

○全世代における体系的な消費者教育に向けた連携に関する分科会取りまとめ①

【本分科会の趣旨】

全世代への体系的な消費者教育の実現に向け、地域における消費者教育の推進に資するため、消費者教育推進計画の策定・PDCAサイクルの確立と地域協議会の体制強化等による実効性確保のための支援方策の検討を行う。

消費者教育

自立した消費者

=
・被害に遭わない
・より良い社会の発展
に積極的に関与する

の育成が求められている
↓
SDGsの達成にも資する

そのためには…

○消費者教育は、幼児期から高齢期までの「**全世代**」を対象として、「**体系的**」に行われることが必要。

○**多様な関係者や場がつながる**ことにより必要な教育機会を創出することが重要。

そのためには…

地方公共団体が地域の担い手と連携し、

(1)「**つながり**」を創出するコーディネート機能を発揮し、

(2)「**計画的**」に取り組んでいくこと

が期待される。

※具体的な内容については、次項を参照

分科会としてのメッセージ

○人・内容のクロスにより地域の「**つながり**」を増やし、消費者教育を充実させることは、地域の見守りの目を増やすとともに被害に遭わない消費者を増やすことから、安全・安心な地域づくりに直結する。

○消費者教育機会の創出に伴う人と人との出会いは、互いに活力を与え、地域を「元気にする」。

○SDGsの機運も高まる中、消費者教育は自分自身に関わる課題の解決につながるという認識、消費者教育の意義を共有し、消費者教育に当事者意識を持って取り組む人を増やしていくことが重要。

国における今後の課題

○地域協議会や消費者教育コーディネーター等について、実効性ある運用がなされている事例を収集・紹介。

○多様な規模や状況にある地方公共団体の事例や、都道府県による広域支援の好事例を収集・紹介。

○地方公共団体のモデル的取組の創出や、市町村における計画策定を促進するための方策を検討。

※新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、デジタル化に対応した消費者教育についてツール・手法も含めて検討することも必要。

○全世代における体系的な消費者教育に向けた連携に関する分科会取りまとめ②

(1)「つながり」の創出

目標となる姿

地方公共団体の消費者行政部局は、消費者教育コーディネーターを設置するほか、庁内関係部局との連携の場、関係団体等との結節点としての協議会を活用し、参加する庁内関係各課、関係団体等の消費者教育への理解を深めるとともに、事業や活動自体が消費者教育の一端を担うといった「自分事」意識を高めながらつながりを創出し、世代間交流等による地域の活性化も見据えた新たな消費者教育機会の創出等、コーディネート機能を強化する。また、つながり創出を担う団体に関心を持つ。

○消費者教育の充実には、異なる立場の人がつながり(人のクロス)、それぞれの知識・活動を結び付けて新たな取組(内容のクロス)を創出することが重要。その取組の中で世代間の交流も創出されることで、相乗効果(地域の活力向上)も期待。

兵庫県の事例 [ヒアリング事例集p. 3~8](#)

○「つながり」創出のため、地方公共団体は、

①消費者教育コーディネーター

②庁内関係部局との連携の場

静岡県の事例 [ヒアリング事例集p. 9](#)

③地域協議会等

静岡県、豊中市の事例 [ヒアリング事例集p. 10~12](#)

④地域の消費者団体等による活動

消費者ネットワーク岐阜、兵庫県の事例 [ヒアリング事例集p. 13, 14](#)

を最大限活用することが期待される。

(2)「計画的」な取組

目標となる姿

地域協議会、庁内関係各課が連携し、地域の特性等を踏まえた内容の消費者教育推進計画を策定する。市町村は、これまでの取組の総括を意識して取り組む。都道府県は管内市町村の支援等意識する。

計画には適切な評価指標を設定し、毎年度、適切に施策の検証、分析、評価等を行い、課題を踏まえた事業の見直し・改善を行う。

○消費者教育推進計画の策定

➤ 都道府県

- ・イメージマップを活用した不足領域の把握
 - ・地域の特性を踏まえた内容の検討
 - ・管内市町村の取組を支援する広域的視点の検討
- 静岡県の事例 [ヒアリング事例集p. 15~19](#)

➤ 市町村

- ・実施してきた取組を消費者教育の観点で整理した計画策定
 - ・市町村を取り巻く状況の変化を契機とした計画策定
 - ・都道府県の計画との住み分けを意識した計画策定
- 豊中市、鯖江市の事例 [ヒアリング事例集p. 20~22](#)

○PDCAサイクルの確立

- 取組状況の分析、評価が行える評価指標の設定
 - ・地域協議会委員等による意見や議論を踏まえた指標設定
 - ・地域の特性を踏まえた指標設定も検討
- 兵庫県、豊中市等の事例 [ヒアリング事例集p. 23, 24](#)

➤ 取組状況を分析し、推進計画の変更を検討

豊中市の事例 [ヒアリング事例集p. 25~27](#)