

第 38 回消費者教育推進会議

議事次第

日 時：令和 6 年 7 月 30 日（火）14:00～16:00

場 所：中央合同庁舎第 4 号館 共用第 4 特別会議室

（議 題）地域における体系的な消費者教育の推進について

- 1 国における消費者教育の取組（報告）
- 2 地方公共団体における消費者教育の取組（報告）
- 3 関係団体における消費者教育の取組（報告）
- 4 「消費者力」の育成・強化について（報告）

（配布資料）

- 資料 1 地域における消費者教育の取組について（消費者庁資料）
- 資料 2 若手従業員向け消費者教育研修の推進
(消費者庁新未来創造戦略本部提出資料)
- 資料 3 様々な主体が連携した消費者教育の推進について
(文部科学省提出資料)
- 資料 4 京都府の消費者教育の取組（大槻委員提出資料）
- 資料 5 岡山市における消費者教育の取組（城戸委員提出資料）
- 資料 6 社会福祉士会としての消費者教育の取組と課題（角山委員提出資料）
- 資料 7 PTA における消費者教育の状況と取組（中野委員提出資料）
- 資料 8 「消費者力」の育成・強化について
(消費者庁・城戸委員・高比良委員・大藪会長提出資料)

（参考資料）

- 参考資料 1 第 37 回消費者教育推進会議での「デジタル化に対応した消費者教育の推進」についての主な議論