

地域における消費者教育の推進に向けた地域ネットワークの構築・強化
に関する分科会検討スケジュール（案）

日 程	審議事項等
令和8年 1月 28日	<ul style="list-style-type: none"> ・座長選出・座長代理指名 ・運営要領の決定 ・分科会の進め方（検討スケジュール案）について ・地域の消費者教育の現状について（報告） ・地方公共団体からの取組報告 ・意見交換
令和8年3月 上旬	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ネットワークの構築のための現状の課題等のヒアリング（関係団体） ・福祉、医療、教育、地域コミュニティ、J-FLECなど、様々な主体との連携方法についての検討
令和8年4月 下旬	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒアリング ・取りまとめ骨子案 ・各地域において消費者教育が必要であると思われる分野（地域によって、若者、高齢者、職域等が分かれるのか）について検討
令和8年6月 上旬	地域における消費者教育の推進に向けた地域ネットワークの構築・強化に関する分科会取りまとめ

(参考)

第7期消費者教育推進会議検討スケジュール（案）

日 程	審議事項等
令和7年 12月4日	(第43回) ・会長選出等 ・今期の消費者教育推進会議の検討スケジュール（案） ・消費者教育の取組の現状と課題（報告） ・地域における消費者教育の推進に向けた地域ネットワークの構築・強化に関する分科会（仮称）について
令和8年3～4 月	(第44回) 地域ネットワークの構築・強化に関する方策及び第6期消費者教育推進会議とりまとめで今後取り組むべき課題とされた事項について ・地方自治体等での消費者教育の連携・協働の取組（報告） ・分科会での検討経過について（報告） ・第6期消費者教育推進会議とりまとめで今後取り組むべき課題とされた事項（報告）
令和8年6月	(第45回) 地域ネットワークの構築・強化に関する方策について ・地域ネットワークの構築・強化に関する分科会の取りまとめ（報告）
令和8年9月	(第46回) 消費者教育コンテンツのアクセス改善について ・教材コンテンツの活用と担い手の現状と課題（報告） ・教材コンテンツの活用と担い手に関する分科会（案）について
令和8年10月 ～令和9年9月	本会議を数回開催し、第7期の課題について適宜取り上げる