



消費者教育推進会議
「デジタル化に対応した消費者教育の推進」
発表資料
情報化に対応した小学校、
中学校、高校、大学での授業事例、
消費生活相談員研修事例、
韓国の特別支援学校視察結果より

2024年2月27日（火） 10:00-12:00

中央合同庁舎4号館 4階 共用第4特別会議室

金城学院大学

長谷川元洋

ghase@kinjo-u.ac.jp

内容

1. 消費者教育の推進に関する基本的な方針(令和5年3月28日閣議決定) より

2. 事例紹介

<小学校>

コード決済とゲーム課金を疑似体験する授業

<中学校・高校>

ネットショッピングでクレジットカード決済を疑似体験する授業

<高校>

「社会への扉」を題材にした質問作り (QFT)とクラウドサービス上で共同編集する授業

<大学>

クラウドサービスを活用して協働的クリエイティブラーニング

金融経済教育の提案活動 (S M B C コンシューマーファイナンス株式会社、財務省東海財務局)

<消費生活相談員研修>

Youtubeに公開されている教材ビデオを活用した「質問作り (QFT)」による研修会運営方法の研修 (オンライン+対面によるハイブリッド型研修)

3. キャッシュレス先進国韓国の特別支援学校視察より

消費者教育の推進に関する基本的な方針(令和5年3月28日閣議決定) より

首相官邸ホームページ(2023) 消費者教育の推進に関する基本的な方針 平成25年6月28日閣議決定(平成30年3月20日変更)(令和5年3月28日変更), 令和5年 主な閣議決定・本部決定,
<https://www.kantei.go.jp/jp/kakugikettei/2023/index.html>

• 今期の基本方針における基本的視点

『教えられる』だけでなく, 消費者による自ら及び相互に『学ぶ』『考える』『行動する』ことを促進

• 2 体系的推進のための取組の方向

「(4)デジタル化に対応した消費者教育の推進」

小中高 授業実践事例紹介

長谷川・上野・新谷の共同研究

＜小学校・家庭科＞
QRコード決済を疑似体験し、メリットを思いやり、お金の使い方考えたりする授業

クレジットカード決済とネットショッピングの疑似体験

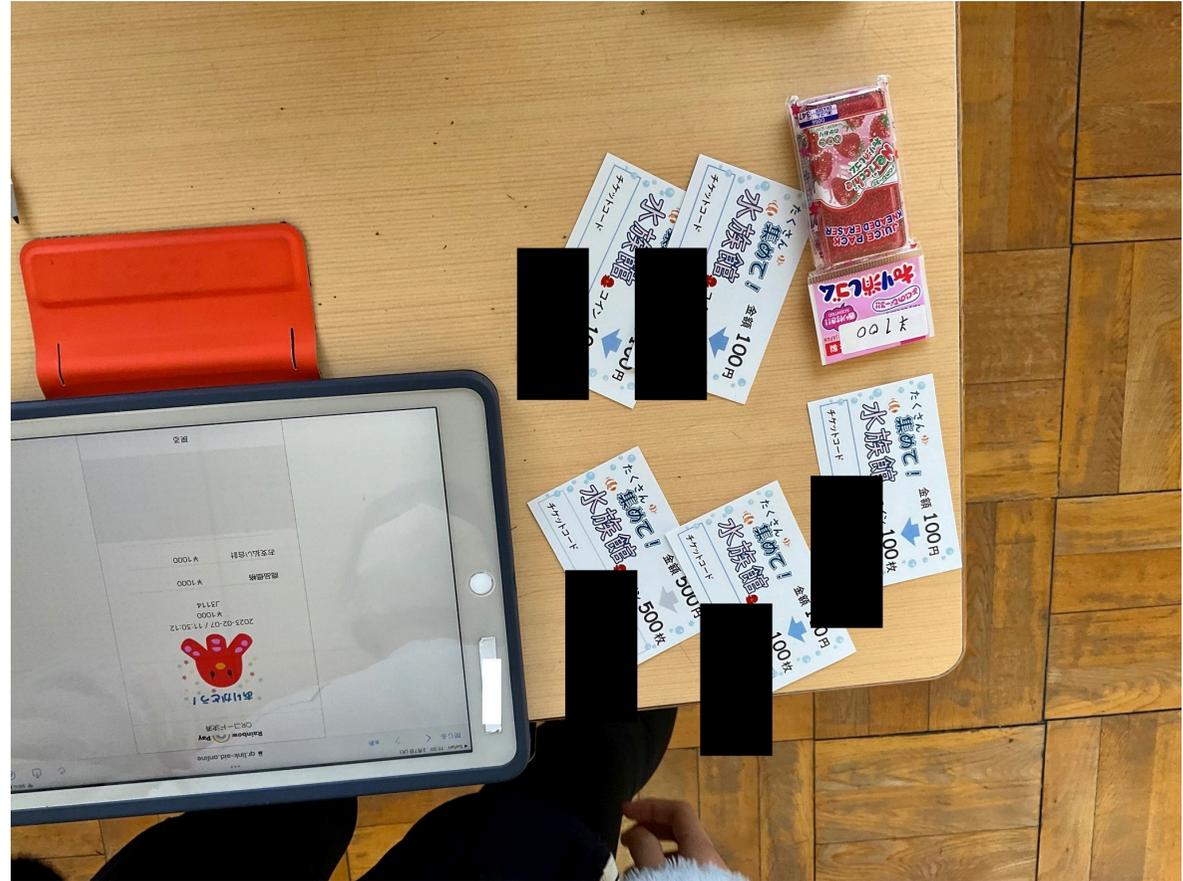
＜中学高校・家庭科＞
クレジットカードを使ったネットショッピングを疑似体験して学ぶ授業

問い作り

＜高校・家庭科＞
社会への扉の内容に関して、質問を考え、探究的に学ぶ授業



コード決済
の疑似体験



事例1<小学校・家庭科>QRコード決済を疑似体験し、メリットデメリットを考えたり、お金の使い方を考えたりする授業

科研費 基盤研究(C) 21K02082「障害のある子供に対するキャッシュレス決済に対応した消費者教育教材の開発と検証」(研究代表者:新谷 洋介、研究分担者:上野 顕子・長谷川元洋)

物を買うか、サービス
(ゲームに課金するための
チケットカード)を買うか
は、各自が選択する。

金額1000円
たくさん集めて!
水族館
コイン1000枚
チケットコード c42298
金額1000円
たくさん集めて!
水族館
コイン1000枚
チケットコード c42298

金額 500円
たくさん集めて!
水族館
コイン 500枚
チケットコード b08658

¥1000チケット 20枚

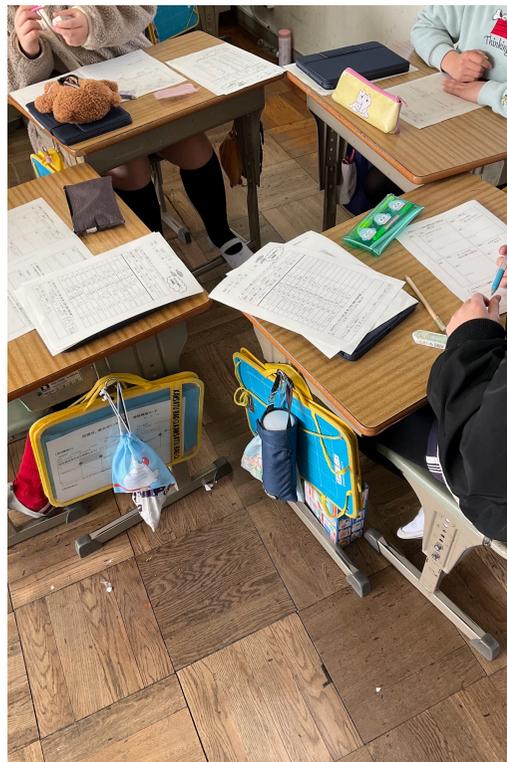
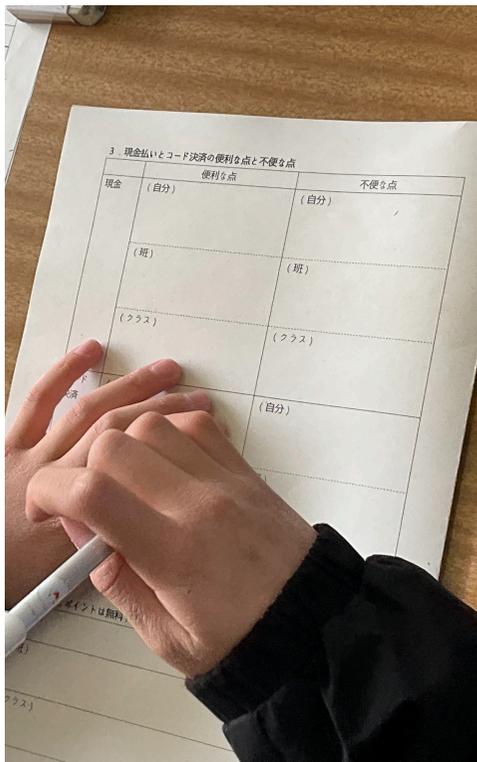
¥500チケット 40枚

たくさん集めて!
水族館
金額
チケットコード a



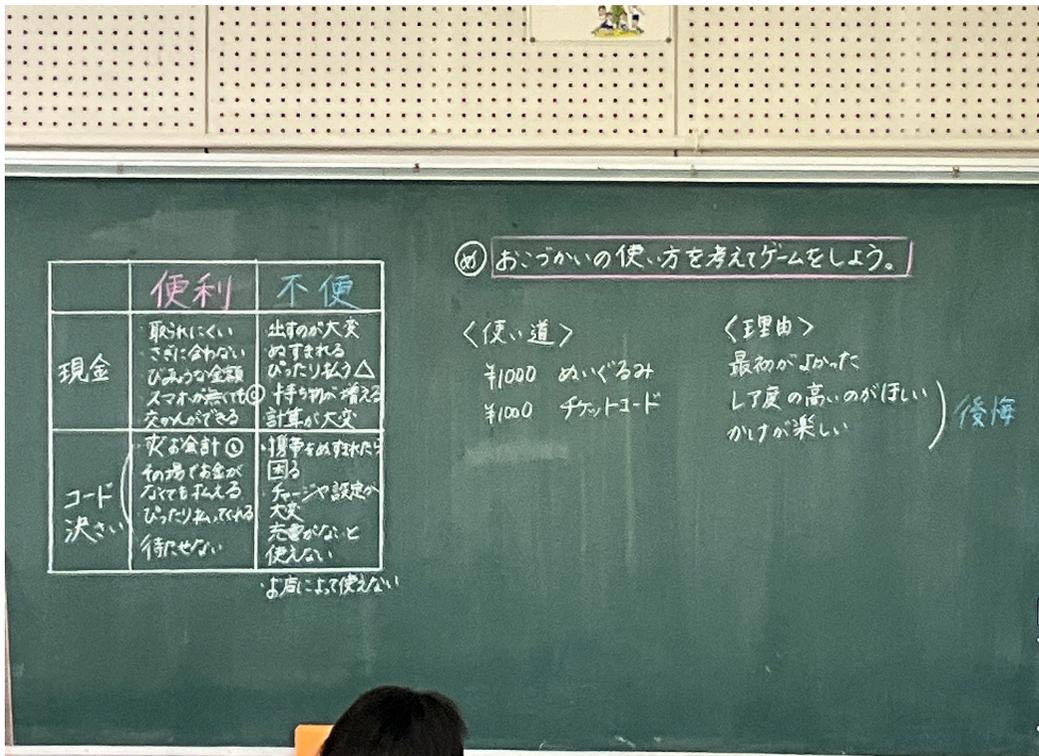
< 小学校・家庭科 >
QRコード決済を体験している場面





個人→班→クラス 3つの場面で思考

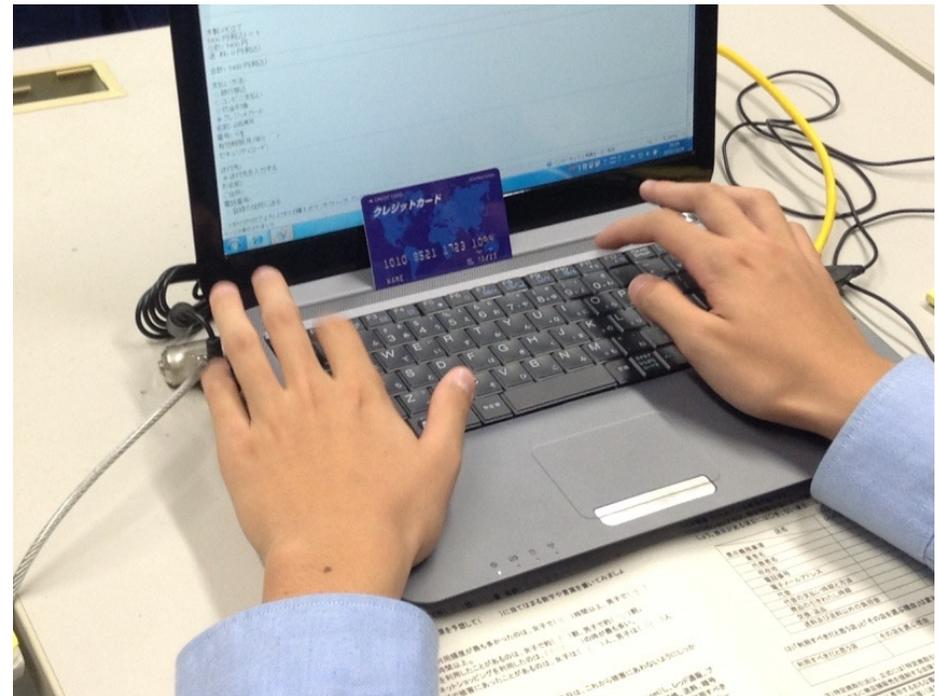
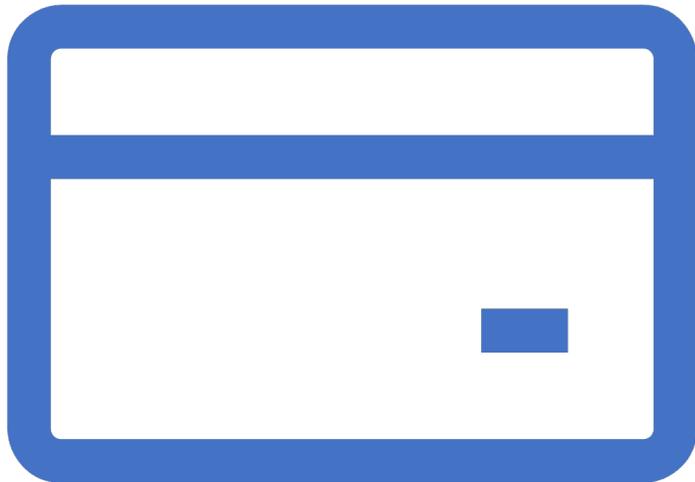
「個別最適な学び」と「協働的な学び」の一体化



<体験したことの効果>
 自分のお金の使い方について振り返り、「後悔」というコメントが出されていた

事例2
＜中学高校・家庭科＞
クレジットカードを使った
ネットショッピングを疑似
体験して学ぶ授業

長谷川 元洋, 上野 顕子, 新谷 洋介, クレ
ジットカード決済によるネットショッピ
ング疑似体験教材と体験型授業の開発, 消
費者教育, 2015, 35 巻, p. 127-
136, https://doi.org/10.50844/jjace.35.0_127



2013 年度金城学院大学父母会特別研究助成（研究代表 長谷川元洋），
2014 年度金城学院大学父母会特別研究助成（研究代表 上野顕子）

疑似体験用クレジットカード

本物そっくりの

疑似体験用クレジットカード
(裏面にセキュリティコードを記載)



すべて異なる番号を
割り振った

