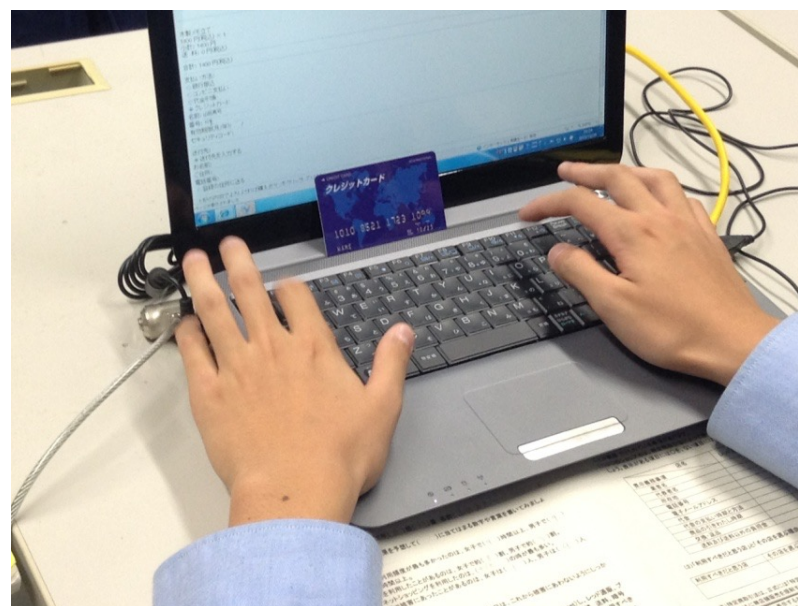
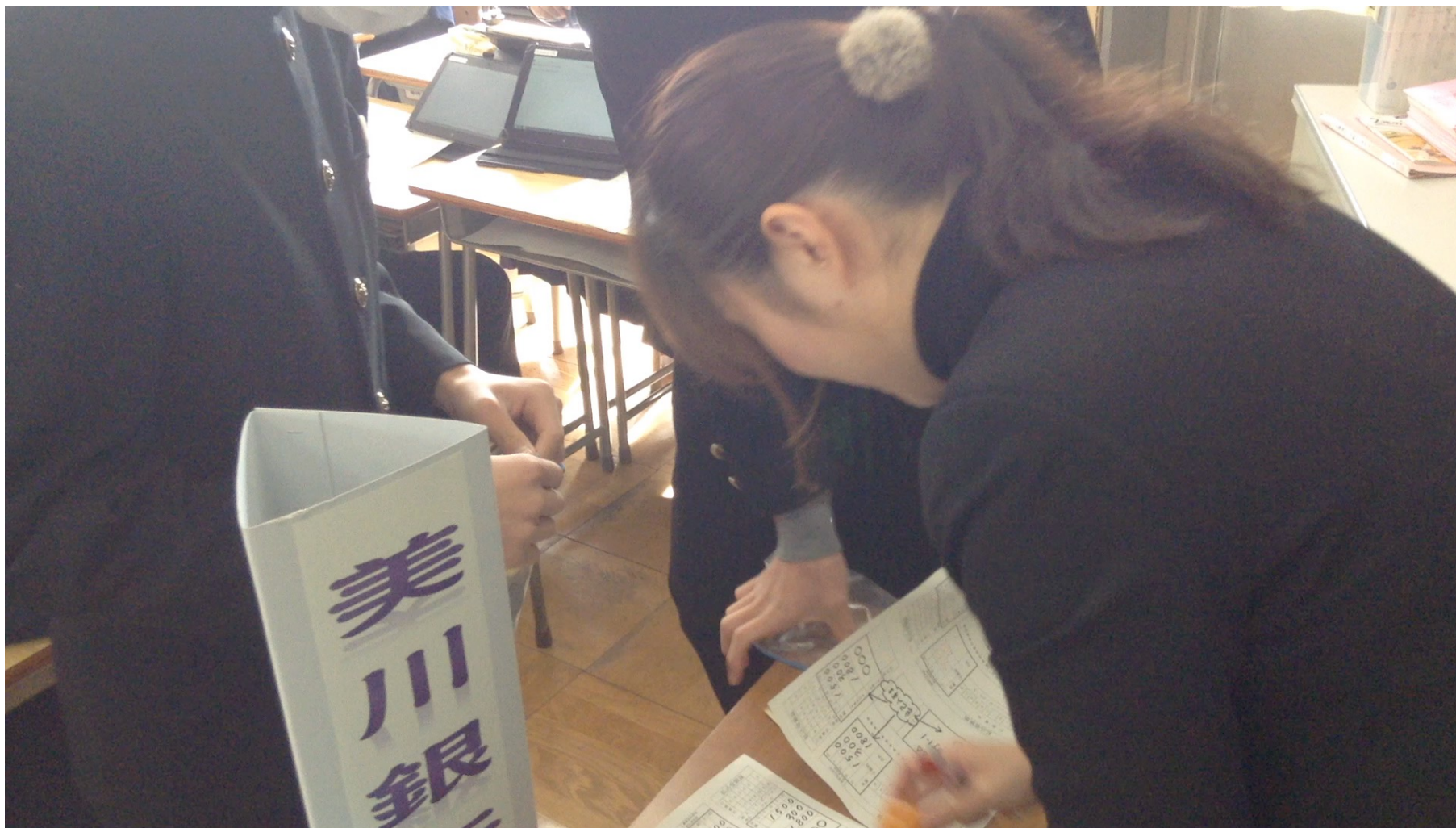


クレジットカードでの購入を 疑似体験している様子

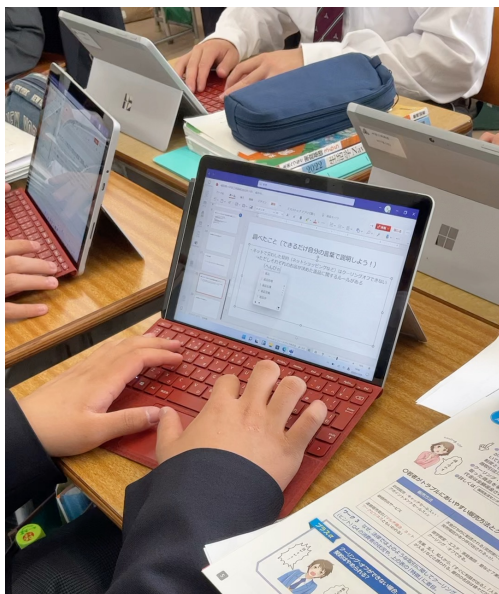


銀行振込の疑似体験



[illegible]

教科書、資料集、インターネットで調べ、クラウド上のスライドを共同編集して、まとめる。



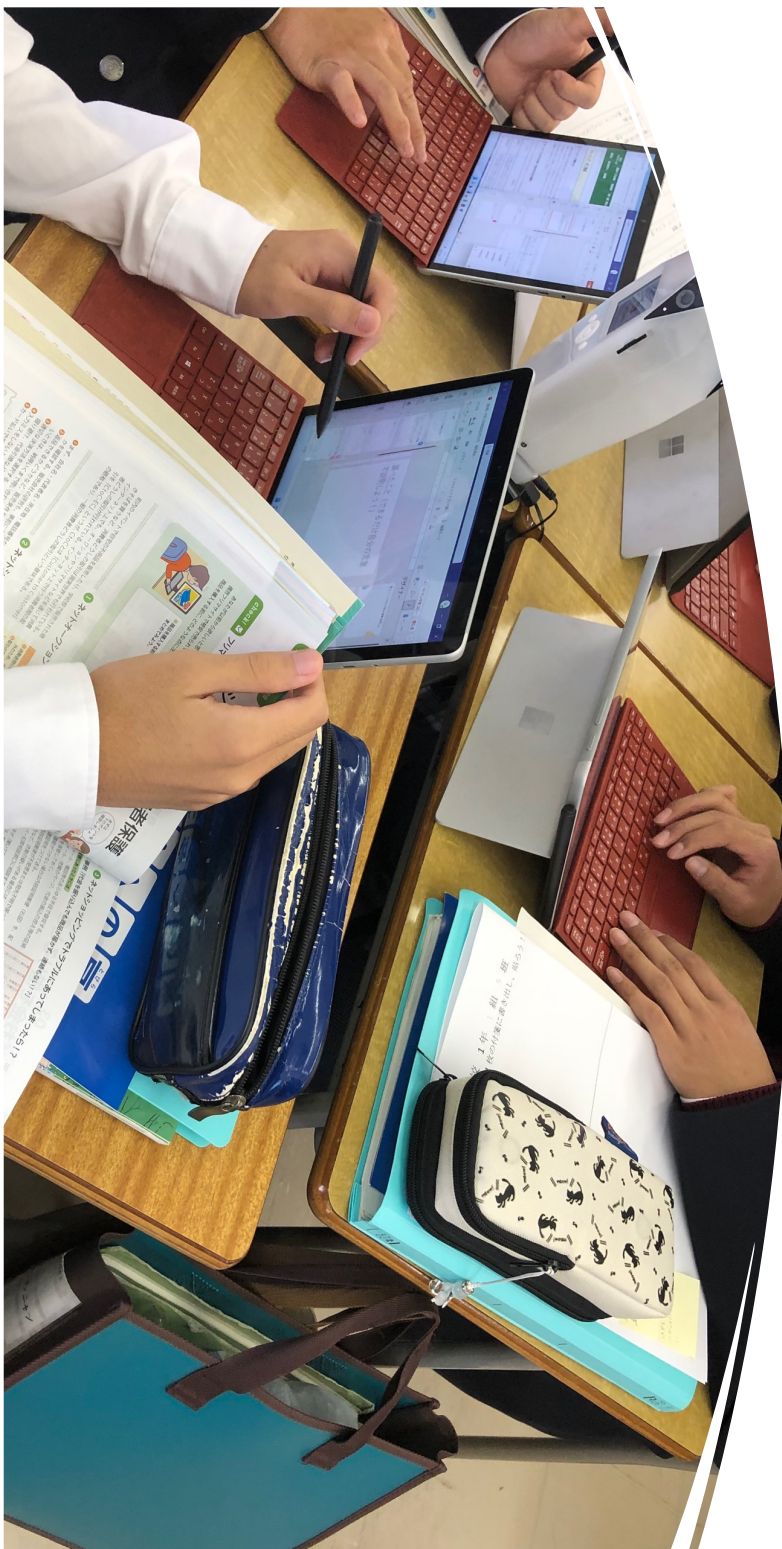
Microsoft Teams, PowerPoint
を使用して、共同編集している
場面



質問作りの場面
(担当したページの内容から問
いを作り、付箋に書き出して
いる場面)

事例3 ＜高校・家庭科 消費者教育＞ 自ら立てた問いを使っ て、探究的に学ぶ活動

- 18歳が成人年齢になったことを踏まえた授業（QFOCUSは、消費者庁作成の「社会への扉」）
- 疑問を持って考えることが被害を防ぐ。
- 説明されていない（または、隠された）情報に気づく力が必要
- 自ら情報を得ようとする態度を身につけることで常に最新の知識を持つことができる。



単元の流れ

1時間目（班別活動）

「社会への扉（消費者庁）」を使った質問作り（Q F T）＜アナログ＞（付箋と紙のワークシート使用）

2・3時間目（班別活動）

自分達が選んだ「大切な問い」について調べて、スライドにまとめる活動＜デジタル＞（インターネット検索、パワーポイントで共同編集）

4時間目（学級全体）

班別に発表（情報共有）＜デジタル＞（パワーポイント）

振り返り＜アナログ＞（紙のワークシート）

事例 4 大学教育での 事例

協働的 クリエイティ ブラー ニング

アクティブラーニング型授業の中で、アクティブラーニング型出前授業の案を考え、提案する。（長谷川ゼミの活動）

金融経済教育に力を入れている企業
(SMBCコンシューマーファイナンス株式会社) への提案活動

財務省東海財務局へのアクティブラーニング型出前授業のプランの提案

SNS,クラウドサービスを活用して共同編集

2023年度

前期 金融経済教育に力を入れている企業(SMBCコンシューマーファイナンス株式会社)への提案活動

後期 財務省東海財務局の方に高校生向けアクティブラーニング型出前授業の案を学生が提案する活動

支払い方法

使用属性
+
利用注意

一括払い
説明と特徴

分割払い
説明と特徴

使用属性
+
利用注意

使用属性
+
利用注意

ボーナス払い
説明と特徴

リボ払い
説明と特徴

使用属性
+
利用注意

分割払い、リボ払いについて



手数料（金利）の説明 + 計算シュミレーション*

*日本クレジット協会 「手数料のシュミレーション」 <https://www.j-credit.or.jp/customer/basis/commission.html> 20

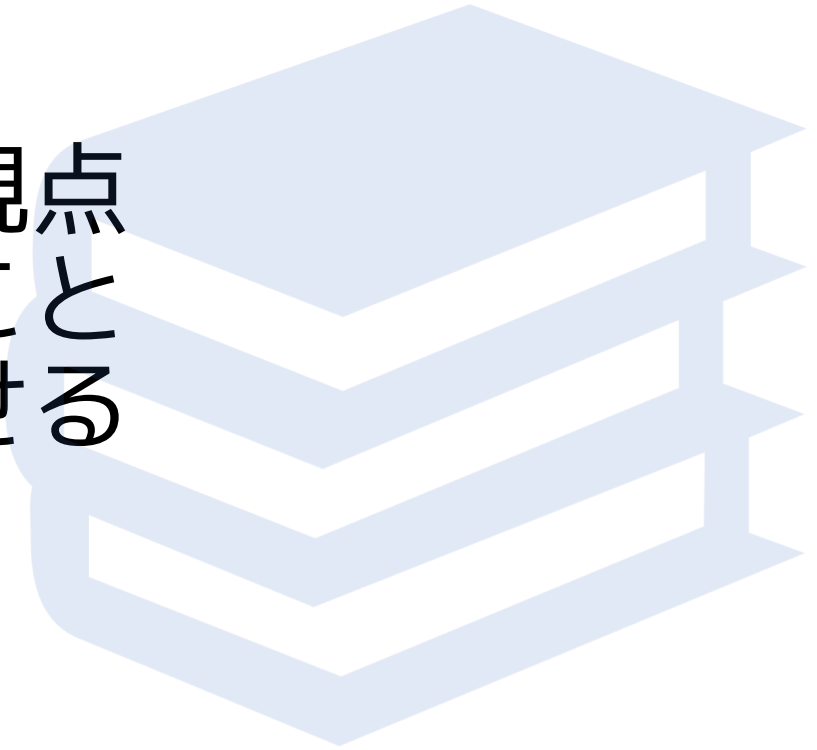




教える側からの視点
から考えさせること
で、学生に学ばせる

"Teaching is learning twice over."

ジョセフ・ジュベール (1754–1824)





事例 5 愛知県消費 生活相談員等 キャリアアップ研修

情報化社会に対応した効果的な消費者教育の理論と実践



採用する授業方法
たった一つを変えるだけ: クラスも教師も自立する「質問づくり」
Question Formulation Technique
(QFT)

- この方法のユニークなところは、教師は発問せずに、児童・生徒・学生が質問を考えて進める点。
- 教員から質問されて考えるのではなく、学習者自身が質問を考え、それを活用して考えを深めていく学習を実現できる。



STEP 1

**動画を2分16秒のところ
まで見て、質問を考える。**

あなたも気をつけよう！～身近な
消費者トラブル～ マルチ商法編
京都府消費生活安全センター

- 「質問を考える」→「大切だと思う
質問を3つ選ぶ」→「その質問が大切
である理由を言語化する」→「選ん
だ質問の生かし方を考える」
- <https://www.youtube.com/watch?v=71ucsgltl0U>

