

コンシューマーボランティアの養成①

■コンシューマーボランティア

若年者(大学生等)の消費者問題への関心を高め、自分で考え、選択、行動できる消費者力の向上を図るとともに、若年者発の主体的な啓発・消費者教育を推進する。

➤ 平成26年度 ぐらしのヤングリーダー 令和4年度 コンシューマーボランティア

➤ 登録者 57名(令和5年度末) 令和5年度24名養成

➤ 活動内容

- 大学生等や子ども向けの消費生活に関する出前講座や啓発イベントの企画・実施
 - ✓ 大学生向け啓発チーム
 - ✓ 子ども向け啓発チーム
- 学生間・他大学との交流・連携による啓発
- 京都府が行う消費生活に関する事業への協力
- SNSを通じた若年消費者向け情報発信
- 消費生活の基礎的知識の習得、関係者等との交流

コンシューマーボランティアの養成②

大学生向け啓発チーム

まずは



京滋・奈良エリア

消費者教育タスクチーム とは

社会に生きる“いち消費者として”賢い消費者、大学在学中から卒業後も継続して行動できる消費者を目指すチーム

大学生協に向けて消費者教育を推進することを目的としている

コンシューマーボランティアの養成③

◆ 定例会議

月に1回オンラインで会議



- ・ 外部講師による学習会
- ・ メンバーによる持ち寄り学習会
- ・ 出前講座・ブロック大会の準備
- ・ 交流

◆ 持ち寄り学習会

⇒ メンバーが興味のあるテーマを持ち寄る



◆ しょうひしゃ交流会 (7/19)

⇒ チーム外の人との交流会



- ・ 持ち寄り学習会
- ・ 消費者トラブルのロールプレイング
- ・ 消費生活に関する意見交換

コンシューマーボランティアの養成④

活動内容

◆ 出前講座

テーマ：「エシカル消費」、「消費者トラブル」
大学生協学生委員会の部会で実施

- 京都橘大学（11/17）
- 奈良女子大学（12/1）
- 龍谷大学（12/8）
- 立命館大学（12/13）

◆ 出前講座

「エシカル消費」



- # 食品ロス
- # フードサプライチェーン
- # フードドライブ

「消費者トラブル」



- # 成年年齢引き下げ
- # 一人暮らしの訪問販売
- # SNSトラブル

◆ 出前講座

当日の様子



コンシューマーボランティアの養成⑤ 子ども向け啓発チーム

出前講座（食品ロス削減講座）



講座日	場所	参加児童数
6月14日(水)	京都市葛野児童館（右京区）	40名
8月22日(火)	京都市南大内児童館（南区）	36名
9月7日(木)	京都市醍醐児童館（伏見区）	49名
9月16日(土)	京都市じゅらく児童館（中京区）	23名
10月12日(木)	京都市養正児童館（左京区）	33名
12月16日(土)	京都市城南児童館（伏見区）	10名
2月15日(木)	京都市桂坂児童館（西京区）	53名

コンシューマーボランティアの養成⑥

出前講座（ネットトラブル防止講座）



講座日	場所	参加児童数
8月8日(火)	京都市松陽児童館（西京区） ※ネットトラブル防止すごろく	22名
12月21日(火)	京都市醍醐児童館（伏見区） ※動画とクイズ	38名
3月16日(土)	京都市城南児童館（伏見区） ※ネットトラブル防止すごろく	9名

