**」が発生しています。

電話・メールの差出人を
十分確認しましょう!



インターネット通販 トラブル

「インターネットで注文した**商品が届かない**」「お試しと思ったら**定期購入**だった」等
のトラブルが発生しています。不正に個人情
報を抜き取る悪質な**偽ショッピングサイト**
もあります。

サイトのURLや規約等を
十分確認しましょう!



身に覚えのない 商品の送り付け

身に覚えのないマスク等の商品が送りつけ
られるトラブルが発生しています。

慌てて業者に連絡したりせず、
使用せずに保管し、
14日経ってから処分しましょう!

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!
地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。

全国
共通

☎188



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン



[お問い合わせ]
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.2
衛生用品編
2021年3月

Vol.2 定位置に!

By Mari TAKEUCHI



布マスクもあれば
使い捨てマスクの予備は1~2箱で
よさそうです。いずれも場所を決め保管しましょう。

【これまでの感染拡大で品不足になった衛生用品】



上記の衛生用品は日常的な備蓄をお勧めします。他に備蓄が推奨される衛生用品に、救急セット、オムツ、生理用品、非常用トイレなどがあります。

新型コロナウイルス第一波でのマスクや消毒液の品不足は深刻でした。これらの不足は、2009年の新型インフルエンザ感染拡大時にも起こりました。

第2回目は衛生用品の備えを考えましょう。



様々な消耗品で
部屋が片付かない

YES

一度、
持ち物も、置き場所も、
見直そう!

NO

とにかく
探し物が多い

YES

物の置き場所を
決めよう!

NO

マスクは決まった場所に
置いてある

YES

GOOD!
定位置管理が
できていますね!

以下にあてはまる人は、定位置管理がとっても重要です。

- ☐ 家族の人数が多い。
- ☐ ふだん忙しく、片付ける時間が取れない。



お片付けのプロに聞きました! **備蓄品収納のコツ**

袋や棚にラベルをつけると迷子が減ります。マスクや消毒液など雑多な物は、袋やカゴで仲間を1か所にまとめるのがオススメです。

ラベルをつけて、種類別に分けます!

紙袋を有効利用! 細い袋をまとめるのは便利!

カゴにまとめて棚に!

中身の見えるカゴを活用! ラベルで定位置をキープ!

紙袋を有効利用! 細い袋をまとめるのは便利!

同じ仲間はまとめ、違う物はしっかり分けて、定位置に置くのがお片付けの基本です。小さい物ほど、置き場所を意識的に決めましょう!

備蓄におすすめします!



213071 カタログ「雑貨通信」P22掲載
フルガード
オメガマスク
30枚入 **398円**
お徳価格 437円



291927 カタログ「雑貨通信」P22掲載
サージカルマスク
YSフリー 50枚入 **598円**
お徳価格 657円

限定
5,000
点
お一人様
1点限り!
【翌々週お届け】

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.2
衛生用品編
2021年3月

Vol.2 定位置に!

By Mari TAKEUCHI



布マスクもあれば
使い捨てマスクの予備は1~2箱で
よさそうです。いずれも場所を決め保管しましょう。

【これまでの感染拡大で品不足になった衛生用品】



上記の衛生用品は日常的な備蓄をお勧めします。他に備蓄が推奨される衛生用品に、救急セット、オムツ、生理用品、非常用トイレなどがあります。

新型コロナウイルス第一波でのマスクや消毒液の品不足は深刻でした。これらの不足は、2009年の新型インフルエンザ感染拡大時にも起こりました。

第2回は衛生用品の備えを考えましょう。

あなたも
チェック!



様々な消耗品で
部屋が片付かない

YES

一度、
持ち物も、置き場所も、
見直そう!

NO

とにかく
探し物が多い

YES

物の置き場所を
決めよう!

NO

マスクは決まった場所に
置いてある

YES

GOOD!
定位置管理が
できていますね!

以下にあてはまる人は、定位置管理がとっても重要です。

- ☐ 家族の人数が多い。
- ☐ ふだん忙しく、片付ける時間が取れない。



お片付けのプロに
聞きました!

備蓄品収納のコツ



袋や棚にラベルをつけると迷子が減ります。マスクや消毒液など雑多な物は、袋やカゴで仲間を1か所にまとめるのがおススメです。

とくしまお片付けラボ
竹内 真理 先生



ラベルをつけて、
種類別にしっかりと
分けましょう!



中身の見えるカゴを活用!
ラベルで定位置をキープ!

紙袋を有効利用!
細い袋をまとめるのは便利!

カゴにまとめて棚に!

同じ仲間はまとめて、違う物はしっかりと分けて、定位置に置くのがお片付けの基本です。小さい物ほど、置き場所を意識的に決めましょう!

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!

全国
共通

188



消費生活
消費ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.2
衛生用品編
2021年3月

Vol.2 定位置に!

By Mari TAKEUCHI



布マスクもあれば
使い捨てマスクの予備は1~2箱で
よさそうです。いずれも場所を決め保管しましょう。

新型コロナウイルス第一波でのマスクや消毒液の品不足は深刻でした。これらの不足は、2009年の新型インフルエンザ感染拡大時にも起こりました。

第2回は衛生用品の備えを考えましょう。



以下にあてはまる人は、定位置管理がもっと重要です。

- ☐ 家族の人数が多い。
- ☐ ふだん忙しく、片付ける時間が取れない。



外出を控えて新型コロナウイルスの感染症拡大防止/
自宅からのインターネット通販で外出抑制

⚠ 悪質サイト、悪質事業者があなたを狙っています。

① 偽ショッピングサイトではないですか?

販売実績がないにもかかわらず、巧みに申込みだけをさせる悪質なサイトが出回っています。

② フィッシングサイトにご注意を!

ショッピングサイトを装って不正に個人情報を抜き取る悪質サイトも出回っています。

③ 大手モールサイトでも偽ブランド品にご注意を!

あなたが実際に取引している出品者・出店者は誰ですか? 身元を隠し、偽ブランド品を売っている者がいます。

⚠ 一般的に気を付けなければならないこともあります。

④ よく確認してください! 定期購入トラブルにご注意を!

「お試し価格・1回限り」と思って購入しようとしても、本当は高額での複数回の購入契約かもしれません。

⑤ 返品ルールをよく確認しましょう!

返品については事業者が表示したルールをよく確認しましょう。「返品不可」と記載されていれば返品することは困難です。

❗ 返品不可

ポチッと
する前に

トラブルに巻き込まれないように
もう一度確認してください!

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。

全国共通 188



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン



[お問い合わせ]
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

2021年
3月

「自分は大丈夫」と思っていないませんか!?

心の弱さを診断

だまされやすさを測る心理傾向チェック!

消費者
被害防止

点数を付けて合計点を出してみましょう。

1 择まれるようにお願いされると弱い	1点:ほとんど当てはまらない 2点:あまり当てはまらない 3点:どちらともいえない 4点:やや当てはまる 5点:とても当てはまる	点
2 おだてに乗りやすい		点
3 自信たっぷりに言われると納得してしまう		点
4 見かけの良い人だといひ信じてしまう		点
5 素敵な異性からの誘いと断れない		点
6 マスコミで取り上げられた商品はすぐ試したくなる		点
7 好きな有名人が勧める商品は買いたくなってしまう		点
8 新しいダイエット法や美容法にはすぐにとびつく		点
9 専門家や肩書がすごい人の意見には従ってしまう		点
10 無料だったり返金保証があるならいろいろ試してみたい		点
11 資格や能力アップにはお金を惜しまない		点
12 良いと思った募金にはすぐ応じている		点
13 欲しいものは多少のリスクがあっても手に入れる		点
14 どんな相手からの電話も最後まで聞く		点
15 試着や試飲をしたために、つい買ってしまったことがある		点

あなたの
合計

点

【勧誘を受けた時に契約してしまう確率】

合計点が高い人ほど特に危険!
勧誘には意識的に注意しましょう!

60点以上:約70%
50点台:約50%
40点台:約40%
30点台:約30%
30点未満:約25%

高

危険度

「性格的に自分は被害に遭わない」
と思えるような人でも・・・
4人に1人は契約!油断は禁物!心の弱さを知っておくことが
消費者被害防止の第一歩!

外出を控えて新型コロナウイルスの感染症拡大防止/
自宅からのインターネット通販で外出抑制

⚠ 悪質サイト、悪質事業者があなたを狙っています。

⚠ 一般的に気を付けなければならないこともあります。

① 偽ショッピングサイトではないですか?

販売実績がないにもかかわらず、巧みに申込みだけを
させる悪質なサイトが出回っています。

② フィッシングサイトにご注意を!

ショッピングサイトを装って不正に個人情報を
抜き取る悪質サイトも出回っています。

③ 大手モールサイトでも偽ブランド品にご注意を!

あなたが実際に取引している出品者・出店者は誰ですか?
身元を隠し、偽ブランド品を売っている者がいます。

④ よく確認してください!定期購入トラブルにご注意を!

「お試し価格・1回限り」と思って購入しようとしても、
本当は高額での複数回の購入契約かもしれません。

⑤ 返品ルールをよく確認しましょう!

返品については事業者が表示したルールをよく確認しましょう。
「返品不可」と記載されていれば返品することは困難です。

⑤ 返品不可

ポチッと
する前にトラブルに巻き込まれないように
もう一度確認してください!困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。全国
共通

188

消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン[お問い合わせ]
消費者庁 新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.3
食品編
2021年
3~4月

Vol.3 何を備える?

By Mari TAKEUCHI



家族がしのげる食品を
最低3日間分用意しましょう!

【これまでの非常事態で買い占めが起こった食品】

即席
ラーメン
缶詰
水
パスタ
パン
レトルト食品
インスタント食品
バックご飯

新型コロナウイルス第一波では、さまざまな食品の不足がみられました。非常事態では買い占めが起こりがちです。第3回目は食品の備えを考えましょう。



◎ローリングストックとは?

普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食料を家に備蓄しておく方法です。



備蓄におすすめの食料品

カタログ「まいごふ」P3掲載
61 コープヌードルポトフ風の味わい野菜タンメン(ケース) 69g×12個(エコカップ) 賞180日 **1,180円** (税別1,274円) **特にお得**

266 カタログ「まいごふ」P13掲載 レストラン用ビーフカレー(中辛) 200g×5袋 賞2年 **498円** (税別538円)

297 カタログ「まいごふ」P15掲載 いつものおみそ汁 賛沢4種セット 4種(フリーズドライ)×各2袋 賞1年 **980円** (税別1,058円)

301 カタログ「まいごふ」P15掲載 新潟県産コンヒカリ 日本のごはん(ケース) 120g×12個(エコカップ) 賞1年 **798円** (税別862円) **特にお得**

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.3
食品編
2021年
3~4月

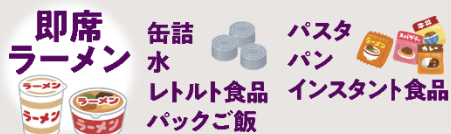
Vol.3 何を備える?

By Mari TAKEUCHI



家族がしのげる食品を
最低3日間分用意しましょう!

【これまでの非常事態で買い占めが起こった食品】



新型コロナウイルス第一波では、さまざまな食品の不足がみられました。非常事態では買い占めが起こりがちです。第3回目は食品の備えを考えましょう。



◎ローリングストックとは?

普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食料を家に備蓄しておく方法です。

お片付けのプロに聞きました!

備蓄品収納のコツ

①同じ仲間をまとめ、違う物はしっかり分ける。

②何があるかパッと分かるよう、詰め込まない!!

③置くもの、置く場所の維持にはラベルが重要!

ラベルを付けておくことで、お片付けの防止に

見える位置に期限を

2022. 7. 22

④手前が使えるよう、買い足した新しいものは後ろに入れる!

とくしまお片付けサボ 竹内 真理 先生

まず備えが必要な食品を決めましょう。食べたい物で、ある程度保存できるものを備え、使ったら買い足します。食品の備蓄は、買って終わりではありません。食品ロスを出さない仕組み①~④が肝心です!

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188に
ご相談ください!

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。

全国共通
☎188

※消費者庁 消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン



[お問い合わせ]
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

Vol.3
食品編
2021年
3~4月

Vol.3 何を備える?

By Mari TAKEUCHI

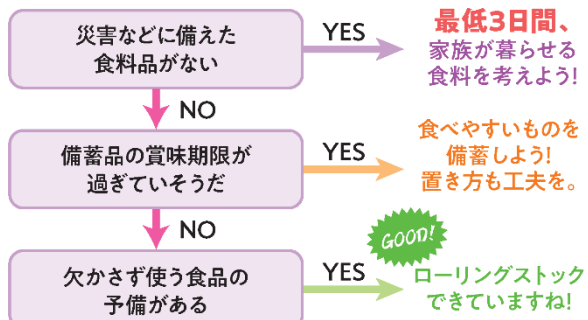


家族がしのげる食品を
最低3日間分用意しましょう!

新型コロナウイルス第一波では、さまざまな食品の不足がみられました。非常事態では買い占めが起こりがちです。第3回は食品の備えを考えましょう。

おなにも
千エツ!

食品、何を備蓄する?



◎ローリングストックとは?

普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食料を家に備蓄しておく方法です。



定期購入や返品ルールに注意!

通販申込前の確認ポイント

1回限りの購入?
継続的な購入?



継続的な購入の場合、回数は?
解約しないとずっと続く?

解約方法・条件や
返品方法・条件は?

※クーリング・オフはありません。
解約できる期間・期限を確認しましょう。

継続的な購入の場合、総額や
一定期間での支払額は?

支払い時期や
引渡時期は?

※継続的な購入の場合、2回目以降の商品は、前回の商品が届いてから何日後に届くか、後払いの場合、商品が届いてから何日以内に支払うのかを確認しましょう。

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!
地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。

全国
共通

188



消費者
消費生活ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン

とくしま生協

消費者庁
Consumer Affairs Agency, Government of Japan

[お問い合わせ]
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000 (代表)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

備えあれば憂いなし

2021年
3~4月



「定期購入」にご注意

知らないうちに継続的な購入になっています!

画面例

**初回
完全無料**
お試いただけます!!
今だけ!お急ぎください!

今だけ!特別価格
お得な超〇〇コース
通常価格 5,000円 **0円**

完全無料!
今すぐ手に入る

<注文入力画面>

確認画面へ

☐ 利用規約に同意する
・特定商取引法に基づく表記
・返品・解約について

★「お試し」 ★「モニター募集」
★「初回無料!」 ★「初回特別価格」
などとうたっている広告に注意!

注文(継続購入)確認画面

ご注文内容	〇〇 0円1個	0円
	小計0円	
	送料0円	計0円

ご注文者情報

氏名 消費者太郎
住所 東京都千代田区...

契約の内容

.....

購入完了

「今すぐ手に入る」をクリックすると「確認画面へ」をクリックすると

ここを 気をつけよう!

- 購入する前に、「自動継続」、「〇回以上の継続が必要」などと記載されていないか、契約内容を最後まで確認しましょう。
- 「規約」、「返品・解約」といったページも必ず読みましょう。途中で解約する方法など重要項目が記載されています。
- 何度もスクロールが必要**でも…「今すぐ手に入る」のボタンを押すと氏名などの入力画面に
- 飛ばされた画面や、小さい文字で記載された場所に、**契約の重要項目**が記載されていることもあります。



＼定期購入や返品ルールに注意／

通販申込前の確認ポイント



1回限りの購入?
継続的な購入?



継続的な購入の
場合、回数は?
解約しないと
ずっと続く?



解約方法・条件や
返品方法・条件は?

※クーリング・オフはありません。
解約できる期間・期限を確認しまし
ょう。



継続的な購入の
場合、総額や
一定期間での
支払額は?



支払い時期や
引渡時期は?

※継続的な購入の場合、2回目以
降の商品は、前回の商品が届い
てから何日後に届くか、後払いの
場合、商品が届いてから何日以内
に支払うのかを確認しましょう。

困ったときは、一人で悩まずに
「消費者ホットライン」188にご相談ください!
地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口をご案内します。

全国
共通

188



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター
イヤセン



【お問い合わせ】
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000(代表)